

**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI DAN INFORMASI
UNTUK SOSIAL MEDIA LITTLE THINGS**



LAPORAN MAGANG

**Alvin Sebastian Hartanto
0000055584**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI DAN INFORMASI
UNTUK SOSIAL MEDIA LITTLE THINGS**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Alvin Sebastian Hartanto

0000055584

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alvin Sebastian Hartanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055584
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN PROMOSI DAN INFORMASI UNTUK SOSIAL MEDIA LITTLE THINGS

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Alvin Sebastian Hartanto)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alvin Sebastian Hartanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055584
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Little Things
Alamat Perusahaan : Jalan Letjen Sutoyo no 116.
Email Perusahaan : littlethingseo@gmail.com.

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Desember 2024

Mengetahui



(Chrystina Yosa Griselda)

Menyatakan



(Alvin Sebastian Hartanto)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI DAN INFORMASI UNTUK
SOSIAL MEDIA LITTLE THINGS**

Oleh

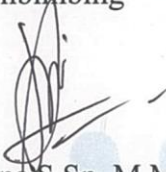
Nama Lengkap : Alvin Sebastian Hartanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055584
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



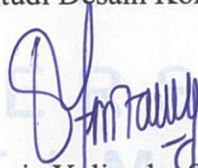
Lia Herna S.Sn, M.M.
0315048108/081472

Penguji



Mariska Legia, S.Ds, M.B.A
030118701/083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alvin Sebastian Hartanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055584
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN PROMOSI
DAN INFORMASI UNTUK SOSIAL
MEDIA LITTLE THINGS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Alvin Sebastian Hartanto)

KATA PENGANTAR

Puji syukur, penulis dipanatkan untuk kelancaran pembuatan laporan magang ini. Tujuan dibuatnya laporan ini sebagai bukti telah melakukan kegiatan magang dan sebagai pembelajaran untuk mahasiswa lain kedepannya. Dalam pembuatan magang ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari pihak perusahaan dan pihak kampus melalui dosen pembimbing.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Little Things, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Chrystina Yosa Griselda, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Lia Herna, S.Sn., M.M. selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pelajaran bagi penulis dan pembaca untuk kedepannya dan sebagai bukti penulis telah menyelesaikan kegiatan magang sebagai syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 December 2024



(Alvin Sebastian Hartanto)

PERANCANGAN KONTEN PROMOSI DAN INFORMASI UNTUK SOSIAL MEDIA LITTLE THINGS

(Alvin Sebastian Hartano)

ABSTRAK

Manusia pasti memiliki momen – momen special dalam hidup mereka. Sebagian orang akan mengadakan perayaan untuk memperingati hari spesial bagi mereka dengan mengadakan suatu acara tertentu. Tentunya, agar acara tersebut berlangsung dengan baik, mereka membutuhkan sebuah jasa dari *event organizer* agar acara tersebut dapat direncanakan dan dijalankan dengan baik dan lancar. Sudah ada banyak *event organizer* yang berdiri, terutama di daerah Kota Malang. Salah satu *event organizer* yang ada di Kota Malang adalah Little Things. Agar dapat terlihat berbeda daripada *event organizer* lainnya, Little Things mengutamakan *brand image* melalui konten - konten sosial media yang mereka rancang sendiri. Dengan adanya konten – konten sosial media, tidak hanya membuat Little Things menjadi unik dan berbeda daripada *event organizer* lainnya. Selain itu, konten – konten di sosial media juga dapat menjadi sebagai salah satu cara untuk menampilkan portfolio dari acara – acara yang pernah mereka rancang dan tangani sebelumnya kepada calon klien – calon klie yang akan bekerja sama dengan mereka di masa yang akan datang. Dengan demikian Little Things dapat terus berkembang menjadi *event organizer* yang lebih besar lagi di Kota Malang.

Kata kunci: penyelenggara acara, konten, media sosial



CONTENT DESIGN FOR PROMOTION AND INFORMATION FOR LITTLE THINGS'S SOCIAL MEDIA

(Alvin Sebastian Hartanto)

ABSTRACT

Everyone has special moments in their lives. Some choose to celebrate these occasions by hosting events to make them even more memorable. To ensure these events run smoothly, they often seek the services of an event organizer, a professional who can plan and execute their vision seamlessly. In Malang, there is no shortage of event organizers, but one that stands out is Little Things. This event organizer focuses on paying attention to the small details that make a big impact, ensuring every event is personalized and memorable. What makes Little Things unique is their emphasis on building a strong brand image through their self-created social media content. This social media strategy not only sets them apart from other organizers but also acts as a platform to showcase their portfolio of past events. By sharing these success stories, Little Things attracts future clients and strengthens their reputation. With this approach, Little Things continues to grow as a leading event organizer in Malang.

Keywords: *event organizer, content, social media*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan.....	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	17
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	18
3.2 Tugas yang Dilakukan	21
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	33

3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	33
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	38
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	57
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	57
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	57
BAB IV PENUTUP		59
4.1	Simpulan.....	59
4.2	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA		13
LAMPIRAN.....		58



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 31



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Little Things.....	6
Gambar 2.2 Perkembangan Logo Little Things.....	8
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Little Things.....	11
Gambar 2.4 Contoh Moodboard Little Things.....	12
Gambar 2.5 Contoh Gambar Acara Lamaran.....	13
Gambar 2.6 Contoh Gambar Acara Pernikahan.....	14
Gambar 2.7 Contoh Gambar Acara <i>Corporate Gathering</i>	14
Gambar 2.8 Contoh Gambar Acara Ulang Tahun.....	15
Gambar 2.9 Contoh Gambar Acara <i>Sweet Seventeen</i>	15
Gambar 3.1.1 Bagan Divisi Konten dan Sosial Media di Little Things.....	17
Gambar 3.1.2 Bagan Alur Koordinasi Dengan Klien.....	19
Gambar 3.1.3 Bagan Alur Koordinasi Internal.....	20
Gambar 3.2.1 Gambar dari Video <i>Reels</i> Instagram Little Things.....	34
Gambar 3.2.2 <i>Timeline Editing</i> Reels Instagram.....	36
Gambar 3.2.3 Sekuens Gambar Konten Reels Instagram.....	36
Gambar 3.2.4 Instagram Post untuk Promosi.....	37
Gambar 3.2.5 Draft Instagram Post untuk Promosi.....	38
Gambar 3.3.1 <i>Moodboard</i> Summer Serenade.....	40
Gambar 3.3.2 Proses Pengambilan Gambar untuk Summer Serenade.....	41
Gambar 3.3.3 <i>Timeline Editing</i> Konten H-7 Summer Serenade.....	42
Gambar 3.3.4 <i>Draft Story Reminder</i> Untuk Acara Summer Serenade.....	43
Gambar 3.3.5 <i>Story Reminder</i> Untuk Acara Summer Serenade.....	43
Gambar 3.4.1 <i>Timeline Editing</i> Konten H-7 Summer Serenade.....	45
Gambar 3.4.2 <i>Reels</i> Rekap Summer Serenade.....	46
Gambar 3.5.1 Logo Sorai.....	47
Gambar 3.5.2 <i>Draft</i> Kartu Ucapan Sorai.....	48
Gambar 3.5.3 Desain Kartu Ucapan Sorai.....	49
Gambar 3.5.4 <i>Draft</i> Desain Label Sorai.....	49

Gambar 3.5.5 Desain Label Sorai.....	50
Gambar 3.5.6 Draft Desain Packaging Sorai.....	50
Gambar 3.5.7 Desain Packaging Sorai.....	51
Gambar 3.6.1 Story Reminder Acara.....	52
Gambar 3.6.2 Workspace Story Countdown.....	53
Gambar 3.6.3 Draft Story Countdown.....	54
Gambar 3.6.4 Foto Cuplikan Video Rekap.....	54
Gambar 3.6.5 Workspace Konten Highlight Instagram	48
Gambar 3.6.6 Contoh Story Highlight Instagram.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	15
Lampiran Form Bimbingan 1.....	17
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	18
Lampiran MBKM 01 1.....	19
Lampiran MBKM 02 1.....	20
Lampiran MBKM 03 1.....	21
Lampiran MBKM 04 1.....	32
Lampiran Karya 1.....	33

