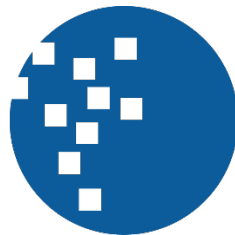


**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
DAN ASET BRANDING H! SUSHI
DI ARTERIE STUDIO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Regina Clara Marie
0000055413

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL

DAN ASET BRANDING H! SUSHI

DI ARTERIE STUDIO



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Regina Clara Marie

0000055413

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Regina Clara Marie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055413
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN ASET BRANDING H! SUSHI DI ARTERIE STUDIO

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



Handwritten signature of Regina Clara Marie.

(Regina Clara Marie)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Regina Clara Marie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055413
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Arterie Studio
Alamat Perusahaan : Ruko Madison Grande Blok K, No. 120 Jl.
Boulevard Diponegoro, Kec. Serpong, Kab.
Tangerang, Banten 15334
Email Perusahaan : work@arteriestudio.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 4 Desember 2024

Mengetahui



arterie
BRANDING AGENCY

(Gladys Violetta)



Menyatakan



(Regina Clara Marie)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
DAN ASET BRANDING H! SUSHI
DI ARTERIE STUDIO**

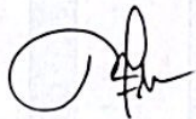
Oleh

Nama Lengkap : Regina Clara Marie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055413
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

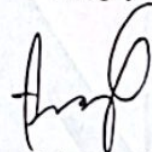
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/ 074901

Penguji



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Regina Clara Marie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055413
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
DAN ASET BRANDING H! SUSHI DI
ARTERIE STUDIO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Regina Clara Marie)

KATA PENGANTAR

Desain adalah *silent ambassador* dari sebuah *brand* dan design yang baik juga adalah bisnis yang baik, sebuah kutipan dari Paul Rand, seorang desainer grafis, dan T. J. Watson Jr., mantan CEO IBM. Kutipan ini mencerminkan alasan utama penulis memilih topik laporan magang yang berjudul ‘Perancangan Identitas Visual dan Aset *Branding* H! Sushi di Arterie Studio’. Penulis memilih topik ini karena mengingat pentingnya identitas visual dalam membangun citra dari sebuah *brand*, sehingga menjadikannya sebuah bisnis yang sukses.

Laporan magang ini ditujukan bagi siapa saja yang tertarik dengan desain, khususnya *branding*, dan juga bisnis. Laporan magang ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa/i jurusan Desain Komunikasi Visual yang akan mengikuti program magang. Dengan mengikuti program magang, mahasiswa/i dapat menambah wawasan yang lebih luas secara langsung dalam lingkup profesional, sehingga menjadi lebih siap untuk menghadapi dunia kerja setelah lulus nantinya.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Arterie Studio, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Gladys Violetta Isatyawan, selaku *Supervisor*, serta Andrea Antonia Darisang dan Hans Nicholas, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Christina Flora, S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan wawasan dan motivasi bagi para pembaca, terutama kepada mahasiswa/i yang sedang menempuh pendidikan desain, terutama mereka yang mendalami *branding*. Laporan ini tentunya masih belum sempurna, oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata yang dapat menyinggung pihak tertentu.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Regina Clara Marie)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN ASET BRANDING H! SUSHI DI ARTERIE STUDIO

(Regina Clara Marie)

ABSTRAK

Arterie Studio adalah *branding studio* yang sudah berdiri sejak tahun 2015. Jasa yang ditawarkan oleh Arterie Studio antara lain adalah desain identitas visual, desain aset-aset *branding*, *social media design*, *motion graphic*, dan *video editing*. Penulis memilih Arterie Studio sebagai tempat kerja magang adalah untuk mendalami dan memperluas pengetahuan di bidang *branding* secara langsung dalam lingkungan kerja profesional. Penulis tergabung dalam tim kreatif Arterie Studio dengan posisi sebagai *graphic designer intern*. Penulis menangani pekerjaan yang mencakup perancangan identitas visual dan desain aset serta kolateral *brand*. Proyek yang diberikan kepada penulis antara lain adalah desain identitas visual beserta dengan aset-aset *branding* lainnya untuk berbagai brand, antara lain H! Sushi, Jago Gorengan, Ayam Baraya, Hou Ah, Iris & Wonder, Cloud Mandarin Lab, Gaterie, Rockbar, Rintis, Odyssey, dan konten Instagram Arterie. Selama kerja magang, penulis dihadapi dengan kendala dan masalah seperti miskomunikasi dengan rekan kerja yang sedikit menghambat alur kerja. Namun dalam setiap masalah, penulis menemukan solusi untuk mengatasinya, yaitu dengan aktif bertanya dan memastikan kembali brief yang diberikan kepada penulis. Penulis belajar bahwa bagaimana penulis berkomunikasi dengan tim akan berpengaruh pada proses kerja dan juga hasilnya. Komunikasi yang baik dan lancar akan membuahkan hasil yang juga baik dengan proses yang lancar.

Kata kunci: Arterie Studio, Magang, *Branding*, Desain Grafis, *Brand*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

H! SUSHI VISUAL IDENTITY AND BRANDING ASSET DESIGN

AT ARTERIE STUDIO

(Regina Clara Marie)

ABSTRACT

Arterie Studio is a branding studio which has been established since 2015. The services offered by Arterie Studio include visual identity design, branding asset design, social media design, motion graphics, and video editing. The author chose Arterie Studio as their internship workplace to deepen and expand their knowledge in branding design directly in a professional work environment. The author joined the creative team at Arterie Studio as a Graphic Designer Intern, handling tasks ranging from designing visual identities to branding assets and collateral for several brands. Projects that are assigned to the was the visual identity design along with its branding assets for several brands, including H! Sushi, Jago Gorengan, Ayam Baraya, Hou Ah, Iris & Wonder, Cloud Mandarin Lab, Gaterie, Rockbar, Rintis, Odyssey, dan konten Instagram Arterie. During the internship period, the author faced challenges and issues, such as miscommunication with colleagues, which slightly disrupted the workflow. However, in every problem, the author found solutions to overcome it by actively asking questions and double-checking the briefs provided. The author learned that how the author communicates with the team significantly affects the work process and the results. Good and smooth communication will lead to equally good outcomes with a seamless process.

Keywords: *Arterie Studio, Internship, Branding, Graphic Design, Brand*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
2.3.1 Rock Bar	8
2.3.2 After Rock	9
2.3.3 Hush Candle	9
2.3.4 Casa de Maven	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	11

3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	19
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang: H! Sushi.....	20
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	33
3.3.2.1 Proyek Jago Gorengan	33
3.3.2.1 Proyek Ayam Baraya	38
3.3.2.1 Proyek Hou Ah.....	41
3.3.2.1 Proyek Konten Instagram Arterie	43
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	46
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	46
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	47
BAB IV PENUTUP	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	xvi



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 12



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
Gambar 2.3 Bunny Bash Easter Party & Evolution Party	8
Gambar 2.4 Late Checkout Party & Cabaret Show	9
Gambar 2.5 Hush Candle Christmas Hampers & Packaging	9
Gambar 2.6 Mighty Tumbler dan Collapsible Bowl Casa de Maven	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	12
Gambar 3.2 Moodboard Alt. 1 H! Sushi.....	21
Gambar 3.3 Sketsa Eksplorasi Logo H! Sushi.....	21
Gambar 3.4 Eksplorasi Logo H! Sushi.....	22
Gambar 3.5 Logo dan Supergrafis Final H! Sushi.....	23
Gambar 3.6 <i>Uniform</i> H! Sushi	24
Gambar 3.7 Sushi Plate H! Sushi.....	24
Gambar 3.8 Sketsa Wrapping Paper & Packaging H! Sushi.....	25
Gambar 3.9 Wrapping Paper H! Sushi.....	26
Gambar 3.10 Paper Bag H! Sushi.....	27
Gambar 3.11 Table Mat H! Sushi.....	28
Gambar 3.12 Cutleries Holder H! Sushi.....	29
Gambar 3.13 Mural Spot 1 H! Sushi.....	30
Gambar 3.14 Sketsa Mural Spot 1 Alternatif 3 H! Sushi.....	30
Gambar 3.15 Proses Mural Spot 1 Alternatif 3 H! Sushi.....	31
Gambar 3.16 Mural Spot 1 Alternatif 3 H! Sushi.....	31
Gambar 3.17 Mural Plafon Alternatif 1 H! Sushi.....	32
Gambar 3.18 Mural Plafon Alternatif 3 H! Sushi.....	32
Gambar 3.19 2 Alternatif Moodboard Jago Gorengan	34
Gambar 3.20 Sketsa Eksplorasi Logo Jago Gorengan	34
Gambar 3.21 Proses Desain Logo Jago Gorengan.....	35
Gambar 3.22 Logo Final Jago Gorengan.....	35
Gambar 3.23 <i>Sleeve & Splash Cover</i> Jago Gorengan.....	36

Gambar 3.24 Ilustrasi Stiker Jago Gorengan.....	36
Gambar 3.25 Proses Desain Stiker Jago Gorengan	37
Gambar 3.26 <i>Sticker Sheet</i> Jago Gorengan.....	37
Gambar 3.27 Poster & Teaser Instagram Jago Gorengan.....	38
Gambar 3.28 Sketsa Eksplorasi Logo Ayam Baraya.....	38
Gambar 3.29 Alternatif Sketsa Logo Ayam Baraya	39
Gambar 3.30 Proses Desain Logo Ayam Baraya	39
Gambar 3.31 2 Alternatif <i>Uniform</i> Ayam Baraya.....	40
Gambar 3.32 Alternatif 1 <i>Draft</i> Menu Hou Ah	41
Gambar 3.33 Halaman <i>Small Bites</i> Menu Hou Ah	42
Gambar 3.34 Desain Final Menu Hou Ah	42
Gambar 3.35 <i>Feeds</i> Instagram Arterie 22 Oktober 2024.....	43
Gambar 3.36 <i>Feeds</i> Instagram Arterie 22 November 2024.....	44
Gambar 3.37 <i>Feeds</i> Instagram Arterie 29 November 2024.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xvii
Lampiran Form Bimbingan	xix
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xx
Lampiran MBKM 01	xxi
Lampiran MBKM 02	xxii
Lampiran MBKM 03	xxiii
Lampiran MBKM 04	xxvi
Lampiran Karya.....	xxvii

