

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Bhuana Ilmu Populer, atau disingkat sebagai BIP, merupakan penerbit buku yang berada di bawah Kompas Gramedia yang telah berdiri sejak tanggal 22 September 1992. BIP merupakan penerbit yang menerbitkan berbagai macam buku, namun lebih berfokus kepada produksi buku untuk anak seperti buku cerita dan dongeng, komik edukasi, dan buku aktivitas bagi balita. Selain buku yang disasarkan untuk anak-anak, BIP juga mengelola dan menerbitkan berbagai buku lain seperti buku non-fiksi, kesehatan, psikologi, bisnis, penunjang sekolah, dan sebagainya. Dikarenakan demografis pembacanya yang mayoritas terdiri dari anak-anak, BIP memastikan buku yang diterbitkan berkualitas tinggi dan edukatif. Bhuana Ilmu Populer memiliki slogan yaitu; “Passion for Knowledge”. Slogan tersebut menggambarkan bahwa Bhuana Ilmu Populer berdedikasi untuk menerbitkan buku-buku yang dapat meningkatkan ilmu pengetahuan para pembaca dan membantu mereka belajar sendiri.

Penulis tertarik untuk melamar sebagai Graphic Designer Intern di Bhuana Ilmu Populer terutama karena ketertarikan pada buku. Sejak masa kecil, penulis memiliki minat dalam membaca dan berbagai macam buku. Oleh karena itu, selain cita-cita untuk bekerja dalam industri kreatif, penulis juga mengembangkan aspirasi untuk terjun kedalam bidang penerbitan. Ketika penulis menerima kabar bahwa Bhuana Ilmu Populer sedang membuka lowongan untuk magang graphic designer, penulis melihatnya sebagai kesempatan untuk membangun karir yang diinginkan penulis di masa depan.

Alasan lain penulis memilih melamar magang di Bhuana Ilmu Populer yaitu job description yang menurut penulis sesuai dengan skillset penulis. Pada saat membuka lowongan, BIP mencari intern yang dapat mendesain cover buku dalam berbagai genre, menyusun layout buku cetak dan digital, serta membuat materi promosi baik cetak maupun digital. Deskripsi tersebut menarik perhatian penulis

karena sesuai dengan kemampuan desain yang dimiliki, terutama dalam bidang ilustrasi. Dengan melamar magang di BIP, penulis berharap dapat memanfaatkan dan mengembangkan kemampuan desain serta menerima pengalaman kerja yang berharga.

## **1.2 Tujuan Magang**

Penulis memiliki beberapa tujuan utama dalam menjalani program magang. Tujuan-tujuan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi persyaratan kelulusan sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual dari Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menerima pengalaman kerja selama program magang yang dapat menjadi manfaat pada masa depan ketika memasuki dunia kerja.
3. Mengembangkan kemampuan serta keahlian diri, baik hard skill seperti keahlian program desain maupun soft skill seperti kemampuan bekerja dalam tim dan membangun koneksi agar penulis dapat mengembangkan diri menjadi desainer profesional.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Berikut adalah waktu dan prosedur pelaksanaan magang:

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Berdasarkan ketentuan kelulusan magang dari kampus, pelaksanaan magang memiliki target memenuhi 640 jam kerja. Sesuai dengan kontrak magang, penulis memilih untuk memulai magang pada tanggal 1 Juli 2024 dan berakhir pada tanggal 30 November 2024. Penulis memilih kurun waktu 5 bulan agar mendapatkan waktu yang cukup untuk memenuhi 640 jam kerja.

Bhuana Ilmu Populer menerapkan sistem waktu kerja yang fleksibel. Karyawan tetap Bhuana Ilmu Populer dapat memilih sendiri waktu datang dan pulang dari kantor, selama memenuhi 8 jam kerja dalam sehari.

Karyawan juga dapat memilih untuk bekerja secara online (Work from Office/WFO) sekali seminggu. Waktu istirahat dan makan siang terhitung dari dari jam 12:00 sampai 13:00. Sebagai peserta magang, penulis diberikan kebebasan waktu datang dan pulang dari kantor selama memenuhi setidaknya 5 jam kerja perhari. Penulis memilih untuk menetapkan standar pribadi yaitu bekerja on-site selama 9 jam kerja sehari, dari jam 07:00 hingga 17:00, pada hari Senin sampai Jumat.

Dengan itu, penulis sebagai peserta magang mengikuti pelaksanaan kerja sebagai berikut:

Periode Magang	: 1 Juli 2024 sampai dengan 30 - November 2024 (5 Bulan)
Hari Kerja	: Senin – Jumat
Jam Kerja	: 07.00 – 17.00 WIB (Fleksibel) 12.00 – 13.00 WIB (Jam Istirahat)

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Untuk dapat mengikuti program wajib magang, penulis pertama memenuhi kualifikasi untuk mengikuti magang yang telah ditetapkan oleh pihak universitas. Kualifikasi tersebut yaitu memiliki IPK 2,50 atau lebih, telah menyelesaikan setidaknya 90 SKS, serta tidak memiliki mata kuliah dengan nilai D-E. Selama penulis mencari lowongan magang, penulis juga memastikan bahwa perusahaan yang diminati telah memenuhi persyaratan magang dari pihak kampus. Perusahaan yang dicari penulis perlu bergerak dalam bidang desain atau telah berdiri selama minimal 3 tahun. Penulis melaksanakan tahap pencarian tempat magang sepanjang bulan Juni 2024 dan mengajukan sejumlah tempat magang.

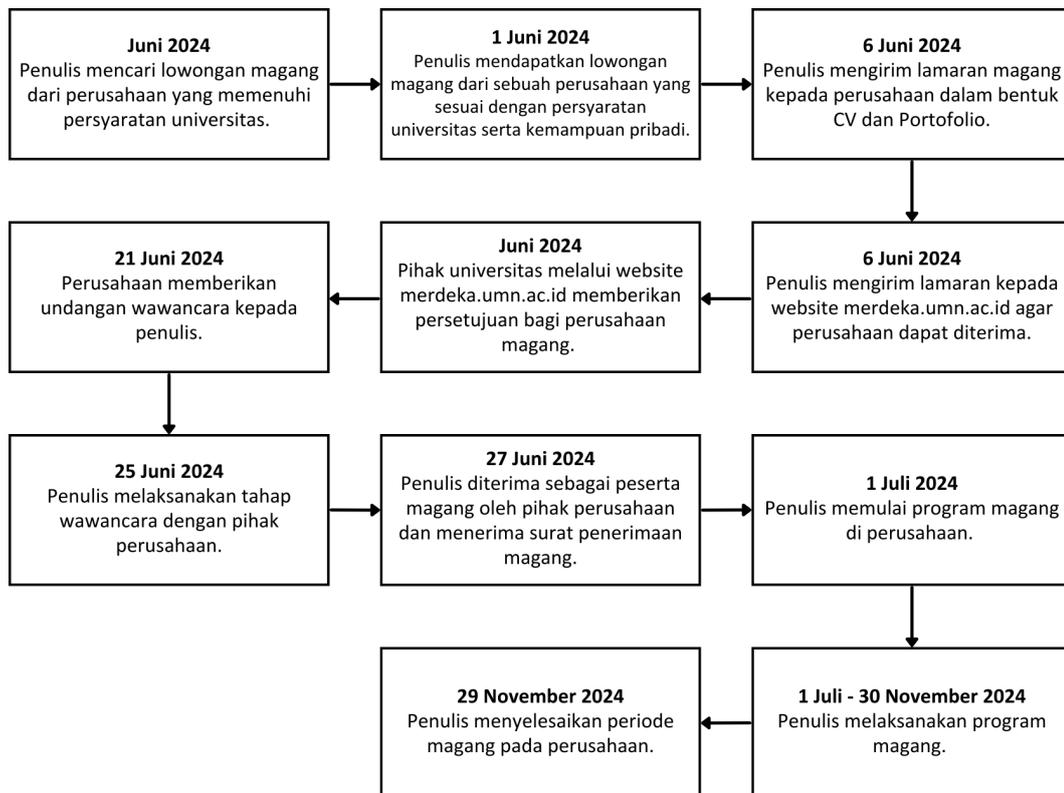
Penulis pertama mendapat kabar akan lowongan magang di Bhuana Ilmu Populer melalui grup WhatsApp peserta magang. Penulis kemudian melamar sesuai instruksi yang disediakan oleh Bhuana Ilmu Populer dan mengirim email lamaran magang beserta lampiran CV dan portofolio pada tanggal 6 Jun 2024. Penulis juga mengajukan tempat magang kepada sistem

merdeka.umn.ac.id yang diberikan persetujuan beberapa hari berikutnya. Pada tanggal 21 Juni 2024, penulis menerima pesan secara daring dari pihak HR Gramedia. Penulis diundang untuk menjalankan sesi interview untuk posisi magang Desain Grafis di BIP pada tanggal 25 Juni 2024. Sebelum sesi interview, penulis perlu melengkapi form biodata yang telah dikirim oleh pihak HR Gramedia. Pada tanggal 25 Juni 2024, penulis menjalankan sesi interview dengan HR Gramedia serta superintendent BIP secara online melalui Google Meet. Sepanjang wawancara, penulis diminta menceritakan pengalaman pribadi dalam desain serta menjelaskan karya-karya yang ada dalam portofolio.

Pada tanggal 27 Juni 2024, pihak HR Gramedia mengirim kabar pada penulis bahwa penulis telah lolos tahap seleksi dan akan memulai program magang dimulai tanggal 1 Juli 2024, sesuai dengan kesepakatan penulis dan pihak BIP. Pada hari pertama magang, penulis diberikan sesi perkenalan kantor serta perkenalan dengan karyawan-karyawan lain. Penulis juga memberikan briefing kepada supervisor akan ketentuan untuk menyelesaikan program magang serta menjelaskan sistem merdeka.umn.ac.id. Setelah perkenalan, penulis langsung diberikan tugas mendesain media promosi dan memulai pekerjaan.

Bagan timeline pelaksanaan magang:





Gambar 1.1 Timeline prosedur pelaksanaan magang

