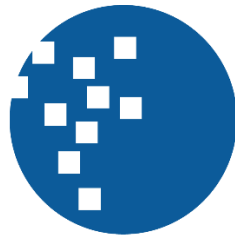


PERANCANGAN MEDIA SOSIAL PADA PT KINARYA

SELARAS SOLUSI



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

NIKEN KANAYA

00000055629

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL PADA PT KINARYA

SELARAS SOLUSI



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

NIKEN KANAYA

0000055629

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Niken Kanaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055629

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL PADA PT KINARYA SELARAS SOLUSI

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Niken Kanaya)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Niken Kanaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055629

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Kinarya Selaras Solusi

Alamat Perusahaan : Lantai 3 Gedung Kinarya Selaras JL. TB Simatupang
No.4, Cilandak Barat, Kota Jakarta Selatan

Email Perusahaan : marketing@kssolusi.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 19 Desember 2024

Mengetahui

Menyatakan



(Herman)

GM Business Support

(Niken Kanaya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL PADA PT KINARYA SELARAS SOLUSI

Oleh

Nama Lengkap : Niken Kanaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055629
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024

Pukul 14.28 s.d. 14.57 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/ 039375

Penguji



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/ 076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Niken Kanaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055629

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA SOSIAL
PADA PT KINARYA SELARAS
SOLUSI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

(Niken Kanaya)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya, penulisan ini dapat terselesaikan dengan lancar. Karya ini dibuat dalam rangka memberikan pemahaman yang mendalam kepada pembaca tentang Perancangan Media Sosial pada PT Kinarya Selaras Solusi.

Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyadari bahwa tanpa kehadiran mereka, penulisan laporan ini tidak akan lancar ini, mereka adalah:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S. Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT. Kinarya Selaras Solusi, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Aris Sutisna, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Nadia Mahatmi, M. Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat fokus dan menyelesaikan magang ini dengan baik.

Semoga laporan magang ini memberikan manfaat yang positif, bagi pembaca maupun pengembangan ilmu pengetahuan di bidang desain komunikasi visual.

Tangerang, 19 Desember 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Niken Kanaya)

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL PADA PT KINARYA SELARAS SOLUSI

(Niken Kanaya)

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini berfokus pada pentingnya media informasi yang efektif dalam mendukung strategi pemasaran di era digital. PT Kinarya Selaras Solusi, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang solusi teknologi, membutuhkan pengembangan media informasi yang dapat meningkatkan engagement dengan pelanggan melalui sosial media. Tujuan kerja magang ini adalah merancang media informasi sosial media yang menarik dan informatif untuk meningkatkan visibilitas serta brand awareness perusahaan. Teori utama yang digunakan dalam perancangan ini adalah komunikasi visual dan strategi pemasaran digital, yang bertujuan untuk menciptakan konten yang relevan dengan audiens target. Selama magang, penulis melakukan analisis terhadap platform media sosial yang digunakan, merancang konten visual, serta melakukan evaluasi terhadap efektivitas media informasi yang dihasilkan. Pelaksanaan magang berlangsung selama tiga bulan, di mana penulis terlibat dalam berbagai aktivitas dan mendapatkan bimbingan dari mentor. Kesimpulan dari magang ini adalah bahwa media informasi yang dirancang mampu meningkatkan interaksi dengan audiens, dan memberikan rekomendasi untuk pengembangan konten yang lebih strategis ke depannya. Hasil kerja ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi PT Kinarya Selaras Solusi dalam menjalankan strategi pemasaran sosial media.

Kata kunci: Media Sosial, PT Kinarya Selaras Solusi, Magang Merdeka MBKM

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA DESIGN AT PT KINARYA SELARAS SOLUSI

(Niken Kanaya)

ABSTRACT

The background of this research focuses on the importance of effectiveness informational media in supporting marketing strategies in the digital era. PT Kinarya Selaras Solusi, a company that specialize in technology solutions, requires the development of informational media to enhance customer engagement through social media. The goal of this internship is to design engaging and informative social media content to increase the company's visibility and brand awareness. The main theories that's applied in this design process are visual communication and digital marketing strategies, aimed at creating content relevant to the target audience. During the internship, the author conducted an analysis of the social media platform used, designed the visual content, and evaluated the effectiveness of the produced informational media. The internship period lasted for three months, during which the author participated in various activities and received guidance from a mentor. The conclusion of this internship is that the design informational media successfully improved the audience interaction and provided recommendation for more strategic content development in the future. This work is expected to contribute positively to PT Kinarya Selaras Solusi in executing its social media marketing strategy.

Keywords: Social Media, PT Kinarya Selaras Solusi, Internship Merdeka MBKM

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	10
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	17

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	23
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	43
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	43
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	44
BAB IV	PENUTUP	45
4.1	Simpulan	45
4.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	13



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 13



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2. 1 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan</i>	6
<i>Gambar 2. 2 Live Shopping 30 jam nonstop dan rekor muri KSSolusi Sumber: Instagram Perusahaan (2024)</i>	7
<i>Gambar 2. 3 Konten Promosi Live Shopping Mystery Box Sumber: Instagram Perusahaan (2024)</i>	8
<i>Gambar 2. 4 Promosi event Telkomsel x JKT48 Sumber: Instagram Perusahaan (2024)</i>	9
<i>Gambar 3. 1 Bagan Divisi</i>	11
<i>Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi</i>	12
<i>Gambar 3. 3 Timetable Content Bulan September 2024</i>	17
<i>Gambar 3. 4 Referensi Perusahaan Lain</i>	18
<i>Gambar 3. 5 Referensi yang diberikan Supervisor Sumber: Instagram KSSolusi (2024)</i>	19
<i>Gambar 3. 6 Skript Konten</i>	20
<i>Gambar 3. 7 Hasil Akhir Video Konten edukasi Brand Awareness PT KSSolusi</i>	22
<i>Gambar 3. 8 Timetable Content Bulan Oktober 2024</i>	23
<i>Gambar 3. 9 Post Instagram KSSolusi</i>	24
<i>Gambar 3. 10 Sketsa Penyusunan format Post</i>	25
<i>Gambar 3. 11 Proses Design Sebelum Asset dimasukkan</i>	26
<i>Gambar 3. 12 Proses Design setelah Asset dimasukkan</i>	27
<i>Gambar 3. 13 Design Promosi Event Ulang Tahun</i>	27
<i>Gambar 3. 14 Timetable Content Bulan September 2024</i>	28
<i>Gambar 3. 15 Referensi Video</i>	29
<i>Gambar 3. 16 Video Reels</i>	31
<i>Gambar 3. 17 Brief Desain</i>	32
<i>Gambar 3. 18 Post Promosi event ulang tahun Kiselgroup</i>	33
<i>Gambar 3. 19 Post Referensi Ke-dua</i>	34
<i>Gambar 3. 20 Proses Design konten e-SIM</i>	35
<i>Gambar 3. 21 Hasil Akhir Proyek Edukasi produk e-SIM</i>	36
<i>Gambar 3. 22 Timetable Content bulan September 2024</i>	37
<i>Gambar 3. 23 MoodBoard</i>	38
<i>Gambar 3. 24 Sketsa Design</i>	39
<i>Gambar 3. 25 Design Typography dan Penjelasan Modem Mifi</i>	40
<i>Gambar 3. 26 Desain Typhography</i>	42
<i>Gambar 3. 27 Penjelasan Modem MiFi</i>	43

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN Hasil Persentase Turnitin 1	xv
LAMPIRAN Form Bimbingan 1	xvi
LAMPIRAN Surat Penerimaan Magang 1	xvii
LAMPIRAN MBKM 01 1	xviii
LAMPIRAN MBKM 02 1	xix
LAMPIRAN MBKM 03 1	xx
LAMPIRAN Karya 1	xxii
LAMPIRAN Karya 2	xxiii
LAMPIRAN Karya 3	xxiv
LAMPIRAN Karya 4	xxv

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA