

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang semakin berkembang, keberadaan media sosial telah berkembang menjadi salah satu alat utama yang tidak dapat digantikan dalam strategi pemasaran perusahaan. Media sosial adalah "platform yang memungkinkan pengguna untuk membangun profil publik atau semi-publik dalam ruang yang dapat dibatasi, berhubungan dengan daftar pengguna lain, dan melihat aktivitas daftar tersebut." (Boyd, 2007). Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai platform untuk berbagi informasi, tetapi juga sebagai sarana interaksi langsung antara perusahaan dan pelanggan. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk merancang media informasi yang menarik dan efektif agar dapat meningkatkan engagement dan membangun brand awareness.

PT Kinarya Selaras Solusi, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi dan pengembangan solusi digital, menyadari bahwa pemanfaatan sosial media yang optimal dapat memberikan dampak signifikan terhadap pertumbuhan dan perkembangan bisnis mereka. Namun, tantangan yang dihadapi oleh mereka adalah bagaimana menyajikan informasi yang relevan dan menarik perhatian audiens di tengah banyaknya konten yang ada dan bersaing di platform sosial media.

Melihat kondisi tersebut, penulis merasa perancangan media informasi yang strategis menjadi sangat krusial. Dengan pendekatan komunikasi visual yang tepat dan pemahaman terhadap audiens target, diharapkan perusahaan dapat menghasilkan konten yang tidak hanya meningkatkan brand awareness perusahaan tetapi juga informatif dan mampu menarik perhatian serta meningkatkan interaksi dengan pengguna.

Oleh karena itu, kerja magang ini bertujuan untuk merancang media informasi sosial media yang dapat meningkatkan efektivitas pemasaran PT Kinarya Selaras Solusi, serta memberikan rekomendasi untuk pengembangan konten yang lebih strategis di masa depan. Dengan demikian, hasil kerja ini diharapkan dapat berkontribusi pada upaya perusahaan dalam menghadapi tantangan di era digital.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah sebagai berikut:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain; dan
2. Sarana untuk mendapatkan pengalaman sebagai *designer* dalam memasarkan produk di sosial media dan meningkatkan *softskill* dan *hardskill* di lingkungan kerja sebagai seorang *intern*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis memulai masa magangnya pada semester tujuh tahun akademik 2024 - 2025 di Jalur Magang Track 1. Dimana proses magang ini bersifat wajib bagi seluruh mahasiswa yang menempuh Program Magister Studi Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Adapula syarat yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara yang berupa jam kerja minimal untuk program magang track 1 ini adalah 640 jam, 207 jam untuk penulisan laporan dan minimum 8 kali bimbingan dengan dosen pembimbing. Penulis mengikuti program kerja yang dirancang oleh PT Kinarya Selaras Solusi, yang berlangsung sekitar tiga bulan lebih, dimulai dari 2 September 2024 sampai 6 Desember 2024.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Berdasarkan kontrak kerja yang telah dibuat oleh PT Kinarya Selaras Solusi, program kerja magang berlangsung selama tiga bulan lebih, terhitung dari tanggal 2 September 2024 sampai dengan 6 Desember 2024, dan apabila diperlukan dapat diatur kembali. Program kerja dilakukan secara *Hybrid* dimana penulis melakukan magang 2 hari secara *work from office* (wfo) dan 3 hari dilakukan secara *work from home* (wfh) yang berlangsung selama lima

hari dalam seminggu. Jam kerja berlangsung selama 8 jam setiap harinya dari pukul 08.00-17.00 dengan adanya jam istirahat pada pukul 12.00-13.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pada program magang track 1, penulis wajib mengikuti pembekalan magang terlebih dahulu yang diselenggarakan oleh Program Studi dan Career Development Center (CDC) UMN pada hari Jumat, 26 April 2024, di ruang Function Hall UMN. Penulis juga perlu memenuhi beberapa persyaratan untuk mengikuti program magang ini, seperti menyelesaikan minimal 96 SKS, mendapatkan nilai IPS minimal 2,50, dan tidak memiliki nilai D atau E pada setiap mata kuliah yang pernah diambil.

Sebelum prosedur magang yang telah diterapkan oleh kampus dilakukan, penulis harus melakukan konsultasi terlebih dahulu dengan dosen pembimbing akademik untuk memastikan syarat akademik yang diperlukan telah terpenuhi. Setelah persyaratan terpenuhi untuk mengikuti mata kuliah magang dan persetujuan dosen pembimbing didapatkan, penulis dapat mengajukan minimal sepuluh nama perusahaan bersama dengan posisi dan deskripsi pekerjaan yang dapat diakses melalui situs web kampus yaitu merdeka.umn.ac.id. Penulis kemudian mengirimkan lamaran magang, CV, dan portofolio kepada PT Kinarya Selaras Solusi melalui kontak WhatsApp perusahaan yang tersedia, setelah mendapatkan persetujuan pada website merdeka.umn.ac.id mengenai lokasi magang dari PIC, dan koordinator magang. Penulis hanya butuh untuk menunggu pemberitahuan tentang apakah penulis diterima pada perusahaan tersebut. Kemudian Penulis menerima tanggapan dari HRD PT Kinarya Selaras Solusi mengenai persyaratan yang akan dimasukkan dalam surat perjanjian dari tanggal 2 September 2024 hingga 6 Desember 2024. Sesuai dengan ketentuan 640 jam kerja oleh kampus, periode tiga bulan tersebut masih dapat disesuaikan dengan kebutuhan proyek magang.

Setelah penulis diterima oleh PT Kinarya Selaras Solusi, penulis harus mengisi sejumlah dokumen pada kampus Merdeka UMN, dari data registrasi dan melampirkan surat penerimaan magang, sebelum mendapatkan akses penginputan *daily task* di website merdeka setiap hari selama magang. Program kerja dilakukan secara *Hybrid* dimana 2 hari dilakukan secara *work from office* dan 3 hari dilakukan secara *work from home* yang berlangsung selama lima hari dalam seminggu. Jam kerja berlangsung selama 8 jam setiap harinya dari pukul 08.00-17.00 dengan adanya jam istirahat pada pukul 12.00-13.00.

