

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Setiap brand atau perusahaan tentu saja memiliki profil untuk membedakan perusahaan tersebut dengan perusahaan – perusahaan lain dan sejarah perusahaan itu berdiri. Mövenpick Hotel Jakarta City Centre tentu saja memiliki profil perusahaan dan sejarah perusahaan dikarenakan brand Mövenpick yang sudah cukup lama berdiri.

2.1.1 Profil Perusahaan

Mövenpick Hotel Jakarta City Centre merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *hospitality dan food and beverage*. Mövenpick merupakan *brand* yang telah berdiri sejak tahun 1948, awalnya merupakan *brand* yang berfokus pada restoran yang akhirnya menjadi *hotel and resort*. Mövenpick memiliki visi dan misi sebagai berikut, visi dari Mövenpick adalah “we make moments”, misi Mövenpick adalah *relaxed confidence, swiss consistency, genuine experiences, dan extraordinary touches*. Mövenpick pertama kali membuka cabang di Indonesia yaitu di Bali pada tahun 2017 dengan nama Mövenpick Resort & Spa Jimbaran Bali, yang kemudian membuka cabang di Jakarta dengan nama Mövenpick Hotel Jakarta City Centre. Pada tahun 2024, Mövenpick Hotel Jakarta City Centre dengan resmi buka dengan acara *opening* atau *inauguration hotel* tersebut.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.1.2 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Movenpick Hotel Jakarta City Centre
Sumber : Diperoleh dari *Supervisor*

Ueli Prager adalah seorang pebisnis asal *Swiss* dan merupakan penemu brand Movenpick. Brand Mövenpick bermula saat Prager sedang berjalan-jalan di tepi Danau *Zurich* bersama seorang teman. Prager sedang mencari nama untuk konsep restoran barunya yang berupa “*dining bar*” di mana para tamu dapat bersantai dan menikmati makanan berkualitas tinggi dengan harga yang terjangkau. Saat Prager sedang mempertimbangkan berbagai nama untuk restorannya, Ia melihat seekor burung camar atau *Möwe* dalam bahasa Jerman, yang dengan terampil menangkap makanannya di tengah penerbangan. Gerakan elegan tersebut menggambarkan visi Prager yaitu makanan yang terjangkau dan berkualitas tinggi tanpa harus menunggu, dan dari situ lahirlah Mövenpick, yang kemudian menjadi *Europe’s first casual dining experience*.



Gambar 2.2 Logo Mövenpick Menyerupai dengan Burung Camar
Sumber : Diperoleh dari *Supervisor*

Restoran pertama Prager yang bernama Mövenpick ini, dibuka di *Zurich* pada bulan Juli 1948. Restoran ini menawarkan hidangan sederhana yang dapat dipesan secara *à la carte*. Hal tersebut dianggap tidak konvensional untuk restoran *Swiss* di zaman itu dan merupakan pertama dari sekian banyak inovasi brand Mövenpick. Kemudian pada tahun 1973, Prager membuka dua *hotel* pertama dibawah brand Mövenpick di *Zurich*, satu berada di dekat bandara dan satu lagi berada di *Regensdorf*. Pada saat itu hotel di bandara dianggap tidak

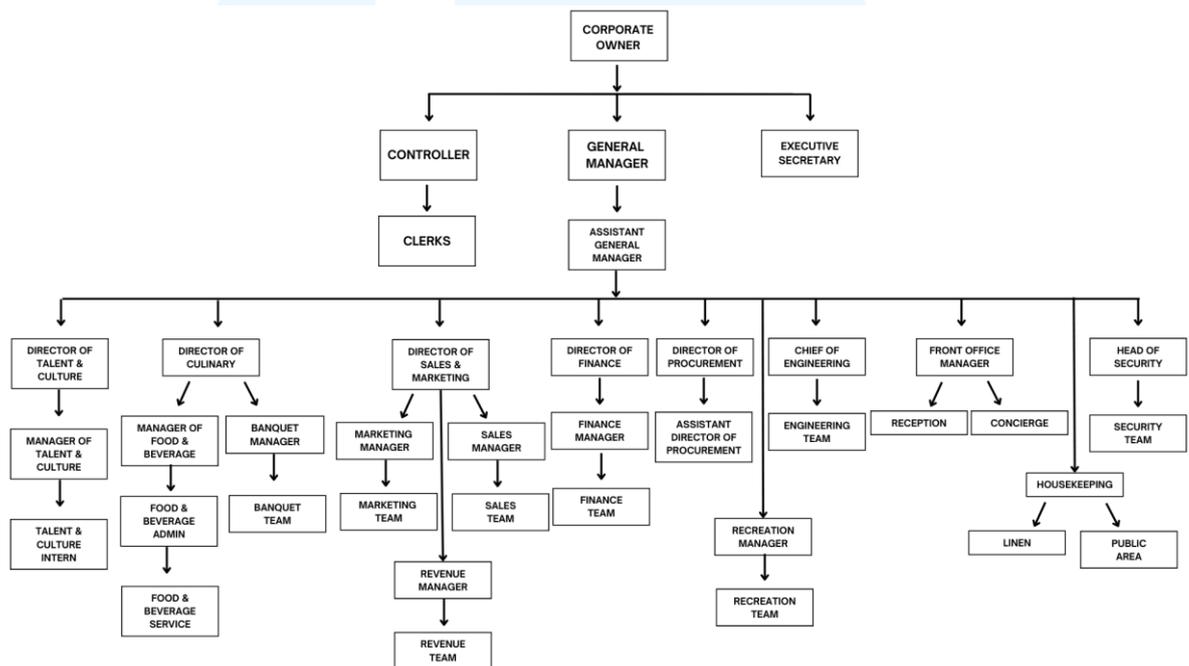
diperlukan atau bahkan tidak penting, namun Prager menganggap hal tersebut sebagai peluang dikarenakan kompetisi yang enggan mengganti tradisi.

Timeline brand Mövenpick sejak pertama kali didirikan hingga sekarang :

1. Pada tahun 1948, restoran Mövenpick pertama kali didirikan di *Zurich, Switzerland*.
2. Pada tahun 1950, Mövenpick berhasil mendirikan banyak cabang restoran di *Switzerland*.
3. Pada tahun 1962, Mövenpick membuka cabang yang dinamakan Mövenpick Wine (dimana tamu dapat membeli *wine* yang dihitung per gelas bukan per botol.)
4. Pada tahun 1963, Mövenpick *Coffee* pertama kali diluncurkan.
5. Pada tahun 1968, Mövenpick *Ice Cream* diluncurkan dan menjadi *trademark* di semua hotel Mövenpick.
6. Pada tahun 1973, Pertama kali didirikan Mövenpick *Hotels & Resorts* (2 hotel).
7. Pada tahun 1976, Mövenpick *Hotel* membuka cabang pertama kali di luar negeri yaitu di *Cairo, Egypt*.
8. Pada tahun 1980 – 2006, Mövenpick membuka cabang di berbagai negara seperti di *Germany, Jordan, United Arab Emirates, Saudi Arabia, Qatar* dan *Thailand*.
9. Pada tahun 2018, Mövenpick merayakan ulang tahun ke 70 yang disertakan juga dengan kolaborasi dengan *Accor Hotels*.
10. Pada tahun 2017 – 2022, Mövenpick membuka cabang hotel di Indonesia, Vietnam dan Australia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Salah satu cabang dari *brand* Mövenpick adalah Mövenpick Hotel Jakarta City Centre yang merupakan *hotel* bintang 5 di daerah Pecenongan, Jakarta Pusat. Untuk mempermudah pengaturan dan pengawasan dibentuklah suatu sistem struktur organisasi perusahaan khususnya dalam Departemen *Marketing*, yang merupakan departemen yang ditempatkan penulis selama pelaksanaan magang.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Setijadi / Wawancara Pribadi (2024)

Berikut penulis akan memberi penjelasan singkat tentang berbagai departemen yang berada di Mövenpick Hotel Jakarta City.

1. *Talent & Culture* : Departemen ini memiliki tugas untuk mengurus hal - hal yang berkaitan dengan karyawan yang ada di *hotel*.
2. *Culinary* : Departemen ini memiliki tugas untuk mengurus hal – hal yang berkaitan dengan makanan – makanan yang ada di dalam *hotel*.
3. *Sales and Marketing* : Departemen ini memiliki tugas untuk mengurus hal – hal yang berkaitan dengan penjualan produk dan jasa *hotel* kepada para tamu atau calon konsumen.

4. *Finance* : Departemen ini memiliki tugas untuk mengurus hal – hal yang berkaitan dengan keperluan keuangan atau finansial di dalam hotel.
5. *Procurement* : Departemen ini memiliki tugas untuk mengurus hal – hal yang berkaitan dengan pengadaan dan pembelian barang ataupun jasa yang diperlukan untuk *hotel*.
6. *Recreation* : Departemen ini memiliki tugas untuk mengurus hal – hal yang berkaitan dengan berbagai kegiatan rekreasi yang disediakan oleh *hotel*.
7. *Engineering* : Departemen ini memiliki tugas untuk mengurus hal – hal yang berkaitan dengan keperluan *engineering* yang berada di dalam *hotel*.
8. *Front Office* : Departemen ini bertugas untuk melayani tamu mulai dari penyambutan hingga keperluan lain seperti *check in* dan *check out*.
9. *Housekeeping* : Departemen ini memiliki tugas untuk menjaga kenyamanan, kebersihan dan kerapian seluruh hotel.
10. *Security* : Departemen ini memiliki tugas untuk memastikan keamanan dan kenyamanan seluruh isi hotel.



2.3 Portofolio Perusahaan

Berikut merupakan beberapa karya Mövenpick Hotel Jakarta City Centre yang digunakan sebagai media promosi maupun sebagai penggunaan untuk kebutuhan *daily* di dalam hotel.

1. *Instagram story event Bryan McKnight.*

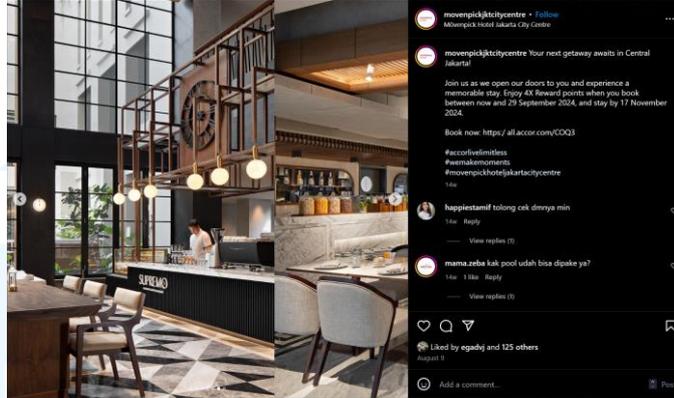


Gambar 2.4 *Instagram Story Event Bryan McKnight*
Sumber : *Instagram Mövenpick Hotel Jakarta City Centre*

Mövenpick Hotel Jakarta City Centre merupakan hotel yang berada di bawah naungan grup Accor, event atau acara diatas merupakan acara khusus dari Accor untuk member – membernya yang dinamakan ALL. Gambar diatas merupakan Instagram Story yang digunakan oleh hotel untuk mempromosikan acara tersebut kepada masyarakat umum.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2. Fotografi *outlet* – *outlet* di dalam Mövenpick Hotel Jakarta City Centre.

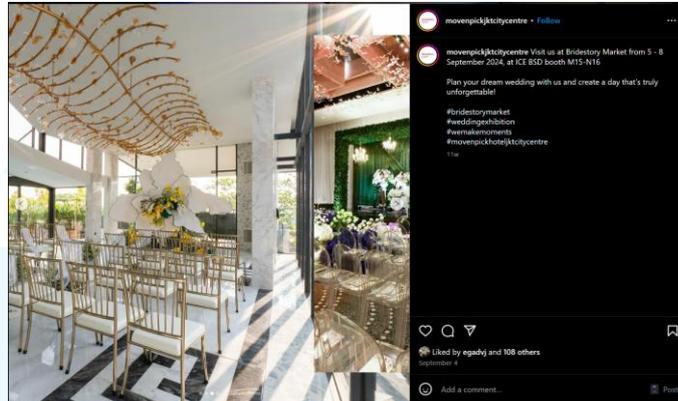


Gambar 2.5 Fotografi *Outlet* – *Outlet* di dalam Perusahaan
Sumber : *Instagram* Movenpick Hotel Jakarta City Centre

Mövenpick Hotel Jakarta City Centre memiliki beberapa *outlet* yang menjadi salah satu *guest experience* di dalam hotel. Di dalam *post instagram* pada gambar tersebut merupakan fotografi *ambience outlet* – *outlet* yang berada di dalam hotel seperti Supremo, La Floriane Bistro, dll, yang digunakan sebagai bentuk promosi untuk menarik tamu dan pelanggan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3. *Instagram post dan fotografi ballroom dan chapel untuk Bridestory Market.*



Gambar 2.6 *Instagram Post Bridestory Market*
Sumber : *Instagram Movenpick Hotel Jakarta City Centre*

Berikut merupakan Instagram post untuk promosi acara *Bridestory Market* di ICE BSD, Tangerang. Post tersebut berisikan fotografi dari *chapel* atau *mezanine* dan *ballroom* yang berada di dalam hotel yang dapat digunakan untuk acara pernikahan atau *wedding*. Bagi pembaca yang telah melihat post ini dan menjadi penasaran maka bisa mendatangi *booth* Mövenpick Hotel Jakarta City Centre di acara tersebut.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

4. Instagram post Mid-Autumn Festival Mooncake.



Gambar 2.7 Instagram Post Promosi Mooncake Spesial
Sumber : Instagram Movenpick Hotel Jakarta City Centre

Untuk merayakan Mid-Autumn Festival, Mövenpick Hotel Jakarta City Centre meluncurkan kue bulan atau *mooncake* spesial yang dijual hanya pada tanggal tertentu. *Mooncake* spesial ini juga dibungkus dengan kemasan khusus yang didesain oleh *fashion designer* Danny Satriadi, Ia mengambil inspirasi desain tersebut dari seragam *staff* hotel.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA