

**PERANCANGAN *ADVENT CALENDAR* HAMPERS
JOLLY TIME DI PT UNITED HARVEST INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

**Gevrielle Hanah Faye
00000055524**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN *ADVENT CALENDAR* HAMPERS
JOLLY TIME DI PT UNITED HARVEST INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Gevrielle Hanah Faye

0000055524

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gevrielle Hanah Faye
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055524
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN ADVENT CALENDAR HAMPERS JOLLY TIME DI PT UNITED HARVEST INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Desember 2024


9FAMX105473484
(Gevrielle Hanah Faye)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gevrielle Hanah Faye

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055524

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. United Harvest Indonesia

Alamat Perusahaan : No Jl. Srengseng Raya No.8 I 4

Email Perusahaan : info@united-harvest.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 10 Desember 2024

Mengetahui



Alex Sutanto

(Alex Sutanto)

Menyatakan



METERAI TEMPEL
3000
BA53DAMX105473483

(Gevrielle Hanah Faye)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *ADVENT CALENDAR* HAMPERS
JOLLY TIME DI PT UNITED HARVEST INDONESIA**

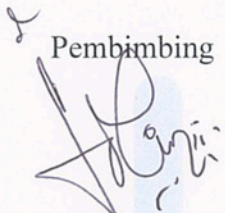
Oleh

Nama Lengkap : Gevrielle Hanah Faye
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055524
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

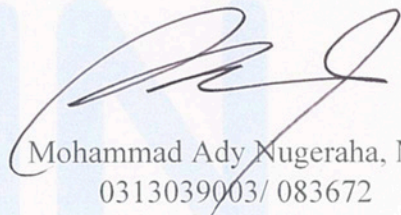
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ 068502

Penguji



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/ 083672

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.DS., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gevrielle Hanah Faye
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055524
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Advent Calendar* Hampers
Jolly Time di PT United Harvest Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2024


(Gevrielle Hanah Faye)

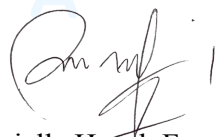
KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas seluruh Berkat dan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses kerja magang sebagai grafik desain *intern* di PT United Harvest Indonesia dan dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan Advent Calendar Hampers Jolly Time di PT United Harvest Indonesia”. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT United Harvest Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Itta Puspita, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis berharap laporan magang ini dapat menjadi gambaran bagi pekerjaan *desainer grafis intern* dan bermanfaat bagi mahasiswa yang akan magang. Semoga karya ilmiah ini menginspirasi dan memberi wawasan, terutama di bidang desain grafis.

Tangerang, 10 Desember 2024


(Gevrielle Hanah Faye)

PERANCANGAN *ADVENT CALENDAR* HAMPERS JOLLY TIME DI PT UNITED HARVEST INDONESIA

(Gevrielle Hanah Faye)

ABSTRAK

Program Magang merupakan salah satu kewajiban yang harus dijalani oleh setiap mahasiswa sebagai syarat untuk memperoleh kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis memutuskan untuk melaksanakan program magang di PT United Harvest Indonesia karena jenis pekerjaan yang dilakukan sangat sejalan dengan minat penulis di bidang *graphic design*. Selain itu, penulis ingin mendapatkan pengalaman bekerja secara profesional dalam industri *graphic design* dan memperdalam keterampilan yang telah dimiliki. PT United Harvest Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi produk makanan ringan, dengan fokus pada pengembangan desain kreatif untuk mempromosikan berbagai produk mereka. Selama menjalani program magang di PT United Harvest Indonesia, penulis mempelajari banyak hal, seperti cara mengaplikasikan prinsip-prinsip desain grafis dalam dunia industri, berkomunikasi secara efektif dengan tim desain dan klien, serta mengembangkan kreativitas melalui pembuatan materi promosi visual yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan pasar. Pengalaman tersebut mengajarkan penulis untuk berpikir lebih terbuka dalam menciptakan desain dengan gaya yang beragam, serta meningkatkan rasa percaya diri dalam berinteraksi dengan rekan kerja, atasan, dan klien.

Kata kunci: Desain grafis, *Jolly Time*, *branding*, kemasan produk, pemasaran digital, magang.

U M V N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***DESIGNING JOLLY TIME ADVENT CALENDAR HAMPERS AT
PT UNITED HARVEST INDONESIA***

(Gevrielle Hanah Faye)

ABSTRACT

The Internship Program is a mandatory requirement that must be completed by every student as a condition for graduation at the Universitas Multimedia Nusantara. The author decided to undertake the internship program at PT United Harvest Indonesia because the work involved aligns closely with the author's interest in graphic design. Additionally, the author sought to gain professional experience in the graphic design industry and further develop the skills already possessed. PT United Harvest Indonesia is a company engaged in the distribution of snack products, with a focus on creative design development to promote their various products. During the internship at PT United Harvest Indonesia, the author learned many things, such as how to apply graphic design principles in the industry, communicate effectively with the design team and clients, and develop creativity through the creation of visually appealing promotional materials that meet market needs. This experience taught the author to think more openly when creating designs in diverse styles and increased self-confidence in interacting with colleagues, supervisors, and clients.

Keywords: *Graphic design, Jolly Time, branding, product packaging, digital marketing, inter*

U M N N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	4
ABSTRAK.....	7
ABSTRACT.....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
BAB II.....	7
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	7
BAB III	
PELAKSANAAN MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	18
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	21
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	23
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	24
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	33
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	71
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	71
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	72
BAB IV	
PENUTUP.....	75
4.1 Simpulan.....	75
4.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	13

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 23



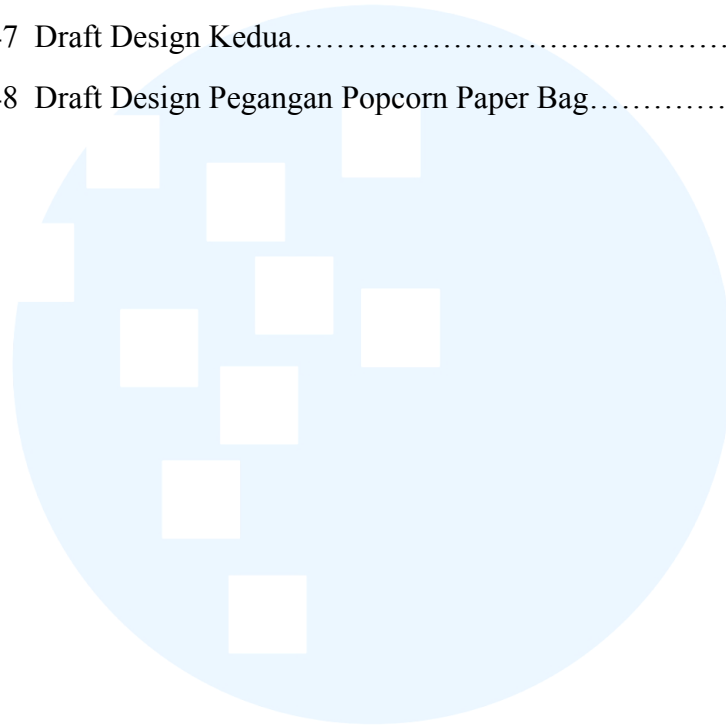
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT United Harvest Indonesia	7
Gambar 1.2 Produk Jolly Time.....	8
Gambar 1.3 Produk Jolly Time Jumbo Pack.....	9
Gambar 2.1 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
Gambar 2.2 Jolly Time Retail Partners dengan Ace Hardware.....	14
Gambar 2.3 Gambar Mitra yang Bekerja Sama dengan PT United Harvest Indonesia.....	15
Gambar 2.4 Gambar kehadiran Jolly Time di acara Anniversary Raffi dan Nagita.....	16
Gambar 2.5 Gambar kehadiran Jolly Time di acara Ulang Tahun Irfan Hakim.....	17
Gambar 2.6 Gambar kehadiran Jolly Time di acara Ulang Tahun Thania dan Thalia Onsu.....	18
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Alur 1.....	21
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Alur 2.....	21
Gambar 3.3 Bagan Alur Koordinasi Alur 3.....	22
Gambar 3.4 Draft Design Pegangan Popcorn Paper Bag.....	27
Gambar 3.5 Sketsa awal Advent Calendar Hampers.....	28
Gambar 3.6 Sketsa digital Advent Calendar Hampers.....	28
Gambar 3.7 Digitalisasi desain Advent Calendar Hampers.....	31
Gambar 3.8 Mockup Advent Calendar Hampers.....	32
Gambar 3.9 Digitalisasi desain Kerangka Advent Calendar Hampers.....	32
Gambar 3.10 Tahap Sebelum Revisi Hampers.....	33
Gambar 3.11 Hasil Revisi Hampers.....	34
Gambar 3.12 Hasil finalisasi Hampers.....	36
Gambar 3.13 Referensi untuk Packaging Event.....	38
Gambar 3.14 Aset File Design yang diberikan.....	40
Gambar 3.15 Sketsa Dummy Packaging.....	41

Gambar 3.18 File AI yang dibuat penulis.....	44
Gambar 3.19 Draft design pertama.....	45
Gambar 3.20 Draft design pertama.....	46
Gambar 3.21 Hasil akhir dari packaging.....	47
Gambar 3.22 Referensi SKU Jumbo Pack.....	49
Gambar 3.23 Aset Produk Popcorn Jolly Time.....	51
Gambar 3.24 Aset Mandatory Logo Jolly Time.....	51
Gambar 3.25 Foto produk yang belum di edit.....	52
Gambar 3.26 Foto yang di edit.....	53
Gambar 3.27 Gambar Aset produk Jolly Time.....	54
Gambar 3.28 Aset Freepik oleh Riandra.....	54
Gambar 3.29 Aset yang telah diedit penulis.....	55
Gambar 3.30 Gambar SKU Jumbo Pack.....	56
Gambar 3.31 SKU di Platform e-commerce Tokopedia.....	57
Gambar 3.32 SKU di Platform e-commerce Shopee.....	58
Gambar 3.33 Moodboard inspirasi poster Fun Giveaway.....	60
Gambar 3.34 Aset Mandatory Barang Poster Giveaway.....	62
Gambar 3.35 Emas Batangan Fine Gold.....	62
Gambar 3.36 Aset Freepik Yusuf Sangdes.....	64
Gambar 3.37 Proses Editan Aset Freepik.....	65
Gambar 3.38 Proses Edit Poster di Canva.....	65
Gambar 3.39 Hasil Poster Fun Give Away.....	66
Gambar 3.40 Hasil Poster Fun Giveaway Draft Pertama.....	68
Gambar 3.41 Hasil Poster Fun Giveaway Draft Final.....	69
Gambar 3.42 MoodBoard Paper Bag.....	71
Gambar 3.43 Foto Inspirasi Visual Popcorn Paper Bag.....	72

Gambar 3.44 Asset Mandatory Paper Bag event.....	73
Gambar 3.45 Dummy Popcorn.....	74
Gambar 3.46 Draft Design Pertama.....	74
Gambar 3.47 Draft Design Kedua.....	75
Gambar 3.48 Draft Design Pegangan Popcorn Paper Bag.....	76



UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xvii
Lampiran Form Bimbingan	xxii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xxiv
Lampiran MBKM 01	xv
Lampiran MBKM 02	xxvi
Lampiran MBKM 03	xxvii
Lampiran MBKM 04	xxxx
Lampiran Karya	xxxxi

