

BAB III

PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

Pada proses pelaksanaan praktik kerja magang di PT. Penta Artha Impresi, penulis memiliki kedudukan sebagai *fulltime internship* di *Marketing division* sebagai *graphic designer internship*. Selama kegiatan kerja magang, penulis dibimbing oleh kepala divisi atau pembimbing lapangan yang berkaitan dengan keperluan desain khususnya untuk konten-konten yang dibuat setiap bulan. Kepala divisi berperan penting dalam membantu penulis ketika mengerjakan proyek-proyek selama bekerja di Bengkel BOS. Sehingga pada pelaksanaan alur kerja yang dilakukan penulis langsung kepada kepala divisi *marketing*, yang dimana pemberian *brief* langsung dari kepala divisi untuk keperluan *social media* seperti design *pricelist*, promosi *brand* dan juga cover reels. Hingga pada proses pembuatan ide dan tema konsep desain yang prosesnya terbentuk dari *brainstorming*, *designing*, *evaluating* untuk menghasilkan karya final yang sesuai.

3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

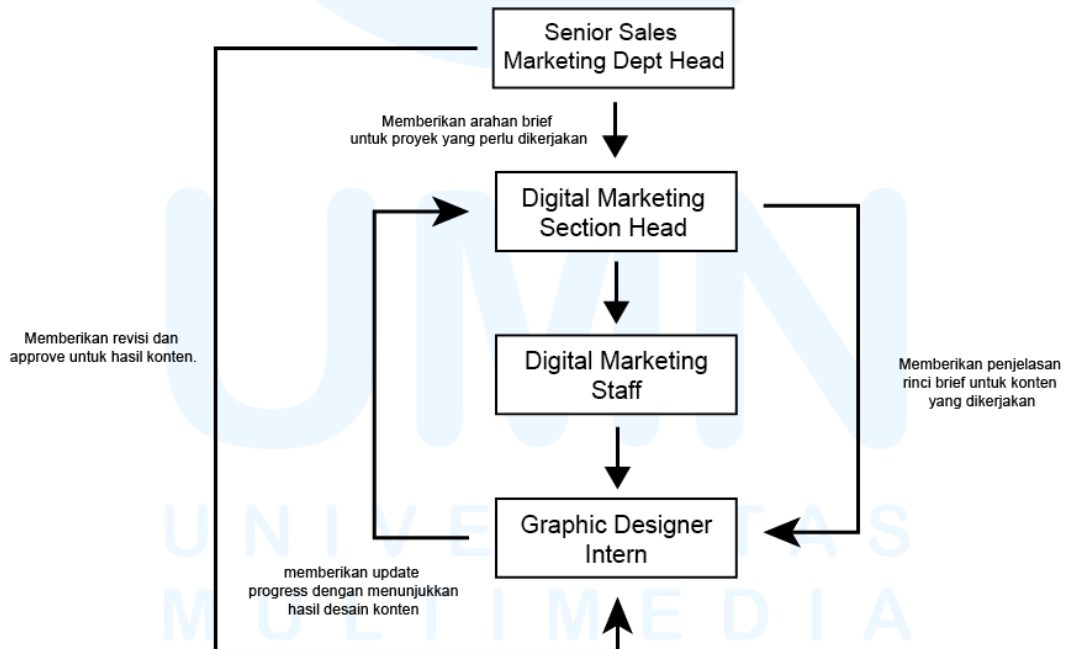
Berdasarkan bagan struktur organisasi PT. Penta Artha Impresi yang dapat dilihat pada gambar 2.2, kedudukan penulis berada di bawah divisi *Digital Marketing Staff*. Dalam setiap pengerjaan proyek-proyek desain, penulis diposisikan pada peran dan tingkatan yang serupa dengan *Creative Designer Staff*. Hal ini disebabkan penulis mampu membuat desain untuk *social media*, sehingga peran dan tanggung jawab utama penulis adalah membantu *Digital Marketing Staff* untuk membantu pekerjaan yang berhubungan dengan pembuatan desain seperti *keyvisual*, *Logo*, dll.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Selama proses pelaksanaan praktik kerja magang di PT. Penta Artha Impresi, khususnya dalam divisi marketing terdapat sistem kerja atau *workflow* yang sangat sederhana agar dapat mengatur sistem kerja agar dapat

terlaksana dengan baik. Berdasarkan dari struktur kegiatan alur kerja magang, terdapat dua jenis koordinasi, yaitu pembagian kerja magang secara langsung dan tidak langsung adalah ketika *Digital Marketing Section Head* memberikan *brief* secara tatap muka dan juga pada *editorial plan*. Hal ini umumnya diberikan apabila beban pekerjaan yang diberikan bersifat lebih ringan dari kebutuhan desain lainnya seperti untuk, mencari ide konsep atau event yang akan diselenggarakan. Sedangkan, pada pembagian sistem kerja secara tidak langsung adalah ketika *Digital Marketing Section Head* memberikan brief serta arahan mengenai suatu proyek kepada *group chat* atau melalui perantara. Pembagian alur kerja ini bersifat fleksibel dan dapat berubah seiring berjalannya dengan kondisi kesibukan atau jumlah *workload* yang dimiliki oleh penulis sedang mencukupi.

Berikut adalah penggambaran alur koordinasi dari alur kerja penulis selama magang di Bengkel BOS yang diperjelas ke dalam bagan sebagai berikut:



Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama penulis melakukan praktik kerja magang di perusahaan Bengkel BOS, penulis diberikan tugas untuk merancang desain berupa konten untuk *social media*, *image cover content*. Tugas-tugas yang diberikan penulis memberikan pengalaman yang baru untuk penulis sebagai *graphic designer* dan juga mendapatkan ilmu *hard skill* dan *soft skill* untuk menjadi pembekalan di karir kreatif kedepannya.

Seluruh tugas yang diterima oleh penulis telah di selesaikan selama melakukan praktik kerja magang di Bengkel BOS. Berikut adalah penjelasan lebih detail mengenai pekerjaan yang dilakukan sesuai dengan *daily task* yang disediakan pada lama merdeka yang diringkas dalam tabel berikut.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	01 - 02 Agustus 2024	IG Feeds	IG Feeds untuk menjelaskan informasi mengenai promosi bulan agustus. Membuat desain Pricelist untuk promo merdeka Bengkel BOS.
2	05 – 09 Agustus 2024	IG Feeds , Logo.	<ul style="list-style-type: none">- Membuat design editorial plan agustus (slide 8 – 13) untuk konten sosial media Instagram dalam bentuk IG feeds.- Membuat logo untuk program Bengkel BOS (Btv) dan program Masterbenk untuk social media.- Resize paket servis merdeka dalam ukuran feeds.- Design konten promosi servis rem dan happy hour dalam bentuk ig feeds.

3	12 – 16 Agustus 2024	Promo Agustus 4 Ban (Bengkel BOS)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat kv story dan feed untuk diskon 17% jasa service selama bulan agustus, Design story promo agustus 4 ban untuk story Instagram. - Membuat ig story untuk promosi ban agustus. - Membuat ig story untuk promosi untung di agustus. - Membuat design editorial plan agustus (slide 16) untuk konten social media Instagram dalam bentuk ig feeds. - Redesign KV Story Promo Bengkel BOS Agustus untuk tokopedia/shopee
4	19 – 23 Agustus 2024	IG Feeds ,IG Story	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat design editorial plan Agustus (Slide 19) untuk social media Instagram dalam bentuk feeds. - Design KV Story/Feed “Mesin Aman Berkendara Nyaman, Complete Tune Up” untuk konten promosi Instagram. - Design KV Story/Feed “ Bersihkan Sisa Karbon Servis Lebih Lengkap, Complete Power Tune Up” untuk konten promosi Instagram. - Design KV Story/Feed “Mobil Lebih Berpower Berkendara Super Nyaman, Super Complete Power Tune Up” untuk konten promosi Instagram. - Design Story “Giveaway Tebak Kata” untuk konten giveaway.

			<ul style="list-style-type: none"> - Revisi Design KV Story/Feed “Mobil Lebih Berpower Berkendara Super Nyaman, Super Complete Power Tune Up”.
5	26 – 30 Agustus 2024	IG Feeds , IG Story. E-Commerce	<ul style="list-style-type: none"> - Design KV Story/Feed “Kurangi Emisi Kembalikan Performa Seperti Mobil Baru” untuk konten promosi Instagram. - Revisi/Resize konten GOKIL Feed/Story. - Design Banner Tokopedia/Shopee kilat untuk kebutuhan promosi e-commerce. - Design KV Story/Feed “Promo September Ceria” Untuk konten promosi. - Design KV Story/Feed “SERBU ,SERvis lebih Untung” Untuk Konten Promosi Instagram. - Resize story ke feed untuk konten “SERBU ,SERvis leBih Untung” untuk konten promosi Instagram.
6	02 – 06 September 2024	IG Feeds, IG Story	<ul style="list-style-type: none"> - Design KV Story/Feed “September Ceria” untuk konten promosi Instagram. - Membuat design editorial plan september (slide 6) untuk konten social media Instagram dalam bentuk ig feeds. - Design KV Story/Feed “September Lebih Ceria” dan “Power Tune Up Bikin Mobil”.

			<ul style="list-style-type: none"> - Revisi konten “Power Tune Up Bikin Mobil”. - Desain Headline font September ceria 9.9. - Revisi desain Bengkel BOS X Kopi Kenangan. - Redesign Paket Oli Ukuran Feed. - Revisi Story “Complete Power Tune Up”. Resize Ukuran Desain Konten-Konten September ke ukuran TV 1920 x 1080.
7	09 – 13 September 2024	IG Feeds, IG Story	<ul style="list-style-type: none"> - Redesign promo 9.9 ukuran feed/story 2:1. - Design Headline Payday September. - Cari 10 Referensi Style Design untuk konten social media. - Design Ep September Slide 6,11 Untuk Kebutuhan Social Media (Instagram) dalam bentuk feed. - Motion design untuk konten testimoni Instagram story.
8	17 – 20 September 2024	IG Feeds, IG Story	<ul style="list-style-type: none"> - Resize feed untuk design “September Ceria”. - Revisi desain Gokil BOS dalam bentuk feed/story. - Desain KV Happy Tune Up dalam bentuk Instagram story. - Design Ep September Slide 14 untuk

			<p>kebutuhan social media (Instagram feeds).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisi Ep September slide 14 untuk (Instagram feeds). - Redesign paket “September Ceria” ke Instagram feed. - Design konten promo giveaway gopay.
9	23 – 27 September 2024	IG Feeds, IG Story	<ul style="list-style-type: none"> - Design KV Bengkel BOS x My Pertamina dalam bentuk (Instagram Story) untuk konten kerjasama dengan My Pertamina. - Redesign KV “Happy Tune Up” dalam bentuk (Instagram Feeds). - Design EP September Slide 18 dalam bentuk (Instagram Feed) - Design Ep September Slide 21 untuk kebutuhan (Instagram feeds). - Redesign Story Shaking Machine dalam bentuk instagram story/feed.
10	30 September 2024	TVC	<ul style="list-style-type: none"> - Resize/Redesign Ukuran KV Shaking Machine ke dalam ukuran TVC 1920 x 1080. - Design KV promo oktobest ke dalam ukuran TVC 1920 x 1080 .

11	01 – 04 Oktober 2024	IG Feeds, IG Story,	<ul style="list-style-type: none"> - Cari Image ban dalam folder tracing ke bentuk PNG. - Redesign Pricelist Harga BBM untuk ukuran (Instagram feeds). - Motion konten Power Tune Up size TVC 1920 x 1080. - Redesign konten testimoni untuk ukuran Instagram story. - Design promo ban oktofest dalam bentuk Instagram feed/story. - Design pricelist untuk konten oktobest dalam bentuk Instagram feeds. - Redesign konten shaking machine. - Motion promo oktofest ke dalam size TVC 1920 x 1080. - Design KV “Nyetir aman berkendara aman” dalam bentuk Instagram feeds. - Resize pricelist oktofest ke dalam bentuk ig story.
12	07 – 11 Oktober 2024	IG Feeds, IG Story	<ul style="list-style-type: none"> - Design/Revisi EP Oktober Slide 10 – 12 untuk kebutuhan social media (Instagram feeds). - Resize konten promo MyPertamina x Bengkel BOS ke dalam ukuran 2:1. - Membuat icon grafis untuk kebutuhan konten. - Motion Graphic konten “Complete Tune Up” Dan “Complete Power Tune Up”. - Design EP Oktober Slide 15 untuk kebutuhan

			social media (Instagram feed)
13	14 – 18 Oktober 2024	IG Feeds, IG Story	<ul style="list-style-type: none"> - Motion Graphic konten “Paket Membership” resize ukuran 16.9 landscape. - Redesign/Resize konten roll banner “Cek 58 Komponen” dalam ukuran feed/story untuk keperluan promosi sosial media. - Resize Bengkel BOS x Indogrosir ke ukuran landscape 16:9. - Motion Graphic Bengkel BOS x Indogrosir ke ukuran 16:9. - Resize promo oli oktifest/paket spooring ke dalam beberapa ukuran (600 x 600, 1200 x 628, 1200 x 1200). - Design EP October Slide 16 untuk kebutuhan sosial media (Instagram feeds).
14	21 – 25 Oktober 2024	IG Feeds, IG Story	<ul style="list-style-type: none"> - Retrace icon ukuran 200 x 200 untuk kebutuhan website. - Revisi promo tokopedia “Diskon Kilat Bikin Hemat”. - Revisi Konten Happy Spoothing, Happy Tune Up, Promo Gokil. - Revisi Ep October Slide 16 Cover Menjadi Motion Graphic. - Design headline “SuperNova” untuk

			<p>konten promosi bulan November.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Design Ep Oktober Slide 18-19 untuk kebutuhan social media (Instagram Feeds). - Resize/Motion konten “membership baru” ukuran feed/story. - Mendesain kv untuk promosi konten supernova. - Resize konten supernova ukuran banner 16:9 landscape.
15	28 – 31 Oktober 2024	IG Feeds, IG Story	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi promo konten “SuperNova”. - Desain konten “Promo Ban SuperNova” untuk keperluan social media (Instagram Story). - Motion Graphic konten “Promo Ban SuperNova” untuk keperluan social media (Instagram Story). - Revisi konten “Promo Ban SuperNova” ukuran feed dan story. - Mendesain kv untuk konten jam operasional Bengkel BOS Yogyakarta. - Revisi konten paket gokil,happy sporing, shaking machine untuk kebutuhan social media dalam ukuran Instagram feed/story.
16	01 November 2024	IG Feeds, IG Story.	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi paket price list pada konten “SuperNova” untuk

			<p>kebutuhan social media dalam ukuran feed/story.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Design Cover “POV Pengemudi Pemula Part 1” untuk reels Instagram.
17	04 – 08 November 2024	IG Feeds, IG Story, E-Commerce	<ul style="list-style-type: none"> - Design Ep November Slide 5 untuk kebutuhan social media (Instagram Feeds). - Revisi Konten Power Tune Up, Complete Power Tune Up, Complete Tune Up. - Resize konten membership ke ukuran 700 x 400 untuk kebutuhan mobile web. - Design marketplace thumbnail untuk kebutuhan e-commerce dalam ukuran 1:1. - Design/Revisi untuk promosi produk e commerce (Power Tune Up, Freshcool, Oli, Aki) ukuran 1:1.
18	11 – 15 November 2024	IG Feeds, IG Story.	<ul style="list-style-type: none"> - Design/Motion graphic konten “Happy Anniversary 13th Altis Indonesia Community”. - Revisi konten banner e-commerce. - Desain logo “BOS KAKI-KAKI” untuk kebutuhan social media. - Revisi motion graphic konten “Happy Anniversary 13th Altis Indonesia Community”. - Melakukan revisi logo “BOS KAKI-KAKI” untuk kebutuhan social media. - Resize dan motion konten “Employee

			<p>Deals” dalam ukuran feed/story.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Design draft PayDay November untuk e-commerce dalam ukuran story dan banner landscape. - Design Ep November Slide 9-10 untuk kebutuhan social media (Instagram feeds). - Revisi headline konten PayDay November untuk kebutuhan e-commerce tokopedia/shopee.
19	18 – 22 November 2024	IG Feeds, IG Story.	<ul style="list-style-type: none"> - Desain konten “Paket Liburan Ganti Oli untuk kebutuhan promosi social media (Instagram feeds). - Design Promo Holiday Complete Power Tune Up untuk kebutuhan promosi e-commerce (Tokopedia). - Resize konten (SuperNova, Employee Deals, Shaking Machine, Paket Membership) ke dalam ukuran 1920 x 1080 / 1200 x 628. - Resize konten “Power Tune Up” story ke ukuran 1200 x 628. - Cari referensi design untuk konten bulan desember (SUPER “Spesial Promo Desember” SUPER POWER “Spesial Desember Mobil Ber-Power), - Design EP November Slide 12 untuk

			kebutuhan social media (Instagram Feeds).
20	25 – 29 November 2024	IG Feeds / IG Story	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Story untuk list pemenang giveaway untuk kebutuhan social media. - Desain Story untuk list pemenang giveaway untuk kebutuhan social media. - Design story untuk pemberitahuan tutup sementara memperingati Pilkada Serentak 2024.

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Tugas penulis adalah memenuhi berbagai kebutuhan visual yang dibutuhkan oleh divisi *digital marketing*, untuk mendukung seluruh strategi pemasaran pada produk Bengkel BOS. Dalam pelaksanaan program magang, penulis diberikan tugas untuk menciptakan beberapa desain visual. Mulai dari desain media sosial, OOH seperti TVC, Banner. Proses pembuatan desain menjadi alat bagi saya untuk mempraktikkan secara langsung hal-hal yang di pelajari saat di universitas di peminatan *Visual Brand Design*, seperti saat layouting, penggunaan tipografi, warna, dan sebagainya. Dengan teknik yang banyak digunakan oleh penulis selama kerja magang di Bengkel BOS adalah *digital imaging*.

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

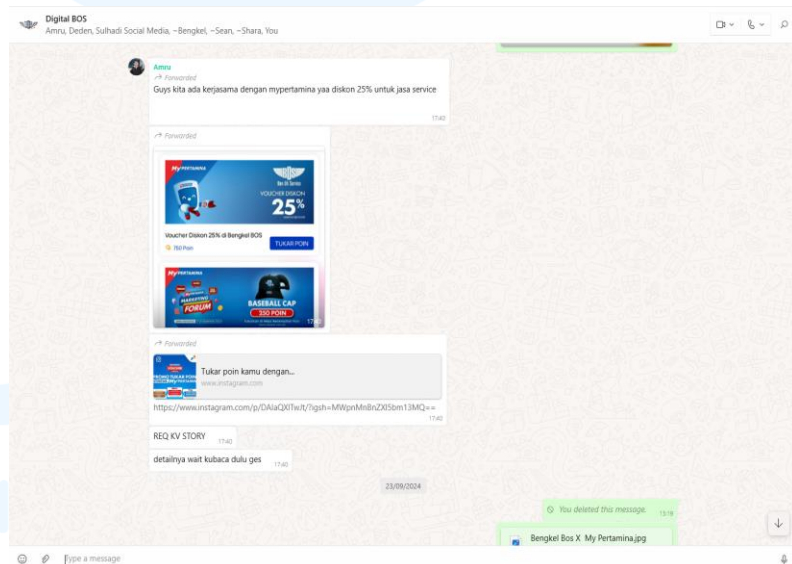
Selama menjalani program kerja magang, penulis mengikut alur tahap kerja yang telah diterapkan oleh tim marketing dari Bengkel BOS, dalam merancang sebuah karya desain. Seluruh desain yang ingin dirancang, dalam pembuatan desain visualisasi maupun bentuk informasi. Menurut pendapat penulis proyek ini dipilih karena memiliki potensi yang tinggi untuk pengembangan kemampuan dalam bidang teknik, riset, dan penerapan konsep. Proses pengerjaan proyek ini memberikan banyak pembelajaran berharga untuk penulis dan juga menjadi proyek yang pertama kali penulis dapat di praktik

kerja magang. Salah satu alasan penulis memilih proyek-proyek ini adalah karena penulis dapat mengintegrasikan teori dan teknik yang telah dipelajari selama perkuliahan di praktik kerja nyata.

3.3.1.1 Bengkel BOS x My Pertamina (Content Promotion)

Tahap Penerimaan Brief

Pada proyek ini, penulis diberi brief untuk membuat kv story untuk mempromosikan kerja sama antara Bengkel BOS dengan MyPertamina yang akan diletakkan di instagram story dan juga instagram ads. *Brief* untuk proyek Bengkel BOX x MyPertamina pertama kali diterima oleh penulis pada tanggal 20 September 2024 melalui *groupchat* tim digital bengkel bos. Penulis menerima *chat* ini dari *Digital Marketing Sec Head*. Penulis diberi waktu secepatnya untuk membuat desain yang akan segera di unggah pada social media instagram.



Gambar 3. 2 Brief Proyek Bengkel BOS x MyPertamina

Brief yang dikirimkan melalui *Group Chat* tim digital dari Bengkel BOS. *Brief* yang disampaikan sangat jelas. Mulai dari *copywriting* dan referensi yang diberikan. *Brief* sangat memudahkan penulis dalam membuat desain karena

mendapatkan arahan yang jelas langsung oleh *Digital Marketing Sec Head* dan juga diberikan contoh dari kerja sama sebelumnya yang pernah dibuat. Berikut ini adalah beberapa contoh hasil kerja sama sebelumnya yang pernah dibuat sehingga penulis dapat membayangkan bentuk keseluruhan dari proyek yang akan dibuat.

Tahap *Brainstorming/Concepting*

Di tahap *concepting*, Dalam menentukan moodboard penulis mencari beberapa referensi layout yang dicari melalui website Pinterest dengan menggunakan typeface gotham yang merupakan kv dari Bengkel BOS dan menggunakan kode warna dari kv Bengkel BOS. Demikian penulis dapat membentuk moodboard yang membantu memvisualisasikan dan mengkomunikasikan konsep desain yang diinginkan dengan tetap mengikuti *brand identity* yang telah ditetapkan. Penulis menemukan beberapa pilihan referensi layout berikut ini untuk mencari inspirasi dan ide baru.



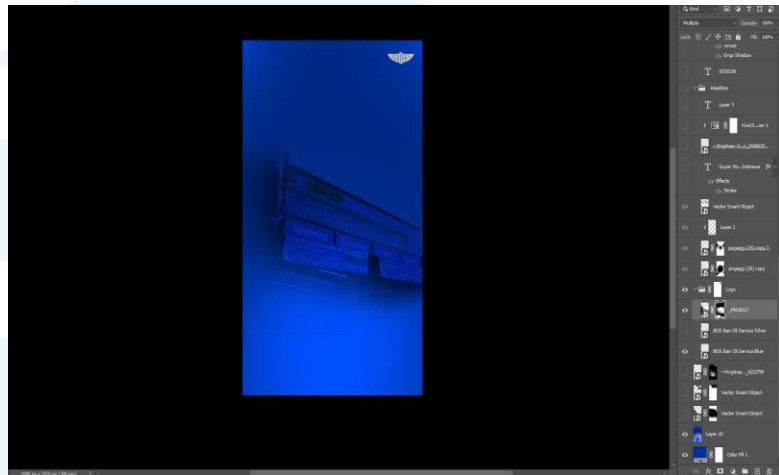
Gambar 3. 3 Referensi layout content

Sumber : superapp.id / BukuWarung

Tahap Digitalisasi

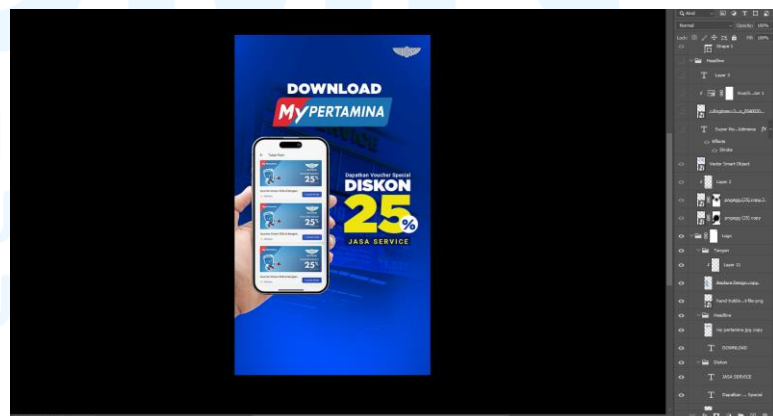
Di tahap digitalisasi, penulis membuat satu opsi *layout* untuk hasil desain. Tahap digitalisasi dimulai dengan meletakana background dari Bengkel BOS sesuai dengan *Key Visual* (KV) dari Bengkel BOS. Setelah itu. Penulis menggunakan brush menggunakan *colour code* biru dari Bengkel BOS

dengan mengubah menjadi lebih terang dan gelap untuk memberikan kesan gradasi pada *background* sehingga terlihat tidak terlalu polos dan datar. Berikut ini adalah tampilan awalnya.



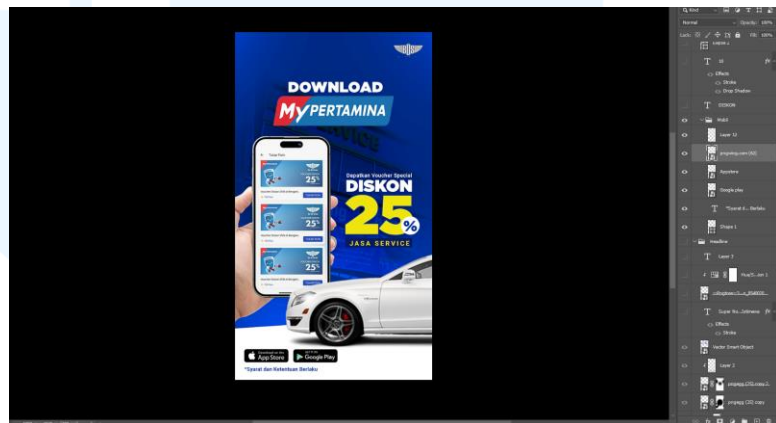
Gambar 3. 4 Background KV Bengkel BOS

Setelah *background* bengkel diberikan overlay dengan warna biru *colour code* Bengkel BOS , penulis selanjutnya membuat *headline* yang menggunakan *font* Roboto berwarna putih sesuai kv . Penulis juga menambahkan beberapa aset seperti *mockup handphone*. Penulis mengubah aset *mockup* yang mengaplikasikan tampilan menu dari aplikasi MyPertamina agar terlihat nyata, dan juga memasuki *copywriting* sesuai Dengan brief



Gambar 3. 5 Layouting Story Bengkel BOS x MyPertamina

Setelah *layout / copywriting* sudah terbayang, penulis barulah meletakkan detail-detail tambahan seperti simbol *google play* dan *appstore* penulis juga mempertimbangkan agar tidak terasa sangat kosong dan tidak terlalu penuh juga. Penulis akhirnya memutuskan untuk menambah beberapa asset seperti *shape ellipse* dan juga asset mobil yang diberikan efek terang pada lampunya yaitu menggunakan brush dan diberikan *gaussian blur* sehingga terlihat lebih nyata.



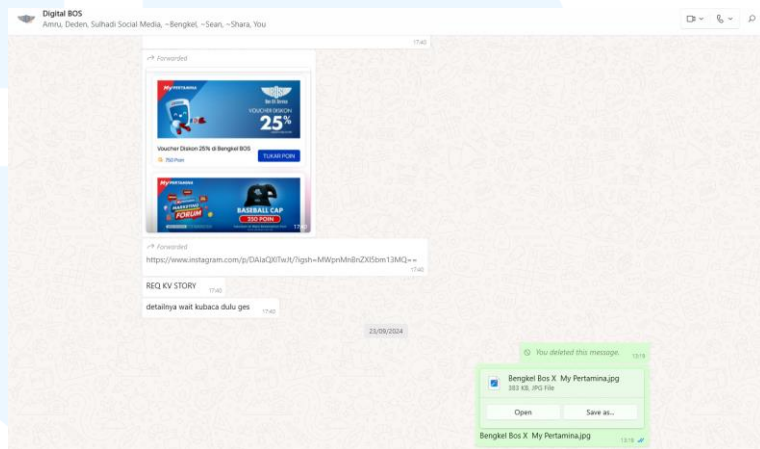
Gambar 3. 6 Layouting Story Bengkel BOS x MyPertamina

Tahap Asistensi

Di Bengkel BOS, tahap asistensi ke *Digital Marketing Sec Head* dapat dilakukan secara *offline* (tatap muka secara langsung) maupun online (via *group Whatsapp*). Pada saat pengerjaan proyek ini, penulis langsung mengunggah desain *preview* pada group whatsapp untuk mendapatkan *approval* dari *Digital Marketing Sec Head*. Setelah itu, *Digital Marketing Sec Head* memberikan *feedback* secara langsung di kantor. Dari *preview* yang diberikan dari whatsapp, *Digital Marketing Sec Head* memberikan revisi *minor* agar ukuran font dan juga logo MyPertamina untuk dibesarkan agar lebih memudahkan keterbacaan.

Tahap Revisi / Finalisasi

Setelah mendapatkan *feedback* dari *Digital Marketing Sec Head* penulis segera untuk merevisi desain pada waktu itu juga dan mengirimkan hasil desain yang telah di approve untuk *content* kolaborasi Bengkel BOS dengan MyPertamina pada *groupchat whatsapp* dalam bentuk *jpg*, untuk segera di upload pada social media.



Gambar 3. 7 Screenshot Groupchat Digital

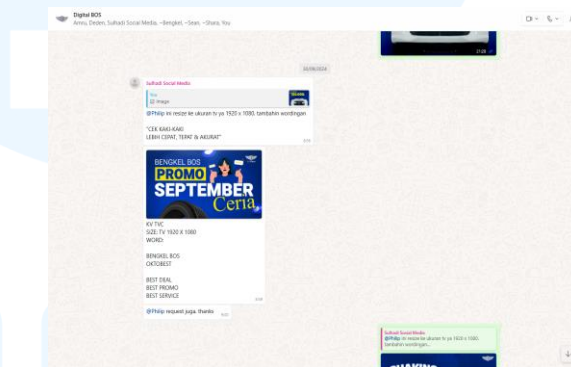


Gambar 3. 8 Hasil Finalisasi Bengkel BOS x MyPertamina

3.3.1.2 Oktobest (TVC Promotion)

Tahap Penerimaan Brief

Di dalam proyek ini, penulis dipercaya untuk membuat kv tvc untuk mempromosikan promo bulan oktober yang akan segera ditayangkan di iklan tvc. Penjelasan lebih detail mengenai *brief* ini adalah dengan mengikuti referensi dari promo tvc pada bulan september dengan menggunakan *asset* dan *layout* yang berbeda. *Brief* untuk proyek Oktobest TVC pertama kali diterima oleh penulis pada tanggal 30 September 2024 melalui *groupchat* tim digital bengkel bos. Penulis menerima *chat* ini dari *Digital Marketing Staff*. Penulis diberi waktu secepatnya untuk membuat desain tvc yang akan segera ditayangkan di tvc.



Gambar 3. 9 Brief Proyek Oktobest

Tahap *brainstorming/concepting*

Di tahap *brainstorming* penulis melihat kv dan beberapa turunan dari Bengkel BOS yang sebelumnya sudah pernah dibuat dengan mengikuti referensi *layout* dan *style* termasuk kode warna untuk menentukan moodboard. Hal ini dilakukan penulis karena ini proyek pertama penulis dalam mengerjakan TVC. Penulis memerlukan pengenalan *style* desain terdahulu untuk TVC.

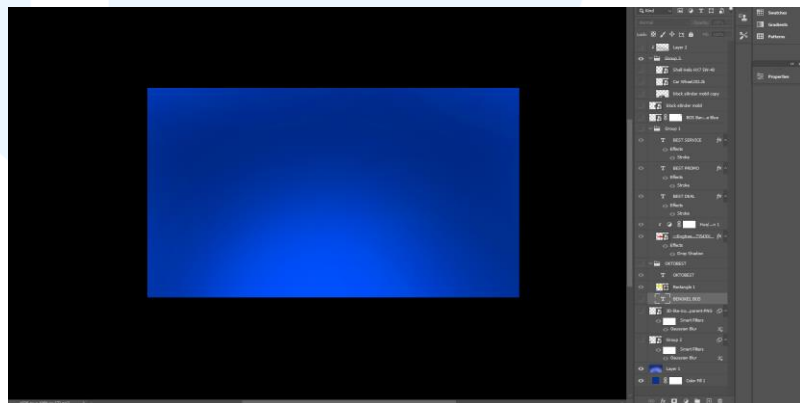


Gambar 3. 10 Contoh KV TVC Bengkel BOS

Sumber : Dokumentasi Perusahaan

Tahap Digitalisasi

Pada tahap digitalisasi, penulis menggunakan aplikasi Adobe Photoshop. Pertama dengan merancang *background* terlebih dahulu. Menggunakan *colour code* dari Bengkel BOS untuk background dan diberikan gradasi dengan menggunakan brush untuk background agar terlihat tidak datar.



Gambar 3. 11 Background TVC Oktobest

Setelah selesai, penulis melanjutkan desain dengan memasukkan *copywriting* yang sudah ditentukan oleh tim marketing. Penulis juga menambahkan *asset* pita agar lebih menonjol dan lebih terbaca pada point-point informasi promo. Penulis juga memasukkan beberapa *asset* gambar jempol agar pada bagian background tidak terlalu polos.



Gambar 3. 12 Hasil Digitalisasi

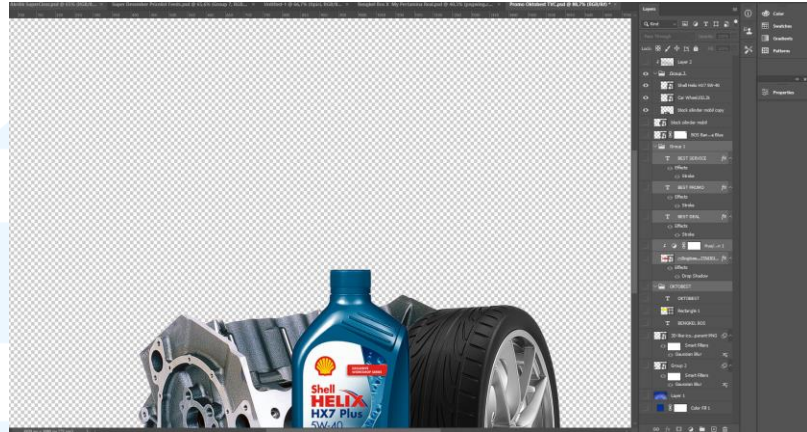
Tahap Asistensi

Sebelum desain diserahkan ke *Digital Marketing Sec Head*, penulis melakukan asistensi kepada *Marketing Staff*. Asistensi penulis lakukan via *group chat* di Whatsapp Group karena agar dapat menerima feedback dari tim marketing lainnya. *Marketing Staff* memberikan masukan secara langsung mengenai TVC. Penulis diminta untuk menambah beberapa *asset* pada bagian bawah agar tidak terlalu polos dan membawa kesan Bengkel BOS pada TVC.

Tahap Revisi / Finalisasi

Setelah mendengarkan *feedback* dari *marketing staff*, penulis segera untuk melakukan revisi, dalam tahap revisi penulis juga berdiskusi kepada teman *Creative Designer Staff (full time)* yang berada di divisi marketing. Penulis kemudian diberikan masukan untuk menambah beberapa asset seperti

mesin, ban dan juga oli untuk lebih membawa kesan *otomotif* pada TVC.



Gambar 3. 13 asset-asset Bengkel

Setelah penulis mengunduh aset, penulis lalu melakukan tracing pada Adobe Photoshop. Penulis juga memberikan efek *shadow* menggunakan brush pada aset-aset bengkel berikut. Untuk lebih terlihat nyata. Setelah tahap revisi selesai, penulis mengirimkan file berupa dokumen JPG kepada *Digital Marketing Sec Head* untuk meminta *approval*. Berikut adalah hasil finalisasi dari proyek TVC Oktobest.



Gambar 3. 14 Hasil Finalisasi TVC Oktobest

3.3.1.3 Marketplace Thumbnail (Tokopedia)

Tahap Penerimaan Brief

Proyek membuat marketplace thumbnail penulis terima karena dari tim digital marketing akan mengupload produk melalui Tokopedia/Instagram ads. Oleh karena itu, dibutuhkan marketplace thumbnail. Penjelasan detail mengenai *brief* ini adalah penulis diminta untuk membuat thumbnail yang menyerupai referensi dari yang diberikan oleh *Digital Marketing Sec Head* dengan menggunakan *style* dari Bengkel BOS. Brief yang penulis terima melalui tatap muka oleh *Digital Marketing Sec Head* pada hari Kamis, 7 November 2024. Penulis diberi waktu selama sehari untuk menyelesaikan thumbnail tersebut.

Tahap Brainstorming/Concepting

Di tahap *concepting*, Dalam menentukan moodboard penulis mencari beberapa contoh *layout* sebagai referensi untuk *thumbnail marketplace* terutama dibagian *otomotif*. Referensi penulis cari pada tokopedia, shopee dan *e-commerce* lainnya. *typeface* dan juga kode warna yang digunakan penulis menggunakan kv dari Bengkel BOS. berikut adalah beberapa referensi yang ditemukan penulis dalam menentukan konsep.

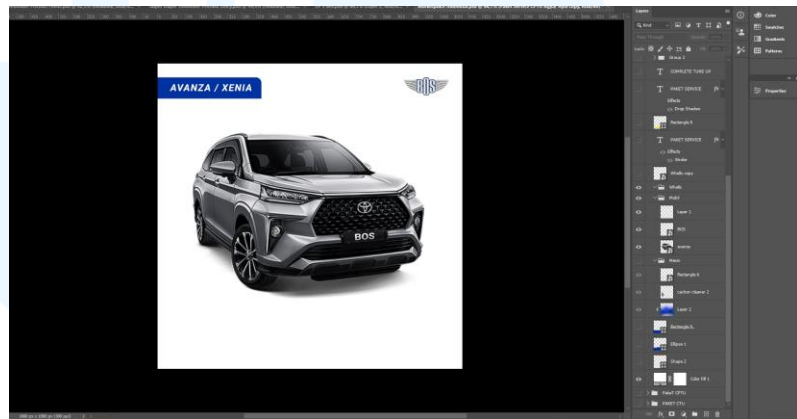


Gambar 3. 15 Referensi Thumbnail Otomotif Marketplace

Sumber : Tokopedia CARfix

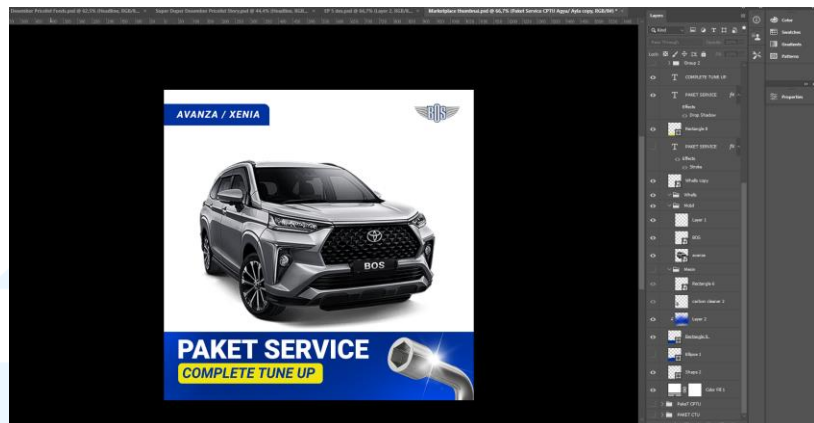
Tahap Digitalisasi

Pada tahap digitalisasi, penulis mengikuti arahan dan *layout* pada *brief*. Pertama-tama, penulis menggunakan warna putih polos sebagai *background* dan menggunakan *rectangle* berwarna biru untuk *copywriting* agar sesuai dengan kv template marketplace thumbnail sebelumnya. Setelah itu penulis menempelkan foto mobil yang didapat dari *brief* untuk menarik perhatian seperti sedang menjual mobil yang nyatanya menjual jasa.



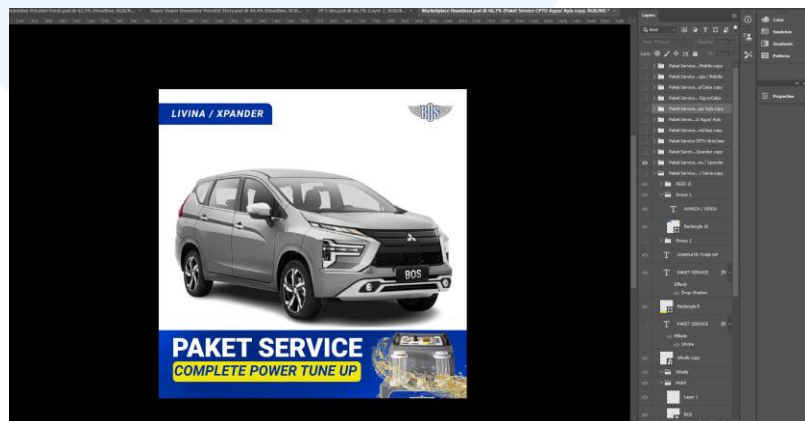
Gambar 3. 16 Proses Pemasukan Asset

Setelah memasukan *asset* dan produk dengan *background* agar dapat lebih melihat gambaranya lebih jelas, penulis melanjutkan desain dengan menambahkan gradasi pada *rectangle* dan memasukan *headline* untuk menyesuaikan dengan *layout*. Berikut ini adalah hasil yang sudah dikerjakan penulis.



