

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

PT Telkom Indonesia merupakan anak perusahaan milik BUMN yang bergerak dibidang telekomunikasi dan teknologi (Muhammad, 2023). Telkom Indonesia adalah salah satu perusahaan yang menyediakan sarana serta layanan telekomunikasi informasi kepada masyarakat luas di seluruh Indonesia. Perusahaan yang telah berdiri sejak 1965 ini sangat kompeten bahkan mampu mempertahankan kinerja perusahaan walau telah melewati banyak krisis (Sari, Nurliza, Fatimah, Melvia, & Putri, 2021). Kehadiran Telkom dinilai akan mendorong pertumbuhan teknologi serta mempermudah akses jaringan internet di Indonesia.

Banyak studi yang menyatakan pengalaman magang dan juga minat kerja secara nyata berpengaruh terhadap tingkat kesiapan kerja mahasiswa sehingga sangat penting bagi mahasiswa untuk memilih dimana mereka akan melaksanakan kerja magang (Setiarini, Prabowo, Sutrisno, & Gultom, 2022). Dari sekian banyak perusahaan serta agensi yang ada di Indonesia, penulis memilih PT Telkom Indonesia karena reputasi yang dipegang oleh Telkom Indonesia sebagai perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia, selain itu ketika melakukan riset penulis menemukan berbagai proyek UI/UX dibawah PT Telkom Indonesia yang berkualitas dan banyak dipuji oleh kalangan masyarakat seperti aplikasi mytelkomsel dan website digistar, penulis percaya bahwa disini penulis bisa mendapat berbagai pengalaman dan pelajaran yang nantinya akan menjadi bekal penulis untuk berkembang sebagai seorang desainer.

PT Telkom Indonesia memang berfokus pada teknologi, namun penulis memiliki ketertarikan besar kepada perusahaan ini, menurut penulis perusahaan tersebut dapat memberikan pengalaman bekerja yang baik. Penulis mengharapkan dapat belajar bukan hanya bagaimana cara mendesain yang baik namun juga

bagaimana bekerja dalam tim dan dan bagaimana berkomunikasi secara profesional dengan rekan kerja. Industri secara umum mengakui bahwa rangkaian keterampilan yang dibawa karyawan sukses ke tempat kerja memiliki dua komponen, yaitu keterampilan teknis dan keterampilan lunak (Cahyono, & Gunawan, 2024). Melaksanakan kerja magang di PT Telkom Indonesia dapat melatih kedua aspek keterampilan bagi penulis, dan harapannya hal ini akan membantu penulis dalam berkembang dan bekerja di masa depan.

## 1.2 Tujuan Magang

Proses kerja magang yang berlangsung selama empat bulan di PT Telkom Indonesia memiliki maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Syarat menerima sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Memberikan pengalaman penulis untuk terjun langsung ke dunia kerja secara nyata.
3. Menerapkan seluruh ilmu yang sudah dipelajari selama belajar di Universitas Multimedia Nusantara ke dunia kerja profesional.
4. Memperluas dan memperoleh banyak ilmu baru dari tempat kerja magang seperti bekerja dalam tim, manajemen waktu, mendesain website, dan mendesain infografis sosial media.
5. Membantu PT Telkom Indonesia mendesain asset-asset (infografis sosial media) serta desain website baru yang akan digunakan pada *update* Aplikasi Emporium.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pada bagian ini, penulis akan menjabarkan waktu kerja magang penulis mulai dari periode bekerja, aturan jam kerja, dan proses mulai dari tahap melamar ke tempat magang hingga menyelesaikan kerja magang di PT Telkom Indonesia.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di PT Telkom Indonesia terhitung dari tanggal 22 Juli 2024 hingga tanggal 22 November 2024 atau selama 4 bulan kontrak. Jadwal kerja dengan sistem 5 hari kerja setiap minggu dari hari Senin hingga Jumat mulai pukul 8:00 hingga 17:00 tercatat 8 Jam kerja dan 1 Jam istirahat). Pelaksanaan kerja magang ini dilaksanakan secara *hybrid*, dimana penulis bekerja di kantor 2 - 3 hari setiap minggunya, kerja magang secara *offline* dilakukan di The Telkom Hub, Jl. Gatot Subroto, Kota Jakarta Selatan. Jadwal *work from office* dapat berubah sesuai dengan situasi dan kebutuhan supervisor.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang merupakan suatu rangkaian langkah yang dilakukan selama pelaksanaan kerja magang secara berurut mulai dari melamar pekerjaan hingga menyelesaikan kerja magang. Berikut merupakan prosedur yang dilakukan penulis selama menjalani kerja magang di PT Telkom Indonesia:

1. Mencari tempat pelaksanaan kerja magang, penulis mengetahui lowongan magang di PT Telkom Indonesia dari orang lain. Penulis memutuskan untuk melamar lewat email di tanggal 26 Mei 2024.
2. Setelah melamar penulis dihubungi kembali oleh perusahaan di tanggal 27 Mei 2024. Tahap *interview* sempat diundur sampai akhirnya penulis di *interview* pada tanggal 6 Juni 2024.
3. Penulis dinyatakan telah diterima di PT Telkom Indonesia pada tanggal 19 Juni 2024.
4. Pada tanggal 22 Juli 2024, penulis memulai hari kerja pertamanya sebagai Intern HC Analytics Design and Presentation.
5. Penulis menjalani magang selama 4 bulan di PT Telkom Indonesia.
6. Penulis selesai menjalani kerja magang di PT Telkom Indonesia pada tanggal 22 November 2024.