

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Superpixel adalah perusahaan kreatif yang berdiri pada tanggal 26 Maret 2016 di Singapura. Selama perusahaan ini berjalan, mereka memiliki identitas dan sejarahnya tersendiri. Berikut ini merupakan penjelasan lebih detail terkait dengan profil dan sejarah perusahaan.

2.1.1 Profil Perusahaan

Superpixel adalah sebuah perusahaan industri kreatif yang menyediakan layanan produk dan jasa berupa animasi 3D, 2D, *motion graphic*, dan konten interaktif & *immersive* (Superpixel, 2024). Superpixel selama beroperasi memberikan masukan dan ide-ide inovatif dengan tujuan untuk membantu klien mengembangkan bisnis mereka. Selain itu, Superpixel juga berupaya membangun lingkungan kerja yang nyaman agar setiap karyawan dapat bekerja dengan baik dan memberikan gagasan kreatif untuk klien.

Gambar 2.1 Logo Profil Perusahaan
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Logo pada Superpixel mencerminkan kesan profesional, modern, dan minimalis. Huruf "X" pada tulisan Superpixel yang menyerupai *pixel* memiliki makna bahwa perusahaan Superpixel memiliki fokus pada kualitas hasil *output* visualisasi. Selain itu, warna hitam dan putih pada logo dipakai untuk menciptakan kesan elegan, murni, dan minimalis, dengan warna biru sebagai warna utama.

Superpixel juga mempunyai *tagline* "*What You Envision, We Set In Motion*", *tagline* itu menjelaskan kemampuan Superpixel dalam menciptakan imajinasi ke dunia nyata dengan bentuk animasi. Lalu, Superpixel juga mempunyai slogan "*Changing The Way You See Things*" hal tersebut menunjukkan kemampuan animasi untuk mengubah perspektif seseorang. Selanjutnya, selama Superpixel beroperasi terdapat visi & misi yang dimiliki oleh Superpixel, yaitu:

1. Menjadi pilihan pertama bagi klien yang membutuhkan animasi dan *motion graphics* dalam lingkup dalam negeri ataupun global.
2. Superpixel ingin membuat karya yang dapat menginspirasi dan menarik untuk klien.
3. Superpixel ingin memiliki beragam individu dan tim kreatif yang dapat memberikan solusi kreatif didalam perusahaannya.

Berdasarkan visi & misi diatas Superpixel ingin memposisikan perusahaannya sebagai pilihan utama klien dalam animasi dan *motion graphics*, menciptakan karya yang menginspirasi, dan membangun ekosistem perusahaan kreatif yang berdedikasi untuk solusi terbaik.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Pada awalnya perusahaan Superpixel ini dirintis sejak 26 Maret 2016 di Singapura oleh Kelvin Wira Diputra, bersama dengan dua rekannya, Dionisius Kartalaksana dan Edner Lee. Superpixel Pte Ltd belum memiliki karyawan tetap pada awal tahun 2016 pada saat itu. Lalu, Superpixel Pte Ltd masih beroperasi di gedung 114 Lavender ST CT Hub 2, di negara Singapura. Pada tahun 2017, Superpixel memperluas operasinya ke Indonesia karena adanya pertumbuhan jumlah klien dan proyek. Kantor cabang Superpixel di Indonesia diolah oleh Puput Wira Satya menjabat sebagai *Senior Producer* sekaligus *Studio Manager*. Cabang kantor tersebut pertama kali berdiri di ruko yang berada dekat Pasar Paramount Gading Serpong.

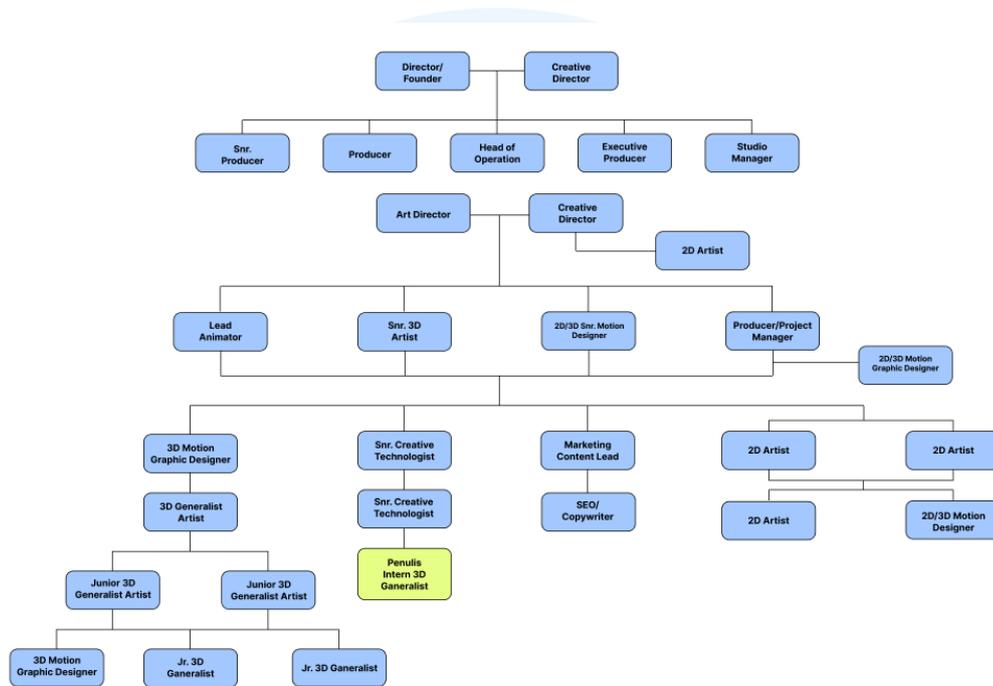
Seiring berjalannya waktu, akibat dari wabah Covid-19 yang terjadi pada tahun 2020 membuat Superpixel mengganti sistem kerjanya menjadi *Work from home* (WFH). Selama berjalannya waktu pada tahun 2022, lokasi kerja Superpixel berpindah ke Ruko Faraday, Blok B Nomor 02, Medang, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten sampai saat ini. Selama beroperasi perusahaan ini menerima penghargaan SME500 pada tahun 2020-2021 dalam hal menyediakan solusi kreatif dan fleksibel terhadap pesanan berbagai jenis klien dari berbagai industri yang berbeda.

Superpixel juga telah bekerja sama dengan banyak perusahaan. Perusahaan yang sudah berkerjasama dengan Superpixel, yaitu Petcolove, Universal, Fox, Coca-Cola, McDonald's, National Healthcare Group, Giant, Samsonite, Grab, Lazada, MTV, Laurier, Gardens by the Bay, Sentosa Merlion, Apple, Asus, Mandai Wild Reserve, Research World, Singlife, ST Engineering, Kao, Courts, Singapore Tourism Board, Daikin, DDB, Health Promotion Board, Pigeon, Urban Redevelopment Authority, Ministry of Communications and Information, Simmons, DBS, RedMart, Singtel, EDB Singapore, AstraPay, dan Music Television (Superpixel, 2024). Informasi terkait dengan sejarah perusahaan Superpixel penulis peroleh melalui *website* Superpixel dan bertanya secara langsung dengan Puput Wira Satya sebagai *Studio Manager*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Superpixel memiliki struktur organisasi yang terdiri dari beberapa cabang utama, yaitu Superpixel Singapura, Superpixel Indonesia, dan Superpixel Kanada. Meskipun terbagi secara geografis, ketiga tim ini masih bisa bekerja sama dengan baik dalam proyek-proyek mereka. Struktur organisasi ini dipimpin oleh *Founder/Director* dan *Creative Director* sebagai untuk ketiga tim Singapura, Kanada, dan Indonesia. Tugas-tugas manajerial seperti pengenalan proyek, manajemen studio, dan penugasan berbagai kebutuhan ditangani oleh anggota tim seperti *Senior Producer*, *Head of Operation*, *Executive Producer*, *Studio Manager*, dan *Producer*. Selain itu, arahan proyek dari *Producer* diberikan kepada *Art Director/Creative Director*. Kemudian *Art Director* akan membagikan penugasan

kepada tim kreatif Superpixel. Tim terdiri dari berbagai ahli seperti *Animator 2D*, *Animator 3D*, *Motion Graphic Artist*, *Creative Technologist*, dan *Concept Artist* yang diperlukan untuk setiap proyek yang mereka tangani.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai studio animasi yang sudah berdiri sejak 2016. Superpixel sudah berpengalaman dalam mengerjakan berbagai jenis proyek dan juga menghadapi berbagai macam jenis klien. Bentuk hasil proyek yang dikerjakan oleh Superpixel, yaitu video animasi pendek, iklan produk ataupun jasa, *video campaign*, *video bumper*, *video mixed media*, GIFs, *video explainer*, *Augmented Reality (AR)*, *Virtual Reality (VR)*, dan lain-lain. Berikut ini merupakan portofolio yang dimiliki oleh perusahaan ini, yaitu:

2.3.1 *Petco Love Lost – My Ruff Day*

Animasi film pendek ini merupakan kerja sama antara Petcolove dengan Superpixel. Film ini berdurasi sekitar 31 detik dan berbentuk animasi 3D.

SuperPixel merasa terhormat atas kesempatan bekerja sama dengan Petco untuk memproduksi film pendek animasi *My Ruff Day*. Film ini menceritakan anjing yang terpisah dari keluarganya. Anjing tersebut pada akhirnya dapat dipertemukan lagi dengan keluarganya melalui *platform Love Lost*. Film ini bertujuan untuk meningkatkan jumlah reuni antara hewan peliharaan yang hilang dan mengajak keluarga mereka menggunakan *database* nasional gratis untuk hewan peliharaan yang hilang.



Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan “*My Ruff Day*”
Sumber: <https://superpixel.sg/portfolio/my-ruff-day/> (2024)

2.3.2 *Capitaland – Christmas 2023*

Kemudian Superpixel pernah berkolaborasi dengan *Capitaland*, POP Mart, dan Disney untuk membuat animasi film pendek ini berdurasi 30 detik. Karya yang dibuat berbentuk 3D untuk kampanye Natal *Capitaland 2023*. Pada proyek *Capitaland* ini, SuperPixel melakukan eksekusi film animasi dengan menggunakan teknik 3D *modelling* dan 3D *animation*. Pada film animasi ini Superpixel menggunakan karakter-karakter Disney seperti, *Snow White*, *Mickey Mouse*, *Cinderella*, dan lain-lain. Animasi-animasi ini akan dipromosikan di berbagai mal dan properti *Capitaland* di Singapura.



Gambar 2.4 Portofolio Perusahaan “*Capitaland - Christmas 2023*”
Sumber: <https://superpixel.sg/portfolio/capitaland/> (2023)

2.3.3 *Ranger Buddies Arlo Mission*

Superpixel juga pernah berkolaborasi dengan Mandai *Wildlife Reserve* untuk membuat animasi berjudul *Ranger Buddies Arlo Mission*. Animasi film pendek ini memiliki durasi 1 menit 34 detik. Pada proyek ini Superpixel berperan dalam pembuatan konsep, karakter, dan *storyboard*, yang kemudian diserahkan kepada vendor lain untuk melanjutkan proses produksi hingga tahap pra-produksi. Proyek ini bertujuan untuk menyebarkan *awareness* akan isu lingkungan kepada masyarakat tentang pentingnya menjaga lingkungan dan melindungi habitat penguin di Antartika.



Gambar 2.5 Portofolio Perusahaan “*Ranger Buddies Arlo Mission*”
Sumber: <https://superpixel.sg/portfolio/ranger-buddies-arlo/> (2023)

2.3.4 Asus Zenbook 14 OLED UX3402

Superpixel juga pernah bekerjasama dengan *brand* terkenal, yaitu Asus untuk mempromosikan produk baru mereka. Animasi film hanya berdurasi 14 detik. Superpixel membuat animasi 3D untuk mempromosikan produk laptop Zenbook 14 OLED terkait dengan spesifikasi kinerja CPU yang baik dan kelebihan yang dapat berubah menjadi *tablet*. Dalam proyek ini, Superpixel menangani seluruh proses dari tahap pra-produksi hingga pasca-produksi. Mulai dari pembuatan ide, *storyboard*, pembuatan *model* 3D, animasi, hingga *compositing*.



Gambar 2.6 Portofolio Perusahaan “Asus Zenbook 14 OLED UX3402”
Sumber: <https://superpixel.sg/portfolio/zenbook-14-oled-series/> (2022)

2.3.5 Dome Projection SJ 2.0

Proyek kerjasama juga dilakukan dengan SJ 2.0 Bali pada tahun 2022, Superpixel bekerja sama dengan SJ 2.0, yang merupakan sebuah restoran interaktif di Bali, untuk menciptakan animasi instalasi kubah imersif yang menggabungkan budaya Bali dan Korea, serta mengangkat tema keberlanjutan lingkungan. Proyek ini juga menampilkan animasi paus yang melintasi ruang, gunung, dan laut. Proyek ini menjadi salah satu pencapaian penting bagi Superpixel, yang memperlihatkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan karya kreatif yang inovatif sekaligus interaktif.



Gambar 2.7 Portofolio Perusahaan “Dome Projection”
Sumber: <https://superpixel.sg/portfolio/dome-projection/> (2023)

2.3.6 Penghargaan SME500

Superpixel juga mendapatkan penghargaan SME500 pada tahun 2020-2021 berkat kemampuannya dalam menciptakan solusi kreatif yang fleksibel untuk klien industrinya. Penghargaan ini menjelaskan komitmen Superpixel dalam menciptakan konten berkualitas yang selalu relevan dengan kebutuhan klien dan menginspirasi. Penghargaan ini juga menunjukkan kemampuan Superpixel yang dapat memuaskan permintaan klien-klien besar seperti TikTok dan ASUS serta mampu beradaptasi terhadap kebutuhan pasar yang dinamis.



Gambar 2.8 Penghargaan SME500
Sumber: Dokumen Perusahaan (2021)