Gambar 3. 17 Hasil Digitalisasi

Melanjutkan thumbnail untuk paket Complete Power Tune Up (CPTU) selanjutnya, menggunakan *layout* yang sama hanya menggunakan *copywriting* dan *asset* yang berbeda. Berikut ini adalah preview untuk thumbnailnya



Gambar 3. 18 Hasil Desain Thumbnail Lainnya

Tahap Asistensi

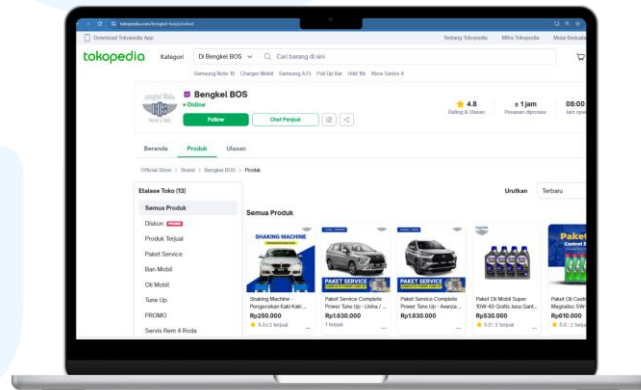
Pada tahap asistensi, penulis membawa desain thumbnail kepada *Digital Marketing Sec Head* dengan membawa satu opsi karena sudah di *approve* langsung oleh *Digital Marketing Sec Head*. Dari hasil opsi yang diberikan, *Digital Marketing Sec Head* memberikan tambahan untuk desain berupa list paket.



Gambar 3. 19 List Paket Tambahan

Revisi / Finalisasi

Setelah mendapatkan *approve* dari *Digital Marketing Sec Head*, penulis segera mengirimkan hasil desain pada *group chat whatsapp*. Berikut ini adalah hasil desain marketplace thumbnail yang untuk Complete Tune Up (CTU) dan Complete Power Tune Up (CPTU) yang sudah diupload.



Gambar 3. 20 Mockup Tokopedia Bengkel BOS Marketplace

3.3.1.4 Complete Power Tune Up Content

Tahap Penerimaan Brief

Proyek ini penulis dipercaya untuk membuat kv story untuk. Memberikan informasi mengenai paket *Complete Power Tune Up*. Penjelasan detail dari *brief* yang diberikan adalah untuk membuat desain yang berbeda dari kv bulan-bulan sebelumnya sehingga penulis diminta untuk lebih

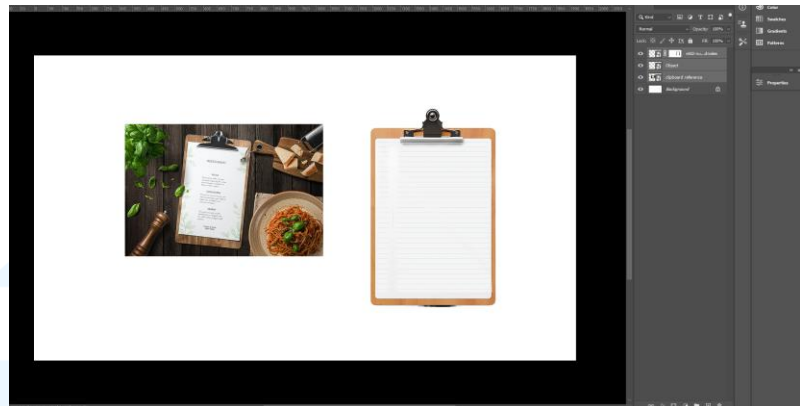
mengeksplor referensi sendiri. *Brief* untuk proyek *Complete Tune Up* pertama kali diterima oleh penulis pada tanggal 21 Agustus 2024 melalui *groupchat* tim digital bengkel bos. Penulis menerima *chat* ini dari *Digital Marketing Staff*. Penulis diberi waktu secepatnya untuk membuat desain yang akan segera di unggah pada social media instagram. Berikut ini adalah brief yang diberikan.



Gambar 3. 21 Brief IG Story/Feed Complete Power Tune Up

Tahap *Brainstorming/Concepting*

Pertama-tama, penulis melakukan *concepting* dengan menentukan moodboard mencari beberapa referensi untuk *layout* desain *story* dan untuk penggunaan *typeface* penulis menggunakan gotham/roboto dan kode warna penulis mengikuti identitas visual dari Bengkel BOS Penulis juga mulai mengumpulkan aset untuk digunakan sekiranya pada desain. Berikut ini adalah referensi desain dan aset yang digunakan penulis.

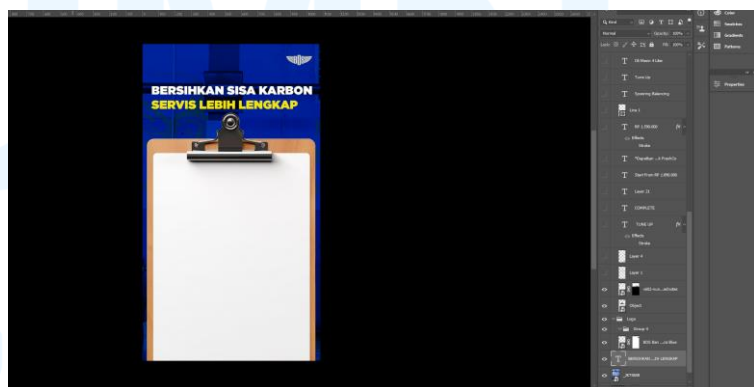


Gambar 3. 22 Aset / Referensi Desain

Sumber : Mockupcloud

Tahap Digitalisasi

Pada proyek pembuatan IG *story/feed* ini, terdapat 2 *artboard* desain yang harus dibuat penulis. Penulis membuat *artboard* pertama dengan canvas 1920 x 1080 untuk *story* dan *artboard* kedua dengan canva 1080 x 1080 untuk *feed* menggunakan aplikasi Adobe Photoshop. Pertama, penulis merancang *background* mengikuti kv dari Bengkel BOS. Yaitu dengan menggunakan foto bengkel yang diberikan overlay warna biru sesuai *colour code*. Setelah itu penulis memasukan gambar papan klip dan memasukkan *headline*.

