

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Lestari, F. A. P. & dkk. (2022). *Kewirausahaan*. Global Eksekutif Teknologi: Padang.

Jurnal

Lustono & Cahyani, F. L. (2020). Pengaruh Media Promosi Digital atau Online dan *Viral Marketing* terhadap Keputusan Pembelian pada Belanjadolo *Online Shop* di Kecamatan Banjarnegara. *Jurnal Medikonis*, 20(1), 11-24. <https://tambara.e-journal.id/medikonis/article/view/18>

Internet

About Us (n.d.). Studio i27. <https://studioi27.com/about>

Rinaldi, M. (2024). Paramount Land Perkenalkan New Matera Residences. *Industri Properti*. <https://www.industriproperti.com/nasional/paramount-land-perkenalkan-new-matera-residences/>

Rony A., Ananda & Romanti. (2022). *Mahasiswa, Ini Manfaat Magang!*. Inspektorat Jenderal Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. <https://itjen.kemdikbud.go.id/web/mahasiswa-inilah-manfaat-magang/>