

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan**

PT. Kinarya Selaras Solusi adalah mitra Telkomsel yang berperan menyalurkan berbagai produk Telkomsel di beragam Platform digital dan outlet di berbagai wilayah di seluruh Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2015, dan tersebar di berbagai penjuru Indonesia. Selain itu PT. Kinarya Selaras Solusi juga berkerjasama dengan berbagai mitra dan platform digital seperti Tokopedia, OVO, dan flip (KSSolusi, 2024).

##### **2.1.1 Profil Perusahaan**

KSSolusi adalah Mitra Strategy Business Partner(SBP) dan mitra agregator produk Telkomsel dalam mengoptimalkan potensi dengan berperan dalam menyalurkan berbagai produk digital hampir diseluruh Indonesia. Visi KSSolusi adalah menjadi The Best Partner Telco Product & Services in Indonesia. Sedangkan Misinya adalah menerapkan prinsip “Good Corporate Governance” dan perbaikan berkelanjutan agar lebih efektif dan efisien, Memberikan pelayanan lebih dari sekedar penyampaian terbaik kepada pemangku kepentingan, dan Terus melakukan inovasi teknologi terkini untuk memberikan VAS (Value Added Services) kepada pelanggan dan mengembangkan bisnis baru (KSSolusi,2024).

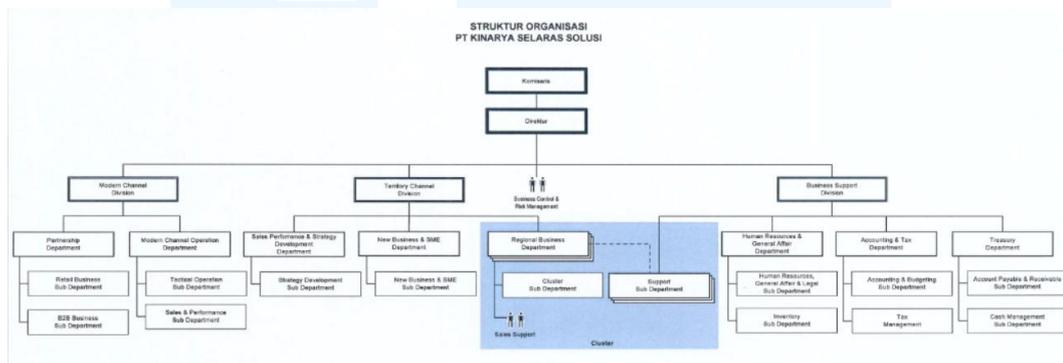
##### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

PT Kinarya Selaras Solusi (KSS) adalah perusahaan yang bergerak pada bidang teknologi informasi dan pengembangan solusi digital. Didirikan pada tahun 2015 dengan visi untuk memberikan layanan IT yang inovatif, KSS fokus pada penyediaan solusi perangkat lunak dan konsultasi teknologi.

Sejak berdirinya, KSS telah berkembang pesat, melayani berbagai sektor industri dengan produk dan layanan yang mencakup pengembangan aplikasi, integrasi sistem, dan dukungan teknis. Perusahaan ini juga dikenal karena komitmennya terhadap kualitas dan kepuasan pelanggan, serta penerapan teknologi terbaru untuk membantu klien mencapai tujuan bisnis mereka (KSSolusi, 2024).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi pada perusahaan PT Kinarya Selaras Solusi dapat dilampirkan sebagai berikut:



Gambar 2. 1 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

## 2.3 Portofolio Perusahaan

PT Kinarya Selaras Solusi menjalin kerja sama strategis dengan Telkomsel sebagai mitra resmi. Dalam kemitraan ini, PT Kinarya Selaras Solusi bertanggung jawab untuk mengelola berbagai stok produk Telkomsel, termasuk distribusi dan pengelolaan inventaris produk yang disediakan oleh Telkomsel. Tidak hanya terbatas pada aspek pengelolaan stok, PT Kinarya Selaras Solusi juga sering kali berkolaborasi dengan Telkomsel dalam membuat dan mengembangkan konten untuk media sosial. Kolaborasi ini bertujuan untuk mendukung kegiatan pemasaran dan memperkuat branding Telkomsel di berbagai platform digital. Melalui kerjasama ini, PT Kinarya Selaras Solusi turut berperan dalam merancang konten yang menarik dan relevan, yang tidak hanya meningkatkan engagement dengan

audiens tetapi juga memperluas jangkauan dan visibilitas brand Telkomsel di pasar yang semakin kompetitif (KSSolusi, 2024). Berikut ini merupakan tiga proyek yang pernah dijalankan oleh PT KSSolusi bersama dengan Telkomsel:

### 1. Live Shopping 30 jam Nonstop

Merupakan sebuah Live Shopping yang diadakan oleh Telkomsel bersama dengan PT Kinarya Selaras Solusi selaku agregator Telkomsel dalam merayakan acara 12.12 pada Tahun 2022. Telkomsel berupaya untuk mencetak Rekor MURI sebagai Brand Telco pertama di Indonesia yang melakukan Live Shopping 30 Jam Nonstop melalui platform E-Commerce terbanyak dan salah satunya adalah Telkomsel Official Store di Tokopedia Play yang dikelola oleh Kinarya Selaras Solusi (KSSolusi) selaku agregator telkomsel.



Gambar 2. 2 Live Shopping 30 jam nonstop dan rekor muri KSSolusi  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Pada event ini, PT Kinarya Selaras Solusi menerima penghargaan MURI atas rekor Live Streaming secara Nonstop melalui Platform Terbanyak. Live streaming ini dimulai pada pukul 14.00 WIB pada tanggal 12 Desember 2022, dan diakhiri pada tanggal 13 Desember 2022 pukul 20.00 WIB. Live ini membahas review produk hingga lelang produk seperti nomor cantik, bundling item, telkomsel orbit, telkomsel halo, Flash sale dan midnight sale yang lumayan besar.

### 2. Live Shopping Mystery Box

Merupakan sebuah Live Shopping yang diadakan oleh Telkomsel bersama Kinarya Selaras Solusi dalam rangka acara 12.12, Natal dan Tahun Baru

2025. Live ini diadakan setiap harinya dari tanggal 5 – 20 Desember 2024 pada Tokopedia Telkomsel Official Store. Live Streaming ini diadakan pada kantor Kisel Group dan juga pada Telkomsel Smart Office (TSO) setiap harinya pada tanggal 5 – 20 Desember 2024 pada pukul 14.00 – 17.00 WIB.



Gambar 2. 3 Konten Promosi Live Shopping Mystery Box  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Pada event ini, pembeli berkesempatan untuk memenangkan hadiah yang berbeda setiap harinya, berlaku untuk transaksi yang dilakukan via Live Shopping pada aplikasi e-commerce Tokopedia. Live ini menawarkan produk kartu perdana, paket #HematLengkap, dan telkomsel orbit. Hadiah mystery box disediakan langsung oleh Telkomsel, mitra – mitra yang melakukan live streaming hanya perlu melaporkan hasil dari undian pembeli yang memenuhi syarat setiap live berakhir.

### 3. Telkomsel x JKT48

Merupakan sebuah acara yang dilakukan Telkomsel dengan JKT48. KSSolusi selaku mitra agregator produk Telkomsel juga harus memasarkan Kerjasama ini pada Tokopedia Telkomsel Official Store. Kerja sama ini melibatkan penjualan photocard member JKT48 dan juga bundling Kuota dan Photocard member JKT48.



Gambar 2. 4 Promosi event Telkomsel x JKT48  
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Pada Program ini, pembeli dapat mendapatkan photocard member JKT48, Digital Konten Eksklusif JKT48, Whatsapp Stiker Telkomsel x JKT48, dan Kuota Data 5GB. Namun pembeli tidak dapat memilih photocard member JKT48 yang didapat (random).

Selain tiga proyek yang disebutkan penulis diatas, PT Kinarya Selaras Solusi juga bertugas untuk menyalurkan produk telkomsel ke berbagai outlet offline yang ada di berbagai wilayah penjuru di seluruh Indonesia. Dengan perkembangan pesat sektor e-commerce di Indonesia, pengelolaan platform online seperti Tokopedia, Shopee, dan TikTok Shop menjadi salah satu langkah strategis bagi Telkomsel untuk terus bersaing di pasar digital pada masa kini. Dukungan penuh dari PT Kinarya Selaras Solusi terhadap Telkomsel dalam mengelola dan mengembangkan penjualan online ini pada platform Tokopedia diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan penjualan Telkomsel secara online, serta memperkuat posisinya di pasar teknologi dan telekomunikasi di era digital ini (KSSolusi, 2024).

UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA