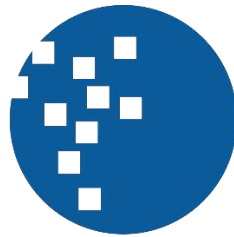


**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL *BRAND* SAFE TRAVEL
PADA OKULAR CREATIVE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Agnes Stevane Kurniawan

00000055941

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL *BRAND SAFE TRAVEL*
PADA OKULAR CREATIVE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Agnes Stevane Kurniawan

00000055941

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Agnes Stevane Kurniawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055941
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL *BRAND SAFE TRAVEL*
PADA OKULAR CREATIVE**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Desember 2024



(Agnes Stevane Kurniawan)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Agnes Stevane Kurniawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055941
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Okular Kreasi Artaguna (Okular Creative)
Alamat Perusahaan : Jl. Taman Aries No.5C Blok E1, Meruya Utara,
Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 11620
Email Perusahaan : contact@okular.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

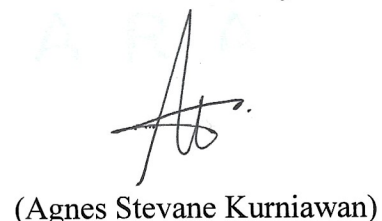
Tangerang, 5 Desember 2024

Mengetahui



(David Kusuma Winarta)

Menyatakan



(Agnes Stevane Kurniawan)

HALAMAN PENGESAHAN

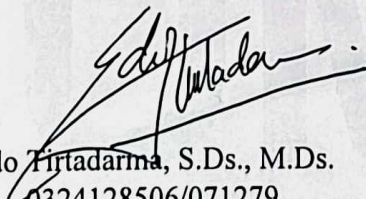
Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN MEDIA SOSIAL *BRAND SAFE TRAVEL*
PADA OKULAR CREATIVE

Oleh

Nama Lengkap : Agnes Stevane Kurniawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055941
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 10.30 s.d. 11.11 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing


Edo Tirtadarma, S.Ds., M.Ds.
0324128506/071279

Penguji


Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801/100021

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yollando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Agnes Stevane Kurniawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055941
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah :

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL *BRAND SAFE TRAVEL* PADA OKULAR CREATIVE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Agnes Stevane Kurniawan)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kesempatan dan segala waktu yang di berikan kepada penulis selama ini. Penulis dapat menyelesaikan rangkaian kegiatan kerja magang di Okular Kreasi Artaguna (Okular Creative) dengan tepat pada waktunya. Laporan Magang berjudul *perancangan media sosial brand safe travel pada okular creative*, merupakan hasil karya Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara di bawah pengawasan dan pengarahan dosen pembimbing. Rangkaian laporan magang ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan program magang MBKM.

Pelaksanaan kegiatan kerja magang ini, merupakan pengalaman pertama penulis dalam dunia industri kreatif. Penulis dapat meningkatkan pengetahuan, mengasah *skill* dan membangun koneksi dengan orang lain di industri kreatif. Selama pelaksanaan kegiatan kerja magang, penulis mendapat banyak bantuan, arahan dan dukungan, baik secara emosional maupun material. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara;
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
5. Okular Creative, yang telah memberikan penulis kesempatan dan pengalaman kerja magang pertama.
6. David Winarta selaku Supervisor yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk memperoleh pengalaman pertama di industri kreatif dan membimbing penulis hingga terselesainya kerja magang.

7. Edo Tirtadarma, S.Ds., M.Ds. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
8. Karyawan dari Okluar Creative yang selalu sabar dalam mengajari dan memberikan pengetahuan baru tentang industri kreatif selama penulis melakukan kerja magang.
9. Teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan selama penulis melaksanakan kegiatan kerja magang hingga penulisan laporan magang ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis berharap, laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca, terutama bagi mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara yang ingin menempuh kegiatan kerja magang di perusahaan dan jenjang pendidikan yang sama.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Agnes Stevane Kurniawan)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL *BRAND SAFE TRAVEL* PADA OKULAR CREATIVE

(Agnes Stevane Kurniawan)

ABSTRAK

Media sosial tidak bisa lepas dari kehidupan masyarakat modern. Penggunaan media sosial ini memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk memperoleh informasi dengan cepat. Karena banyaknya informasi yang beredar dan kompleks, dibutuhkan profesi desainer grafis yang memiliki pemahaman mengenai Desain Komunikasi Visual. Tujuannya untuk menyederhanakan informasi yang beredar agar mudah dipahami oleh masyarakat. Sebagai seorang mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual, program kerja magang yang diwajibkan Universitas memberikan kesempatan bagi penulis untuk memperoleh pengalaman kerja dan mempersiapkan diri sebelum terjun ke industri kreatif. Penulis melaksanakan program kerja magang di Okular Creative, sebuah agensi kreatif yang bergerak di bidang *branding* sejak 2013. Okular Creative memiliki kriteria perusahaan yang sesuai dengan minat penulis dalam bidang desain, oleh karena itu penulis memilih Okular sebagai tempat untuk berkembang dan menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama masa kuliah. Setelah melaksanakan program kerja magang selesai, penulis diharapkan dapat menjadi individu kreatif, profesional dan mampu menghasilkan karya desain yang efektif bagi masyarakat.

Kata kunci: Desainer Grafis, Media Sosial, Magang



SAFE TRAVEL SOCIAL MEDIA DESIGN

AT OKULAR CREATIVE

(Agnes Stevane Kurniawan)

ABSTRACT

Social media is inseparable from modern society. The use of social media provides convenience for people to obtain information quickly. Due to the abundance of complex information circulating, there is a need for graphic designers who have an understanding of Visual Communication Design. The goal is to simplify the information so that it can be easily understood by the public. As a student majoring in Visual Communication Design, the internship program required by the university provides the writer with the opportunity to gain work experience and be prepared before entering the creative industry. The writer is undertaking an internship program at Okular Creative, a creative agency specializing in branding since 2013. Okular Creative meets the criteria of a company that aligns with the writer's interests in design, which is why the writer chose Okular as a place to grow and apply the knowledge acquired during their studies. After completing the internship work program, the author is expected to become a creative, professional individual capable of producing effective design works for the community.

Keywords: *Graphic Designer, Social Media, Internship*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	7
2.1.1 Profil Perusahaan.....	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	24
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	26
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	33

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	64
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	64
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	65
BAB IV PENUTUP	66
4.1 Simpulan	66
4.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN.....	xvii



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Selama Magang di Okular Creative	17
Tabel 3.2 Detail Penulisan Narasi Kelder Bilah Baja 2025	39



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Okular Creative Agency	7
Gambar 2.2 Struktur Bagan Organisasi di Okular Creative Agency	8
Gambar 2.3 Klien dari Okular Creative Agency.....	9
Gambar 2.4 Logo Kita Beli.....	10
Gambar 2.5 Desain Instagram <i>Feeds</i> Tanoto Foundation.....	11
Gambar 2.6 Summarecon Bogor <i>Opening House Invintation Card</i>	12
Gambar 2.7 Desain Instagram <i>Feeds</i> Maxlife.....	13
Gambar 2.8 Desain Maskot Grouu.....	14
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Creative Team di Okular Creative.....	15
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi di Okular Creative.....	16
Gambar 3.3 Bagan Metode Perancangan Desain di Okular Creative	25
Gambar 3.4 Tampilan Halaman Instagram Safe Travel.....	27
Gambar 3.5 Tiga Tipe Konten Instagram Safe Travel.....	28
Gambar 3.6 <i>Brief</i> Konten Destinasi Berpergian tentang <i>Brazil in a Week</i>	29
Gambar 3.7 Referensi Tema Visual Safe Travel	30
Gambar 3.8 Asset Gambar Konten <i>Brazil in a Week</i>	31
Gambar 3.9 Aset Elemen Safe Travel.....	31
Gambar 3.10 Proses Desain Konten Instagram <i>Brazil in a Week</i>	32
Gambar 3.11 Contoh Penerapan Gambar Objek Bunga	33
Gambar 3.12 Proses Revisi dan Arahan <i>Lead Designer</i>	33
Gambar 3.13 Perbandingan Hasil Revisi Desain <i>Brazil in a Week</i>	34
Gambar 3.14 Hasil Unggahan Instagram Konten <i>Brazil in a Week</i>	35
Gambar 3.15 Logo Bilah Baja	36
Gambar 3.16 Warna Palet Bilah Baja	37
Gambar 3.17 <i>Moodboard</i> Alternatif Konsep 1	37
Gambar 3.18 <i>Moodboard</i> Alternatif Konsep 2	38
Gambar 3.19 Proses Perancangan Alternatif Konsep 1	41
Gambar 3.20 Proses Perancangan Alternatif Konsep 2	41
Gambar 3.21 Hasil Final Desain Alternatif Konsep	42
Gambar 3.22 Perbandingan Hasil Sebelum dan Sesudah Revisi	43
Gambar 3.23 Hasil Final Desain Kalender Bilah Baja 2025	44
Gambar 3.24 Proses Pengecekan <i>Spot Color</i>	45
Gambar 3.25 <i>Brief</i> Konten Baterai Listrik Harita Nickel	46
Gambar 3.26 Tiga Sketsa Tata Letak Konten Baterai Listrik.....	47
Gambar 3.27 Proses Pengeditan Halaman Sampul Konten Baterai Listrik.....	48
Gambar 3.28 Proses Pengeditan Halaman Infografis	49
Gambar 3.29 Proses Penggabungan Aset Utama.....	49
Gambar 3.30 Proses Revisi Desain Konten Baterai Listrik Harita Nickel	50
Gambar 3.31 Hasil Final Desain Konten Baterai Listrik Harita Nickel	51
Gambar 3.32 Halaman Instagram Maxlife.....	52
Gambar 3.33 Warna Palet Maxlife.....	53
Gambar 3.34 <i>Brief</i> Konten Acara IPE 2024 Maxlife.....	53
Gambar 3.35 Referensi Desain Konten Acara IPE 2024 Maxlife	54

Gambar 3.36 Aset Gambar Desain Konten Acara IIPE 2024 Maxlife	55
Gambar 3.37 Proses Pengeditan Aset di Adobe Photoshop.....	55
Gambar 3.38 Proses Penggabungan Aset Gambar dan Elemen Grafis.....	56
Gambar 3.39 Hasil Revisi Warna Latar Belakang Desain.....	57
Gambar 3.40 Hasil Final Desain Konten Acara IIPE 2024 Maxlife.....	58
Gambar 3.41 <i>Brief</i> Konten Total Deterjen.....	59
Gambar 3.42 Proses Pengeditan Aset Gambar Total Deterjen	60
Gambar 3.43 Proses Penggabungan Aset Gambar Total Deterjen	61
Gambar 3.44 Proses Penambahan Efek Busa	62
Gambar 3.45 Perbandingan Warna Desain Setelah Proses <i>Color Grading</i>	63
Gambar 3.46 Perbandingan Desain Setelah Proses <i>Shading</i>	63
Gambar 3.47 Proses Desain <i>Headline</i> Total Deterjen	64
Gambar 3.48 Proses Pengecekan Desain oleh <i>Lead Designer</i>	65
Gambar 3.49 Hasil Final Desain <i>Thumbnail Reels</i> Total Deterjen.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Presentase Turnitin.....	xvii
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan.....	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxi
Lampiran MBKM 03	xxii
Lampiran MBKM 04	xxxvi
Lampiran Karya 1	xxxvii
Lampiran Karya 2	xi
Lampiran Karya 3	xii
Lampiran Karya 4	xiii
Lampiran Karya 5	xiiii
Lampiran Karya 6	xliv
Lampiran Karya 7	xlv

