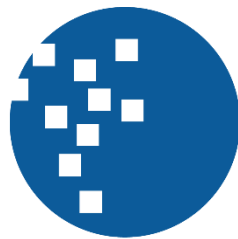


**PERANCANGAN DESAIN RAK PRODUK JOLLYTIME
DALAM PROGRAM MAGANG DI PT UNITED HARVEST
INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Vanessa Chu

00000055542

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERANCANGAN DESAIN RAK PRODUK JOLLYTIME
DALAM PROGRAM MAGANG DI PT UNITED HARVEST
INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Vanessa Chu

00000055542

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vanessa Chu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055542
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN RAK UNTUK JOLLYTIME DALAM KERJA MAGANG DI PT UNITED HARVEST INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Desember 2024



HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vanessa Chu

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055542

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT United Harvest Indonesia, Tbk.

Alamat Perusahaan : Jalan Raya Srengseng No 8 KL, Jakarta Barat,
Indonesia, 11630

Email Perusahaan : info@united-harvest.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, ..10 Desember 2024

Mengetahui



Alexander Sutanto

Menyatakan



Vanessa Chu

HALAMAN PENGESAHAN

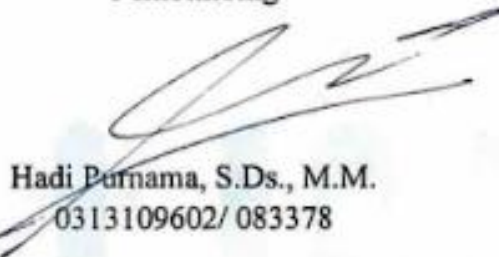
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN RAK PRODUK JOLLYTIME DALAM
PROGRAM MAGANG DI PT UNITED HARVEST INDONESIA**

Oleh

Nama Lengkap : Vanessa Chu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055542
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 13.00 s.d. 13.30 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/ 083378

Penguji



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/ 034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vanessa Chu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055542
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN RAK
PRODUK JOLLYTIME DALAM PROGRAM MAGANG DI PT UNITED
HARVEST INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Oktober 2024



Vanessa Chu

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan yang berjudul " PERANCANGAN DESAIN RAK PRODUK JOLLYTIME DALAM PROGRAM MAGAGANG DI PT UNITED HARVEST INDONESIA". Selama menjalani program magang di PT United Harvest Indonesia, penulis mendapatkan kesempatan untuk belajar dan mendalami berbagai aspek pemasaran, khususnya dalam merancang media strategi promosi yang efektif. Selain itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang
6. Itta Puspita, selaku Supervisor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Hadi Purnama S.Ds., M.M., selaku Advisor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi referensi dan memberikan manfaat di masa mendatang.

Tangerang, 10 Desember 2024



Vanessa Chu

**PERANCANGAN DESAIN RAK PRODUK JOLLYTIME
DALAM PROGRAM MAGANG DI PT UNITED HARVEST
INDONESIA**

Vanessa Chu

ABSTRAK

Magang merupakan kegiatan wajib kampus Universitas Multimedia Nusantara, yang mengikuti Program Kampus Merdeka yang telah ditentukan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Kerja magang memberikan pengalaman kerja langsung di dunia industri, yang bertujuan untuk mengembangkan keterampilan praktis dan pengetahuan peserta. Tujuan magang di PT United Harvest Indonesia sebagai desainer adalah untuk menerapkan teori desain dalam proyek nyata, serta meningkatkan kreativitas dan kemampuan komunikasi. Selama empat bulan pelaksanaan magang, penulis memperoleh manfaat yang cukup banyak termasuk pengalaman bekerja dalam tim, pemahaman mendalam tentang proses desain, dan penguasaan alat serta perangkat lunak desain.

PT United Harvest Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang makanan, dengan Jollytime Popcorn sebagai salah satu produk unggulannya. Perusahaan PT United Harvest Indonesia berfokus pada inovasi dan kualitas, sehingga magang di sini memberikan wawasan berharga tentang industri makanan dan branding produk. Keseluruhan pengalaman magang ini menunjukkan pentingnya praktik langsung dalam mempersiapkan diri menghadapi tantangan di dunia kerja, terutama di dunia desain.

Kata kunci: Perancangan Desain Rak Dislah, Magang, Desain, *Point of Purchase*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DISPLAY RACK DESIGN DEVELOPMENT FOR JOLLYTIME PRODUCTS DURING THE INTERNSHIP PROGRAM AT PT UNITED HARVEST INDONESIA

Vanessa Chu

ABSTRACT

Internship is a mandatory activity at Universitas Multimedia Nusantara, aligned with the Merdeka Campus Program set by the Ministry of Education and Culture. The internship provides hands-on experience in the industry, aiming to develop participants' practical skills and knowledge. The objective of the internship at PT United Harvest Indonesia as a designer is to apply design theories to real projects while enhancing creativity and communication skills. Over the four-month internship period, the author gained numerous benefits, including teamwork experience, a deep understanding of the design process, and proficiency in design tools and software.

PT United Harvest Indonesia is a food company, with Jollytime Popcorn as one of its flagship products. The company focuses on innovation and quality, making the internship a valuable opportunity to gain insights into the food industry and product branding. Overall, this internship experience underscores the importance of hands-on practice in preparing for challenges in the professional world, particularly in the field of design.

Keywords: *Promotional Media Design, Internship, Design, Point of Purchase*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	21
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	25

3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	25
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	34
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	53
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	53
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	54
BAB IV	PENUTUP	56
4.1	Simpulan	56
4.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	xvi



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 21



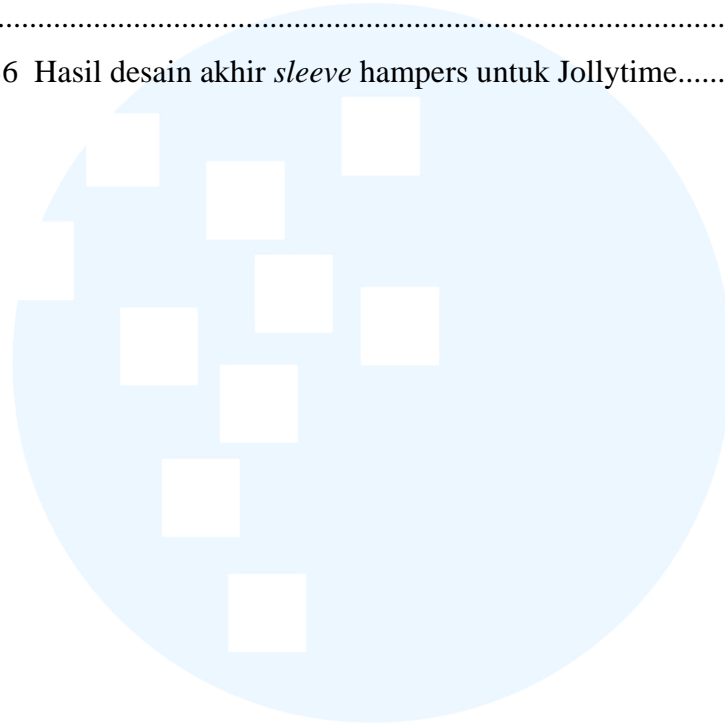
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT United Harvest Indonesia	5
Gambar 1.2 Produk Jollytime Popcorn Indonesia	5
Gambar 2.1 Bagan struktur organisasi perusahaan	8
Gambar 2.2 Kolaborasi ACE Hardware dengan Jollytime Indonesia.....	9
Gambar 2.3 Kolaborasi festival Jollytime bersama Trans 7	10
Gambar 2.4 Kolaborasi dengan Kis FM merayakan Hari Radio Nasional	11
Gambar 2.5 Cuplikan story Instagram kolaborasi Tya Ariestya bersama Jollytime	12
Gambar 2.6 Cuplikan reels Ruben Onsu yang sedang mengkonsumsi popcorn Jollytime.....	13
Gambar 2.7 Cuplikan reels Ruben Onsu, Mpok Alpa, dan Raffi Ahmad yang sedang memegang Jumbo Pack.....	14
Gambar 2.8 Mitra yang bekerja sama dengan PT United Harvest Indonesia	15
Gambar 3.1 Bagan kedudukan kerja desainer grafis Jollytime Indonesia	16
Gambar 3.2 Desain <i>request form</i>	17
Gambar 3.3 Bagan alur koordinasi untuk pemohon dari <i>Independent Retail Outlet</i>	20
Gambar 3.4 Bagan alur koordinasi untuk pemohon dari <i>Modern Trade</i>	21
Gambar 3.5 Bagan alur koordinasi untuk pemohon dari Supervisi	21
Gambar 3.6 Brief mengenai ukuran untuk pembuatan desain rak	26
Gambar 3.7 Referensi lokasi-lokasi penempatan yang disesuaikan untuk rak Jollytime	27
Gambar 3.8 Sketsa-sketsa desain alternatif rak dan aset visual yang akan di finalisasi	27
Gambar 3.9 Digitalisasi desain rak keseluruhan dari sketsa yang dipilih sebelumnya.....	28
Gambar 3.10 Digitalisasi desain draft aset visual untuk desain rak.....	29
Gambar 3.11 Digitalisasi desain variasi "FRESH POPCORN"	30

Gambar 3.12 Revisi-revisi yang disampaikan oleh supervisor mengenai desain rak	31
Gambar 3.13 Hasil desain akhir keseluruhan rak.....	32
Gambar 3.14 Hasil desain akhir yang sudah ditempel ke rak	33
Gambar 3.15 Brief awal mengenai pembuatan panduan (kiri), panduan yang lama (kanan).....	35
Gambar 3.16 Inspirasi desain keseluruhan desain panduan.....	36
Gambar 3.17 Sketsa layout untuk poanduan minis (kiri), Digitalisasi desain awal beserta tulisan tanpa foto di tahap 1 (kanan).....	37
Gambar 3.18 Kumpulan foto-foto revisi mengenai minis.	38
Gambar 3.19 Hasil final dari desain panduan keseluruhan.....	39
Gambar 3.20 Brief awal untuk promo merdeka.....	40
Gambar 3.21 Sketsa alternatif untuk promo merdeka.....	41
Gambar 3.22 Proses digitalisasi pembuatan promo fun merdeka	41
Gambar 3.23 Hasil final desain untuk promo Fun Merdeka.....	42
Gambar 3.24 Hasil final desain akhir yang diunggah oleh instagram @tangcitymall	43
Gambar 3.25 Referensi untuk The Big Cheez Jumbo Pack Giveaway	44
Gambar 3.26 Sketsa awal feeds carousel giveaway jumbo pack	44
Gambar 3.27 Hasil digitalisasi feeds giveaway untuk jumbo pack	45
Gambar 3.28 Pembentukan aset aset yang digunakan untuk revisi	46
Gambar 3.29 Cuplikan potongan video motion graphic untuk story instagram.....	47
Gambar 3.30 Hasil desain finalisasi untuk post dan poster Giveaway Jollytime Indonesia	47
Gambar 3.31 Cuplikan gambar di sosial media Instagram @jollytimeindonesia	48
Gambar 3.32 Referensi-referensi yang digunakan untuk membuat <i>sleeve</i> hampers	49
Gambar 3.33 Proses Digitalisasi awal dan pencarian aset yang sesuai untuk <i>sleeve</i> hampers	50

Gambar 3.34 Hasil desain draf sementara untuk <i>sleeve</i> hampers Jollytime	51
Gambar 3.35 Hasil desain draf dari revisi yang telah diberikan untuk <i>sleeve</i> hampers	52
Gambar 3.36 Hasil desain akhir <i>sleeve</i> hampers untuk Jollytime.....	52



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1	xviii
Lampiran Form Bimbingan 1	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1	xix
Lampiran MBKM 01 1	xx
Lampiran MBKM 02 1	xxi
Lampiran MBKM 03 1	xxiii
Lampiran MBKM 04 1	xxvi
Lampiran Karya	xliv

