

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Berikut adalah profil dan sejarah perusahaan Kompas Gramedia serta Bhuana Ilmu Populer.

2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Bhuana Ilmu Populer dengan Tokoh Bip Bip
Sumber: Bhuana Ilmu Populer

Bhuana Ilmu Populer, atau disingkat sebagai BIP, merupakan penerbit yang menerbitkan berbagai macam buku, namun lebih berfokus kepada produksi buku untuk anak seperti buku cerita dan dongeng, komik edukasi, dan buku aktivitas bagi balita. Selain buku yang disasarkan untuk anak-anak, BIP juga mengelola dan menerbitkan berbagai buku lain seperti buku non-fiksi, kesehatan, psikologi, bisnis, penunjang sekolah, dan sebagainya. Dikarenakan demografis pembacanya yang mayoritas terdiri dari anak-anak, BIP memastikan buku yang diterbitkan berkualitas tinggi dan edukatif. BIP memiliki slogan yaitu “Passion for Knowledge”, dimana BIP berdedikasi untuk menerbitkan buku-buku yang dapat meningkatkan ilmu para pembaca dan membantu mereka belajar sendiri.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2 Gedung Kompas Gramedia
Sumber: karyaguru.com (2016)

Gedung Kompas Gramedia, terletak di Jalan Palmerah Barat, Jakarta, yang menjadi kantor pusat untuk Bhuana Ilmu Populer, Elex Media Komputindo, M&C!, Gramedia Widiasarana Indonesia (Penerbit Grasindo), serta Gramedia Academy.

Visi dan Misi Kompas Gramedia

Menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.

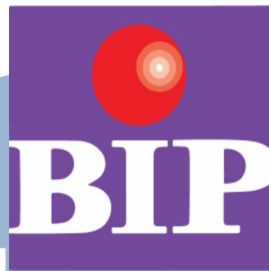
Visi Bhuana Ilmu Populer

Menjadi penerbit umum terkemuka dan profesional yang berfokus pada kualitas produk dan kepuasan pelanggan.

Misi Bhuana Ilmu Populer

Mendorong proses pembelajaran masyarakat untuk hidup lebih cerdas, berbudaya, dan berwawasan luas dengan terbitan bermutu.

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3 Logo Bhuana Ilmu Populer
Sumber: Bhuana Ilmu Populer



KOMPAS GRAMEDIA

Gambar 2.4 Logo Kompas Gramedia
Sumber: Kompas Gramedia

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Kompas Gramedia Group, atau disingkat sebagai KG Group, merupakan perusahaan yang bergerak pada industri media massa yang didirikan pada tanggal 17 Agustus 1963 oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama. Perusahaan tersebut didirikan setelah kesuksesan dari majalah Intisari yang pertama diterbitkan pada tanggal 28 Juni 1965 (Nadeak, 2008). Lilik Oetama, CEO dari Kompas Gramedia, memiliki harapan untuk Kompas Gramedia terus berinovasi, tetap bersikap profesional, serta memiliki kemampuan beradaptasi dalam berbagai situasi (Umasugi, 2018).

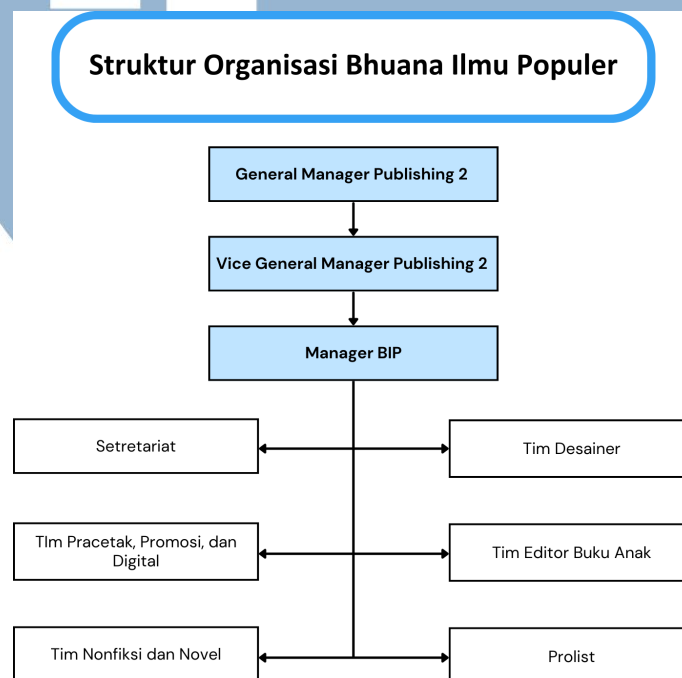
Kompas Gramedia terdiri dari sejumlah unit usaha, diantaranya penerbitan surat kabar, jaringan hotel, lembaga pendidikan, serta penerbitan buku. Bhuana Ilmu Populer merupakan salah satu perusahaan penerbit buku yang berdiri di bawah Kompas Gramedia Group, disertai oleh jaringan penerbit buku lainnya seperti M&C! dan Elex Media Komputindo. Bhuana Ilmu Populer, atau disingkat sebagai BIP, merupakan penerbit buku yang berada di bawah Kompas Gramedia yang telah berdiri sejak tanggal 22 September 1992.

BIP telah menjadi salah satu penerbitan terbesar di Indonesia yang mempublikasikan buku secara luas. Tiap tahun, Bhuana Ilmu Populer menerbitkan lebih dari 300 judul buku, dimana lebih dari setengah judul tersebut merupakan

buku untuk anak. Mulai dari tahun 2004, BIP memperluas jangkauan publikasi dan menerbitkan produk geospasial, seperti peta serta atlas. Beberapa pengguna dari jada co-publishing Bhuana Ilmu Populer termasuk presiden Republik Indonesia Bapak Joko Widodo serta Bapak Susilo Bambang Yudhoyono. Buku-buku terbitan Bhuana Ilmu Populer dapat dibeli di toko buku Gramedia atau dipesan secara online melalui situs resmi Bhuana Ilmu Populer.

2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi kepemimpinan di Bhuana Ilmu Populer;



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Bhuana Ilmu Populer
Sumber: Hanifa/Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.2 Portofolio Perusahaan

Sebagai salah satu perusahaan penerbit buku terbesar di Indonesia, Bhuana Ilmu Populer telah menghasilkan banyak karya, baik buku anak-anak maupun penyelenggaraan acara. Berikut adalah beberapa hasil karya dan jasa sebagai bagian dari portofolio Bhuana Ilmu Populer.

Penerbitan Buku Novel “Loversation”



Gambar 2.6 Cover buku Loversation
Sumber: penerbitbip.id (2024)

Desain cover dari buku novel “Loversation” yang ditulis oleh Valerie Patkar dan diterbitkan oleh Bhuana Ilmu Populer. Buku novel bercerita tentang dua karakter bernama Theala dan Dirga serta mengangkat tema tentang keluarga, trauma, dan cinta. Buku “Loversation” dapat dibeli di toko buku Gramedia maupun dipesan secara online melalui situs resmi Gramedia.



Gambar 2.7 Acara peluncuran semesta cerita “Dunia Loversation”
Sumber: gatra.com (2022)

“Loversation” diterbitkan oleh Bhuana Ilmu Populer pada tanggal 30 April 2023. Buku tersebut merupakan bagian dari semesta cerita “Dunia Loversation” beserta empat buku lainnya oleh penulis Valerie Patkar. Dalam rangka meluncurkan serial buku tersebut, penulis Valerie Patkar bekerja sama dengan Bhuana Ilmu

Populer untuk menyelenggarakan konser buku bernama “Sebuah Konversasi Penuh Cinta” pada tanggal 24 September 2022 di Gramedia Emerald.

Pembukaan “Rumah Uma”



Gambar 2.8 Media promosi Grand Launching Rumah Uma
Sumber: [instagram.com/bipbip_sahabatnusantara](https://www.instagram.com/bipbip_sahabatnusantara) (2024)

Media promosi untuk acara Grand Launching Rumah Uma yang terdapat pada akun resmi Instagram Bhuana Ilmu Populer, diunggah pada tanggal 2 Agustus serta 11 September 2024. Media tersebut memberi gambaran dan informasi untuk acara pembukaan Rumah Uma serta mempersuasi penonton untuk mendaftar kepada acara tersebut.

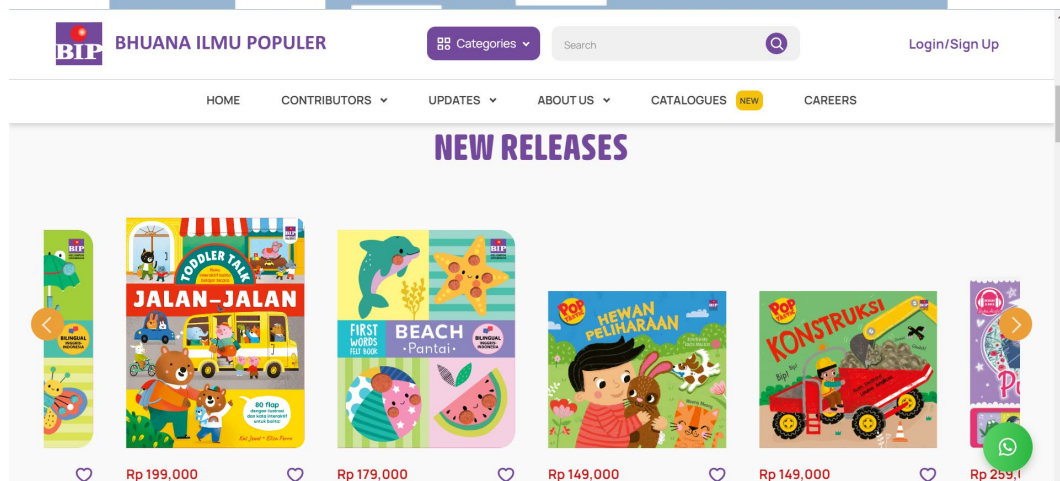


Gambar 2.9 Tokoh-tokoh Bip Bip dan Sahabat Nusantara
Sumber: Bip Bip dan Sahabat Nusantara

Pada tanggal 17 dan 18 Agustus 2024, Bhuana Ilmu Populer melaksanakan acara Grand Launching Rumah Uma di Gramedia World Bintaro. Rumah Uma merupakan pojokan membaca yang diselenggarakan oleh Bhuana Ilmu Populer

yang menyediakan tempat bagi anak-anak untuk membaca, bermain, serta aktivitas lainnya. Tokoh-tokoh yang menjadi aset Rumah Uma merupakan karakter dari Bip Bip dan Sahabat Nusantara yang dimiliki oleh Bhuana Ilmu Populer. Selain Gramedia World Bintaro, Rumah Uma juga terdapat di cabang Gramedia Supermall Karawaci. Pada saat ini, Rumah Uma melaksanakan program rutin dimana anak-anak dapat mengikuti berbagai aktivitas seperti mendengarkan dongeng dan kegiatan interaktif seperti menggambar dan berprakarya.

Website Bhuana Ilmu Populer



Gambar 2.10 Website resmi Bhuana Ilmu Populer

Sumber: penerbitbip.id

Bhuana Ilmu Populer memiliki website resmi yang dapat diakses untuk melihat dan memesan terbitan Bhuana Ilmu Populer, baik buku fisik maupun digital. Website memiliki desain yang minimalis namun jelas sehingga pengguna dapat navigasi situs dengan mudah. Selain penerbitan terbaru, situs resmi BIP juga menyediakan informasi katalog buku, promosi, berita, serta topik lainnya yang berkaitan dengan Bhuana Ilmu Populer.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A