

**PERANCANGAN BROSUR WISATA KANADA PADA
PT. HAIDILAO INDONESIA RESTAURANTS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Careen

0000055396

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN BROSUR WISATA KANADA PADA
PT. HAIDILAO INDONESIA RESTAURANTS**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Careen
00000055396

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Careen
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055396
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
PERANCANGAN BROSUR WISATA KANADA PADA PT. HAIDILAO
INDONESIA RESTAURANTS

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Desember 2024



(Careen)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Careen
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055396
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Haidilao Indonesia Restaurants
Alamat Perusahaan : Jl. Sultan Iskandar Muda No.10, RW.6, Kby. Lama Utara, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Jakarta, DKI Jakarta 12240, ID
Email Perusahaan : hrid@haidilao.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Desember 2024

Mengetahui



(Eliza)

Menyatakan



(Careen)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN BROSUR WISATA KANADA PADA PT. HAIDILAO
INDONESIA RESTAURANTS**

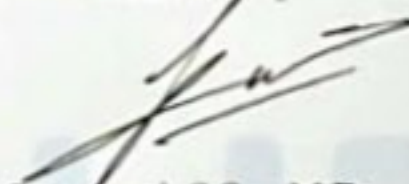
Oleh

Nama Lengkap : Careen
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055396
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

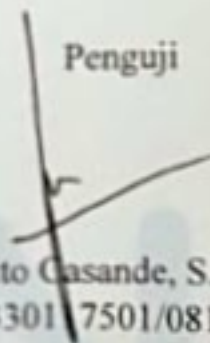
Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

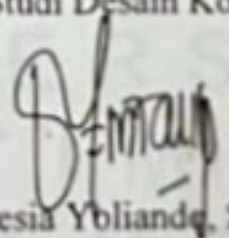
Pembimbing


Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Penguji


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
033017501/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Ybliande, S.Ds., M.A.

0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Careen
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055396
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BROSUR WISATA
KANADA PADA PT. HAIDILAO INDONESIA RESTAURANTS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Careen)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan berjudul “Perancangan Media Promosi pada PT Haidilao Indonesia Restaurants” ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain. Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando. S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Haidilao Indonesia Restaurants, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Sandy Tirta Adikusuma S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Cennywati. S.Sn, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan magang ini.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Careen)

PERANCANGAN BROSUR WISATA KANADA PADA PT. HAIDILAO INDONESIA RESTAURANTS

(Careen)

ABSTRAK

Magang ini dilaksanakan di PT Haidilao Indonesia Restaurants, sebuah perusahaan yang bergerak di industri kuliner dengan berbagai promo, yang membutuhkan media komunikasi visual seperti poster, brosur, banner, sosial media, video promosi, dan media lainnya untuk menyampaikan pesan kepada pelanggan. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengasah keterampilan dalam merancang desain grafis, khususnya dalam pembuatan media promosi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Teori utama yang digunakan adalah teori komunikasi visual dan desain grafis yang diterapkan dalam pembuatan poster dengan mempertimbangkan unsur estetika, keterbacaan, dan daya tarik visual. PT Restoran Haidilao memiliki fokus pada berbagai aspek promosi dan komunikasi, sehingga desain disesuaikan dengan kebutuhan promosi yang beragam. Selama magang, penulis terlibat dalam proses desain mulai dari perencanaan konsep hingga produksi media promosi, sekaligus mempelajari alur kerja dan koordinasi dalam tim desain perusahaan. Berdasarkan pengalaman ini, dapat disimpulkan bahwa keterampilan desain yang baik berperan penting dalam mendukung kegiatan promosi dan meningkatkan daya tarik pelanggan terhadap produk serta layanan yang ditawarkan.

Kata kunci: Magang, PT Haidilao Indonesia Restaurants, Desain Grafis

DESIGNING A CANADA TOURISM BROCHURE FOR PT. HAIDILAO INDONESIA RESTAURANTS

(Careen)

ABSTRACT

This internship was conducted at PT Haidilao Indonesia Restaurants, a company operating in the culinary industry with various promotions that require visual communication media such as posters, brochures, banners, social media, promotional videos, and other media to convey messages to customers. The goal of this internship was to hone skills in graphic design, particularly in creating promotional media that align with the company's needs. The main theory used was the theory of visual communication and graphic design, applied in poster creation with a focus on aesthetics, readability, and visual appeal. PT Haidilao Indonesia focuses on various aspects of promotion and communication, thus design is tailored to meet diverse promotional needs. During the internship, the author was involved in the design process from concept planning to production of promotional media, while also learning about workflow and coordination within the company's design team. Based on this experience, it can be concluded that effective design skills play a crucial role in supporting promotional activities and enhancing customer appeal towards the products and services offered.

Keywords: *Internship, PT Haidilao Indonesia Restaurants, Graphic Design*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
2.3 Portofolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	8
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	8
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	9
3.1.3 Tugas yang Dilakukan.....	10
3.2 Uraian Pelaksanaan Magang	12
3.2.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	12
3.2.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	16

3.3 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	43
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	43
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	43
BAB IV PENUTUP	45
4.1 Simpulan	45
4.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	XIII



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.3.1 *Daily Record* Magang 10



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 Bagan Struktur Perusahaan	6
Gambar 2.3.1 Portofolio Perusahaan	7
Gambar 3.1.1.1 Bagan Struktur Devisi.....	9
Gambar 3.1.2.1 Bagan Alur Koordinasi	10
Gambar 3.2.1.1 Sketsa Brosur	13
Gambar 3.2.1.2 Hasil Digitalisasi Brosur.....	14
Gambar 3.2.1.3 Revisi Pertama Brosur	15
Gambar 3.2.1.4 Revisi Kedua Brosur.....	16
Gambar 3.2.2.1.1 Sketsa Aset Fanfan	19
Gambar 3.2.2.1.2 Digitalisasi Aset Fanfan.....	20
Gambar 3.2.2.1.3 Proses Perancangan 3d <i>Mockup</i>	22
Gambar 3.2.2.1.4 Hasil Akhir <i>Mockup Packaging</i> Fanfan.....	24
Gambar 3.2.2.1.5 Hasil Akhir <i>Mockup</i> Penutup Fanfan	25
Gambar 3.2.2.1.6 Sketsa Menu Fanfan	27
Gambar 3.2.2.1.7 Hasil Akhir Menu Fanfan	28
Gambar 3.2.2.2.1 Sketsa Pertama <i>Merchandise</i>	21
Gambar 3.2.2.2.2 Digitalisasi <i>Merchandise</i>	22
Gambar 3.2.2.2.3 Revisi Pertama <i>Merchandise</i>	23
Gambar 3.2.2.2.4 Sketsa Kedua <i>Merchandise</i>	24
Gambar 3.2.2.2.5 Revisi Kedua <i>Merchandise</i>	25
Gambar 3.2.2.2.6 Hasil Akhir <i>Merchandise</i>	26
Gambar 3.2.2.3.1 Sketsa Awal dan Perancangan Awal Bearbrick	27
Gambar 3.2.2.3.2 Sketsa Kedua Bearbrick.....	28
Gambar 3.2.2.3.3 Digitalisasi Bearbrick	28
Gambar 3.2.2.3.4 Bearbricks yang Diterima Asistensi.....	29
Gambar 3.2.2.3.5 Desain Bearbrick yang Telah Disempurnakan.....	29
Gambar 3.2.2.3.6 Hasil Akhir Desain Bearbrick	30
Gambar 3.2.2.4.1 Desain Awal Poster	31
Gambar 3.2.2.4.2 Revisi Pertama Poster	31

Gambar 3.2.2.4.3 Revisi Ketiga Poster..... 32

Gambar 3.2.2.4.4 Hasil Akhir Desain Poster..... 33



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	xiv
Lampiran Form Bimbingan 1.....	xv
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	xvi
Lampiran MBKM 01 1.....	xvii
Lampiran MBKM 02 1.....	xviii
Lampiran MBKM 03 1.....	xix
Lampiran MBKM 04 1.....	xxxiv
Lampiran Karya 1.....	xxxv
Lampiran Karya 2.....	xxxvi
Lampiran Karya 3.....	xxxvii
Lampiran Karya 4.....	xxxviii
Lampiran Karya 5.....	xxxviii

