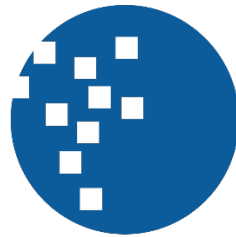


**PERANCANGAN PEDOMAN VISUAL CAPTAIN
HAIRSTYLING DI PT PIKTORA RUANG VISUAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Josephine Jessie Tjendra

00000055690

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN PEDOMAN VISUAL CAPTAIN
HAIRSTYLING DI PT PIKTORA RUANG VISUAL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Josephine Jessie Tjendra

00000055690

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Josephine Jessie Tjendra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055690
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN PEDOMAN VISUAL CAPTAIN HAIRSTYLING DI PT
PIKTORA RUANG VISUAL**
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



Josephine Jessie

(Josephine Jessie Tjendra)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Josephine Jessie Tjendra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055690

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Piktora Ruang Visual

Alamat Perusahaan : Ruko Graha Boulevard, Jl. Pd. Hijau Golf Raya
No.9, Gading, Kec. Serpong, Kabupaten Tangerang,
Banten 15810

Email Perusahaan : hello@piktora.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 19 Desember 2024

Mengetahui

Menyatakan



PIKTORA

(Mary Stephanie)



(Josephine Jessie Tjendra)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN PEDOMAN VISUAL CAPTAIN HAIRSTYLING DI PT
PIKTORA RUANG VISUAL**

Oleh

Nama Lengkap : Josephine Jessie Tjendra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055690
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024

Pukul 00.00 s.d. 00.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



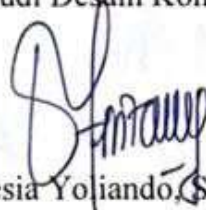
Dr. Ratna Cahaya S.Sos., M.Ds.
0324087506/023899

Penguji



Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/074901

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Josephine Jessie Tjendra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055690
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN PEDOMAN VISUAL
CAPTAIN HAIRSTYLING DI PT
PIKTORA RUANG VISUAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Josephine Jessie Tjendra)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis berkesempatan untuk melaksanakan praktek kerja magang beserta menyelesaikan laporan magang dengan judul Perancangan Visual Guideline Captain Hairstyling di PT Piktora Ruang Visual. Praktek kerja magang ini dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan sebagai tahapan awal untuk beradaptasi memasuki dunia kerja yang sesungguhnya. Judul laporan magang ini penulis dapatkan dari proyek-proyek terbaik yang penulis hasilkan saat magang.

Selama praktik kerja magang, penulis mendapatkan banyak pengalaman baru terutama terkait pengembangan hard skill seputar desain grafis. Proyek perancangan visual guideline Captain Hairstyling di PT Piktora Ruang Visual dipilih untuk judul laporan, dikarenakan proses pembuatannya dari awal hingga akhir dikerjakan berdua oleh penulis dan rekan kerjanya dan guideline ini juga bertujuan untuk digunakan oleh pihak Captain Barbershop. Video tersebut juga memiliki respon positif dari pihak Captain Barbershop, yang menandakan bahwa visual guideline yang seperti itu baik dan benar. Laporan magang ini ditargetkan kepada mahasiswa dan masyarakat luar yang tertarik untuk mempelajari tentang proses pembuatan visual guideline branding. Selama penyusunan laporan ini, penulis terus dibimbing dan mendapat bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Piktora Ruang Visual, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.

6. Mary Stephanie, S.Sn., selaku Supervisor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds., selaku Advisor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis sadar bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat membuka diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Penulis juga berharap agar laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Josephine Jessie Tjendra)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN PEDOMAN VISUAL CAPTAIN HAIRSTYLING DI PT PIKTORA RUANG VISUAL

(Josephine Jessie Tjendra)

ABSTRAK

Laporan magang berisikan pengalaman praktik kerja magang penulis sebagai desainer grafis di PT Piktora Ruang Visual atau biasa disebut Piktora. Piktora merupakan sebuah Creative Consultant Studio. Piktora mengkhususkan diri dalam desain branding, materi kreatif dan pemasaran, yang sering dibutuhkan oleh perusahaan mulai dari level startup hingga perusahaan terkemuka. Sebagai Graphic Design Intern, penulis memanfaatkan keahlian dalam Desain Komunikasi Visual untuk merancang berbagai hasil desain. Tanggung jawab utama penulis adalah menghasilkan konten visual, terutama untuk keperluan media sosial, yang selaras dengan strategi komunikasi perusahaan klien. Proyek utama yang penulis tangani adalah perancangan pedoman visual untuk Captain Hairstyling di mana penulis bertanggung jawab untuk perancangan ulang label pomade dan *hair powder* untuk brand Captain Hairstyling, merk perawatan pria milik Captain Barbershop. Selain itu, penulis juga bertanggung jawab untuk perancangan *key visual* untuk berbagai macam kebutuhan seperti konten media sosial, promosi, event, dan lain sebagainya. Penulis sangat memanfaatkan praktik kerja magang ini sehingga mendapatkan berbagai pengalaman dan pembelajaran yang baru. Penulis juga memanfaatkan pengalaman ini untuk membangun koneksi dengan rekan-rekan di dunia kerja.

Kata kunci: desain grafis, magang, *branding*, konten visual



DESIGNING THE BRAND GUIDELINE FOR CAPTAIN HAIRSTYLING AT PT PIKTORA RUANG VISUAL

(Josephine Jessie Tjendra)

ABSTRACT

The internship report contains the author's practical work experience as a graphic designer intern at PT Piktora Ruang Visual, commonly known as Piktora. Piktora is a Creative Consultant Studio specializing in branding design, creative and marketing materials, which are often needed by companies ranging from startups to established enterprises. As a Graphic Design Intern, the author utilized their skills in Visual Communication Design to create various design outputs. The author's main responsibility was to produce visual content, particularly for social media, aligned with the communication strategy of the client companies. The primary project the author handled was designing a visual guideline for Captain Hairstyling, where the author was responsible for redesigning the labels for pomade and hair powder for the Captain Hairstyling brand, a men's grooming line owned by Captain Barbershop. Additionally, the author was also responsible for designing key visuals for various needs such as social media content, promotions, events, and more. The author greatly benefited from this internship, gaining various new experiences and learnings. They also used this experience to build connections with colleagues in the professional world.

Keywords: *graphic design, internship, branding, visual content*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	13
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	17
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	32

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	41
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	42
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	42
BAB IV PENUTUP	43
4.1 Simpulan	43
4.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	45



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 17



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Piktora Ruang Visual	5
Gambar 2.2 Foto Gedung PT Piktora Ruang Visual.....	6
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
Gambar 2.4 Desain Ruby Dream Dalam 4 Pilihan	9
Gambar 2.5 Desain Jadwal Live Guhdo Springbed	10
Gambar 2.6 Desain Setelah mengenal Propre.....	11
Gambar 2.7 Desain Tas Kotor	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	14
Gambar 3.2 Logo Captain Hairstyling.....	18
Gambar 3.3 <i>Moodboard</i> Label Produk.....	19
Gambar 3.4 Perancangan Ulang Logo Captain Hairstyling.....	19
Gambar 3.5 Label Pomade Captain Hairstyling Dengan Logo Baru	21
Gambar 3.6 Label Pomade Captain Hairstyling Dengan Logo Eksisting	21
Gambar 3.7 Huruf Art Deco Untuk Label Pomade Captain Hairstyling.....	22
Gambar 3.8 Alternatif Satu Label Pomade Captain Hairstyling	23
Gambar 3.9 Alternatif Dua Label Pomade Captain Hairstyling.....	23
Gambar 3.10 Alternatif Tiga Label Pomade Captain Hairstyling	24
Gambar 3.11 Alternatif Empat Label Pomade Captain Hairstyling	25
Gambar 3.12 Mockup Alternatif Desain Pertama	26
Gambar 3.13 Mockup Alternatif Desain Kedua	26
Gambar 3.14 Hasil Survei Desain Produk Captain Hairstyling.....	27
Gambar 3.15 Perancangan Ulang Label Hair Powder Captain Hairstyling	28
Gambar 3.16 Perancangan Ulang Label Hair Powder Captain Hairstyling Final.....	28
Gambar 3.17 Referensi Desain Eksisting Captain Hairstyling.....	29
Gambar 3.18 Key Visual dan Implementasi 4:5	30

Gambar 3.19 Key Visual 16:9	31
Gambar 3.20 Key Visual Poster Event.....	31
Gambar 3.21 Editorial Plan Propre Laundry 29 Juli 2024	33
Gambar 3.22 Konten Media Sosial Propre Laundry 29 Juli 2024	34
Gambar 3.23 Brief Perancangan Logo Muja	35
Gambar 3.24 Moodboard Perancangan Logo Muja.....	36
Gambar 3.25 Logo Muja	36
Gambar 3.26 Editorial Plan KABAR 15 Oktober 2024	38
Gambar 3.27 Konten Media Sosial KABAR 15 Oktober 2024.....	39
Gambar 3.28 Content Plan Guhdo Springbed 15 Agustus 2024	40
Gambar 3.29 Konten Media Sosial Guhdo Springbed 15 Agustus 2024	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	xiv
Lampiran Form Bimbingan 1.....	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	xix
Lampiran MBKM 01 1.....	xx
Lampiran MBKM 02 1.....	xxi
Lampiran MBKM 03 1.....	xxii
Lampiran MBKM 04 1.....	xxxii
Lampiran Karya 1.....	xxxiii

