

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Metamorphosys Creative & Digital Marketing Agency (nama legal: PT. Meta Karya Kreativindo) merupakan sebuah agensi kreatif dan marketing digital yang berbasis di Tangerang. Metamorphosys sendiri berspesialisasi di bidang *branding*, dengan jangkauan layanan seputar perancangan *brand*, *brand management*, dan konsultasi *brand*. Beberapa contoh jasa yang ditawarkan adalah fotografi, *web design*, desain & manajemen media sosial, dan perancangan identitas visual.

2.1.1 Profil Perusahaan

Dilansir dari situs web Metamorphosys (www.metamorphosys.co.id), nama agensi Metamorphosys “...diambil dari proses metamorfosis atau perubahan, seperti seekor ulat yang berubah menjadi kupu-kupu.” Inspirasi proses metamorfosis ini menjadi visi Metamorphosys, yaitu membantu tim, klien, dan audiens berubah dan bertransformasi secara bersama, serta selalu menambah dan meningkatkan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan kreativitas. Misi Metamorphosys adalah mengembangkan *growth mindset*, menaklukkan tantangan, mendorong batasan, dan menikmati proses belajar, agar kemudian dapat menjamin kepuasan klien dengan karya yang kreatif, inovatif, dan solutif.



Gambar 2.1 Logo Metamorphosys
Sumber: Dokumen perusahaan

Dalam operasinya sebagai agensi, Metamorphosys memiliki kerangka yang dinamakan “*METAdology*.” Singkatan META dalam kata tersebut

memiliki kepanjangan *Measure* (ukur), *Elaborate* (kembangkan), *Transform* (ubah), dan *Achieve* (raih). Dengan mengukur kebutuhan klien, merincikan dan mengembangkan masalah yang dimiliki, merancang rencana untuk menyelesaikan masalah tersebut, dan kemudian mengeksekusi rencana tersebut dengan kreatif, Metamorphosys menggunakan kerangka METAdology untuk menciptakan solusi yang mampu membantu klien untuk “berevolusi” dan berkembang.

Pada situs web Metamorphosys, jasa yang ditawarkan dibagi menjadi enam kategori, yaitu *Branding*, *Art Direction*, *Digital Marketing*, *Photo & Video*, *Social Media*, dan *Website & Apps*. Di bawah setiap kategori ini, juga terdapat jasa-jasa spesifik yang terkait, seperti konsultasi, pengarahan visual, dan lainnya. Melalui enam kategori jasa *branding* ini, Metamorphosys menjamin kepuasan klien dengan kebutuhan apapun yang dimiliki.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

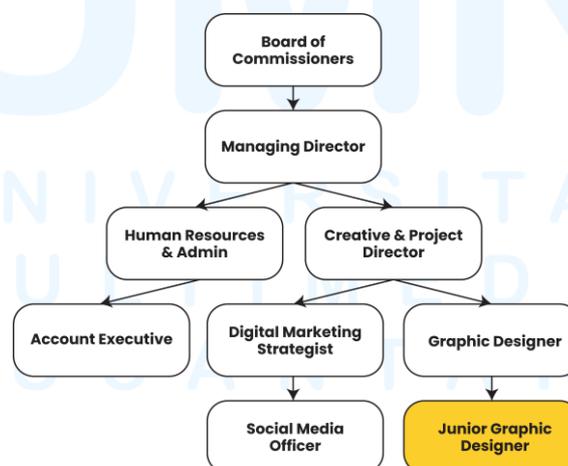
Pada masa orientasi kerja (dua hari pertama) saat memulai bekerja di Metamorphosys, penulis mempelajari informasi mengenai sejarah Metamorphosys dan pendiriannya. Di masa orientasi itu, dijelaskan bahwa Metamorphosys pertama didirikan oleh Triden Tan pada tahun 2010, dan beroperasi dari kamar kost Triden Tan, yang pada saat itu masih merupakan mahasiswa DKV UMN. Selama tiga tahun pertama pendiriannya, yaitu dari tahun 2010 hingga 2013, Metamorphosys beroperasi sebagai entitas *freelance* dan menerima beberapa klien, yang seluruhnya dipegang oleh Triden Tan. Salah satu klien tersebut adalah Futsal Nation, sebuah *brand* olahraga yang mengiklankan lapangan futsal melalui media cetak spanduk, poster dan *banner* di mall Scientia Digital Center (SDC).

Pada tahun 2013, Triden Tan mendaftarkan Metamorphosys sebagai usaha resmi dengan nama legal PT. Meta Karya Kreativindo, serta mendirikan kantor di Ruko Alicante, Gading Serpong. Kemudian, pada tahun 2018, Metamorphosys mengalami perubahan struktur, yaitu penambahan divisi

Digital Marketing yang bertugas mengelola kebutuhan marketing klien. Di tahun yang sama, Metamorphosys juga merekrut dua anggota staff inti untuk mengisi kebutuhan posisi dalam agensi. Dua pengisi posisi tersebut adalah Ryan Stevan sebagai *Creative & Project Director*, dan Kiki Kurniawan sebagai *HR Manager*. Hingga sekarang, Metamorphosys masih beroperasi dengan struktur dan staff inti yang sama.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam pengelolaan internal Metamorphosys, terdapat dua posisi utama, yaitu *Human Resources & Admin* dan *Creative & Project Director*, yang berada di bawah pimpinan *Managing Director*. Ketiga posisi ini membentuk departemen *Board of Commissioners*, yang berperan sebagai pilar sentral kantor Metamorphosys. Posisi *Managing Director* berperan sebagai kepala agensi yang memimpin operasi internal dan membuat keputusan terkait pengelolaan umum agensi. Posisi *Human Resources & Admin* bertugas mengelola hubungan internal dan eksternal agensi, mengomunikasikan hubungan dari pihak *Managing Director* ke tim, serta mengelola administrasi untuk keperluan internal. Terakhir, terdapat posisi *Creative & Project Director*, yang bertugas mengelola proyek yang diberikan oleh klien, mengarahkan segi kreatif dari proyek yang dikerjakan, dan menjaga kualitas dari karya yang dibuat oleh agensi. Berikut merupakan bagan struktur organisasi dengan jabatan dan posisi.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Metamorphosys

Di bawah pimpinan posisi *Creative & Project Director*, terdapat posisi *Digital Marketing Strategist (DMS)* dan *Graphic Designer (GD)*. Posisi DMS dipegang oleh 3 orang, dan bertugas berkomunikasi dengan klien serta mengelola *editorial plan (EP)* dan menciptakan ide konten. Di bawah posisi DMS, terdapat posisi *Social Media Officer (SMO)*, yang diisi oleh tiga orang. SMO memiliki tugas membantu posisi DMS dalam menciptakan konten untuk klien.

Posisi GD diisi oleh 2 orang, dengan tugas menerjemahkan ide/konsep konten yang diciptakan oleh tim DMS dan SMO menjadi bentuk visual yang dapat ditunjukkan kepada klien. Di bawah posisi GD, terdapat posisi *Junior Graphic Designer (JGD)*, yang ditempati oleh 5 orang, termasuk penulis. Tugas utama posisi JGD adalah menciptakan desain visual sesuai arahan dari GD dan DMS terkait kebutuhan klien. Terakhir, di bawah pimpinan *Human Resources & Admin*, terdapat juga posisi *Account Executive (AE)* yang bertugas mengelola komunikasi dengan klien dan prospek klien baru, khususnya terkait pembahasan kontrak dan ketentuan kerja sama, serta membantu dalam pembuatan dokumen legal untuk klien.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak pendirian resminya sebagai agensi pada tahun 2013, Metamorphosys telah menerima dan mengelola lebih dari seratus klien. Daftar klien yang dipegang oleh Metamorphosys memiliki latar belakang yang beragam, termasuk industri wisata, *real estate*, *food & beverage (F&B)*, otomotif, pendidikan, dan lainnya (www.metamorphosys.co.id, 2024). Terlampir di bawah adalah daftar beberapa klien yang pernah diterima oleh Metamorphosys.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3 Screenshot tampilan halaman klien Metamorphosys.

Sumber: www.metamorphosys.co.id/clients/

Selama periode magang di Metamorphosys, penulis mendapat kesempatan untuk memegang proyek dari delapan klien, yang menempati bidang kesehatan/medis, F&B, otomotif, dan edukasi. Klien-klien tersebut adalah Bumi Boga Laksmi, Yuasa, ELTI Gramedia, Rumah Sakit Pantai Indah Kapuk (RSPIK), Mbrio, Warkop Ageto, YOMS, dan Rivareno Gelato. Berikut merupakan penjabaran profil singkat dari klien yang dipegang penulis, serta jenis proyek, karya, dan/atau konten yang diminta.

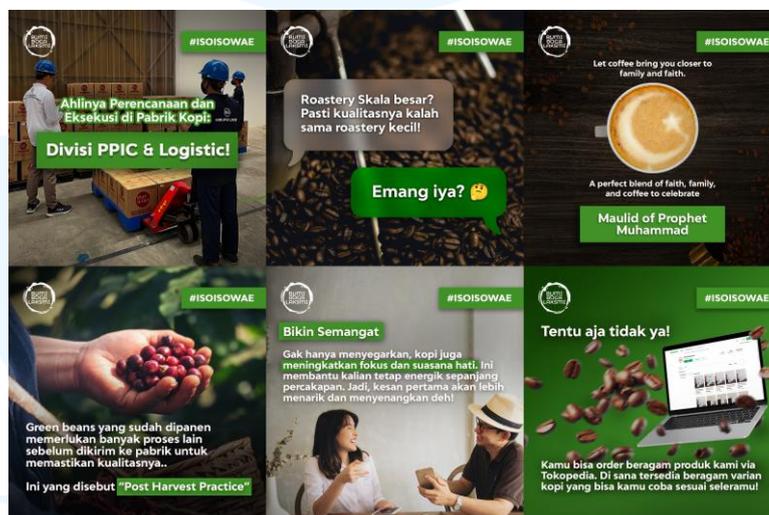
2.3.1 Bumi Boga Laksmi (BBL)

PT. Bumi Boga Laksmi (BBL) merupakan sebuah pabrik dan *roastery* kopi yang berbasis di Tlajung Udik, Bogor, Jawa Barat. BBL memiliki model operasi utama berupa B2B (*business to business*), yaitu menyediakan produk berupa biji kopi panggang kepada mitra bisnis. Selain itu, BBL juga menjual produk dengan model B2C (*business to consumer*), di mana konsumen bisa membeli produk BBL secara langsung melalui toko *online* pada platform seperti Tokopedia. Dalam proses produksi, BBL mengunggulkan penerapan standar ISO 22000, yaitu standar internasional untuk keamanan pangan, yang menjanjikan konsistensi dan kualitas yang tetap dalam proses produksi (www.bumibogalaksmi.com, 2024).



Gambar 2.4 Logo Bumi Boga Laksmi
Sumber: Dokumen perusahaan

Metamorphosys berperan dalam mengelola konten yang ditampilkan pada akun media sosial BBL, yaitu konten statis dan *motion graphic*/video. Konten yang diciptakan mencakup segi ide/konsep, *copywriting*, dan desain visual. Terdapat lima pilar utama konten BBL, yaitu *Coffee Education*, *Brand Education*, *Industry Trend*, *Entertainment*, dan *Tips & Tricks*, dengan konten tambahan berupa ucapan pada hari besar nasional. Berikut beberapa contoh karya yang telah dikerjakan penulis untuk Bumi Boga Laksmi.



Gambar 2.5 Konten Media Sosial Bumi Boga Laksmi
Sumber: Dokumen perusahaan

2.3.2 Yuasa

PT. Yuasa Battery Indonesia, lebih kerap disebut sebagai Yuasa, adalah perusahaan otomotif yang berasal dari Jepang. Produk utama yang

dijual oleh Yuasa adalah accu/baterai motor dan mobil, dengan beragam model dan jenis untuk kebutuhan mobil/motor yang juga beragam. Yuasa menjanjikan pengalaman pelanggan yang seutuhnya positif dengan menjaga kualitas pada produk, pelayanan, dan pengiriman (www.yuasabattery.co.id, 2024).



Gambar 2.6 Logo Yuasa
Sumber: Dokumen perusahaan

Metamorphosys berperan dalam mengelola konten media sosial untuk Yuasa berupa konten statis, *story* Instagram, dan *motion graphic*/video, serta membantu mengisi sebagai staff untuk keperluan konten dan promosi. Konten yang diciptakan mencakup ide/konsep, *copywriting*, pengambilan dan produksi aset, dan desain visual. Terdapat lima pilar utama konten untuk Yuasa, yaitu *Product*, *Education*, *Riding The Wave*, *Dealer Info*, dan *Giveaway*, dengan pilar tambahan berupa konten ucapan (seperti pada hari besar nasional). Berikut beberapa contoh karya yang telah dikerjakan penulis untuk Yuasa.



Gambar 2.7 Konten Media Sosial Yuasa
 Sumber: Dokumen perusahaan

2.3.3 ELTI Gamedia

ELTI Gamedia adalah sebuah lembaga pendidikan di bawah naungan PT. Gamedia yang menawarkan layanan kursus edukasi bahasa Inggris untuk berbagai tingkat kemahiran, dari anak-anak, dewasa hingga profesional. ELTI Gamedia berlokasi di berbagai kota Indonesia, seperti Yogyakarta, Bandung, dan Solo. Metode pengajaran dan kurikulum ELTI Gamedia yang kreatif dan memancing interaksi dengan pelajar membantunya menjadi salah satu lembaga pendidikan bahasa Inggris terbaik di Indonesia (www.eltigamedia.com, 2024).



Gambar 2.8 Logo Utama ELTI Gamedia
 Sumber: Dokumen perusahaan

Metamorphosys berperan dalam mengelola konten pada media sosial ELTI Gamedia berupa konten statis, *story* Instagram, dan *motion graphic*/video. Konten yang diciptakan mencakup segi ide/konsep, *copywriting*, perekaman *footage* dan audio untuk konten, dan desain visual.

Terdapat empat pilar konten ELTI Gramedia, yaitu *Brand*, *Parenting*, *Education*, dan *Entertainment*. Berikut beberapa contoh karya yang telah dikerjakan penulis untuk ELTI Gramedia.



Gambar 2.9 Konten Media Sosial ELTI Gramedia
Sumber: Dokumen perusahaan

2.3.4 Rumah Sakit Pantai Indah Kapuk (RSPIK)

Rumah Sakit Pantai Indah Kapuk (RSPIK) adalah sebuah rumah sakit yang berlokasi di Penjaringan, Jakarta Utara. Sebagai rumah sakit, RSPIK menawarkan perawatan dan pelayanan yang “..terorientasi pada keselamatan pasien” (www.pikhospital.co.id, 2024) dan teknologi modern dan baru dalam pelayanan pasiennya. Selain itu, RSPIK juga mengunggulkan lokasinya yang berada di Pantai Indah Kapuk, dengan alasan bahwa pemandangan dan lingkungan yang indah dan nyaman dapat membantu memfasilitasi penyembuhan pasien. Secara keseluruhan, RSPIK menjanjikan mutu pelayanan yang tinggi dan profesional, perawatan yang canggih, dan etika pelayanan yang terfokus pada kesehatan dan kemanusiaan.



Gambar 2.10 Logo Rumah Sakit Pantai Indah Kapuk
Sumber: Dokumen perusahaan

Metamorphosys berperan dalam menciptakan desain visual sesuai kebutuhan pihak RSPiK, termasuk konten media sosial (statis dan *motion graphic/video*) dan media cetak. Klien ini berbeda dari klien pada umumnya yang mengandalkan sosial media, karena RSPiK tidak mempunyai *editorial plan*, sehingga semua konten dan desain yang dibuat disesuaikan dengan permintaan langsung dari klien. Karena ini, RSPiK tidak memiliki konten pilar, dan cakupan konten yang diciptakan untuk RSPiK hanya berupa desain visual (tanpa tahapan ide/konsep dan *copywriting* seperti klien lainnya). Berikut beberapa contoh karya yang telah dikerjakan penulis untuk RSPiK.



Gambar 2.11 Konten Media Sosial Rumah Sakit Pantai Indah Kapuk
Sumber: Dokumen perusahaan

2.3.5 Mbrio

Mbrio adalah sebuah klinik fertilitas yang berada di bawah naungan Rumah Sakit Mitra Keluarga. Mbrio berspesialisasi dalam metode penghamilan dan pembuahan untuk membantu pasangan suami istri dengan proses kehamilan, terutama dengan menggunakan metode IVF (*In Vitro Fertilization*) (www.mitrakeluarga.com, 2024). Untuk mendukung spesialisasi ini, Mbrio juga menyediakan berbagai jasa analisa dan program kehamilan, seperti analisa sperma, pembekuan sperma, kultur embrio, dan pembekuan sel telur. Klinik Mbrio sendiri berlokasi pada cabang Kelapa Gading dan Depok dari Rumah Sakit Mitra Keluarga.



