

## BAB III

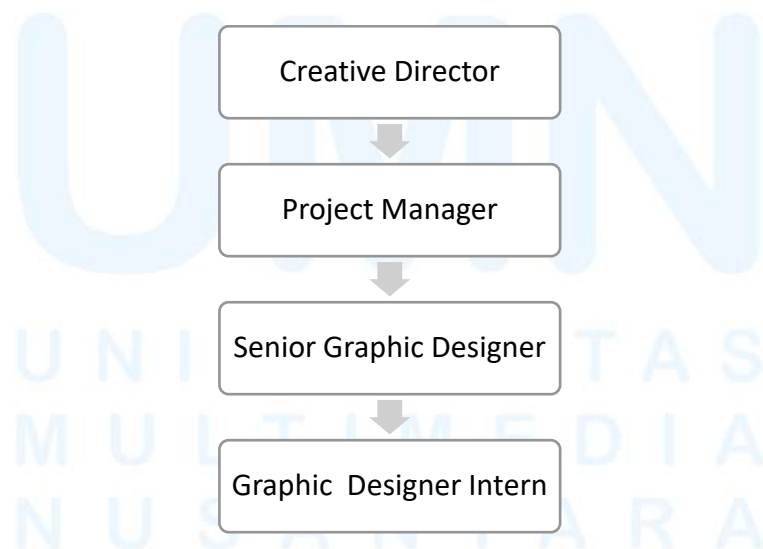
### PELAKSANAAN MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

Penulis melakukan pelaksanaan magang di Okular Creative sebagai *graphic designer intern* di *creative team*. Selama pelaksanaan magang penulis diberi kesempatan untuk bertemu langsung dengan klien dan terlibat dalam berbagai proses perancangan desain, seperti mendesain konten Instagram *feeds, reels, story*, dan *printing*. Berikut adalah penjelasan secara rinci mengenai kedudukan dan koordinasi pelaksanaan magang oleh penulis.

##### 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

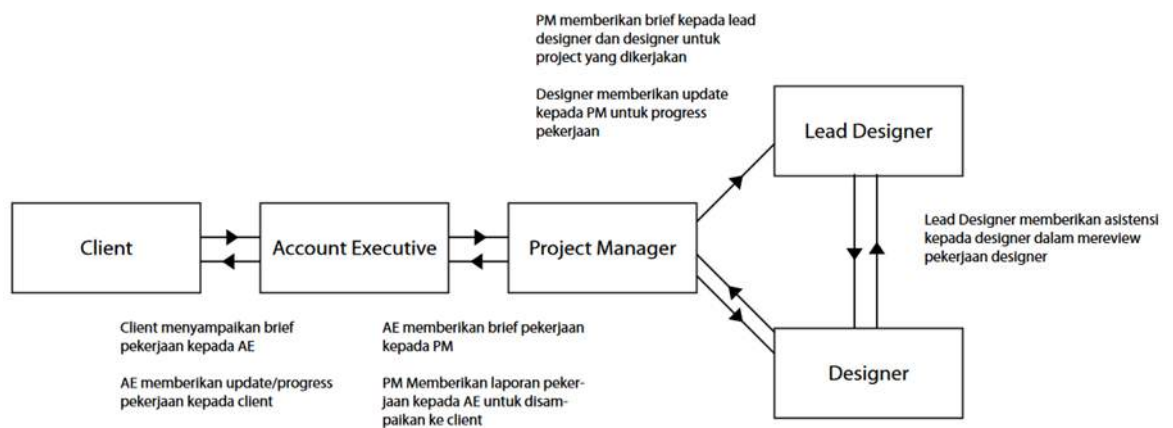
Kedudukan penulis selama pelaksanaan magang berada di bawah *creative team* yang dikoordinasikan oleh *creative director*, yang terdiri dari *project manager, senior graphic designer, junior graphic designer* dan *graphic designer intern*. Penulis berkedudukan sebagai *graphic designer intern* dan bertugas merancang desain visual untuk beberapa merek yang telah dipercayakan kepada penulis.



Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Creative Team di Okular Creative

### 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Sistem koordinasi yang diterapkan oleh Okular Creative terdiri dari 5 bagian utama seperti pada gambar 3.2. Pada bagan dibawah ini dimulai dari klien yang melakukan konsultasi dengan *account executive* terkait permasalahan yang dihadapi dan menawarkan solusi kepada klien. Kemudian *brief* pekerjaan yang diperoleh dari *account executive* akan diberikan kepada *project manager* untuk berkoordinasi dengan *creative director* dan para *lead designer*. Setiap *lead designer* memiliki tim dengan anggota yang terdiri dari beberapa desainer dan *social media specialist* untuk memegang satu proyek.



Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi di Okular Creative

Setiap proses perancangan akan diawali dengan menerima *brief* konten atau *brief* permasalahan yang ingin diselesaikan. Kemudian penulis akan berkoordinasi dengan *lead designer* untuk mulai masuk ke dalam tahap desain. Pada tahap mendesain, penulis juga melakukan asistensi kepada *lead designer* atau *senior graphic designer*. Setelah itu, hasil desain akan dikirimkan kepada klien melalui *account executive*.

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama pelaksanaan kerja magang di Okular Creative, penulis diberikan kesempatan dan tanggung jawab untuk merencanakan visual beberapa merek besar dan proyeknya. Tugas yang diberikan kepada penulis umumnya berkaitan dengan media sosial dan percetakan, berikut ini adalah penjelasan secara rinci tugas-tugas yang dilakukan.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Selama Magang di Okular Creative

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1.	15-19 Juli 2024	Andante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima <i>brief</i> untuk mendesain <i>billboard</i> promosi perumahan Andante Sentul</li> <li>• Merancang <i>moodboard</i> sesuai dengan hasil <i>brainstorming</i> dengan <i>lead designer</i></li> <li>• Mendesain <i>billboard</i> dan melakukan asistensi</li> </ul>
		Harita Nickel <i>July – August Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima <i>brief</i> untuk mendesain Instagram <i>carousel</i> tentang Dampak Air Bersih untuk Ekonomi</li> <li>• Eksekusi desain</li> </ul>
2.	22-26 Juli 2024	Andante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima revisi dan melakukan asistensi kembali dengan <i>lead designer</i></li> </ul>
		Safe Travel <i>July – August Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima 3 <i>brief</i> untuk mendesain Instagram <i>feeds carousel</i>, <i>video reels</i> dan <i>cover reels</i></li> <li>• Mulai mendesain</li> </ul>
3.	29 Juli - 2 Agustus 2024	Safe Travel <i>July – August Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengedit <i>motion graphic</i> untuk <i>CTA download</i> aplikasi Safe Travel dan memperkenalkan fitur Safe Travel</li> <li>• Mengedit <i>motion graphic</i> hari kemerdekaan Indonesia</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima <i>brief</i> tentang himbauan Situasi Lebanon</li> <li>• Mendesain 4 slide Instagram <i>feeds carousel</i>, dan 1 banner peringatan aplikasi</li> </ul>
		Harita Nickel <i>July – Augst          Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendesain <i>thumbnail reels</i> tentang Program Rute</li> </ul>
4.	5-9 Agustus 2024	Safe Travel <i>July – Augst          Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima <i>brief</i> tentang himbauan Situasi Lebanon – Timur tengah</li> <li>• Mendesain 4 slide Instagram <i>feeds carousel</i>, dan 1 banner peringatan aplikasi</li> <li>• Merevisi beberapa hasil desain Instagram <i>carousel</i></li> </ul>
		Harita Nickel <i>Agt - Sept          Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merevisi <i>thumbnail reels</i> tentang Program rute</li> </ul>
		Kalender Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima <i>brief</i> untuk mulai mengerjakan desain</li> <li>• Diminta untuk membuat 2 alternatif desain dan konsep</li> </ul>
5.	12-16 Agustus 2024	Safe Travel <i>Agt - Sept          Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima <i>brief</i> desain tentang negara Cuba</li> <li>• Mendesain 5 slide Instagram <i>feeds carousel</i></li> <li>• Menyelesaikan desain <i>thumbnail reels</i> tentang kolaborasi USINDO</li> </ul>
		Harita Nickel <i>Agt - Sept          Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi <i>thumbnail reels</i> Insan Harita dari Ternate</li> </ul>