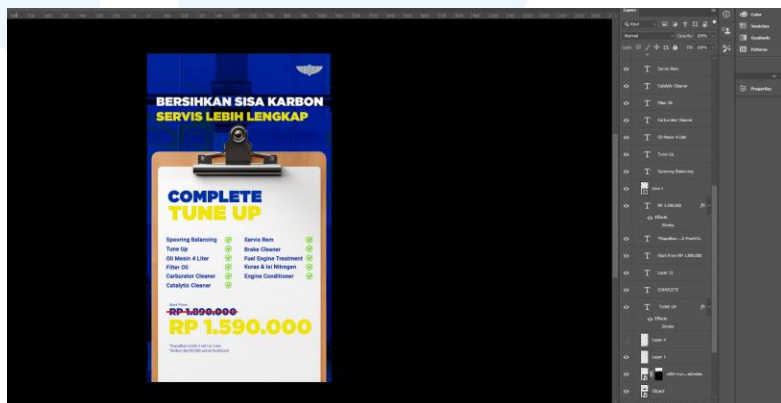


Gambar 3. 23 Hasil Preview Pertama Story

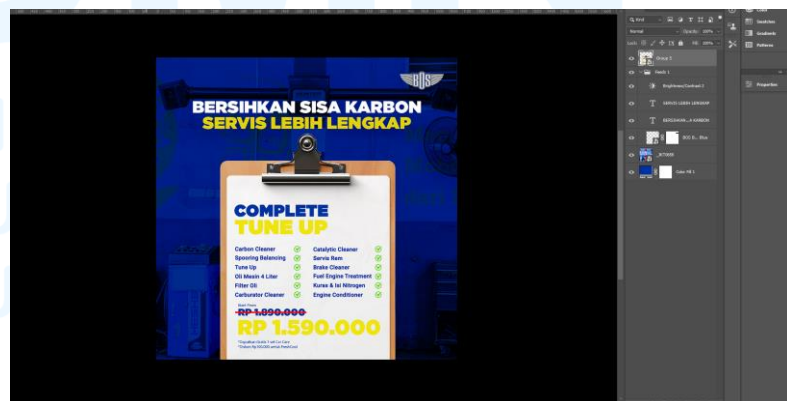


Gambar 3. 24 Hasil Preview Petama Story

Setelah menyerupai referensi, penulis melanjutkan desain dengan memasukkan copywriting pada papan klip yang sudah tersedia agar dapat menyesuaikan *copywriting* agar memiliki *layout* yang baik. Berikut ini adalah hasil preview setelah menyusun *layout* dan memasukkan *copywriting*.



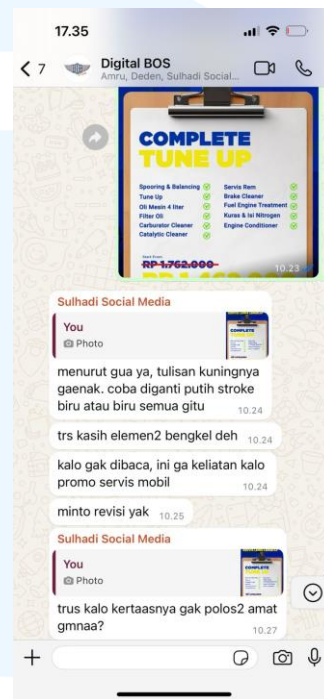
Gambar 3. 25 Hasil Finalisasi Layout Story



Gambar 3. 26 Hasil Finalisasi Layout Feed

Tahap Asistensi

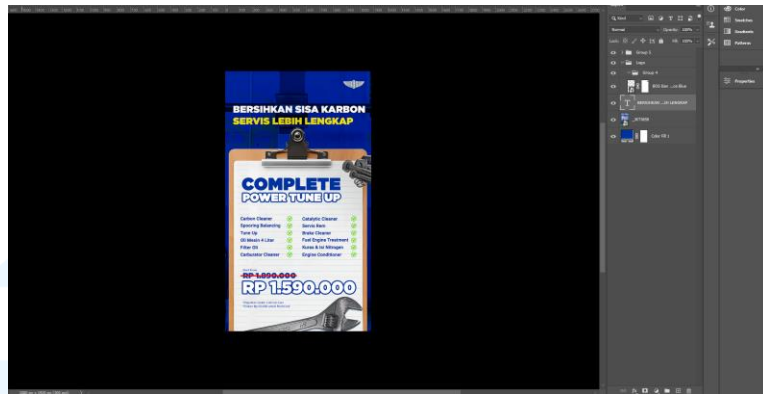
Setelah hasil desain telah selsai. Penulis mengirimkan hasil *screenshot* ke dalam *group digital marketing* pada whatsapp. Berikut ini adalah *feedback* yang didapatkan.



Gambar 3. 27 Feedback IG Story Complete Tune Up

Tahap Revisi / Finalisasi

Setelah mendapatkan *feedback* dari *group chat*, Penulis melakukan revisi pada *artboard* 1 dan 2. Dan terdapat juga kesalahan dalam penulisan *brief* yaitu *headline* yang akhirnya diganti menjadi Complete Power Tune Up, Setelah itu penulis mengirim kembali hasil yang telah direvisi. Berikut adalah hasil finalisasi desain.



Gambar 3. 28 Finalisasi IG Feed Complete Power Tune Up



Gambar 3. 29 Finalisasi IG Feed Complete Power Tune Up

Setelah itu penulis menunggu *feedback* dari *Digital Marketing Staff* untuk dikirimkan ke *Digital Marketing Sec Head*. Berikut adalah *feedback* yang diberikan.



Gambar 3. 30 Feedback Finalisasi IG Complete Power Tune Up

Terdapat beberapa revisi *minor* dari *Digital Marketing Staff* yaitu untuk membuat *copywriting* menjadi *centered*. Berikut adalah hasil finalisasi yang telah direvisi dan di *approve* oleh *Digital Marketing Sec Head*.



Gambar 3. 31 Finalisasi Revisi IG Story Complete Power Tune Up



Gambar 3. 32 Finalisasi Revisi IG Feed Complete Power Tune Up

3.4 Kendala Pelaksanaan Magang

Selama menjalani kerja magang di Bengkel BOS, tidak banyak kendala yang ditemui oleh penulis. Mungkin saat awal satu bulan penulis kaget dengan jumlah *workload* yang diberikan dan juga penyesuaian terhadap lingkungan kantor yang berbeda seperti saat penulis *freelance*. Saat *freelance* penulis mengerjakan proyek dengan *deadline* yang panjang, sedangkan saat magang penulis harus membuat konten sebanyak 5-10 konten per-minggu dengan *deadline* yang singkat. Namun dari sini penulis belajar bahwa selain kualitas desain *time management* juga penting. Penulis juga dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan kantor karena bantuan *Creative Designer Staff* dan juga *Digital Marketing Sec Head* yang mengajari penulis untuk mengikuti *workload* dengan baik.

Proses asistensi yang rumit juga sempat menjadi kendala penulis sehingga butuh waktu yang lama untuk merevisi proyek yang dirancang penulis. Pada saat desain telah selesai penulis rancang, penulis harus mendapatkan *approval* dari *Digital Marketing Sec Head* terlebih dahulu dan merevisinya jika ada *feedback* dari tim digital. Baru setelah mendapat *approval* penulis dapat mengirimkan hasil desain yang sudah dibuat kepada tim digital marketing.

3.4.1 Solusi Pelaksanaan Magang

Dilihat dari kendala yang penulis temukan selama proses magang, penulis harus belajar untuk menemukan solusi untuk mengatasi permasalahan dan mulai beradaptasi selama berada di Bengkel BOS. Jika masalah penulis adalah *workload* solusi yang sudah ditemukan oleh penulis adalah harus mencatat proyek apa saja yang sedang dikerjakan dan juga menentukan tanggal kapan proyek itu harus selesai. Hal ini dapat membantu penulis untuk mengurutkan *deadline* yang baik dari setiap konten yang dibentuk. *Creative Designer Staff* juga memberikan beberapa saran ketika *workload* sedang terlalu menumpuk dengan *deadline* yang sama di hari yang sama penulis dapat mendiskusikan kepada *Digital Marketing Sec Head* proyek mana yang harus diprioritaskan sehingga dapat penulis atasi dengan baik.



Gambar 3. 33 List Workload

Selain itu , Penulis merasa untuk menghindari revisi yang berlebihan adalah ketika menerima brief harus lebih ditanya lebih spesifik mengenai brief agar tidak terjadinya miskomunikasi, Dan meminta referensi yang jelas untuk diberikan contoh desain yang sesuai sama kv dari perusahaan.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA