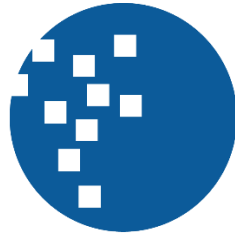


PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA SOCIAL MEDIA

BENGKEL BOS DI PT. PENTA ARTHA IMPRESSI



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Philips Phang

00000055391

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA SOCIAL MEDIA

BENGKEL BOS DI PT. PENTA ARTHA IMPRESSI



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Philips Phang

0000055391

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Philips Phang
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055391
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA SOCIAL MEDIA
BENGKEL BOS DI PT PENTA ARTHA IMPRESSI**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



Philips Phang

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Philips Phang
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055391
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Penta Artha Impresi
Alamat Perusahaan : Jl. Panjang No.29, RT.8/RW.1, Kedoya Sel., Kec.
Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus
Ibukota Jakarta 11510
Email Perusahaan : boscare@bengkelbos.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 18 Desember 2024

Mengetahui



(Kepala Personalia Perusahaan)

Menyatakan

Philips Phang

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA SOCIAL MEDIA
BENGKEL BOS DI PT PENTA ARTHA IMPRESSI**

Oleh

Nama Lengkap : Philips Phang
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055391
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Desember 2024

Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

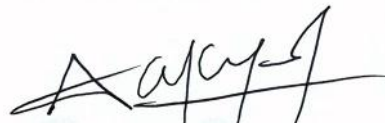
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011

Penguji



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Philips Phang
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055391
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
PADA SOCIAL MEDIA BENGKEL BOS
DI PT PENTA ARTHA IMPRESSI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024



Philips Phang

KATA PENGANTAR

Puji Syukur yang penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sebab hanya karena berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan segala proses magang hingga laporan kerja magang " *Perancangan Media Promosi Pada Social Media Bengkel Bos Di PT Penta Artha Impresi.* "

Praktik kerja magang yang telah penulis lakukan memiliki tujuan untuk memperluas wawasan serta mengembangkan kemampuan penulis untuk berfikir kritis dan kreatif yang telah diperoleh oleh penulis selama menempuh masa perkuliahan untuk diimplementasikan pada dunia kerja yang sesungguhnya.

Proses magang ini berlangsung selama 6 bulan , dimulai pada tanggal 1 Agustus 2024 Hingga 1 Februari 2025. Selama proses praktik kerja magang di Bengkel BOS , Penulis mempelajari banyak ilmu dari setiap proyek baru yang dikerjakan, khususnya dalam mempromosikan di bidang *Otomotif*.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Penta Artha Impresi (Bengkel Bos) selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Dian Amru Fathu Izza, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds. , selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

9. Teman-teman dan pacar saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama proses magang ini berlangsung sampai dengan menyelesaikan laporan ini.

10. Rekan-rekan kerja di Bengkel BOS yang telah membagikan ilmu dan penulis untuk berkembang selama proses magang ini berlanjut.

Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis. Besar harapan penulis agar laporan dan pengalaman ini dapat menjadi referensi serta acuan untuk pembaca sekian terimakasih.

Tangerang, 18 Desember 2024



Philips Phang

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA SOCIAL MEDIA BENKEL BOS DI PT PENTA ARTHA IMPRESSI

Philips Phang

ABSTRAK

Program praktek kerja magang dapat memberikan peluang untuk mahasiswa/I untuk dapat memperkenalkan kemampuan secara langsung di dalam dunia kerja. Dalam hal ini, penulis memilih perusahaan Bengkel BOS PT Penta Artha Impresi, untuk dijadikan sebagai tempat melaksanakan program magang. PT Penta Artha Impresi atau bengkel bos menyediakan layanan ban, oli dan juga service. Penulis memutuskan untuk melakukan program magang di PT Penta Artha Impresi untuk mendapatkan pengalaman berharga dan memperluas wawasan penulis mengenai industri otomotif,. Melalui program magang ini penulis berharap dapat meningkatkan kemampuan untuk desain terutama dalam strategi pemasaran *digital*. Dalam proses magang ini penulis dapat kesempatan untuk mendesain beberapa keperluan bengkel bos seperti *pricelists* , *image cover content daily* . *promotion content* dan lain-lain. Untuk proses desain yang dilakukan penulis adalah dengan menentukan moodboard dan referensi yang digunakan setelah itu dapat menggunakan typeface sesuai dengan kv Bengkel BOS. Dengan tantangan yang dihadapi penulis dalam menyesuaikan seperti tenggat waktu yang mendesak, penulis dapat menyesuaikan diri dengan baik. Sebagai penutup, penulis berharap dapat berkontribusi secara maksimal dan dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh di Universitas Multimedia Nusantara di kesempatan magang ini, diharapkan dapat menjadi pengalaman yang baik untuk penulis berkarir di industri kreatif.

Kata kunci: Program magang, BengkelBOS, pemasaran *digital*, Otomotif

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR BENGKEL BOS

SOCIAL MEDIA AT PT PENTA ARTHA IMPRESSI

Philips Phang

ABSTRACT

The internship program provides opportunities for students to directly showcase their skills in the professional world. In this case, the writer has chosen Bengkel BOS PT Penta Artha Impresi as the place to carry out the internship program. PT Penta Artha impressi, or Bengkel BOS, offers services such as tires, oil, and maintenance. The writer decided to intern at PT Penta Artha impressi to gain valuable experience and broaden their knowledge of the automotive industry. Through this internship program, the writer hopes to enhance their design skills, particularly in digital marketing strategies. During the internship, the writer had the opportunity to design various materials for Bengkel BOS, such as pricelists, daily content image covers, promotional content, and more. For the design process, the writing process is done by determining the moodboard and references used after that, you can use a typeface according to Bengkel BOS kv. Despite the challenges, such as tight deadlines, the writer was able to adapt well. In conclusion, the writer hopes to contribute optimally and apply the knowledge gained at Universitas Multimedia Nusantara during this internship opportunity, which is expected to be a valuable experience for their future career in the creative industry.

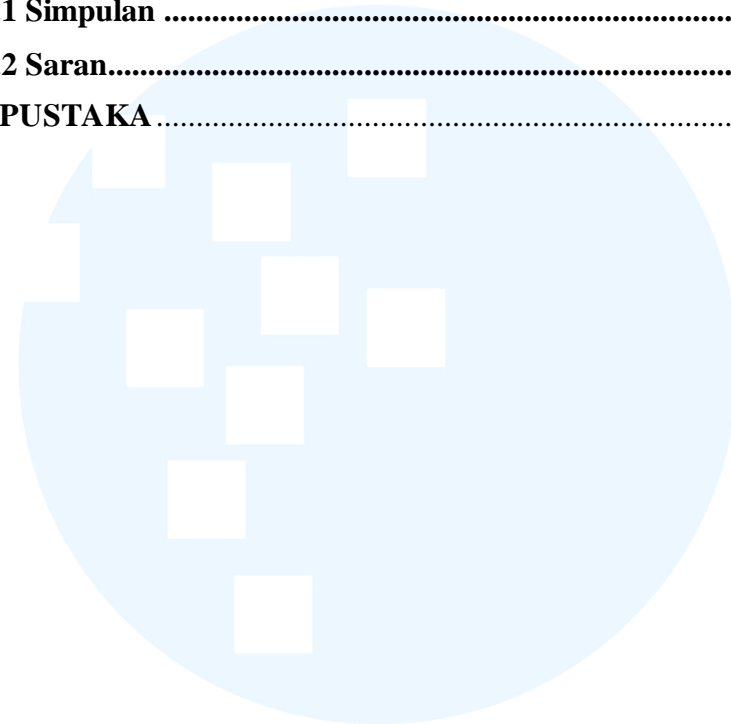
Keywords: *Internship Program, BengkelBOS, automotive, Digital Marketing*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT (English).....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
BAB II.....	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan.....	9
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	24
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	24

3.4 Kendala Pelaksanaan Magang	44
3.4.1 Solusi Pelaksanaan Magang.....	44
BAB IV PENUTUP	46
4.1 Simpulan	46
4.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	14
---	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Bengkel BOS.....	7
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Divisi Marketing Bengkel BOS (PT Penta Artha Impresi)	8
Gambar 2. 3 Bengkel BOS x Kopi Kenangan.....	9
Gambar 2. 4 Bengkel BOS x Indogrosir	10
Gambar 2. 5 Bengkel BOS x MyPertamina	11
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi	13
Gambar 3. 2 Brief Proyek Bengkel BOS x MyPertamina	25
Gambar 3. 3 Referensi layout content	26
Gambar 3. 4 Background KV Bengkel BOS	27
Gambar 3. 5 Layouting Story Bengkel BOS x MyPertamina	27
Gambar 3. 6 Layouting Story Bengkel BOS x MyPertamina	28
Gambar 3. 7 Screenshot Groupchat Digital.....	29
Gambar 3. 8 Hasil Finalisasi Bengkel BOS x MyPertamina.....	29
Gambar 3. 9 Brief Proyek Oktobest	30
Gambar 3. 10 Contoh KV TVC Bengkel BOS	31
Gambar 3. 11 Background TVC Oktobest	31
Gambar 3. 12 Hasil Digitalisasi.....	32
Gambar 3. 13 asset-asset Bengkel.....	33
Gambar 3. 14 Hasil Finalisasi TVC Oktobest	33
Gambar 3. 15 Referensi Thumbnail Otomotif Marketplace.....	34
Gambar 3. 16 Proses Pemasukan Asset	35
Gambar 3. 17 Hasil Digitalisasi.....	36
Gambar 3. 18 Hasil Desain Thumbnail Lainnya.....	36
Gambar 3. 19 List Paket Tambahan	37
Gambar 3. 20 Mockup Tokopedia Bengkel BOS Marketplace	37
Gambar 3. 21 Brief IG Story/Feed Complete Power Tune Up.....	38
Gambar 3. 22 Aset / Referensi Desain	39
Gambar 3. 23 Hasil Preview Pertama Story.....	39

Gambar 3. 24 Hasil Preview Petama Story	40
Gambar 3. 25 Hasil Finalisasi Layout Story	40
Gambar 3. 26 Hasil Finalisasi Layout Feed	40
Gambar 3. 27 Feedback IG Story Complete Tune Up	41
Gambar 3. 28 Finalisasi IG Feed Complete Power Tune Up.....	42
Gambar 3. 29 Finalisasi IG Feed Complete Power Tune Up.....	42
Gambar 3. 30 Feedback Finalisasi IG Complete Power Tune Up.....	42
Gambar 3. 31 Finalisasi Revisi IG Story Complete Power Tune Up	43
Gambar 3. 32 Finalisasi Revisi IG Feed Complete Power Tune Up	43
Gambar 3. 33 List Workload	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1	49
Lampiran Form Bimbingan 1	51
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1	52
Lampiran MBKM 01 1	53
Lampiran MBKM 02 1	54
Lampiran MBKM 03 1	55
Lampiran MBKM 04 1	67
Lampiran Karya 1.....	68

