

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Magang bagi seorang mahasiswa adalah jembatan antara teori yang dipelajari selama kuliah dengan realita dunia kerja. Setelah berbulan-bulan, bahkan bertahun-tahun, mempelajari teori di kelas, ada dorongan besar untuk akhirnya melihat bagaimana semua itu bekerja dalam praktik. Di sinilah magang berperan penting. Tujuan utamanya tentu saja untuk mendapatkan pengalaman kerja yang sesungguhnya (Rony A. & Romanti, 2022). Di lingkungan profesional, mahasiswa akan mendapatkan kesempatan untuk merasakan sendiri dinamika kerja sehari-hari, berinteraksi dengan para profesional yang berpengalaman, dan tentu saja, menghadapi tantangan yang tidak pernah dijelaskan dalam modul perkuliahan.

Ada beberapa perusahaan yang menerima mahasiswa magang, salah satunya Studio i27. Studio i27 merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang architecture consultant. Berdomisili di Kabupaten Tangerang, perusahaan ini sudah bekerja dengan beberapa klien ternama seperti Paramount Land, Ciputra Group, BSA Land, dan lain-lain (“About Us,” n.d.). Mereka namun belum memiliki wadah promosi yang cukup, maka dari itu, mereka membuka lowongan untuk magang graphic design, untuk pembuatan materi promosi.

Media promosi adalah rangkaian aktivitas yang bertujuan untuk mengkomunikasikan manfaat produk serta membujuk calon konsumen agar tertarik membeli atau menggunakan jasa (Lestari, 2022). Melalui media promosi digital atau online, konsumen dapat dibantu dalam membuat keputusan pembelian, sehingga mereka tertarik pada produk yang dipromosikan. Secara tidak langsung, hal ini akan mendorong konsumen untuk melakukan pembelian produk yang ditawarkan secara berulang-ulang (Lustono & Cahyani, 2020).

Alasan penulis memilih untuk magang di Studio i27 adalah untuk menerapkan kemampuan komunikasi dan etika dan juga kemampuan penguasaan program seperti Adobe Photoshop, Illustrator, dan After Effects, serta teori desain yang sudah dipelajari sebelumnya) dalam dunia kerja. Harapan penulis adalah, penulis bisa mengembangkan kemampuannya dan meluaskan relasi kerja. Penulis juga berharap untuk bisa mengembangkan kemampuan *motion graphics* dan *vector art* untuk pembuatan media promosi.

## **1.2 Tujuan Magang**

Magang di Studio i27 merupakan kesempatan bagi penulis untuk menggabungkan pengalaman teori dengan dunia praktik. Selain memenuhi persyaratan akademik, penulis berharap dapat mengembangkan keterampilan praktis dan memperluas jaringan profesional. Adapun tujuan magang di Studio i27 adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi syarat kelulusan Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mendapatkan ilmu mengenai dunia kerja secara langsung.
3. Mempraktikkan program design yang telah dipelajari seperti Adobe Illustrator dan After Effects.
4. Meningkatkan kemampuan animasi dan *motion graphics*, pembuatan vector art dan corporate art.
5. Meningkatkan kemampuan komunikasi dengan kolega.
6. Menambah relasi dalam dunia kerja.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Periode magang berlangsung selama 4 bulan dari 16 Juli hingga 15 November 2024, dengan jam kerja pukul 08.00-17.00 WIB, Senin hingga Jumat. Sistem kerja adalah *work from home*, tetapi diwajibkan mengunjungi kantor di Cikupa sekali seminggu. Prosedur magang dimulai dengan pengiriman CV dan portofolio melalui email, diikuti seleksi berkas. Jika lolos, pelamar akan diundang

untuk wawancara. Jika hasilnya memuaskan, pelamar akan menerima konfirmasi dan memulai magang sesuai jadwal.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Penulis melakukan magang selama 4 bulan, dengan total jam kerja selama 672 jam. Jam kerja adalah dari pukul 08.00 hingga 17.00 WIB, dan jam istirahat adalah pukul 12.00-13.00 WIB. Hari kerja adalah dari Senin hingga Jum'at. Ketentuan kerja adalah *work from home*, namun seminggu sekali mengunjungi kantor yang terletak di Cikupa.

Periode kerja magang dimulai pada tanggal 16 Juli 2024 dan berakhir pada tanggal 15 November 2024. Penulis pernah mengalami lembur sekali, saat awal mengerjakan proyek Forris Private. Penulis harus bekerja hingga pukul 21.00 WIB untuk menentukan konsep, *moodboard*, dan referensi untuk proyek tersebut.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Prosedur dimulai dengan mengikuti briefing magang yang diselenggarakan pada tanggal 26 April 2024. Setelah itu, penulis masuk ke dalam grup magang di aplikasi WhatsApp. Setelah menjalani MBKM, penulis melakukan pengajuan tempat. Pengajuan tempat magang dimulai dengan mengajukan tempat kerja di situs Merdeka UMN. Setelah konfirmasi perusahaan, akhirnya UMN telah menyetujui perusahaan-perusahaan yang penulis ajukan, termasuk Studio i27, dan penulis mendapatkan cover letter (MBKM 01). Lalu penulis mengirimkan CV dan portofolio melalui email. Setelah itu, perusahaan meninjau berkas dan, jika memenuhi kriteria, melanjutkan proses seleksi. Selanjutnya, penulis menerima panggilan untuk wawancara langsung di kantor Studio i27.

Setelah menunjukkan portfolio yang memuaskan, penulis mendapatkan konfirmasi penerimaan berupa surat penerimaan magang. Akhirnya, magang dimulai pada tanggal yang telah disepakati yaitu 16 Juli 2024. Proses registrasi lalu diselesaikan dengan melakukan final registration yang mencakupi pengunggahan surat penerimaan magang dan data mengenai supervisor. Setelah selesai, penulis mendapatkan kartu magang (MBKM 02). Proses magang dilakukan dengan melakukan *assignment* yang diberikan oleh *supervisor*; tugas-tugas ini dituliskan pada *daily task* website Merdeka UMN yang kemudian disetujui oleh *supervisor* (MBKM 03). Setelah proses magang selesai, penulis mendapatkan surat verifikasi magang yang lalu ditandatangani oleh pembimbing dan *supervisor* (MBKM 04).

