

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

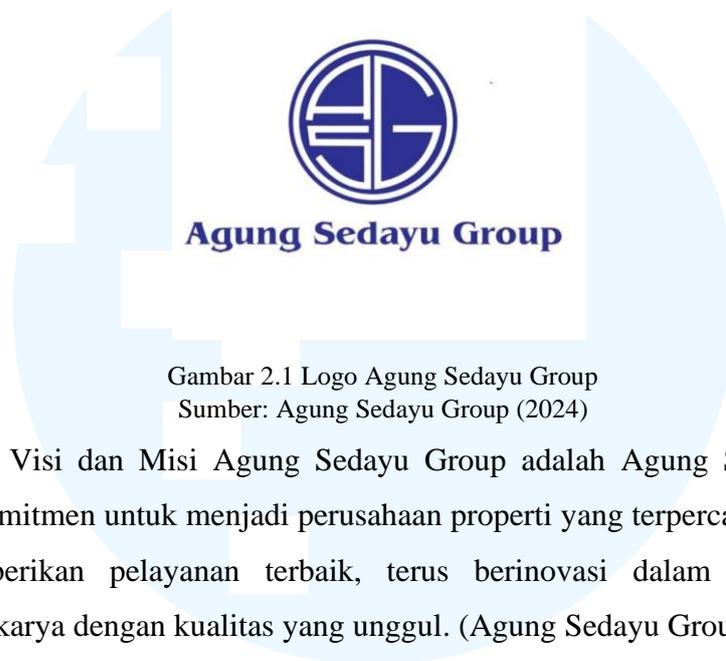
#### **2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan**

Agung Sedayu Group, yang didirikan pada tahun 1971, telah mengalami perjalanan yang sangat signifikan dalam dunia industri properti. Perusahaan yang awalnya berfokus pada sektor konstruksi ini, kini telah berkembang menjadi salah satu pengembang properti terbesar di Indonesia. Transformasi besar yang telah terjadi selama beberapa dekade terakhir merupakan bukti komitmen perusahaan untuk selalu berinovasi dan memberikan yang terbaik bagi pelanggan dan masyarakat. Sejak awal berdirinya, Agung Sedayu Group berfokus pada pembangunan infrastruktur dan properti berkualitas, yang kini mencakup berbagai jenis proyek, mulai dari kawasan hunian, perkantoran, pusat perbelanjaan, hingga kawasan industri. Inovasi yang berkelanjutan menjadi salah satu pilar utama yang mendorong Agung Sedayu Group untuk terus berkembang dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi serta kebutuhan pasar yang terus berubah. Selain itu, perusahaan ini juga sangat memperhatikan aspek kualitas dalam setiap proyek yang dilaksanakan. Keberhasilan Agung Sedayu Group dalam merevolusi industri properti di Indonesia tidak lepas dari dedikasi mereka terhadap standar tinggi dalam hal desain, konstruksi, dan pelayanan, yang menjadikan Agung Sedayu Group sebagai salah satu perusahaan yang paling dipercaya. (Agung Sedayu Group, 2024)

##### **2.1.1 Profil Perusahaan**

Agung Sedayu Group adalah salah satu perusahaan pengembang properti terkemuka di Indonesia yang berbasis di Jakarta. Berdiri sejak tahun 1971, perusahaan ini telah membangun reputasi yang kokoh sebagai pengembang yang inovatif dan terpercaya dalam industri properti nasional. Agung Sedayu Group telah berhasil mengembangkan berbagai jenis proyek properti, mulai dari perumahan, apartemen, hingga pusat perbelanjaan dan kawasan komersial. Setiap proyek yang dikerjakan oleh Agung Sedayu Group

dirancang dengan perhatian penuh terhadap detail, estetika, dan fungsi, sehingga mampu memberikan nilai tambah yang signifikan bagi para penghuninya. (Agung Sedayu Group, 2024)



Visi dan Misi Agung Sedayu Group adalah Agung Sedayu Group berkomitmen untuk menjadi perusahaan properti yang terpercaya, senantiasa memberikan pelayanan terbaik, terus berinovasi dalam menghasilkan mahakarya dengan kualitas yang unggul. (Agung Sedayu Group, 2024)

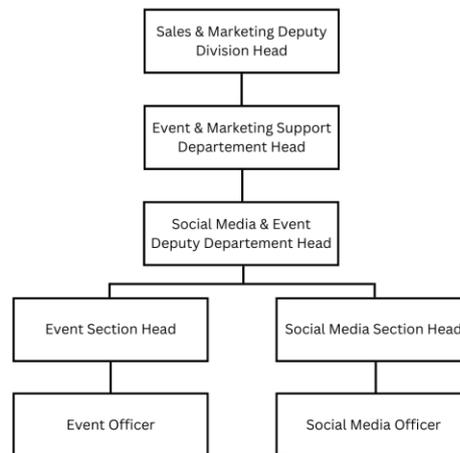
### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

Perjalanan Agung Sedayu Group untuk menjadi pengembang properti terkemuka di Indonesia mempunyai ceritanya tersendiri. Dimulai sebagai kontraktor rumah toko sederhana pada tahun 1971, Pada saat awal perusahaan berdiri, Agung Sedayu Group fokus pada pengerjaan dan membangun reputasi melalui kepuasan pelanggan. Titik berkembangnya Agung Sedayu Group terjadi pada tahun 1991 dengan selesainya Harco Mangga Dua, pusat perbelanjaan IT terpadu pertama di Jakarta. (Salim, 2024) Proyek penting ini menunjukkan kemampuan Agung Sedayu Group dalam menangani pembangunan berskala besar dan menjadi landasan bagi portofolio beragam proyek perumahan, komersial, dan multiguna. Saat ini, Agung Sedayu Group dikenal atas komitmennya terhadap inovasi, kualitas, dan kepuasan pelanggan. Proyek-proyeknya, yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia, mencerminkan prinsip inti perusahaan, yaitu memahami

kebutuhan pelanggan, merangkul teknologi baru, dan membina hubungan yang kuat dengan masyarakat setempat. (Agung Sedayu Group, 2024)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi divisi *Event and Social Media* di Agung Sedayu Group, tempat penulis menjalankan aktivitas magang selama periode 26 Agustus 2024 hingga 26 Desember 2024. Divisi ini merupakan salah satu bagian penting dalam mendukung kegiatan pemasaran dan komunikasi perusahaan, khususnya dalam hal penyelenggaraan acara dan pengelolaan media sosial. Disini penulis ditempatkan sebagai *event and social media officer*.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: ASG (2024)

Penulis hanya dapat memberikan struktur organisasi di divisi *Event dan Social Media*, tempat di mana penulis menjalankan aktivitas magang di Agung Sedayu Group. Hal ini disebabkan oleh kebijakan perusahaan yang tidak memperbolehkan penulis untuk menyertakan atau membagikan informasi mengenai struktur organisasi divisi lain, mengingat sifat informasi tersebut yang sangat *confidential*. Kebijakan ini merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk menjaga kerahasiaan data internal dan melindungi informasi yang dianggap sensitif atau strategis. Oleh karena itu, penulis mematuhi aturan yang telah ditetapkan

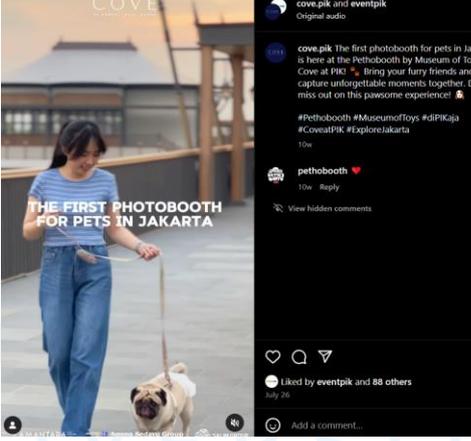
dengan hanya mencantumkan struktur organisasi dari divisi tempat penulis ditempatkan selama magang, yaitu divisi *Event and Social Media*.

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Berikut adalah beberapa portofolio dari divisi *Event and Social Media* di Agung Sedayu Group yang berkaitan dengan desain digital. Portofolio ini meliputi berbagai elemen desain digital yang digunakan untuk memperkuat citra merek perusahaan di ranah *online*, sekaligus mendukung pelaksanaan *event* dan kampanye pemasaran melalui media sosial. Beberapa contoh portofolio desain digital yang dihasilkan antara lain:

Tabel 2.1 Keterangan Tentang Portofolio Perusahaan

No.	Karya Perusahaan	Gambar	Penjelasan
1.	<i>Post Instagram Reels</i>		Membuat <i>posting</i> promosi di Instagram <i>Reels</i> untuk restoran Ming Fa PIK
2.	<i>Post Instagram</i>		Membuat <i>posting</i> poster promosi untuk open house

<p>3.</p>	<p><i>Post</i> Instagram <i>Reels</i></p>		<p>Membuat <i>posting</i> promosi di Instagram <i>Reels</i> untuk restoran padang di PIK</p>
<p>4.</p>	<p>Membuat <i>Event</i> dan <i>Post</i> Instagram <i>Reels</i></p>		<p>Membuat <i>event</i> dan <i>mem-posting</i> promosi <i>event</i> di Instagram <i>Reels</i></p>
<p>5.</p>	<p>Membuat <i>Post</i> Instagram <i>Reels</i></p>		<p>Membuat <i>posting</i> promosi di Instagram <i>Reels</i> untuk <i>event</i> pet</p>