Gambar 2.12 Logo Mbrio
Sumber: Dokumen perusahaan

Metamorphosys berperan dalam mengelola konten yang ditampilkan pada akun media sosial Mbrio, yaitu konten statis dan *motion graphic*/video. Konten yang diciptakan mencakup segi ide/konsep, *copywriting*, dan desain visual. Terdapat empat pilar utama konten Mbrio, yaitu *Educational*, *Engagement*, *Informational*, *Tactical*, dengan konten tambahan berupa ucapan hari besar nasional. Selain itu, Mbrio juga memiliki pilar tambahan berupa *Content Request*, yang merupakan desain permintaan khusus dari pihak klien. Berikut beberapa contoh karya yang telah dikerjakan penulis untuk Mbrio.



Gambar 2.13 Konten Media Sosial Mbrío
Sumber: Dokumen perusahaan

2.3.6 Warkop Ageto

Warkop Ageto adalah sebuah UMKM berupa warung kopi yang berlokasi di Serpong, Tangerang Selatan. Seperti warung kopi pada umumnya, Warkop Ageto menyediakan produk berupa makanan dan minuman seperti kopi, gulai, gorengan, dan lainnya. Sebelum memilih untuk bekerja sama dengan Metamorphosys, Warkop Ageto sudah memiliki audiens dari warga lokal. Karena ini, Warkop Ageto meminta jasa berupa perancangan *brand* yang kohesif, beserta konten untuk meningkatkan *brand awareness*.



Gambar 2.14 Logo Utama Warkop Ageto
Sumber: Dokumen perusahaan

Metamorphosys berperan dalam merancang identitas visual Warkop Ageto (yang mencakup logo, palet warna, tipografi, dan gaya visual), serta mengelola konten akun media sosial Warkop Ageto, dengan konten berbentuk statis, *story* Instagram, dan *motion graphic*/video. Konten yang diciptakan mencakup segi ide/konsep, *copywriting*, pengambilan dan produksi aset, dan

desain visual. Terdapat empat pilar konten Warkop Ageto, yaitu *Product*, *Brand*, *Education/Update*, dan *Riding The Wave*. Saat ini, penciptaan konten untuk Warkop Ageto sedang ditahan karena adanya permasalahan dengan akun Instagram @warkop.ageto terkait pelanggaran ketentuan pengguna. Berikut beberapa contoh karya yang telah dikerjakan oleh penulis untuk Warkop Ageto.



Gambar 2.15 Konten Media Sosial Warkop Ageto
Sumber: Dokumen perusahaan

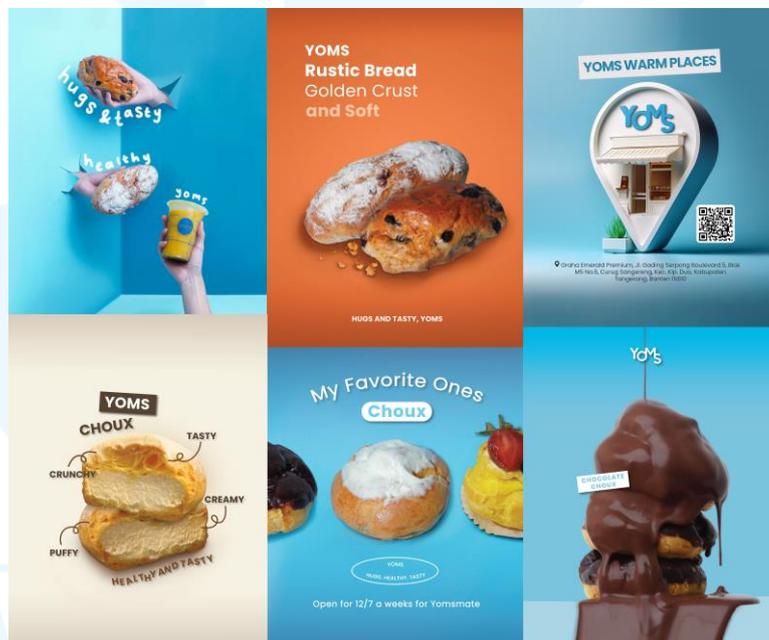
2.3.7 YOMS

YOMS adalah sebuah kedai/*café* yang menyediakan produk berupa makanan dan minuman sehat. Salah satu poin yang diunggulkan adalah bahwa produk yang disediakan diproduksi oleh produsen makanan asal Belanda, yaitu Zeelandia. YOMS berada di Serpong, Tangerang Selatan, dan berlokasi strategis karena berdekatan dengan tempat kursus. Makanan dan minuman yang disediakan oleh YOMS cukup beragam, seperti donat, nasi goreng, roti, *smoothie*, dan jus buah.

YOMS

Gambar 2.16 Logo YOMS
Sumber: Dokumen perusahaan

Metamorphosys berperan dalam merancang ulang logo YOMS dan mengelola akun media sosial YOMS, termasuk perancangan konten statis, *story* Instagram, dan *motion graphic*/video. Konten yang diciptakan mencakup segi ide/konsep, *copywriting*, pengambilan dan produksi aset (fotografi dan videografi), dan desain visual. Terdapat empat pilar konten YOMS, yaitu *Product*, *Brand*, *Education/Update*, dan *Riding The Wave*. Berikut beberapa contoh karya yang dikerjakan oleh agensi untuk YOMS.



Gambar 2.17 Konten Media Sosial YOMS
Sumber: Dokumen perusahaan

2.3.8 Rivareno Gelato

Rivareno Gelato adalah sebuah *gelateria* dan *café* yang menyediakan produk berupa gelato, kopi, dan makanan ringan. Rivareno Gelato didirikan pada 2005 di wilayah Jakarta Selatan, DKI Jakarta, dan keunggulan yang ditonjolkan oleh Rivareno Gelato merupakan kualitas dari produk & bahan yang digunakan. Dengan kesan elegan dan berkelas, *brand* Rivareno Gelato menjadi merek yang cukup populer di wilayah Jakarta Selatan, terutama pada kalangan SES A, hingga didatangi beberapa artis Indonesia seperti Gisella Anastasia dan Sarah Gabriella Tumiwa.



Gambar 2.18 Logo Rivareno Gelato
Sumber: Dokumen perusahaan

Metamorphosys berperan dalam mengajukan desain baru untuk *packaging* dan *branding* keseluruhan Rivareno Gelato, yang ingin menampilkan produknya agar lebih menarik untuk anak-anak. *Packaging* yang didesain mencakup berbagai ukuran dan media yang dimiliki oleh *brand*, dan desain *branding* yang dibuat mencakup logo, elemen, tipografi, palet warna, dan contoh penerapannya ke beberapa media. Berikut adalah salah satu *mockup* desain yang dikerjakan oleh penulis untuk *packaging* dan logo baru Rivareno Gelato.



Gambar 2.19 *Mockup* Konsep Rivareno Gelato
Sumber: Dokumen perusahaan

2.3.9 Ricastro Waterzone

Ricastro Waterzone merupakan sebuah usaha taman rekreasi air yang berbasis di Tangerang Selatan. Target market Ricastro Waterzone sendiri merupakan keluarga, terutama di SES B-C dan C. Ricastro Waterzone memiliki dua lokasi, yaitu di Ricastro Waterzone Ciater dan Ricastro Waterzone Pamulang. Cabang yang berada di Ciater umumnya beroperasi sebagai bisnis B2C, yang langsung menjual tiket ke pelanggan, sedangkan cabang yang berada di Pamulang lebih sering beroperasi dengan model B2B melalui kerja sama dengan merek/usaha lain. Selain itu, Ricastro Waterzone juga menyewakan ruang konferensi/aula untuk keperluan rapat atau pertemuan oleh usaha lain.



Gambar 2.20 Logo Ricastro Waterzone
Sumber: Dokumen perusahaan

Metamorphosys berperan dalam menciptakan konten media sosial untuk akun Instagram Ricastro Waterzone, yaitu konten statis dan *motion graphic*/video. Berbeda dengan klien lainnya, pengelolaan akun media sosial

Ricastro Waterzone dilakukan pihak internal klien, sehingga Metamorphosys hanya bertugas menciptakan desain konten media sosial tersebut. Konten yang diciptakan sendiri mencakup segi ide/konsep, *copywriting*, dan desain visual. Terdapat empat pilar untuk konten media sosial Ricastro Waterzone, yaitu *Product*, *Education*, *RTW*, dan *Brand*. Berikut beberapa contoh karya yang telah dikerjakan penulis untuk Ricastro Waterzone.



Gambar 2.21 Konten Media Sosial Ricastro Waterzone
Sumber: Dokumen perusahaan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA