

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Pada aktivitas kerja magang ini, penulis bekerja sebagai *intern* desainer grafis di PT United Harvest Indonesia, Tbk. PT United Harvest Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Food and Beverages*, yang mulai mendistribusikan popcorn Jollytime ke Indonesia sejak tahun 2006. Produk unggulan PT United Harvest Indonesia yang telah dikenal oleh masyarakat luas adalah Jollytime popcorn, yaitu microwave popcorn asal Amerika Serikat.

2.1.1 Profil Perusahaan



UNITED
HARVEST
INDONESIA

Gambar 1.1 Logo PT United Harvest Indonesia

Sumber: <https://images.app.goo.gl/N4PTQAwBqTLFrFns5>

PT United Harvest Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang F&B, yang mendistribusikan produk Jollytime Popcorn yaitu merek popcorn microwave yang berasal dari Amerika Serikat, sejak tahun 1914. Jollytime telah dikenal sebagai microwave popcorn yang

nikmat dan praktis, dan dapat ditemukan dengan mudah di gerai-gerai di Indonesia, seperti Ranch Market, Indomaret, Alfamart, Ace Hardware, dsb. Selain gerai-gerai, Jollytime juga memiliki Independent Retail Outlet (IRO) yang tersebar di berbagai mall di seluruh Indonesia.

Menyesuaikan dengan lidah masyarakat Indonesia, produk-produk jollytime juga hadir dengan kategori asin dan juga manis. Jollytime memiliki lima varian rasa utama untuk microwave popcornnya, yaitu Butter Licious, Blast O' Butter, The Big Cheez, Fun Mania, dan Mallow Magic. Selain microwave popcorn, Jollytime juga menyediakan produk siap saji atau *Ready to Eat* terbaru, yaitu Sea Salted Caramel dengan rasa asin dan juga manis karamel.



Gambar 1.2 Produk Jollytime Popcorn Indonesia
Sumber : <https://images.app.goo.gl/zAWZ4sN3jfmEK6zH8>

PT United Harvest Indonesia juga memiliki jaringan distribusi yang luas untuk mendistribusikan Jollytime ke berbagai gerai modern trade besar seperti Alfamart, Indomaret, dan Ranch Market. Pada zaman sekarang

dengan era digital, semua sudah semakin berkembang, terutama *E-commerce*. Untuk menjangkau pasar yang lebih luas, produk Jollytime juga dapat ditemukan di platform online seperti Blibli, Shopee, Lazada, dan Tokopedia. Dengan distribusi yang luas, Jollytime *popcorn* dapat berkembang dan sudah banyak dikenal di kalangan muda ataupun keluarga.

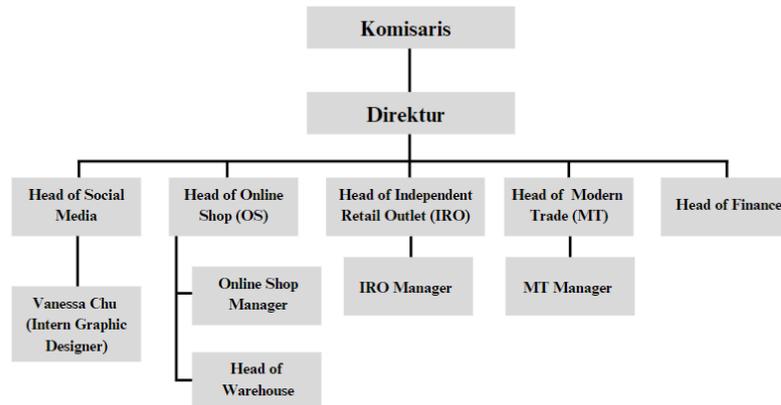
2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT United Harvest Indonesia sudah bergerak di bidang impor, distribusi dan penyediaan makanan ringan dari tahun 2006 sampai sekarang, yang ditemukan oleh Umar Luther. Beliau memperhatikan bahwa banyak orang Indonesia sangat menyukai popcorn dan ingin agar camilan ini dapat dinikmati tidak hanya di bioskop, tetapi juga kapan saja dan di mana saja, khususnya di rumah. Di Amerika Serikat, Jollytime telah hadir menjadi merek popcorn yang ikonik dengan kepraktisannya dengan rasa yang enak, dan juga tersedia di lebih dari 50 negara, termasuk Indonesia. Maka dari itu, PT United Harvest Indonesia membawa kebahagiaan *popcorn* di dalam produk Jollytime untuk masyarakat Indonesia.

Semakin berkembangnya jaman, PT United Harvest Indonesia mulai berinovasi untuk membuat produk produk baru dari Jollytime, mengembangkan strategi marketing, menjalin relasi dengan mengadakan kolaborasi dengan artis ternama di Indonesia, dan juga membuka outlet outlet Jollytime di mall, dan distribusi produk ke minimarket-minimarket di Indonesia. Hingga sekarang, PT United Harvest telah membagi 3 kategori distribusi produk Jollytime, yaitu *Modern Trade (MT)*, *Independent Retail Outlet (IRO)*, dan *Online Store*. Modern Trade mencakup sejumlah Alfamart dan Indomaret di berbagai daerah, dengan total sekitar 3000-4000 toko untuk Alfamart dan 1600-1800 toko untuk Indomaret. Selain *Modern Trade*, *Independent Retail Outlet* PT United Harvest Indonesia sudah mencapai 100 outlet yang terdapat di mall yang tersebar di berbagai daerah, terutama di daerah Jabodetabek.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan tentunya harus memiliki struktur organisasi perusahaan yang terarah untuk menjalankan pekerjaan dengan baik, dan berikut merupakan struktur organisasi dari PT United Harvest Indonesia :



Gambar 2.1 Bagan struktur organisasi perusahaan
Sumber: Dokumentasi PT United Harvest Indonesia (2024)

Dari gambar 2.1, Penulis bekerja sebagai *intern graphic designer* yang berada di bawah *Head of Social Media*, yang dimana beliau menjadi supervisor penulis di PT United Harvest Indonesia. Dari struktur tersebut, penulis memiliki tanggung jawab untuk membuat keperluan desain tidak hanya dari *Head of Social Media*, namun juga divisi lainnya.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT United Harvest Indonesia telah melakukan kolaborasi-kolaborasi strategis dengan sejumlah rekan bisnis di berbagai bidang untuk memperkuat jaringan distribusinya dan mempromosikan produk Jollytime ke masyarakat Indonesia. Untuk memastikan produk-produk Jollytime tersedia untuk berbagai lapisan masyarakat, PT United Harvest Indonesia bekerja sama dengan sektor retail, perhotelan, hiburan dan makanan. Berikut merupakan beberapa mitra yang telah bekerja sama dengan PT United Harvest Indonesia :

1. Retail Partners

ACE Hardware, Mitra 10, IKEA, yang merupakan retail-retail yang besar di Indonesia, yang bergerak dalam bisnis one-stop shopping untuk perlengkapan rumah dan produk gaya hidup. Selain itu juga terdapat tempat-tempat hiburan keluarga seperti Fun World, Seaworld, Jakarta Aquarium, Atlantis, *Toys Kingdom*, *Kidzooona*. Produk Jollytime juga hadir di retail karaoke seperti Inul vizta, dan *Replay*.



Gambar 2.2 Kolaborasi ACE Hardware dengan Jollytime Indonesia
Sumber: https://www.instagram.com/p/C-b4_Ykybkf/?img_index=1

2. Hotel Partners

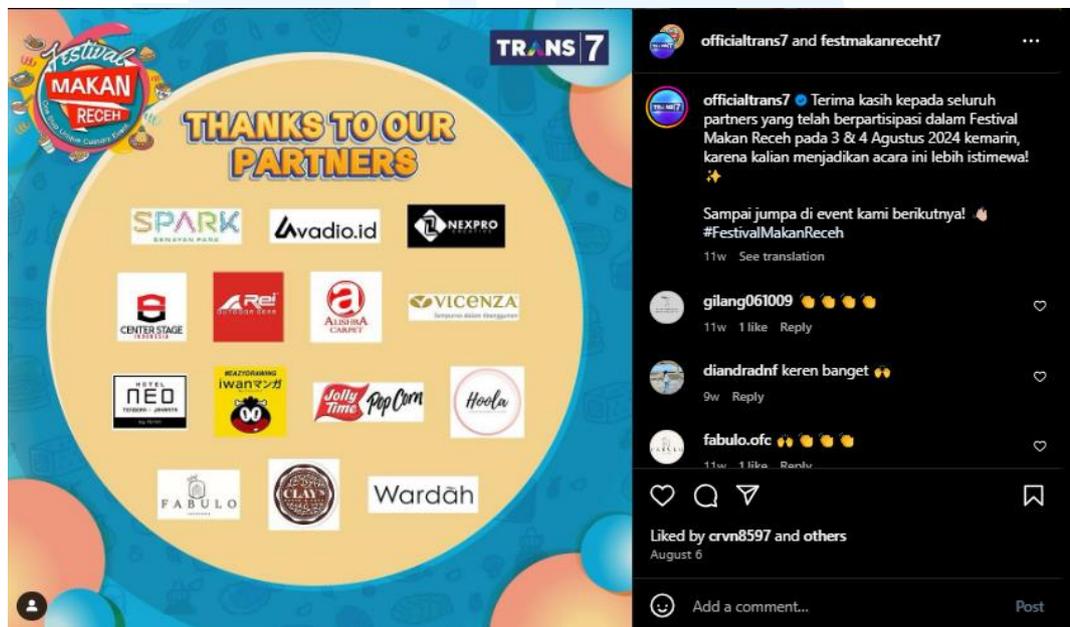
Hotel-hotel yang telah menjalin hubungan kerja sama dengan Jollytime Indonesia adalah Four Seasons, Hotel Mulia, The Ritz Calton, dan juga Ibis Hotel.

3. Food and Beverages Partners

PT United Harvest Indonesia juga bekerja sama dengan restoran-restoran seperti Carnivor, Minus Two, dan juga tempat hiburan malam seperti Flow House Bali, Armada, dan King Cross.

4. Media Partners

PT United Harvest Indonesia bersama Jollytime juga bekerja sama dengan Trans 7, dan juga stasiun radio KIS FM .



Gambar 2.3 Kolaborasi festival Jollytime bersama Trans 7

Sumber: https://www.instagram.com/p/C-VDo6QyRWy/?utm_source=ig_we...

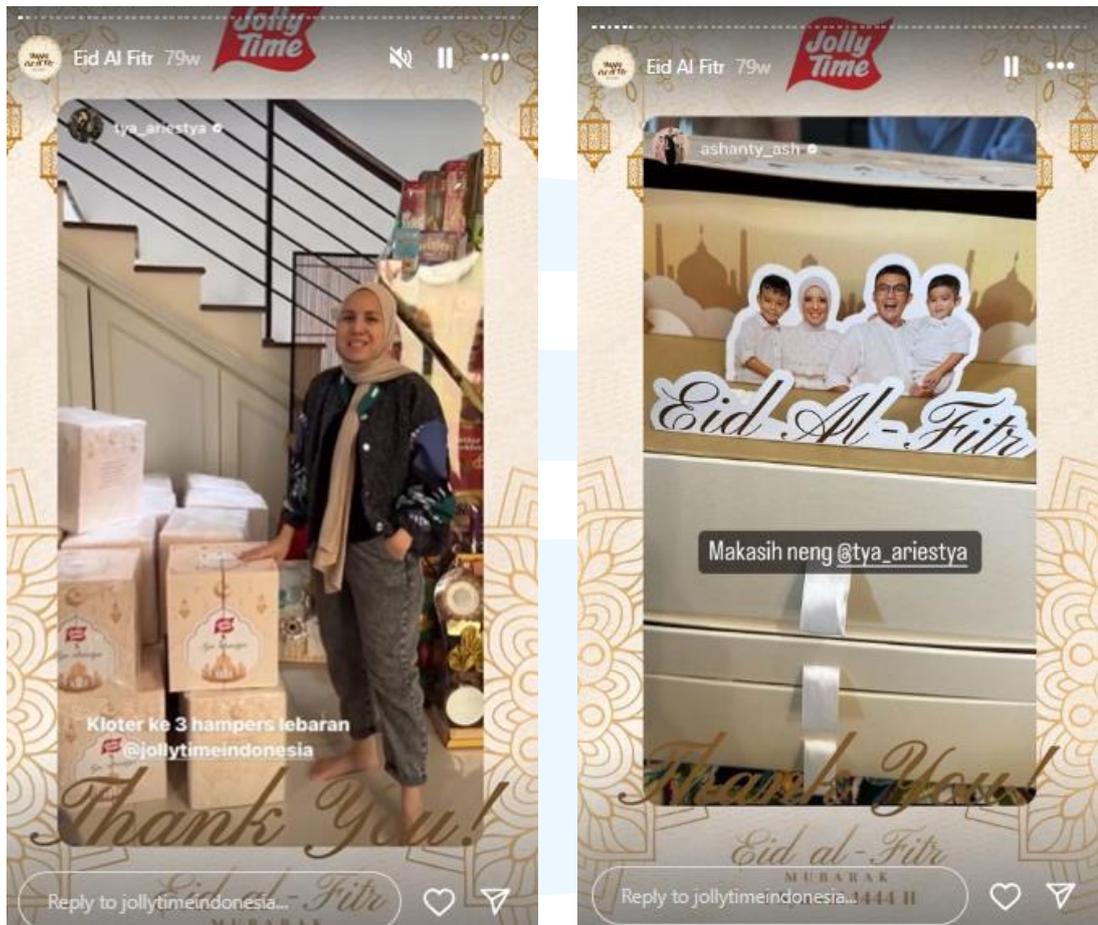
Kolaborasi-kolaborasi yang dilakukan oleh Jollytime tidak terbatas dengan stasiun televisi, dimana Jollytime juga berkolaborasi bersama stasiun radio KIS FM, untuk merayakan kemeriahan Hari Radio Nasional Indonesia bersama Jollytime. Berikut merupakan cuplikan desain yang telah dibuat oleh penulis yang diunggah ke sosial media dan menggunakan fitur kolaborasi di sosial media Instagram.



Gambar 2.4 Kolaborasi dengan Kis FM merayakan Hari Radio Nasional

Sumber: https://www.instagram.com/p/C_wgxNhTFVF/?utm_source=...

Selain berkolaborasi bersama mitra, PT United Harvest Indonesia memperluas pasarnya dengan berkolaborasi dengan artis-artis ternama di Indonesia, seperti Atta Halilintar, Aurel Hermansyah, Irfan Hakim, Nagita Slavina, Raffi Ahmad, Mpok Alpa, Caren Delano, dan masih banyak lagi. Jollytime juga berkolaborasi bersama Tya Ariestya dalam merayakan Eid Al Fitr (Idul Fitri) berupa hampers berisi Jollytime Popcorn dengan aksen Perayaan Idul Fitri bersama Tya Ariestya.



Gambar 2.5 Cuplikan story Instagram kolaborasi Tya Ariestya bersama Jollytime

Sumber: <https://www.instagram.com/stories/highlights/17985757123844042/>

Selain berkolaborasi dengan Tya Ariestya yang menggunakan hampers tema libur lebaran, Ruben Onsu juga telah mengundang Jollytime untuk datang ke acara ulang tahun putrinya, Thalia dan Thalia untuk memeriahkan dan juga memberikan dukungan untuk acara ulang tahunnya.



Gambar 2.6 Cuplikan reels Ruben Onsu yang sedang mengonsumsi popcorn Jollytime.

Sumber : https://www.instagram.com/reel/C8GgmdYJg-z/?utm_source=ig_web...

Selain berkolaborasi dengan stasiun televisi trans 7 dengan acara Festival Makan Receh pada gambar 2.2, Jollytime juga berkolaborasi dengan acara stasiun televisi For Your Pagi atau FYP di stasiun televisi Trans 7, dalam rangka ulang tahun acara televisi yang ditayangkan setiap hari Senin sampai Jumat jam 8.30 pagi. Dengan kemeriahan yang telah dibawakan oleh acara For Your Pagi, pembawa acara dan juga artis-artis menikmati Jollytime, dimana *host* acara yaitu Mpok Alpa, Raffi Ahmad, dan juga Irfan Hakim terlihat sedang memegang jumbo pack dari Jollytime Indonesia.



Gambar 2.7 Cuplikan reels Irfan Hakim, Mpok Alpa, dan Raffi Ahmad Memegang Jumbo Pack
Sumber: https://www.instagram.com/reel/C93y7J9yUUw/?utm_source=ig...

Saat ini, Jollytime telah memiliki banyak kolaborasi dan akan berkembang untuk melakukan kolaborasi yang lebih luas lagi di masa yang mendatang. Semua kolaborasi yang dilakukan oleh Jollytime Indonesia dapat diakses dari data perusahaan, yang tertera di gambar 2.8, yang menunjukkan mitra-mitra yang bekerja sama dengan Jollytime Indonesia.

RETAIL PARTNERS



HOTEL PARTNERS



FNB & ENTERTAINMENT



Gambar 2.8 Mitra yang bekerja sama dengan PT United Harvest Indonesia

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2014).