

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Perusahaan yang penulis pilih untuk melaksanakan kegiatan kerja magang adalah PT Rekso Nasional Food. PT Rekso Nasional Food merupakan salah satu anak perusahaan dari Rekso Group, yang dimiliki oleh keluarga Sosrodjojo. Salah satu usaha yang sampai saat ini dikenal oleh banyak orang, adalah McDonald's Indonesia, yang dimana PT Rekso Nasional Food merupakan pemegang dari waralaba tersebut.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Rekso Nasional Food merupakan salah satu anak perusahaan dari Rekso Group yang bergerak pada bidang ritel makanan cepat saji, dan pemegang waralaba McDonald's Indonesia yang kini telah terdapat lebih dari 300 gerai McDonald's tersebar di Indonesia.

Dilansir dari *website official* McDonald's Indonesia (2024), PT Rekso Nasional Food memiliki sebuah visi yang ditetapkan untuk McDonald's Indonesia untuk menjadi restoran cepat saji dengan pelayan terbaik, dengan selalu menjamin mutu dengan menjaga kebersihan dan keamanan pada produk, dan memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen. PT Rekso Nasional Food juga memiliki misi untuk menjadi perusahaan terbaik untuk semua karyawan PT Rekso Nasional Food, memberikan pelayanan dengan sistem operasional yang unggul untuk konsumen di setiap cabang McDonald's Indonesia, dan terus berkembang baik dalam menguntungkan brand, ataupun sistem operasional McDonald's Indonesia melalui inovasi dan teknologi.



Gambar 2.1 Logo Rekso Nasional Food



Gambar 2.2 Logo McDonald's

2.1.2 Sejarah Perusahaan

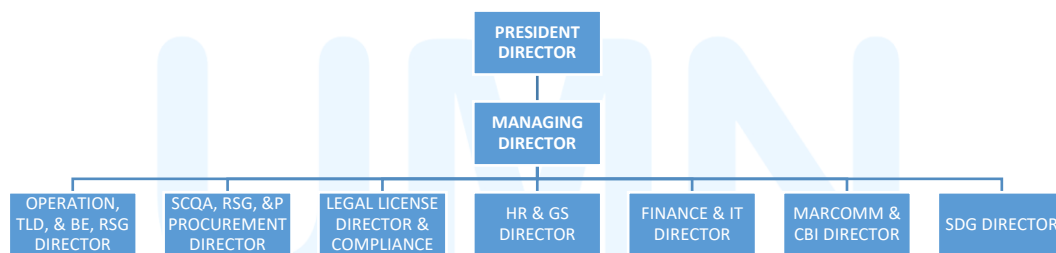
Pada *boarding class* yang dilaksanakan pada tanggal 6 Agustus 2024 oleh Putri, terdapat penjelasan mengenai sejarah dari berdirinya PT Rekso Nasional Food. Rekso Group merupakan perkumpulan perusahaan swasta Indonesia yang bergerak di bidang Industri manufaktur dan Jasa yang didirikan oleh keluarga Sosrodjojo. Berawal dari bisnis teh dengan produk yang kini dikenal sebagai Teh Botol Sosro, hingga akhirnya Rekso Group didirikan oleh generasi kedua keluarga Sosrodjojo, Soegiharto Sosrodjojo, pada tahun 1997. Kini, Rekso Group tidak hanya bergerak pada teh atau minuman, namun juga merambat ke berbagai sektor bisnis, seperti properti, kecantikan, hingga bidang makanan, yang dimana salah satu anak perusahaan Rekso Group, PT Rekso Nasional Food mengakuisisi McDonald's Indonesia.

Berdasarkan yang telah dilampir pada *website official* McDonald's Indonesia (2024), McDonald's merupakan nama restoran *fast food* yang berawal dari California, Amerika Serikat, pada tahun 1955. McDonald's pertama kali hadir di Indonesia pada tahun 1991, tepatnya terletak di Sarinah,

Thamrin. Hingga pada tahun 2009, PT Rekso Nasional Food menandatangani *Master Franchise Agreement* dengan McDonald's International Property Company (MIPCO) dan mendapatkan izin untuk mengoperasikan brand McDonald's di seluruh Indonesia. Kini, PT Rekso Nasional Food telah membuka lebih dari 300 restoran McDonald's di Indonesia dengan karyawan lokal berjumlah lebih dari 16.000 di Indonesia mendukung berkembangnya McDonald's Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur dari PT Rekso Nasional Food. Pada pimpinan paling atas, terdapat *President Director* dari McDonald's Indonesia, yang bertanggung jawab atas pengarahan berkembangnya perusahaan. Kemudian dibawah *President Director*, terdapat *Managing Director*, yang bertanggung jawab atas pengarahan dan pengawasan kinerja tiap divisi. Terakhir, dibawah *Managing Director*, terdapat divisi-divisi yang bertanggung jawab atas *store developing*, *human resources*, *marketing*, *IT*, finansial, dan lisensi.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi PT Rekso Nasional Food
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.3 Portofolio Perusahaan

McDonald's Indonesia telah melakukan banyak inovasi dan kolaborasi dengan banyak perusahaan ataupun *franchise* yang telah banyak dikenal, produk kolaborasi yang dibuat berupa mainan untuk salah satu produk mereka, yaitu *Happy Meals*, voucher promo, dan menu kolaborasi edisi terbatas. McDonald's juga beberapa kali membuat menu edisi terbatas diluar kolaborasi, baik itu bertemakan hari perayaan di Indonesia, ataupun menu bertemakan negara-negara tertentu. Tak hanya produk makanan ataupun minuman, McDonald's Indonesia juga mengeluarkan produk *merchandise*, baik itu produk McDonald's, ataupun kolaborasi, seperti *tumblr*, *pouch*, dan belakangan ini *merchandise* kolaborasi berupa *Plush Bag Tag Hello Kitty*.

Pada tanggal 3 Februari 2023, McDonald's Indonesia melakukan kolaborasi dengan salah satu seri *game* yang diterbitkan oleh Nintendo, yang akhirnya mendapatkan adaptasi film pada tanggal 5 April 2023, "The Super Mario Bros Movie" yang didistribusikan oleh Universal Pictures, dan buku Petualangan Para Detektif Mungil karya Cressida Cowell, selaku penulis dari film animasi "How to Train Your Dragon" yang didistribusikan oleh DreamWorks Pictures, dalam bentuk mainan produk *Happy Meals*. Kolaborasi ini berlaku dari tanggal 3 Februari 2023 hingga 16 Maret 2023.



Gambar 2.4 Mainan *Happy Meals* dari kolaborasi dengan *The Super Mario Bros Movie* dan buku cerita anak-anak karya Cressida Cowell

Pada tanggal 9 Juni 2021, produk kolaborasi McDonald's dengan grup *boyband* Korea Selatan, Bangtan Boys, atau yang sering dikenal dengan sebutan BTS, rilis di Indonesia dengan nama produk BTS Meal yang berlaku dari tanggal 9 Juni 2021 hingga 10 Juni 2021. BTS Meal terdiri dari 9-10 buah McNuggets, kentang goreng ukuran *medium*, minuman ukuran *medium*, dan *dipping sauce* untuk McNugget dengan rasa *sweet chili* dan *cajun*. Tidak hanya dari makanan, namun kemasan yang digunakan untuk kolaborasi ini pun menggunakan desain tersendiri khusus produk BTS Meal, baik dari kemasan McNuggets, minuman, *dipping sauce*, ataupun *paper bag* mereka, dengan menggunakan logo dari group BTS, dan warna ungu yang identik dengan BTS itu sendiri.



Gambar 2.6 Menu *Limited Edition* kolaborasi dengan BTS



Gambar 2.7 kemasan menu *Limited Edition* kolaborasi dengan BTS

Pada tanggal 14 Juni 2021, McDonald's Indonesia berkolaborasi dengan film yang cukup terkenal, yang didistribusikan oleh studio Illumination, yaitu *Despicable Me 4*. Kampanye yang dirancang oleh pihak McDonald's Indonesia berupa produk mainan *Happy Meals* dengan karakter *Minions* yang ikonik yang berlaku hingga tanggal 25 Juli 2024, dan juga menu kolaborasi berupa *Banana McFlurry* dengan topping *Sprinkle Crumbs* atau Oreo, dan *Choco Caramel Pie* yang masih tersedia hingga saat ini. Tidak hanya produk mainan ataupun makanan, kampanye yang dilakukan oleh McDonald's Indonesia juga berupa iklan yang disiarkan pada *official YouTube channel* McDonald's Indonesia berupa animasi 3D singkat. Selain itu, kemasan yang digunakan untuk produk menu makanan, ataupun kemasan *Happy Meals* memiliki desain dengan ilustrasi dari *Minions*, warna yang digunakan pada kemasan merupakan warna kuning dan biru, yang dimana kedua warna tersebut identik dengan karakter-karakter *Minions*.



Gambar 2.8 Mainan *Happy Meals* dari kolaborasi dengan film *Despicable Me 4*



Gambar 2.9 Menu *Limited Edition* kolaborasi dengan film *Despicable Me 4*