

DAFTAR PUSTAKA

- Indonesia. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
(2023). Siap Bertransformasi, Kalangan Pendidikan Tinggi Dukung Kebijakan Baru Standar Nasional.
<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2023/08/siap-bertransformasi-kalangan-pendidikan-tinggi-dukung-kebijakan-baru-standar-nasional>
- Dwijayanti, A., Komalasari, R., Harto, B., Pramesti, P., & Wildan Alfaridzi, M.
(2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi dan Pemasaran pada UMKM Sablon Anggi Screen di Era Digital. *Jurnal IKRATH-ABDIMAS*, 6(2), E-ISSN : 2654-7546. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/download/2408/1805>
- Liedfray, T., J. Wann Fanny, & J. Lasut, J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *JURNAL ILMIAH SOCIETY*, 2(1), ISSN : 2337 – 4004.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahsociety/article/download/38118/34843/81259>
- LSPR Institute of Communication & Business. (2023, August 4). *Apa itu Social media Manager: Pengertian, Tugas dan Skill yang Menunjang*. LSPR.
<https://www.lspr.ac.id/apa-itu-social-media-manager/>
- Sari, N. W. A. P. (2024). *Bahasa Indonesia untuk penulisan akademik di UMN*. UMN Press.
- Sari, N. W. A. P., & Sudrajat, Y. (2024). Desain perancangan untuk mahasiswa DKV. *Jurnal Presisi*, 8(3), 76-89. <https://laman>
- Sari, N. W. A. P., & Sudrajat, Y. (2023). Penulisan karya ilmiah berbahasa Indonesia. *Jurnal Logos*, 2(3), 17-28. DOI

Suryani, I. (2014). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Komunikasi*, 8(2), ISSN 1907-898X. <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/download/6471/5830/11263>

