

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, I. H., Widjaja, F., Billy, I., & Kamil, I. (2024). Design Rebranding Cobek Bakar Surabaya. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(3), 62-65.
- Ekanto, C. A. M., & Nababan, S. (2018). Strategi pemasaran melalui brosur. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 2(1), 50-60.
- Haidilao. (2020). *Brand book Haidilao 海底捞*. Haidilao International Holding Ltd.
- Haidilao. (2020). *品牌故事*. Haidilao. <https://www.haidilao.com/about/brand>
- Pratama, A. D., & Nisa, D. A. (2023). Perancangan Merchandise Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Dan Media Pendukung Thrift Second. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 2(3), 1-10.
- Rizki, M. T. D., Alamin, M. I., Alghifari, M. Z., & Kusumadinata, A. A. (2024). Proses Komunikasi Visual: Studi Kasus Dalam Pembuatan Konten Design Grafis Di Sosial Media Klien Today's Project. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(9), 5017-5024.
- Saritha, I. G. A. A. M., Ajnya, D., Jatra, I. M., Yasa, N. N. K., & Riana, I. G. (2023). Brand Ambassador, Citra Merek, dan Niat Beli: Konsep dan Aplikasi. CV Pena Persada.
- Suharyanto, E., Trisianto, C., & Persada, G. N. (2022). Cara Desain Poster Promosi Dari Aplikasi "Canva" Pada Smp Pgri 1 Ciputat. *Jurnal Abdimas Indonesia*, 2(2), 171-177.