

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, P. C., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Ghetta, A. P. K., Wardhana, A., Nugraha, K. S. W., Hendrayani, E., Susanto, P. C., Primasanti, Y., & Ulfah, M. (2022). *Brand Marketing: The Art of Branding* (A. Sudirman, Ed.). MEDIA SAINS INDONESIA .

### Jurnal

Fadiyah, S. N., & Satriadi. (2022). PERAN WARNA DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK VISUAL LOGO. *PARATIWI: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.26858/p.v3i2.62470>

### Website

Binus University (2020). *Fungsi, Tujuan, dan Manfaat Branding*. Binus. <https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/10/fungsi-tujuan-dan-manfaat-branding/>

Eyedeas Studio. (2022) *Portofolio Website*. Wixsite <https://eyedeasstudioid.wixsite.com/home>

Eyedeas Studio (2024). *Eyedeas Studio Introduction*. [Video] Instagram. <https://www.instagram.com/p/C8LpH9MvBKr/>

Kementerian Pendidikan, Budaya, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia (2022). *Apa itu kampus merdeka?*. Kampus Merdeka. <https://pusatinformasi.kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/hc/en-us/articles/4417185050777-Apa-itu-Kampus-Merdeka>

Taij, Kevin (2024). *Profil Kevin Taij*. Linked In. <https://www.linkedin.com/in/kevintaij/>

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA