

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai salah satu syarat kelulusan, seorang mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara harus mengikuti kegiatan magang yang dilaksanakan pada semester tujuh. Kegiatan magang ini dilaksanakan sebagai salah satu mata kuliah yang harus diambil oleh seluruh mahasiswa. Magang tidak hanya sebagai syarat kelulusan belaka, namun magang juga sebagai wadah penerapan ilmu dan pengetahuan yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam kehidupan pekerjaan yang sebenarnya. Dengan adanya kegiatan magang, mahasiswa jadi memiliki pengalaman kerja di dalam suatu perusahaan atau agensi.

Di era yang serba digital dan cepat berubah, segala sesuatu akan selalu berkaitan erat dengan penggunaan teknologi. Menurut jurnal yang ditulis oleh Liedfray, salah satu teknologi yang berpengaruh dalam kehidupan bermasyarakat adalah sosial media. Sosial media mampu mempengaruhi perilaku, budaya, maupun kebiasaan dari suatu individu maupun kelompok (Liedfray, dkk, 2022). Sosial media memiliki peranan yang sangat besar dalam kehidupan bermasyarakat, tidak sedikit perusahaan dan agensi memanfaatkan hal ini untuk mengembangkan bisnis mereka agar lebih dikenal di masyarakat. Menurut seorang Ita Suryani, sosial media banyak dimanfaatkan oleh perusahaan dan lembaga - lembaga di Indonesia untuk menyebarkan informasi tentang produk, jasa, maupun program yang mereka miliki atau jalani, dengan kata lain perusahaan - perusahaan dan lembaga - lembaga ini menggunakan sosial media sebagai sarana marketing bagi produk, jasa, dan program mereka (Suryani, 2014). Penggunaan media sosial dianggap efektif sebagai media promosi dan pemasaran karena mampu menjangkau masyarakat secara luas dan relatif murah dibandingkan dengan media promosi lainnya (Dwijayanti, dkk, 2023).

Dengan adanya perkembangan dan efektifitas dalam menggunakan sosial media sebagai sarana promosi, peran seorang SMO atau *Social Media Manager* sangat penting dan diperlukan untuk mengatur strategi apa saja yang akan digunakan dalam sebuah perusahaan, lembaga, maupun agensi untuk mengembangkan sosial media yang mereka miliki agar dapat mempromosikan bisnis maupun jasa yang mereka miliki. Seorang *Social Media Manager* harus mampu menyusun, mengelola, dan mengeksekusi suatu ide konten yang menarik perhatian audience yang nantinya akan ditampilkan di sosial media (LSPR News, 2023). Dengan dasar pernyataan di atas, penulis memutuskan untuk mengikuti program magang sebagai *Social Media Manager* di suatu perusahaan *Event Organizer and Styling* bernama Little Things.

Little Things merupakan perusahaan *Event Organizer and Styling* telah berdiri sejak tahun 2012 dan berbasis di Malang, Jawa Timur. Little Things bergerak di bidang *event organizing*, namun tidak hanya itu, Little Things juga menawarkan jasa *styling* dimana Little Things membantu memikirkan kebutuhan, konsep, dan perhitungan budget dari suatu event. Little Things memiliki spesialisasi di acara pernikahan dengan adat Tionghoa. Little Things juga aktif di sosial media dengan cara memposting konten - konten seputar dunia per-EO-an mulai dari konten komedi, edukasi, hingga informasi. Little Things membutuhkan *Social Media Manager* dibutuhkan agar konten yang dihasilkan konsisten dan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan dari audience.

Penulis tertarik untuk mengisi posisi ini dan melakukan praktik kerja magang di Little Things sebagai *Social Media Manager* untuk mempelajari lebih lanjut posisi ini dalam mendukung pembelajaran pengembangan sosial media sebagai media marketing. Penulis juga berharap dapat belajar tidak hanya *hardskill*, namun juga *softskill* dalam bekerja di perusahaan.

1.2 Tujuan Magang

Praktik kerja *internship* merupakan suatu mata kuliah yang wajib diikuti sebagai syarat kelulusan. Tujuan dari kerja magang atau *internship* yang dilaksanakana adalah sebagai berikut.

1. Mendapat pengalaman bekerja sebagai *Social Media Manager* dalam sebuah perusahaan atau instansi.
2. Menerapkan ilmu yang sudah dipelajari pada semester sebelumnya ke dalam kehidupan pekerjaan yang sesungguhnya.
3. Mengasah *hardskill* dengan adanya bimbingan senior pada perusahaan dibidang *Social Media Manager*.
4. Mengasah *softskill* yang nantinya akan dibutuhkan saat bekerja seperti kerja sama dalam suatu tim, kemampuan komunikasi antarrekan, pemecahan masalah, berpikir kritis, dan *softskill* lainnya.
5. Memenuhi kewajiban mata kuliah *internship* atau magang sebagai salah satu syarat kelulusan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam pelaksanaan program kerja magang merdeka, penulis mengikuti program *internship track 01* dengan total 800 jam kerja atau setara dengan 20 sks. Penulis melakukan program magang pada sebuah Perusahaan *event organizer* bernama Little Things yang bertempatkan di : Jl. Letjen Sutoyo No.116 Purwanto, Kec. Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur, Indonesia.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan program kerja magang dimulai per tanggal 15 Agustus 2024 hingga 15 Januari 2025. Periode magang penulis dilakukan jam kerja yang flexible berikisaran jam kerja rata - rata dengan 5 - 12 jam perharinya bergantung dengan kebutuhan pada hari tersebut. Semua kegiatan magang ini

dilakukan secara hybrid antara *Work From Home* dan *Work From Office* dengan total rata - rata 5 hari kerja per minggunya.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses pelaksanaan program magang dimulai dari *briefing* magang yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara yang dilaksanakan pada hari Jumat, 26 April 2024. Lalu dilanjutkan dengan periode pencarian tempat magang yang dilakukan secara mandiri hingga batas terakhir pengajuan tempat magang pada tanggal 30 Agustus 2024 melalui website merdeka.umn.ac.id. Pencarian tempat magang dilaksanakan melalui platform sosial media seperti LinkedIn, Instagram, dan Whatsapp. Ada beberapa perusahaan dan agensi yang tadinya kana ditujukan sebagai tempat magang seperti Arterie Studio, Piktora Studio, Egghead Studio, dan perusahaan dan agensi lainnya termasuk Little Things.

Setelah beberapa lamaran dikirimkan, tahap selanjutnya yaitu tahap wawancara. Penulis melaksanakan beberapa wawancara di beberapa agensi yang berbeda seperti Piktora Studio, W Design Studio, TDR Studio, dan Little Things. Wawancara dilaksanakan pada periode 22 Juli 2024 hingga 10 Agustus 2024. Wawancara oleh pihak HR Little Things dilaksanakan pada tanggal 10 Agustus 2024. Setelah melewati proses wawancara, penulis mendapatkan kesepakatan untuk melakukan magang sebagai *Intern* pada posisi *Social Media Manager*.

Selanjutnya pihak Little Things mengirimkan *acceptance letter* yang diterbitkan pada tanggal 14 Agustus 2024, dimana pihak penulis dinyatakan diterima sebagai *intern* di Little Things dan akan memulai bekerja pada tanggal 15 Agustus 2024 hingga batas akhir kesepakatan hari terakhir kerja yaitu pada tanggal 15 Januari 2025.