

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Program Kampus Merdeka telah mendorong mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk lebih proaktif dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja. Salah satu bentuk implementasinya adalah program magang wajib selama satu semester. Melalui program ini, mahasiswa tidak hanya memperoleh pengalaman kerja yang berharga, tetapi juga dapat memberikan kontribusi nyata bagi perusahaan tempat mereka magang. Program magang ini memang menghadirkan sejumlah tantangan, seperti persaingan yang ketat dalam mencari tempat magang dan penyesuaian diri dengan budaya perusahaan yang baru. Namun, dengan dukungan dari universitas, dosen pembimbing, dan perusahaan mitra, mahasiswa dapat mengatasi tantangan tersebut dan memperoleh manfaat yang maksimal. Dengan mengkonversi waktu kerja menjadi 20 SKS, mahasiswa dapat menggabungkan teori yang diperoleh di perkuliahan dengan praktik di dunia kerja. Selain itu, program magang juga menjadi ajang untuk memperluas jaringan profesional dan meningkatkan daya saing di pasar kerja. Melalui program magang, mahasiswa tidak hanya mengembangkan *hard skills* yang relevan dengan bidang studi mereka, tetapi juga *soft skills* seperti komunikasi, kolaborasi, dan *problem-solving* yang sangat dibutuhkan di dunia kerja.

Agung Sedayu Group adalah salah satu pengembang properti terkemuka di Indonesia dengan sejarah panjang dan reputasi yang bagus. Didirikan pada tahun 1971, perusahaan ini telah berhasil membangun berbagai proyek properti ikonik yang mengubah perkotaan di Indonesia. (Agung Sedayu Group, 2024) Awalnya dimulai sebagai perusahaan kontraktor sederhana, Agung Sedayu Group kemudian berkembang pesat dan menjadi pemain utama dalam industri properti. Portofolio proyek mereka beragam, mulai dari pusat perbelanjaan, kawasan hunian, hingga kawasan bisnis terpadu. Sebagai perusahaan yang terus berinovasi, Agung Sedayu

Group selalu berupaya menghadirkan solusi properti yang inovatif dan memenuhi kebutuhan masyarakat modern. Dengan visi untuk menciptakan lingkungan hidup yang berkualitas dan berkelanjutan, Agung Sedayu Group telah berhasil membangun berbagai proyek yang tidak hanya fungsional, tetapi juga memiliki nilai estetika yang tinggi. (Salim, 2024) Komitmen perusahaan terhadap kualitas dan kepuasan pelanggan telah menjadikan Agung Sedayu Group sebagai pilihan utama bagi yang mencari properti berkualitas. (Agung Sedayu Group, 2024)

Sebagai bagian dari program Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Penulis mengikuti program magang selama satu semester di Agung Sedayu Group. Pilihan ini didasari oleh kebutuhan penulis untuk memperoleh pengalaman kerja yang lebih luas dan mengembangkan keterampilan yang relevan seperti cara berbicara kepada klien, bekerja sama dalam melakukan proyek, dan cara membuat konten media sosial sebagai profesional. Setelah sebelumnya bekerja di OneStep Production yang merupakan *creative agency* dan *photo studio*, Penulis ingin memahami secara mendalam dinamika kerja di perusahaan besar seperti Agung Sedayu Group.

## 1.2 Tujuan Magang

Penulis menjalankan magang di Agung Sedayu Group untuk memenuhi persyaratan kelulusan Universitas Multimedia Nusantara sehingga dapat memenuhi kebutuhan SKS pada semester 7. Selain itu, penulis juga memiliki tujuan pribadi untuk menyelesaikan magang di Agung Sedayu Group sebagai berikut:

1. Mendapatkan gelar sarjana desain.
2. Mendapat kesempatan mengelola akun media sosial perusahaan.
3. Mendapat kesempatan untuk belajar langsung dari para profesional yang berpengalaman dalam bidangnya seperti pembuatan konten media sosial, desain menggunakan beberapa aplikasi, dan proses pembuatan *event*.
4. Mendapat pengalaman kerja yang berharga yang dapat dilampirkan dalam resume atau CV.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis menjalani program magang di semester 7, semester ganjil tahun akademik 2024/2025. Selama magang di Agung Sedayu Group, Penulis wajib mengikuti seluruh aturan dan prosedur yang telah disetujui bersama antara Universitas Multimedia Nusantara dan perusahaan. Rincian waktu dan tata cara pelaksanaan magang adalah sebagai berikut:

#### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis akan menjalani program magang selama 4 bulan sebagai bagian dari kewajiban akademik yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Program ini bertujuan untuk memenuhi total jam kerja sebanyak 640 jam, yang menjadi syarat kelulusan dalam program studi yang diambil. Masa magang akan dimulai pada tanggal 26 Agustus 2024 dan berlangsung hingga 26 Desember 2024, sesuai dengan durasi yang telah ditentukan kontrak kerja yang ditanda tangani oleh penulis. Selama program magang ini, penulis diharuskan bekerja secara penuh waktu (*Work From Office/WFO*) di lokasi yang telah ditentukan, yaitu *PIK2 Marketing Gallery*, yang beralamat di Jl. Marina Indah Raya No.1, Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara. Penulis akan mengikuti jadwal kerja sebanyak 6 hari dalam seminggu, dengan jam mulai dari pukul 09.00 WIB hingga 17.20 WIB setiap harinya. Dalam rentang waktu tersebut, terdapat jeda istirahat selama 1 jam.

#### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut ini adalah proses pengajuan tempat magang hingga memulai proses kerja magang:

Tabel 1.1 Timeline Proses Pengajuan Magang

No	Tanggal	
1.	Juli 2024	Mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

2.	Juli 2024	Mencari lowongan magang di berbagai platform media sosial dan <i>website</i> .
3.	Juli 2024	Mengajukan daftar perusahaan yang ditemukan ke website Kampus Merdeka UMN untuk mendapatkan persetujuan dari koordinator magang dan admin DKV.
4.	Juli 2024	Mengirimkan CV dan portofolio ke beberapa perusahaan yang telah disetujui.
5.	19 Juli 2024	Mengirimkan berkas lamaran ke Agung Sedayu Group.
6.	26 Juli 2024	Mengikuti wawancara online sebagai bagian dari proses seleksi Agung Sedayu Group.
7.	1 Agustus 2024	Mengikuti psikotes <i>online</i> sebagai bagian dari proses seleksi Agung Sedayu Group.
8.	18 Agustus 2024	Dinyatakan lolos seleksi sebagai <i>Social Media Marketing Intern</i> di Divisi <i>Event &amp; Social Media Marketing</i> Agung Sedayu Group.
9.	21 Agustus 2024	Menerima surat penerimaan (LoA) resmi melalui WhatsApp.
10.	26 Agustus 2024	Memulai program magang di Agung Sedayu Group.
11.	26 Desember 2024	Menyelesaikan program magang di Agung Sedayu Group.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA