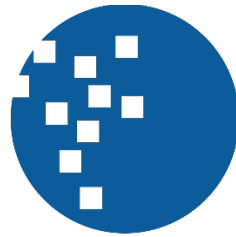


**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* JOODI DI
MALAM MINGGU GROUP**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Regina Olivia Lawrita

0000055621

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* JOODI DI
MALAM MINGGU GROUP**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Regina Olivia Lawrita
00000055621

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Regina Olivia Lawrita
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055621
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* JOODI DI MALAM MINGGU
GROUP**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Regina Olivia Lawrita)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Regina Olivia Lawrita

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055621

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Malam Minggu Group

Alamat Perusahaan : Ruko Savia, Nusa Loka, Blok A2 No. 11, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15318

Email Perusahaan :

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 21 Oktober 2024

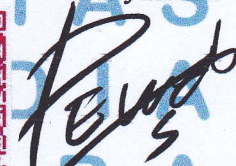
Mengetahui

-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-



(Gilang Setyo Wibowo)

Menyatakan



(Regina Olivia Lawrita)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* JOODI DI
MALAM MINGGU GROUP**

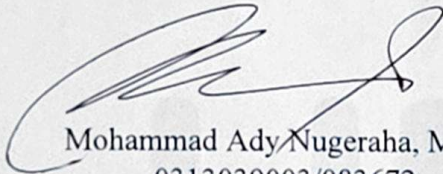
Oleh

Nama Lengkap : Regina Olivia Lawrita
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055621
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

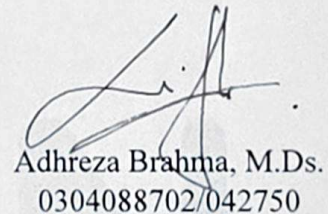
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



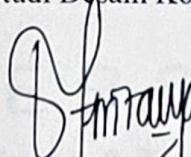
Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/083672

Penguji



Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/042750

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonia Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Regina Olivia Lawrita
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055621
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *BRAND IDENTITY*
JOODI DI MALAM MINGGU GROUP

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024


(Regina Olivia Lawrita)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, dengan selesainya penulisan laporan magang dengan judul “Peran *Graphic Designer* dalam Merancang *Collateral Design* di Malam Minggu Group”. Penulisan laporan ini bertujuan sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, dari awal masa perkuliahan hingga tahap penyusunan laporan magang ini, akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini.

Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Malam Minggu Group, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Calvin Dio, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Dengan selesainya laporan ini, semoga laporan magang yang telah disusun dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi, inspirasi, maupun rujukan referensi kedepannya dalam pertimbangan perihal magang bagi pembaca.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Regina Olivia Lawrita)



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* JOODI DI MALAM MINGGU GROUP

(Regina Olivia Lawrita)

ABSTRAK

Terus bergantinya minat dan ketertarikan masyarakat ini telah memicu para pengusaha dalam membangun bisnis baru, terutama di dunia F&B (*Food & Beverage*). Untuk menarik perhatian konsumen yang sangat beragam, setiap bisnis berlomba lomba untung mendapatkan minat dari konsumen melalui berbagai pendekatan salah satunya usaha Malam Minggu Group dalam merancang desain yang menarik. Malam Minggu Group adalah sebuah perusahaan *startup* yang berfokus mengembangkan *brand-brand* F&B (*Food & Beverage*) seperti *Nasi Kulit Malam Minggu, Nasimura, Mimura, Steak17*. Sampai pada saat ini, Malam Minggu Group juga telah mengambangkan cabang bisnisnya di luar F&B seperti *Townpedia* sebagai bisnis properti dan *Luxio* sebagai *digital agency*. Dengan itu, penulis menjalani program magang dengan tujuan untuk menyelesaikan kewajiban magang sebagai syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara, mengamati dan mempelajari pesan desainer grafis dalam merancang tampilan promosi dalam dunia kerja F&B, dan memperluas keahlian dan juga relasi dalam dunia kerja F&B.

Kata kunci: *Brand Identity, Graphic Designer, Malam Minggu Group*



DESIGNING JOODI BRAND IDENTITY ON MALAM MINGGU

GROUP

(Regina Olivia Lawrita)

ABSTRACT

The vast changes in public's interest and preferences triggers many entrepreneur in Food & Beverage (F&B) field to create new businesses. To attract customers, every business try to be close as possible to public's preference, one of it's through unique design, the approach that Malam Minggu Group does to attract customers. Malam Minggu Group is a startup company that focuses on developing F&B brands such as Nasi Kulit Malam Minggu, Nasimura, Mimura, and Steak17. Other than that, Malam Minggu Group also expand their business outside F&B, such as Townpedia their property agency business and Luxio, their digital agency. Writer does the internship in Malam Minggu Group as one of the conditions to graduate from Universitas Multimedia Nusantara, and the other purpose is to learn about graphic designer job in designing product to promote in F&B field.

Keywords: Brand Identity, Graphic Designer, Malam Minggu Group



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II	6
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	9
2.3.1 Partisipasi Franchise Expo	9
2.3.2 Kolaborasi Influencer	9
2.3.3 Kolaborasi Antar Brand	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	12

3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	13
3.2	Tugas yang Dilakukan	14
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	20
3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	21
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	34
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	47
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	47
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	47
BAB IV	PENUTUP	49
4.1	Simpulan	49
4.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		52



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Data Perusahaan.....	4
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	14
Tabel 3.2 Uraian <i>Timeline</i> Perancangan <i>Brand Identity</i>.....	21



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Malam Minggu Group.....	8
Gambar 2.2 Dokumentasi Partisipasi Expo.....	9
Gambar 2.3 Anya Geraldine Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Nasi Gila Bucin ...	10
Gambar 2.4 Instagram Post Kolaborasi Nu dengan Nasi Kulit Malam Minggu	11
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Divisi <i>Graphic Designer</i> dibawah Departemen <i>Marketing Communication</i>	12
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	13
Gambar 3.3 Hasil Perancangan Pertama Penulis Untuk Brand Altaz.....	22
Gambar 3.4 Hasil Perancangan Kemasan Pertama Penulis.....	23
Gambar 3.5 Hasil Perancangan Kemasan Pertama Penulis.....	24
Gambar 3.6 <i>Feedback Business Development</i> terhadap <i>Packaging</i>	24
Gambar 3.7 Hasil Perancangan <i>Packaging</i> Setelah Revisi Pertama.....	25
Gambar 3.8 Hasil Perancangan <i>Packaging</i> Setelah Revisi Kedua	26
Gambar 3.9 Alternatif Warna dari Logo Joodi Setelah Revisi	26
Gambar 3.10 Alternatif <i>Font</i> , Kombinasi, dan Modifikasi Logo Joodi.....	27
Gambar 3.11 Hasil Final dari Logo Joodi	27
Gambar 3.12 Hasil Perancangan <i>Packaging</i> Dengan <i>Layout</i> Final.....	28
Gambar 3.13 Hasil Revisi <i>Packaging</i> Setelah Revisi.....	29
Gambar 3.14 Hasil Revisi <i>Packaging</i> Setelah Revisi Kedua	29
Gambar 3.15 <i>Draft</i> Pertama Perancangan Brosur	30
Gambar 3.16 Opsi Peletakan Gambar Makanan Setelah Revisi.....	31
Gambar 3.17 Sistem <i>Grid</i> dan Hasil Akhir Perancangan Brosur	31
Gambar 3.18 <i>Draft</i> Pertama Perancangan <i>Tripod Banner</i>	32
Gambar 3.19 Opsi Pilihan Gambar Makanan Setelah Revisi	33
Gambar 3.20 Sistem <i>Grid</i> dan Hasil Akhir Perancangan <i>Tripod Banner</i>	33
Gambar 3.21 Hasil Akhir dari Opsi Yang Dipilih	34
Gambar 3.22 Hasil Rancangan Pertama Brosur	35
Gambar 3.23 Hasil Rancangan Kedua Brosur.....	36

Gambar 3.24 Rancangan Opsi Brosur Nasimura	36
Gambar 3.25 Penggunaan <i>Grid</i> pada Hasil Akhir dari Opsi Yang Dipilih ...	37
Gambar 3.26 Hasil Rancangan Akhir Brosur IFRA 2024	37
Gambar 3.27 Hasil Rancangan Akhir <i>Banner</i> IFRA 2024.....	38
Gambar 3.28 Hasil Rancangan Akhir Proposal Skema Perhitungan IFRA 2024.....	39
Gambar 3.29 Hasil Rancangan <i>Layout Booth</i> FLEI 2024	40
Gambar 3.30 Hasil Rancangan Revisi <i>Layout Booth</i> FLEI 2024.....	40
Gambar 3.31 <i>Feedback Business Development</i> Terhadap Booth.....	41
Gambar 3.32 Hasil Rancangan Akhir Booth FLEI 2024	41
Gambar 3.33 <i>Editorial Plan</i> yang Dirancang Divisi Marketing.....	42
Gambar 3.34 Hasil Akhir Konten Sosial Media.....	43
Gambar 3.35 <i>Brief</i> Kalender Greenpro dari Divisi Marketing	43
Gambar 3.36 Alternatif Kalender Greenpro	44
Gambar 3.37 Hasil Akhir Perancangan Kalender <i>Landscape</i> Greenpro	45
Gambar 3.38 Rancangan Pertama <i>Header</i> Greenpro	45
Gambar 3.39 Opsi Efek dan Latar <i>Header</i> Kalender Greenpro	46
Gambar 3.40 Hasil Akhir Rancangan Kartu Nama Greenpro.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	53
Lampiran Form Bimbingan	55
Lampiran Surat Penerimaan Magang	56
Lampiran MBKM 01	56
Lampiran MBKM 02	57
Lampiran MBKM 03	58
Lampiran MBKM 04	75
Lampiran Karya	76

