

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pekerjaan desainer di Indonesia tidak dapat dilepaskan dari posisi sektor desain yang berada dalam naungan industri kreatif. Perkembangan sektor desain komunikasi visual (DKV) seiring berbagai bidang bisnis dan industri lainnya di Indonesia telah menimbulkan peluang kerja kreatif yang semakin beragam (Zahra, 2022). Peran desain sendiri bukan hanya sebagai unsur estetika belaka, namun sebagai sebuah metode komunikasi yang mampu menyampaikan informasi kepada konsumen dengan efektif dan efisien melalui media visual (Wijaya, 1999, dalam Hilmi, 2022). Karena ini, kemampuan dan pemahaman komunikasi visual menjadi keterampilan yang krusial bagi mahasiswa DKV yang akan masuk ke dalam industri kreatif. Pembekalan mahasiswa melalui program magang wajib (MBKM *Internship Track 1*) menjadi tahap yang penting untuk mendalami persiapan ilmu dan pengalaman sebelum memasuki industri tersebut.

PT. Meta Karya Kreativindo – lebih kerap disebut Metamorphosys – adalah sebuah agensi yang berbasis di Tangerang, dengan cakupan kerja dalam bidang kreatif dan *digital marketing* ([www.metamorphosys.co.id](http://www.metamorphosys.co.id), 2024). Dengan pengalaman lebih dari 13 tahun, Metamorphosys memiliki daftar klien dan opsi tawaran layanan yang luas, dengan proyek-proyek yang mencakup perancangan identitas visual, media sosial, konsultasi *branding*, desain situs web, dan lainnya. Pengalaman yang dimiliki oleh Metamorphosys juga tersebar dalam berbagai macam bidang, seperti F&B, otomotif, pendidikan, *finance*, dan *real estate*, serta memiliki klien dari dalam dan luar negeri. Dikutip dari situs web mereka, Metamorphosys juga menerapkan nilai-nilai “*Young, Energetic, Creative, Fun, Professional*” dalam operasinya, untuk menjamin inovasi dan kebaruan dalam setiap karyanya.

Metamorphosys terus dipenuhi oleh berbagai klien dengan berbagai kebutuhan, baik dari segi kreatif maupun segi manajemen *brand*. Karena itu, Metamorphosys membutuhkan tim kreatif yang mampu membantu mewujudkan keinginan dari klien dengan baik. Kebutuhan personil kreatif ini meliputi berbagai posisi, seperti *Graphic Designer*, *Digital Marketing Specialist*, dan *Account Executive*. Dari berbagai posisi ini, yang terbuka bagi pekerja magang adalah *Junior Graphic Designer*, *Social Media Officer*, dan *Account Executive*, dan penulis diterima di Metamorphosys untuk mengisi posisi *Junior Graphic Designer*.

Penulis tertarik untuk melamar magang sebagai *Junior Graphic Designer* ke Metamorphosys terutama karena daftar klien yang beragam dan luas, termasuk nama-nama besar seperti WD-40, Ajinomoto, BMW, dan Samsung. Dengan pengalaman yang dimiliki oleh Metamorphosys dan klien yang juga beragam, penulis percaya bahwa pengalaman magang di Metamorphosys dapat memberikan pengalaman kerja yang memuaskan dan menggambarkan industri dengan nyata. Sebagai alasan sekunder, kantor Metamorphosys berlokasi dekat dengan domisili penulis, sehingga memudahkan transportasi untuk pekerjaan. Terakhir, lingkungan kerja dan atmosfer kantor yang dimiliki oleh Metamorphosys, yang penulis amati dari akun media sosial Instagram *@lifeatmetamorphosys*, terlihat menarik dan menyenangkan, sehingga terkesan nyaman sebagai tempat bekerja.

## **1.2 Tujuan Magang**

Tujuan utama penulis mengikuti program magang wajib adalah sebagai keperluan kelulusan, sebagai syarat untuk mendapat gelar Sarjana Desain (S.Ds.) dari Universitas Multimedia Nusantara. Namun, di luar itu, penulis juga ingin mendapatkan pengalaman kerja profesional dalam industri desain, termasuk pengalaman menghadapi klien, mengelola waktu, dan bekerja dengan tim. Penulis juga ingin mengembangkan ilmu, kemampuan teknis, dan pemikiran desain dengan belajar dari desainer dan direktur di Metamorphosys, agar penulis dapat terus berkembang ke depannya sebagai seorang desainer grafis.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Sesuai ketentuan program magang wajib MBKM *Internship Track 1* yang ditetapkan oleh pihak kampus UMN, mahasiswa memiliki syarat memenuhi jam kerja sebanyak 640 jam selama periode magang. Mahasiswa juga memiliki kewajiban memenuhi perjanjian kerja dengan perusahaan, yang telah diberikan dan disetujui sebelum memulai periode magang. Berikut perincian waktu dan prosedur pelaksanaan magang penulis di PT. Meta Karya Kreativindo.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Sesuai ketentuan dari pihak kampus yang disebutkan sebelumnya, waktu magang ini adalah 640 jam dengan bobot sebesar 20 SKS. Penulis memulai bekerja di kantor Metamorphosys pada tanggal 23 Juli 2024, dan telah menandatangani kontrak yang menjanjikan durasi magang secara *on-site (Work from Office/WFO)* hingga 31 Januari 2025. Jam kerja di kantor Metamorphosys dimulai dari pukul 09:00 hingga pukul 18:00, dengan waktu istirahat dari pukul 12:00-13:00, dan hari kerja pada hari Senin-Jumat.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Prosedur magang penulis dimulai dari pembekalan magang yang diadakan oleh pihak kampus terkait hal-hal yang perlu disiapkan dan tahapan penyelesaian magang di kampus. Sebelumnya, penulis sudah memastikan bahwa persyaratan untuk mengikuti magang, yaitu memiliki IPK 2,50 atau ke atas, tidak memiliki mata kuliah dengan nilai D-E, dan telah menyelesaikan 90 SKS selama kuliah. Setelah mengikuti pembekalan magang, penulis mulai mencari kantor untuk magang, beserta mengisi pengajuan kantor magang di halaman [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id).

Pada tanggal 7 Mei 2024, setelah mendapatkan informasi lowongan kerja dari dosen dalam grup informasi magang, penulis melamar ke kantor Metamorphosys melalui email, dengan lampiran CV dan portofolio yang sudah disiapkan sebelumnya. Di hari yang sama, penulis mendapat balasan berisi formulir aplikasi data diri dan persiapan, yang penulis selesaikan di hari

berikutnya. Setelah menunggu, penulis kemudian mengikuti sesi *group interview* pada tanggal 14 Mei 2024 melalui platform Zoom, yang memberikan tes singkat terkait visualisasi diri pada masa kini dan masa depan, serta *briefing* terkait tahapan penilaian yang dilakukan sebagai bagian dari proses seleksi. Pada hari yang sama dengan tahapan *group interview* ini, penulis juga mendapat konfirmasi pengajuan Metamorphosys sebagai opsi kantor magang di halaman *merdeka,umn.ac.id* beserta surat pengantar magang, yang menjadi syarat proses pendaftaran sebagai karyawan magang, serta penyelesaian program magang wajib di kampus UMN. Selama proses seleksi, penulis melakukan komunikasi dengan Kiki Kurniawan selaku HR Manager dari pihak Metamorphosys.

Terdapat empat aspek yang diuji dalam *assessment* yang diberikan pada tahapan penilaian, yaitu *motion graphic*, *digital imaging*, perancangan *brand*, dan *layout* halaman majalah. Keempat aspek ini memiliki ketentuan masing-masing, dengan aset dan contoh yang sudah diberikan oleh perusahaan Metamorphosys. Waktu pengerjaan penilaian ini adalah 3 hari, yaitu dari tanggal 14-17 Mei 2024. Tahapan pengujian ini menjadi penilaian terbesar dalam proses seleksi, dan setelah penilaian selesai, proses seleksi berlanjut ke tahapan wawancara.

Penulis mendapatkan konfirmasi pemilihan untuk tahap wawancara pada tanggal 18 Mei 2024, dan wawancara dijadwalkan tanggal 20 Mei 2024. Wawancara diadakan secara *on-site* (tatap muka) di kantor Metamorphosys langsung, dengan pewawancara berupa Triden Tan sebagai Managing Director, Ryan Stevan sebagai Creative & Project Director, dan Nur Raafi Alif Ramadhan sebagai Full-Time Graphic Designer. Dalam wawancara, penulis diminta mempresentasikan karya yang dibuat pada tahapan seleksi, menunjukkan karya-karya yang diunggulkan pada portofolio, dan menjawab ulang beberapa pertanyaan dari formulir yang diisi sebelumnya.

Pada sore hari yang sama (20 Mei 2024), penulis menerima telpon dari pihak Metamorphosys sebagai konfirmasi penerimaan sebagai *Junior*

*Graphic Designer*. Esok harinya, pada tanggal 21 Mei 2024, penulis mengisi dan menandatangani kontrak persetujuan kerja, serta mengirimkan surat pengantar dari kampus yang selesai diproses pada saat tahapan *group interview*. Kontrak kerja yang pertama dikirimkan menyatakan bahwa tanggal mulai magang tersebut adalah 15 Juli 2023. Kemudian hari, pada tanggal 22 Mei 2024, penulis mengajukan penyelesaian proses registrasi magang di halaman *merdeka.umn.ac.id*, dengan mengisi rincian informasi mengenai kantor, *supervisor*, dan ketentuan kontrak penulis. *Supervisor* penulis selama menjalani proses magang di Metamorphosys adalah Ryan Stevan selaku Creative & Project Director, dan informasi berikut didapat melalui informasi dari HR Manager Metamorphosys, Kiki Kurniawan.

Pada tanggal 12 Juli 2024, penulis mengisi formulir untuk *on-boarding* dan orientasi karyawan magang Metamorphosys, yang terfokus pada pengujian pola pikir dan pengenalan diri. Namun, pada tanggal 14 Juli, penulis mendapatkan informasi bahwa ada penyesuaian tanggal mulai magang dari kontrak, dengan tanggal baru yang belum dipastikan pada saat itu. Setelah menunggu, penulis mendapatkan informasi pada tanggal 21 Juli 2024 bahwa tanggal mulai magang baru adalah Selasa, 23 Juli 2024. Tahapan terakhir dari proses prosedur magang ini adalah pada tanggal 23-24 Juli 2024, di mana para karyawan magang diberikan orientasi dan *briefing* terkait budaya kerja di kantor Metamorphosys, nilai-nilai perusahaan, metode penilaian performa kerja & kompensasi, dan SOP (*standard operating procedure*) sebagai *Junior Graphic Designer*. Di tahap ini, penulis juga menerima tantangan dari kantor untuk melakukan sesuatu untuk pertama kalinya dalam hidup, dan juga tantangan untuk melakukan “*20 Rejections, 1 Acceptance*,” di mana penulis diminta menanyakan pertanyaan yang berbeda-beda ke 21 orang, dengan tujuan mendapatkan tolakan 20 kali sebelum mendapatkan 1 penerimaan. Setelah menyelesaikan dua hari orientasi, penulis memulai bekerja pada esok harinya, yaitu tanggal 25 Juli 2024.

Pada hari Senin, tanggal 12 Agustus 2024, penulis mengikuti proses seleksi KRS (Kartu Rencana Studi), di mana penulis mengambil *cluster* MBKM magang wajib, yaitu *Internship Track 1*. Setelah beberapa hari, penulis mendapatkan informasi terkait *template* laporan magang, dosen pembimbing magang internal, dan informasi tambahan terkait proses penjalanan magang melalui *folder OneDrive* yang diberikan pada saat menjalani *briefing* pra-magang di semester sebelumnya. Pada hari yang sama, penulis juga memasuki grup *WhatsApp* bimbingan magang dengan dosen pembimbing magang internal penulis, Ibu Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.