		Kalender Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat 2 <i>moodboard</i> untuk 2 alternatif desain</li> <li>• Asistensi dan revisi ukuran angka dan konsep</li> <li>• Mulai masuk kedalam tahap desain dua alternatif</li> <li>• Menyusun <i>monthly copywriting</i> untuk 2 alternatif desain</li> </ul>
6.	19-23 Agustus 2024	Safe Travel <i>Agt - Sept Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendesain Instagram <i>feeds</i> total 16 desain (tipe konten umum, special, <i>thumbnail reels</i>, <i>story</i>)</li> <li>• Mendesain Instagram <i>feeds carousel</i></li> </ul>
		Harita Nickel <i>Agt - Sept Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima <i>brief</i> untuk 4 slide Instagram <i>feeds carousel</i> tentang <i>fun fact</i> ikan di perairan Obi</li> </ul>
		Kalender Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi minor untuk kedua alternatif desain</li> <li>• Membuat PPT presentasi untuk kedua konsep alternatif desain</li> <li>• <i>Final mockcuping</i> dan <i>Review</i> eksternal oleh klien</li> </ul>
7.	26-30 Agustus 2024	Safe Travel <i>Agt - Sept Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merancang elemen grafis dan mengedit video <i>reels</i> Cuba</li> </ul>
		Harita Nickel <i>Sept Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi 4 slide Instagram <i>feeds carousel</i> tentang <i>fun fact</i> ikan di perairan Obi</li> </ul>
		Compro Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima <i>brief</i> untuk mendesain <i>cover company profile</i> (wiremess ulir)</li> </ul>

8.	2-6 September 2024	Safe Travel <i>Agt - Sept Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima <i>brief</i> tentang himbauan Mpox, Kazakhtan</li> <li>• Mendesain 13 slide Instagram <i>feeds carousel</i>, 2 <i>story</i> dan 1 <i>banner</i> peringatan aplikasi</li> <li>• Menyelesaikan seluruh konten untuk bulan September</li> </ul>
		Harita Nickel <i>Sept Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima <i>brief</i> desain untuk 3 slide Instagram <i>feeds carousel</i> tentang baterai listrik</li> <li>• Mendesain alternatif desain 1 (vektor)</li> </ul>
9.	9-13 September 2024	Harita Nickel <i>Sept Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima <i>feedback</i> klien, konsep desain diubah menjadi <i>digital imaging</i> untuk konten baterai listrik</li> </ul>
		Kalender Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menuliskan daftar gambar yang dibutuhkan untuk diajukan kepada Bilah Baja</li> <li>• Klien memilih alternatif ke 2 untuk konsep dan layout desain kalender</li> </ul>
		Maxlife <i>Sept Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima <i>brief</i> desain untuk <i>thumbnail reels</i> (IPE) dan <i>story</i> Instagram</li> </ul>
10.	16-20 September 2024	Harita Nickel <i>Sept - Okt Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistensi dengan <i>Lead Designer</i> untuk perubahan konsep dan 2 alternatif layout</li> <li>• Menerima 2 <i>brief</i> desain untuk konten kuis (Hari Pancasila)</li> <li>• Mengerjakan <i>brief</i> desain untuk 3 slide Instagram <i>feeds carousel</i> tentang pembangunan sekolah</li> </ul>

		Kalender Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melanjutkan desain alternatif ke 2 dan melakukan <i>update</i> proses pengerjaan</li> </ul>
		Maxlife <i>Sept Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisi perubahan warna pada desain <i>thumbnail reels</i> (IPE)</li> <li><i>Review</i> eksternal oleh klien</li> </ul>
11.	23-27 September 2024	Harita Nickel <i>Okt Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyelesaikan 5 desain untuk konten kuis (Hari Pancasila)</li> <li>Mengganti foto terbaru dari klien untuk konten pembangunan sekolah</li> <li>Menerima <i>feedback</i> klien untuk konten baterai listrik</li> </ul>
		Kalender Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyelesaikan desain 12 bulan dan melakukan asistensi dengan <i>Lead Designer</i></li> </ul>
		Compro Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menerima 3 <i>brief</i> untuk mendesain <i>cover company profile</i> (plat bunga-polos, wiremes ulir, pipa besi)</li> <li>Memasukan logo mitra perusahaan</li> </ul>
12.	30 September – 4 Oktober 2024	Safe Travel <i>Okt Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menerima <i>brief</i> desain untuk bulan Oktober</li> <li>Mulai menyicil dan menyelesaikan konten desain bulan oktober (2 <i>feeds carousel</i>, 10 <i>story</i>, 1 <i>video reels</i> Instagram)</li> </ul>
		Harita Nickel <i>Okt Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menerima dan mengerjakan <i>brief</i> desain untuk 3 slide Instagram <i>feeds carousel</i> tentang burung endemik di Obi</li> <li>Mengganti foto pada konten pembangunan sekolah sesuai <i>feedback</i> klien</li> </ul>

		Kalender Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengecekan pertama penulisan kalimat, tanggal dan lainnya oleh <i>Lead Designer</i></li> </ul>
		Compro Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi minor desain <i>company profile</i> (pipa besi)</li> </ul>
13.	7-11 Oktober 2024	Harita Nickel <i>Okt Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi desain untuk 3 slide Instagram <i>feeds carousel</i> tentang burung endemik di Obi (mengganti foto jenis burung)</li> </ul>
		Kalender Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi kesalahan penulisan dan pengecekan warna pada desain</li> <li>• Pengecekan kedua penulisan kalimat, tanggal dan lainnya oleh <i>Lead Designer</i></li> <li>• <i>Review</i> eksternal oleh klien</li> </ul>
		Compro Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi desain compro (plat bunga-polos)</li> </ul>
		Total Deterjen <i>Okt Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima <i>brief</i> desain untuk 2 konten (<i>thumbnail reels</i> dan <i>story</i>)</li> <li>• Mencari gambar aset <i>digital imaging</i> yang sesuai dengan sketsa dan moodboard</li> </ul>
14.	14-18 Oktober 2024	Harita Nickel <i>Okt Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengedit dan revisi video <i>reels</i> untuk konten hari dokter nasional</li> <li>• Mendesain 1 <i>thumbnail reels</i> untuk konten hari dokter nasional</li> </ul>
		Kalender Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi ukuran tanggal (12 bulan)</li> <li>• <i>Review</i> eksternal oleh klien</li> </ul>
		Compro Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistensi hasil revisi dengan <i>Lead Designer</i> (wiremes ulir,</li> </ul>



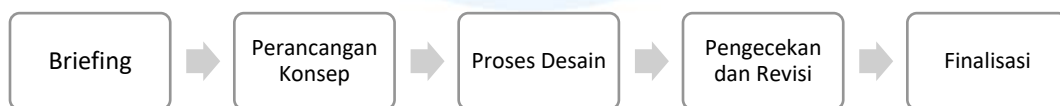
			<p>plat bunga-polos dan pipa besi)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Review</i> eksternal oleh klien</li> </ul>
		Total Deterjen <i>Okt Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eksekusi desain <i>thumbnail reels</i> dan <i>story</i></li> <li>• Asistensi dengan <i>Lead Designer</i></li> </ul>
15.	21-25 Oktober 2024	Safe Travel <i>Nov Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima <i>brief</i> konten bulan November</li> <li>• Mulai menyicil (2 <i>feeds carousel</i>, 2 <i>thumbnail reels</i>, 9 <i>story</i>)</li> <li>• Menerima <i>brief</i> tentang himbauan situasi keamanan Iran pasca serangan udara</li> </ul>
		Kalender Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mempersiapkan file untuk cetak (pengecekan warna, margin, ukuran)</li> </ul>
		Compro Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi desain compro (pipa besi 2 alternatif)</li> <li>• <i>Review</i> eksternal oleh klien</li> </ul>
16.	28 Oktober – 1 November 2024	Safe Travel <i>Nov Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengedit video <i>reels</i> dan <i>thumbnail reels</i> konten negara Brazil</li> <li>• Himbauan bencana banjir bandang di Belanda (1 banner aplikasi)</li> </ul>
		Harita Nickel <i>Nov Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi 3 slide Instagram <i>feeds carousel</i> tentang rehabilitas DAS (mengganti cover depan)</li> <li>• Mendesain 3 slide Instagram <i>feeds carousel</i> tentang program kesehatan di Obi (2 alternatif layout)</li> <li>• Revisi video Hari Inovasi nasional</li> </ul>

		Compro Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi compro, warna pipa besi di ubah menjadi silver</li> <li>• <i>Review</i> eksternal oleh klien</li> </ul>
		Safe Travel <i>Nov Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan revisi total terhadap seluruh konten bulan november setelah melakukan <i>internal review</i></li> <li>• Merancang elemen grafis untuk <i>video reels</i> Instagram (Voxpop)</li> </ul>
17.	4-8 November 2024	Safe Travel <i>Nov Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengedit video konren tentang <i>a week in morocco</i></li> </ul>
		Harita Nickel <i>Nov Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi 3 slide Instagram <i>feeds carousel</i> tentang Program Kesehatan di Obi (layout, penambahan foto dan icon)</li> </ul>
		Compro Bilah Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi minor</li> </ul>
18.	11-14 November 2024	Safe Travel <i>Nov Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendesain aset tambahan untuk <i>video reels</i> Instagram (Voxpop)</li> </ul>
		Harita Nickel <i>Nov Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merevisi 3 slide Instagram <i>feeds carousel</i> tentang Program Kesehatan di Obi (perubahan icon dan ukuran teks)</li> </ul>
		Total Deterjen <i>Nov Monthly Design</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima 1 brief desain untuk Instagram <i>story</i> “tetap segar walaupun di bawah teriknya matahari”</li> <li>• Asistensi dan merevisi beberapa bagian yang kurang : elemen bunga dan cahaya matahari di tambahkan</li> </ul>

		Holand Bakery	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima 2 brief konten instagram (<i>feeds – thumbnail reels</i>)</li> <li>• Asistensi dan merevisi hasil desain: meningkatkan warna gambar agar lebih cerah dan berwarna sesuai <i>brand guidelines (feeds)</i></li> </ul>
--	--	---------------	---

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Metode perancangan memiliki peran penting dalam sebuah proses perancangan desain, tujuannya untuk memberikan kerangka kerja yang jelas dan membantu desainer agar tetap terstruktur. Sebagai *graphic designer intern* yang berada ditempatkan di *creative team*, penulis diberi kesempatan untuk terjun langsung dalam proses perancangan desain. Secara garis besar metode perancangan yang digunakan oleh Okular Creative memiliki 5 tahapan utama, seperti bagan dibawah ini.



Gambar 3.3 Bagan Metode Perancangan Desain di Okular Creative

- 1) Tahap *briefing* dibagi menjadi dua kondisi berdasarkan permasalahan yang dihadapi klien. Kondisi yang pertama, jika klien ingin mendesain ulang citra merek, maka tahap awal diawali dengan memahami latar belakang masalah mengapa citra merek sebelumnya ingin didesain ulang. Sedangkan kondisi kedua adalah ketika merek sudah memiliki *brand guidelines*, maka desainer perlu memahami citra merek, tonalitas dan tipe target audiens.
- 2) Tahap perancangan konsep dilakukan untuk menemukan ide dan konsep dalam merancang sebuah desain. Pada tahap ini, desainer akan merancang *moodboard*, sketsa, dan mencari referensi desain sebagai gambaran dasar

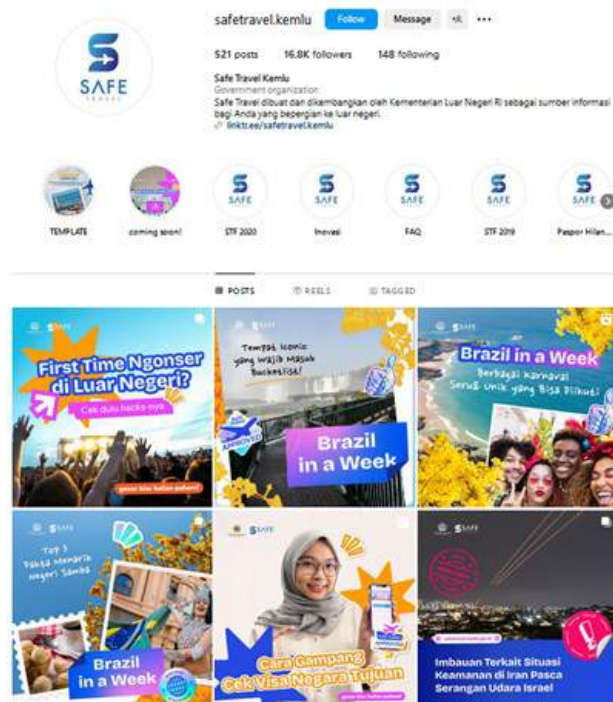
desain. Selain itu, desainer akan banyak memakan waktu dan berdiskusi dengan *lead designer* untuk tahap awal perancangan desain.

- 3) Tahap proses desain, merupakan tahap eksekusi desain setelah melewati tahap perancangan konsep *key visual*. Proses mendesain merupakan proses panjang karena banyak hal yang harus dipertimbangkan dalam segi desain. Dimulai dari warna, elemen, suasana, gambar dan lainnya yang kemudian digabungkan kedalam satu desain. Desain yang dihasilkan tentunya harus dapat merepresentasikan isi pesan dan juga citra merek, agar dapat dipahami oleh audiens.
- 4) Tahap pengecekan, dibagi menjadi dua bagian yaitu *internal dan external preview*. *Internal preview* ini dilakukan pengecekan dari segi desain dan meminimalisir kesalahan penulisan informasi oleh *lead designer*, *social media specialist*, dan *copywriter*. Sedangkan *external preview* dilakukan oleh klien yang bersangkutan untuk memastikan isi konten dan desain sesuai dengan citra merek. Kemudian tahap revisi, dilakukan karena beberapa faktor seperti hasil desain tidak sejalan dengan *brand guidelines*. Contohnya adalah penempatan elemen desain yang tidak relevan, warna logo tidak sesuai, ukuran format media tidak sesuai dan lainnya. Selain itu, mendesain tidak hanya membahas tentang segi estetika namun juga mengutamakan isi pesan yang ingin disampaikan. Oleh karena itu, setiap desain yang dirancang oleh desainer harus merepresentasikan isi pesan atau informasi. Pada tahap *revision* ini dapat dilakukan minimal 3 – 5 kali bahkan lebih tergantung jenis proyek dan merek. Hal ini dikarenakan setiap merek memiliki citra dan keunikannya masing-masing dari segi desain. Umumnya tahap revisi dilakukan setelah tahap *internal preview*, kemudian akan berlanjut ke tahap berikutnya *external preview*.
- 5) Tahap finalisasi, hasil desain yang sudah dirancang dan telah melewati tahap revisi akan di format file digital seperti PNG, JPG, PDF, MP4 dan format lainnya sesuai kebutuhan. Selain digital, ada juga desain yang di cetak seperti *flayer*, *billboard*, *buku*, *brosur*, *kalender* dan lainnya.

Terkhusus untuk desain yang akan dicetak, diperlukan proses persiapan file digital dengan *bleed* dan paduan warna agar hasil maksimal.

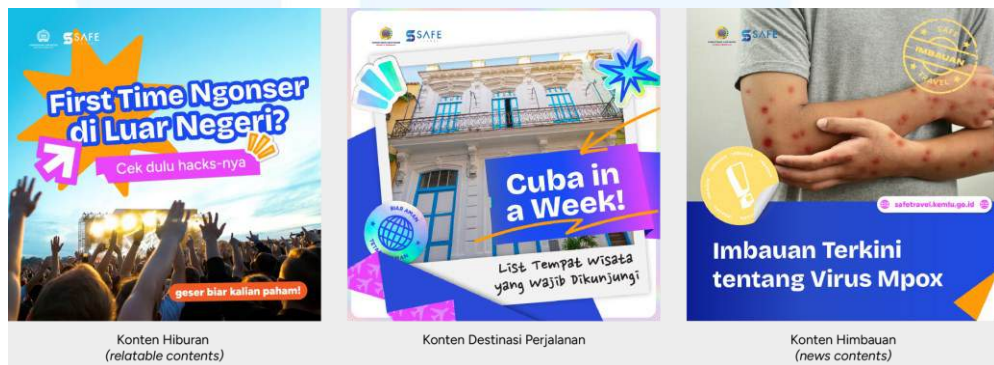
### 3.3.1 Perancangan Desain Media Sosial Safe Travel: *Brazil in a Week*

Safe Travel merupakan sebuah aplikasi yang dibuat dan dikembangkan oleh Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, sebagai sumber informasi bagi masyarakat Indonesia yang ingin berpergian ke luar negeri. Aplikasi ini memiliki banyak fitur seperti info negara tujuan, himbauan, daftar perjalanan, tombol darurat, dan lainnya. Tujuan utama aplikasi Safe Travel di rancang untuk meningkatkan *awarenes* tentang pentingnya keselamatan dan kesiapan sebelum berpergian ke luar negeri. Oleh karena itu, Safe Travel menggunakan media sosial yaitu Instagram, untuk menyampaikan berbagai informasi kepada masyarakat Indonesia.



Gambar 3.4 Tampilan Halaman Instagram Safe Travel  
Sumber: Instagram @safetravel.kemlu (2024)

Konten Instagram Safe Travel dibagi menjadi 3 tipe konten yaitu konten hiburan (*relatable contents*), konten destinasi berpergian, dan konten himbuan (*news contents*). Jenis konten ini masuk kedalam pilar DKV informasi karena setiap konten berisi informasi mengenai perjalanan luar negeri. Setiap konten memiliki *key visual* yang berbeda-beda namun masih menjadi satu kesatuan yang sama. *Key visual* yang sebelumnya sudah dirancang oleh *lead designer* yang memegang proyek Safe Travel, kemudian memberikan tanggung jawab penuh kepada penulis sebagai desainer konten Safe Travel, namun tetap dalam pengawasan *lead designer*.



Gambar 3.5 Tiga Tipe Konten Instagram Safe Travel  
Sumber: Penulis (2024)

### 1) Tahap *Briefing*

Tahap awal, penulis diperkenalkan secara singkat melalui diskusi langsung bersama *creative team* yang memegang proyek Safe Travel. Penulis diberikan arahan mulai dari pengenalan latar belakang merek, memahami *design guidelines* Safe Travel, penggunaan jenis media, cara membaca *brief* konten dan lainnya.



Gambar 3.6 *Brief* Konten Destinasi Berpergian tentang Brazil in a Week  
Sumber: Okular Creative Agency (2024)

Berdasarkan gambar 3.6 penulis diminta untuk mendesain 5 unggahan yang akan diunggah menggunakan format Instagram *carousel*. *Brief* konten dirancang oleh *social media specialist* setiap bulannya untuk mengisi halaman Instagram Safe Travel dan didalam *brief* konten terdapat 3 tipe konten yang dikemas dalam 3 format yaitu *post feeds*, *video reels*, dan *story*. Secara keseluruhan, Safe Travel memanfaatkan seluruh fitur Instagram untuk memaksimalkan penyampaian informasi kepada audiens dan masyarakat Indonesia.

## 2) Tahap Perancangan Konsep

Tahap berikutnya adalah perancangan konsep, namun dikarenakan konsep *key visual* sudah dirancang oleh *lead designer* dan penulis ditugaskan untuk menerapkan konsep *key visual* sesuai *design guidelines* yang sudah dirancang. Konsep visual Safe Travel menggambarkan suasana perjalanan aman dan menyenangkan yang dituangkan dalam tema *scrapbook*.



Gambar 3.7 Referensi Tema Visual Safe Travel  
Sumber: Pinterest

Penulis juga menerapkan penggunaan *circus layout* pada setiap desain medium Safe Travel, karena tema *scrapbook* atau buku catatan memiliki visual yang *organic*. Sesuai dengan konsep visual, Safe Travel menggunakan 3 warna yaitu biru, ungu dan orange. Warna utama merek Safe Travel adalah warna biru sebagai warna yang merepresentasikan rasa aman dan nyaman (Bleicher, 2012).

### 3) Tahap Proses Desain

Setelah memahami *design guidelines* Safe Travel, penulis melakukan pencarian aset gambar melalui *platform* Shutterstock. Penggunaan aset gambar tentu harus, dengan isi konten yang membahas seputar negara Brazil dan keunikan dari negara tersebut. Berikut ini, merupakan beberapa aset gambar yang digunakan penulis untuk mendesain konten Safe Travel.

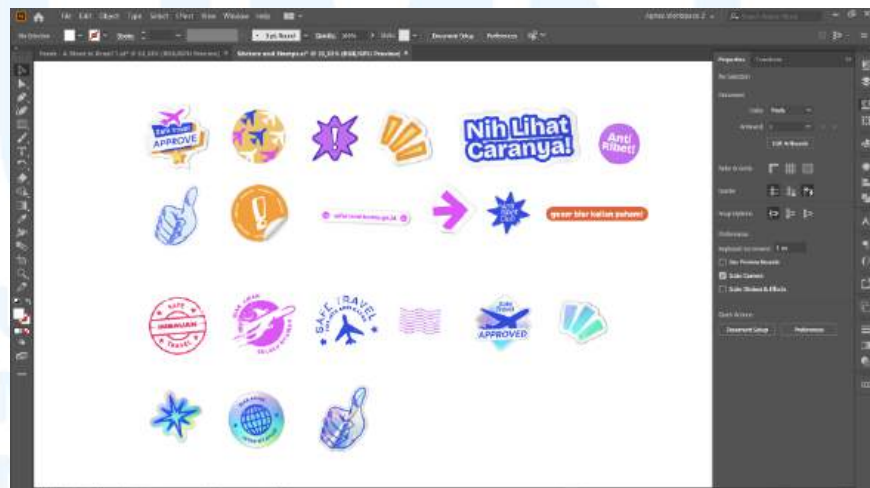
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA





Gambar 3.8 Asset Gambar Konten *Brazil in a Week*  
 Sumber: Shutterstock

Proses desain dilakukan dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator dan Photoshop untuk mendesain keseluruhan desain. Penulis membuat 5 *artboard* dengan ukuran 1080x1080px atau 1:1 sesuai dengan ukuran Instagram *feeds*. Penulis menerapkan *layout circus*, dimana setiap gambar dan elemen diletakan secara acak dipadukan dengan *empasis* dalam desain. Hal ini dilakukan untuk menciptakan kesan *organic* layaknya buku catatan atau *scrapbook*.



Gambar 3.9 Aset Elemen Safe Travel  
 Sumber: Okular Creative Agency (2024)

Penulis menggunakan aset elemen yang sudah disediakan oleh *lead designer*. Aset elemen pada gambar 3.9 digunakan sebagai elemen identitas dari Safe Travel yang selalu digunakan pada setiap desain.



Gambar 3.10 Proses Desain Konten Instagram *Brazil in a Week*  
Sumber: Penulis (2024)

Salah satu detail desain yang penulis terapkan pada setiap konten destinasi perjalanan adalah menggunakan gambar objek bunga, sebagai bentuk identitas suatu negara. Contohnya adalah menggunakan gambar bunga *yellow ipe amarelo* yang berasal dari Brazil, karena pada *brief* konten membahas tentang negara Brazil. Kemungkinan kecil audiens tidak terlalu memperhatikannya namun, hal ini dapat menjadi sentuhan identitas bagi negara Brazil.

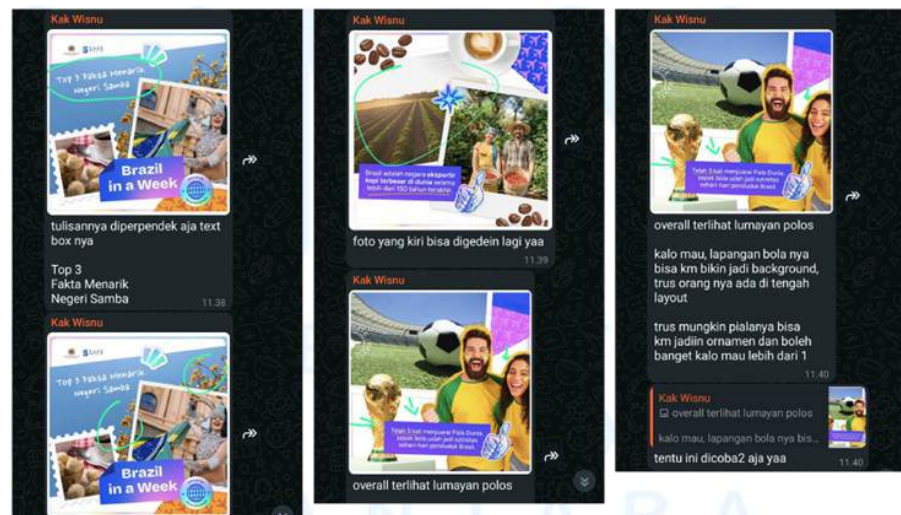
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.11 Contoh Penerapan Gambar Objek Bunga  
Sumber: Penulis (2024)

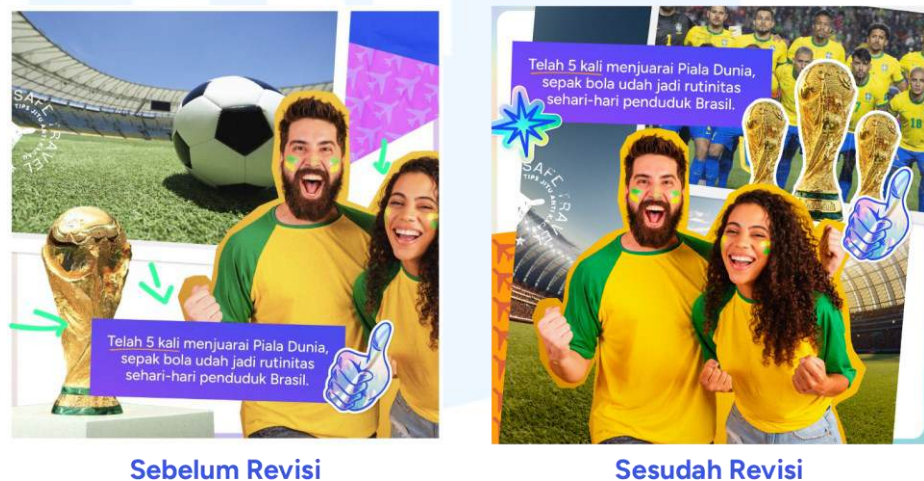
#### 4) Tahap Pengecekan dan Revisi

Pada tahap pengecekan awal dilakukan secara internal bersama *lead designer* dan *social media specialist*. Pengecekan ini dilakukan secara online melalui aplikasi WhatsApp, berikut adalah revisi minor pada desain konten *Brazil in a Week* oleh *lead designer*.



Gambar 3.12 Proses Revisi dan Arahan *Lead Designer*  
Sumber: Penulis (2024)

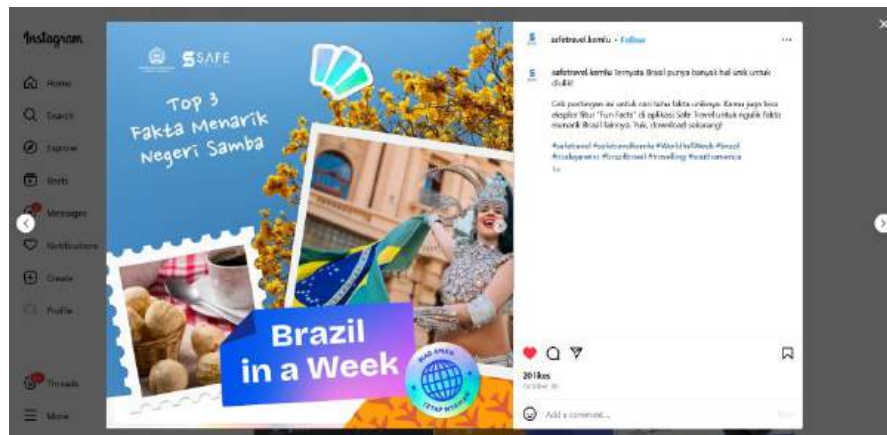
Secara garis besar, *lead designer* mengarahkan penulis untuk menyeimbangkan *empasis* dalam desain dan mewujudkan kesan *organic*. Salah satu bentuk revisi dapat di lihat pada gambar 3.11, dapat dilihat bahwa desain sebelumnya terlihat tidak seimbang dan kurang kontras. Untuk memperbaiki desain, penulis menerapkan *layout* rata tengah sesuai arahan *lead designer*. Setelah pengecekan dan revisi internal dilakukan, hasil desain akan dikirim ke klien untuk pengecekan eksternal melalui *account executive*.



Gambar 3.13 Perbandingan Hasil Revisi Desain Brazil in a Week  
Sumber: Penulis (2024)

##### 5) Tahap Finalisasi

Hasil ke lima desain yang sudah direvisi, akan di *export* ke dalam format JPG dengan format warna RGB ke Google Drive. Setelah diunggah, penulis akan memberi kabar kepada *social media specialist* bahwa hasil desain dapat diunggah sesuai jadwal unggah Safe Travel.



Gambar 3.14 Hasil Unggahan Instagram Konten Brazil in a Week  
Sumber: Instagram @safetravel.kemlu (2024)

### 3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Selama proses pelaksanaan kerja magang di Okular Creative, Penulis diberi banyak kesempatan untuk memegang beberapa merek lainnya seperti Bilah Baja, Harita Nickel, Maxlife, dan Total Deterjen selama 4 bulan. Sebagian besar dari merek yang dipegang oleh penulis Berikut ini adalah penjabaran kegiatan yang dilakukan oleh penulis.

#### 3.3.2.1 Perancangan Desain Kalender Bilah Baja 2025

Bilah Baja adalah sebuah perusahaan distributor besi terbesar di provinsi Sumatra Utara sejak tahun 1989. Desain kalender ini tergolong dalam pilar DKV identitas dan persuasi, karena kalender ini akan dibagikan kepada para konsumen serta terdapat cerita yang dapat mempersuasi konsumen. Selain itu, kalender ini dapat digunakan oleh Bilah Baja sebagai bentuk *brand recall*, ketika kalender sudah diberikan kepada konsumen Bilah Baja merasa bahwa membangun hubungan dengan setiap konsumennya sangatlah penting bagi perusahaannya.



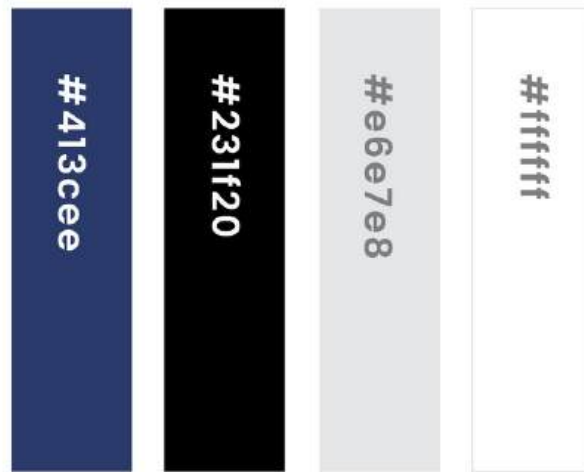
# Bilah Baja Makmur Abadi

Gambar 3.15 Logo Bilah Baja  
Sumber: <https://okular.co.id/work/bilah-baja/>

Penulis diberikan kesempatan untuk merancang desain kalender 2025 Bilah Baja dan dibimbing oleh *lead designer* selama proses perancangan. Pada proyek perancangan kalender Bilah Baja, Penulis selalu melakukan asistensi dengan *lead designer*, agar hasil desain dapat menyampaikan pesan dengan baik.

## 1) Tahap *Briefing*

Tahap awal penulis berdiskusi bersama *lead designer* membahas tentang *brief* desain. Kemudian penulis diberikan arahan oleh *lead designer* mengenai *design guidelines* dan ciri khas dari Bilah Baja. Konsep *key visual* Bilah Bajah dirancang bernuansa baja yang kuat dengan warna biru, melambangkan kepercayaan dan profesionalitas dalam bidang mereka. Serta mencerminkan kinerja PT Bilah Baja Makmur Abadi yang terperinci dan sistemasi. Untuk memenuhi kebutuhan klien, penulis diarahkan untuk merancang 2 alternatif konsep desain terlebih dahulu. Setiap konsep terdiri dari 3 yaitu halaman sampul, halaman *layout* kalender, dan halaman narasi. Perancangan desain akan menggunakan warna utama biru dan warna pendukung seperti hitam, abu-abu dan putih.



Gambar 3.16 Warna Palet Bilah Baja  
 Sumber: <https://okular.co.id/work/bilah-baja/>

Secara teknis kalender akan dibuat dalam bentuk kalender meja yaitu 16x26cm, dengan total jumlah halaman sebanyak 26 halaman. Penulis juga diberitahu bahwa terdapat dua jenis pemenggalan kalender yaitu umum dan china.

## 2) Tahap Perancangan Konsep

Tahap berikutnya penulis melakukan pencarian referensi melalui aplikasi Pinterest dan membuat 2 *Moodboard* untuk kedua alternatif konsep desain. Berikut adalah 2 *Moodboard* yang sudah dirancang penulis.



Gambar 3.17 *Moodboard* Alternatif Konsep 1  
 Sumber: Pinterest

*Moodboard* pertama dirancang dengan konsep visual yang menceritakan bahwa, bangunan yang kuat adalah bangunan yang memiliki struktur dasar yang baik. Bilah Baja Hadir sebagai distributor yang menawarkan produk baja berkualitas tinggi. Penulis menggunakan elemen grafis yang berfokus pada bangunan atau struktur sebuah konstruksi.



Gambar 3.18 *Moodboard* Alternatif Konsep 2  
Sumber: Pinterest

*Moodboard* kedua memiliki konsep visual dengan menggunakan elemen garis sebagai elemen utama, kemudian dipadukan dengan nuansa metal atau baja. Konsep ini dirancang lebih minimalis dan simpel. Garis ini melambangkan perkembangan dan pertumbuhan Bilah Baja hingga saat ini. Konsep ini berjudul “pembangunan berkelanjutan” sejalan dengan dengan perkembangan konsisten, seperti garis-garis lurus menuju perjalanan baru.

Setelah itu, penulis mengirimkan 2 *moodboard* kedua alternatif konsep kepada *lead designer* dan menerima *approval*. Penulis melanjutkan perancangan konsep dengan menulis sebuah narasi, yang memberikan informasi tentang budaya perusahaan dan peroduk yang dijual.



Tabel 3.2 Detail Penulisan Narasi Klander Bilah Baja 2025

Bulan	Narasi
Januari	Perusahaan Bilah Baja sudah berdiri sejak tahun 1989. Kami telah membangun reputasi yang solid sebagai produsen baja dengan kualitas terbaik
Februari	Baja Beton Polos digunakan pada pembangunan jembatan sebagai struktur utama, guna meningkatkan kekuatan tarik pada struktur bangunan
Maret	Bilah Baja sebagai supplier terpercaya akan memenuhi segala kebutuhan dan mempertahankan kualitas produk baja sesuai standar nasional
April	Wiremesh sheet adalah lembaran kawat baja bersifat kuat, fleksibel dan mudah dibentuk. Wiremesh sheet umum digunakan untuk pembangunan konstruksi jalan raya
Mei	Setiap produk Bilah Baja akan melewati tahap pengujian dan sertifikasi untuk memastikan kualitas dan efisiensinya
Juni	Steel rail merupakan dua batang rel dengan panjang yang sama. Steel Rail ini umumnya digunakan sebagai dasar landasan kereta yang dirancang untuk menahan beban kereta
Juli	Proses pengangkutan dan distribusi produk Bilah Baja, menggunakan teknologi modern untuk efisiensi waktu dan tenaga
Agustus	Beton Ulir juga berperan dalam pembentukan struktur gedung pencakar langit. Batang beton ulir ini dapat meningkatkan ikatan antar beton
September	Bilah Baja menerapkan standar keselamatan yang ketat, peralatan pelindung diri bagi karyawan dan melakukan pelatihan secara berkala
Oktober	Plat Boiler merupakan baja dengan kekuatan dan ketebalan yang dapat menahan suhu, serta tekanan

	tinggi. Baja ini umum digunakan untuk membuat boiler atau tungku
November	Sebagai distributor material besi terbesar di provinsi Sumatera Utara, Bilah Baja selalu memberikan yang terbaik untuk mitra bisnisnya
Desember	Pipa Galvanis memiliki lapisan seng dan tahan korosi yang dimanfaatkan untuk penggunaan luar ruangan seperti saluran air dan tiang listrik

Secara garis besar, visual dari kedua *moodboard* akan menggunakan aset gambar seperti bangunan pencakar langit, konstruksi bangunan, jalan raya dan lainnya yang berhubungan dengan baja. Penulis menggunakan *platform* Shutterstock untuk mencari aset gambar yang sesuai dengan perancangan kedua alternatif konsep.

### 3) Tahap Proses Desain

Perancangan kedua alternatif konsep dimulai dengan penentuan ukuran *artboard* 16x26cm di Adobe Illustrator. Penulis menggunakan format warna CMYK dengan 300 DPI, karena desain kalender akan dicetak. Kemudian penulis menambahkan margin, untuk membantu penulis dalam mendesain. Penulis mulai merancang kedua *moodboard* sebagai dua alternatif desain kalender.

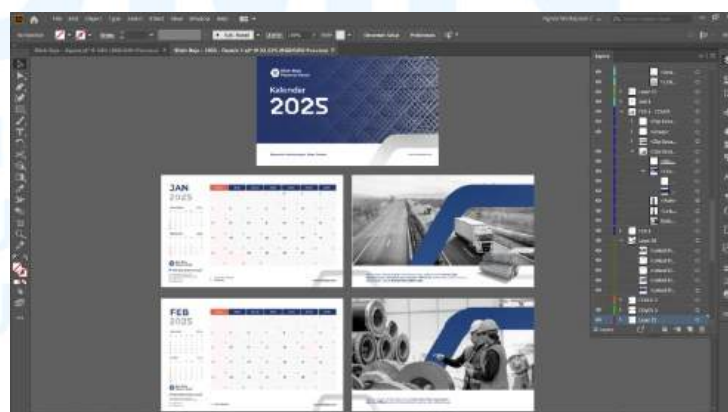
Alternatif konsep 1 dirancang dengan desain sampul yang menunjukkan nuansa bangunan pencakar langit yang tinggi dan kuat. Untuk menonjolkan kekuatan sebuah bangunan, penulis menggunakan elemen grafis yang menyelimuti struktur bangunan, kemudian penulis juga menambahkan informasi

mengenai jenis baja atau produk yang digunakan agar bangunan bisa berdiri dan bertahan lama.



Gambar 3.19 Proses Perancangan Alternatif Konsep 1  
Sumber: Penulis (2024)

Alternatif konsep 2 dirancang dengan desain sampul elegan namun masin memiliki nuansa baja dengan gradasi warna biru. Penggunaan elemen grafis berbentuk sebuah garis diambil dari *supergrafis* Bilah Baja yang sebelumnya sudah dirancanng oleh *lead designer*. Penulis memanfaatkan *supergrafis* tersebut dengan menciptakan sebuah garis yang melewati banyak tempat. Garis ini juga menunjukkan perjalanan perusahaan Bilah Baja dan terus berkembang untuk kedepannya.



Gambar 3.20 Proses Perancangan Alternatif Konsep 2  
Sumber: Penulis (2024)

Hasil perancangannya kedua konsep kemudian diasistensikan kepada *lead designer*. Pada saat penulis melakukan asistensi langsung, penulis mendapat *feedback* untuk merevisi *layout* alternatif konsep 2. Penulis diarahkan untuk menghapus elemen grafis berwarna putih dan hanya menggunakan gambar latar belakang, garis biru dan foto produk. Teks narasi yang terdapat didalam halaman tersebut akan dipindahkan kedalam garis biru. Selain itu, Penulis harus mengubah ukuran dari bulan dan angka tahun agar lebih kontras.

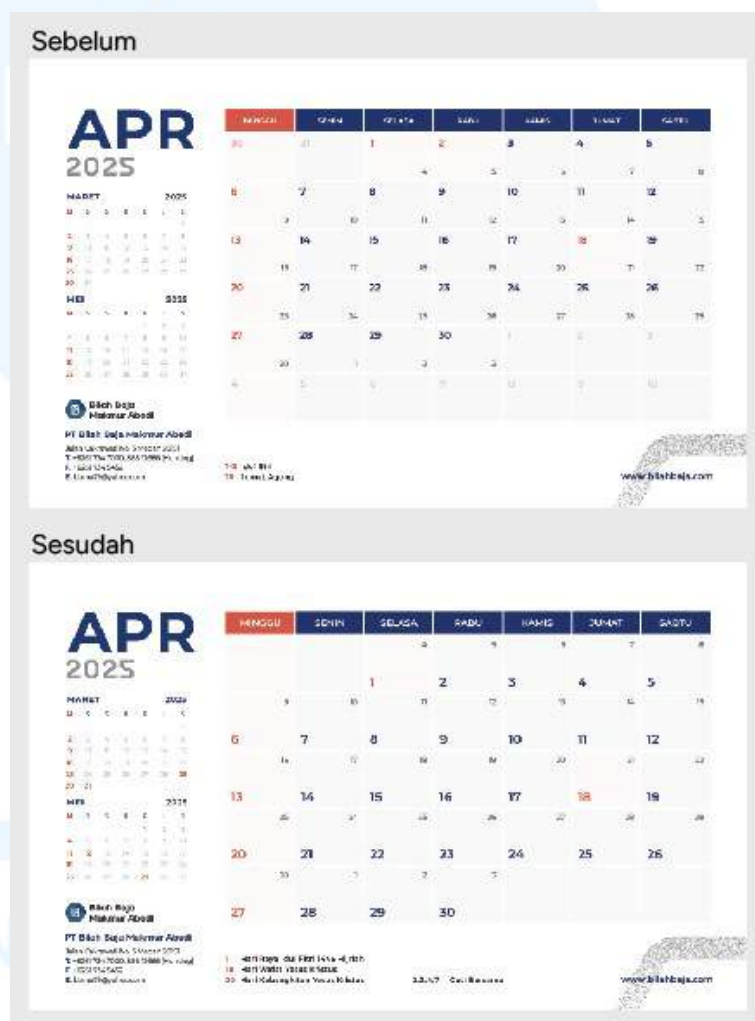


Gambar 3.21 Hasil Final Desain Alternatif Konsep  
Sumber: Penulis (2024)

Setelah melewati proses revisi, penulis diminta untuk membuat bahan presentasi yang berisi tentang kedua alternatif, penjelasan tentang konsep visual, dan narasi disetiap bulannya. Penulis menggunakan Google Slides dan presentasi ini dibawa oleh *creative director* kepada klien Bilah Baja. Kemudian klien memutuskan untuk memilih alternatif konsep desain kedua, karena dinilai sejalan dengan visi – misi perusahaan.

#### 4) Tahap Pengecekan dan Revisi

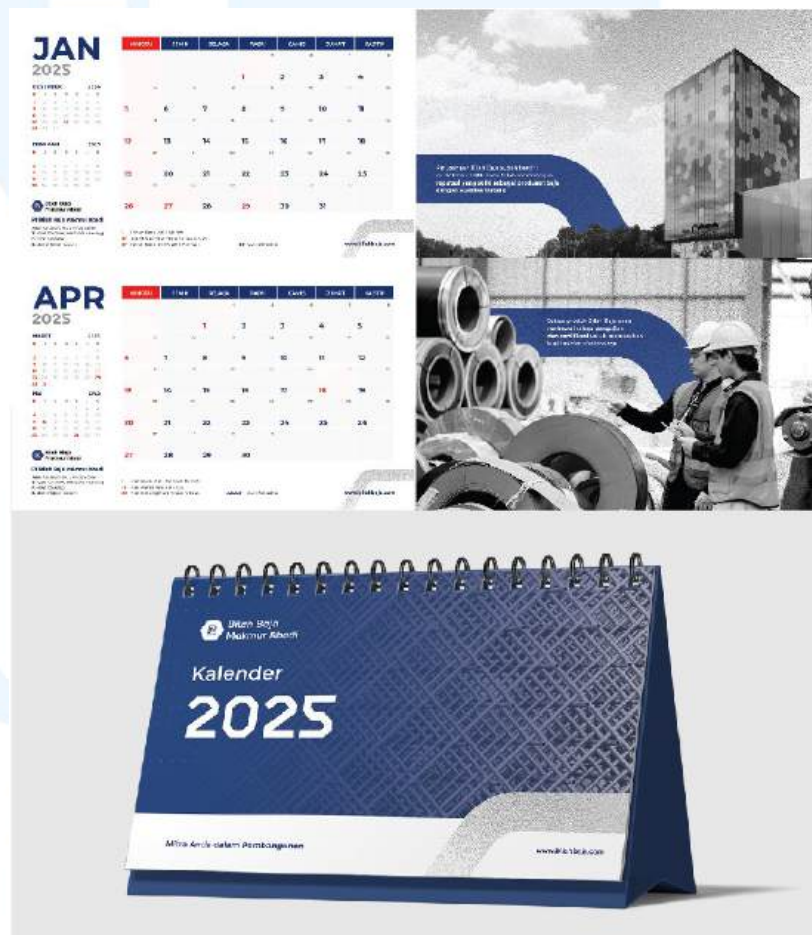
Hasil desain alternatif konsep 2 sudah mendapat *approval* dari *lead designer* dan hasil desain dikirim kepada klien untuk dilakukan pengecekan eksternal. Setelah menunggu setidaknya 2 hari, penulis mendapat kabar bahwa klien ingin mengubah beberapa bagian desain.



Gambar 3.22 Perbandingan Hasil Sebelum dan Sesudah Revisi  
Sumber: Penulis (2024)

Jumlah tabel tanggal, yang awalnya 6 baris dan 7 kolom disetiap bulannya menjadi 5 baris dan 7 kolom terkecuali pada bulan

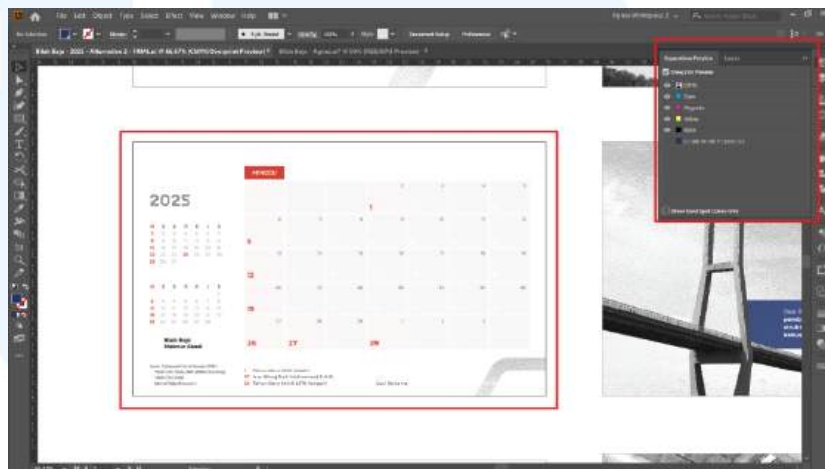
Maret, Agustus, dan November. Hal ini dikarenakan sistem tanggal yang bergeser atau memiliki tanggal ekstra. Selain itu penulis juga diminta mengubah *layout* pemenggalan kalender umum dan china. Perubahan ini memakan waktu cukup lama karena penulis sudah membuat desain *layout* untuk 12 bulan, dan harus memulai dari awal kembali. Selama proses revisi, penulis juga mendapatkan revisi terkait ukuran tanggal dan warna biru yang tidak sesuai dengan *brand guidelines* Bilah Baja. Berikut adalah hasil final desain kalender Bilah Baja.



Gambar 3.23 Hasil Final Desain Kalender Bilah Baja 2025  
Sumber: Penulis (2024)

## 5) Tahap Finalisasi

Pada tahap finalisasi, penulis diarahkan untuk mempersiapkan file desain yang akan dicetak. Penulis harus memastikan warna biru yang terdapat didalam desain sudah diformat menjadi *spot color*. Kemudian dapat dilakukan pengecekan warna menggunakan fitur *separation preview* di Adobe Illustrator.



Gambar 3.24 Proses Pengecekan *Spot Color*  
Sumber: Penulis (2024)

*Lead designer* juga mengarahkan penulis, untuk memberikan *bleed* pada setiap halaman desain. Tujuannya untuk meminimalisir kesalahan pada saat mencetak desain. Ukuran *bleed* yang dipakai penulis adalah 0,3cm untuk setiap sisi halaman. Langkah terakhir adalah mengunggah file desain kedalam format PDF dan dikirimkan kepada klien.

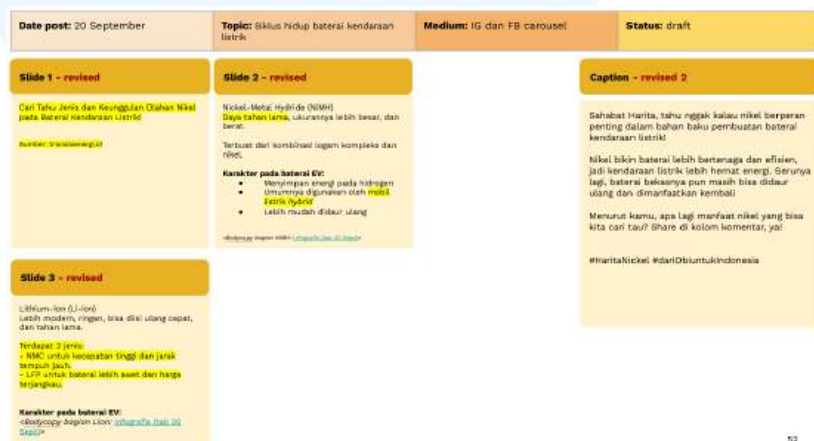
### 3.3.2.2 Perancangan Desain Media Sosial Harita Nickel

Harita Nickel merupakan perusahaan pertambangan nikel yang berlokasi di Pulau Obi, Maluku Utara. Harita Nickel telah menjadi pionir dalam memurnikan biji nikel menggunakan teknologi menjadi bahan baku baterai kendaraan listrik. Penggunaan

media sosial seperti Instagram, membantu Harita Nickel untuk meningkatkan *brand awareness* dan membagikan perjalanan perusahaannya. Penulis berkontribusi dalam mendesain konten Instagram *feeds carousel* tentang baterai listrik.

### 1) Tahap *Briefing*

Penulis diberi tahu mengenai *brief* konten melalui grup WhatsApp internal Harita Nickel. Klien meminta desainer untuk mendesain konten ini dengan gaya desain infografis, namun masih menerapkan gaya desain *digital imaging*. Desain ini akan diunggah pada halaman Instagram Harita Nickel menggunakan format Instagram *carousel* dengan jumlah 3 unggahan.

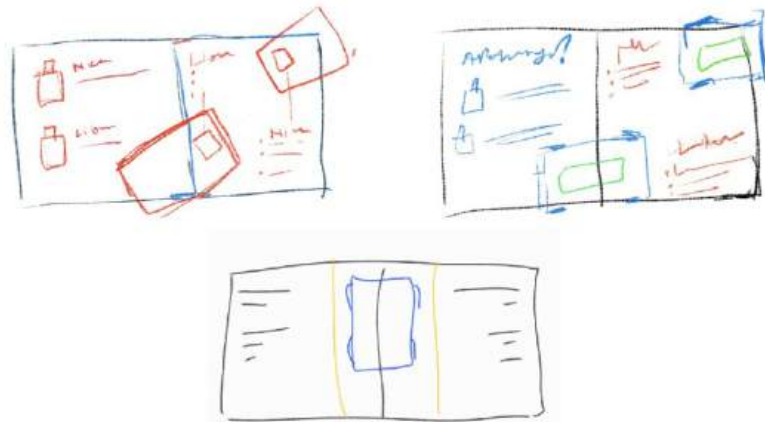


Gambar 3.25 Brief Konten Baterai Listrik Harita Nickel  
Sumber: Okular Creative Agency (2024)

### 2) Tahap Perancangan Konsep

Tahap perancangan diawali dengan membuat sketsa layout desain, penulis membuat 3 sketsa simpel dan diasistensikan terlebih dahulu dengan berdiskusi *lead designer*. Penulis menjelaskan setiap jenis *layout* mempunyai kelemahan dan kelebihan masing-masing, tergantung informasi yang ingin di *highlight* pada setiap halaman.





Gambar 3.26 Tiga Sketsa Tata Letak Konten Baterai Listrik  
Sumber: Penulis (2024)

Setelah melakukan diskusi dengan *lead designer*, penulis diarahkan untuk melanjutkan sketsa layout ketiga. Jenis *layout* ketiga yang dibuat oleh penulis, merupakan konsep layout yang berfokus pada pembeda antar jenis baterai. *Layout* ini juga membantu pembaca agar lebih fokus pada satu subjek dan lebih mudah untuk dipahami. Kemudian penulis mulai mencari referensi gambar yang sesuai dengan sketsa yang sudah dipilih. Kemudian penulis mulai mencari aset gambar seperti mobil listrik, baterai listrik NiMh dan L-ion pada *platform* Shutterstock. Setelah memperoleh dan aset gambar yang dibutuhkan, penulis masuk ke tahap proses desain.

### 3) Tahap Proses Desain

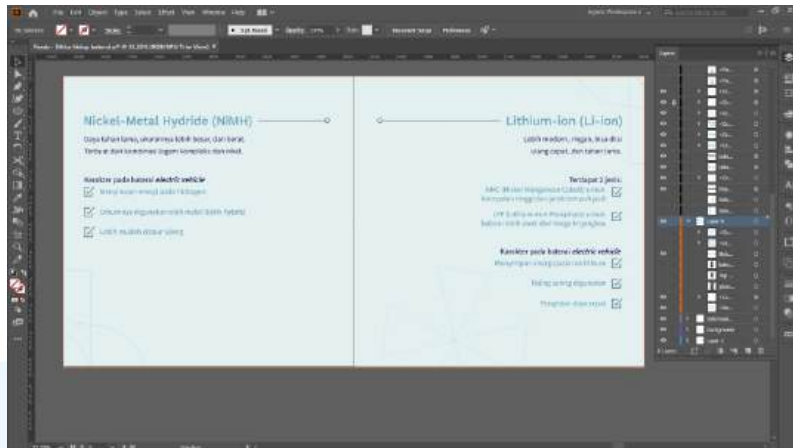
Proses perancangan diawali dengan mendesain *layout* menggunakan *software* Adobe Illustrator. Penulis mulai mendesain terlebih dahulu halaman sampul, dengan menempatkan *headline* dan logo Harita Nickel sesuai dengan *template* yang diberikan oleh *lead designer*. *Headline* pada sampul, biasanya diletakan pada sebelah kiri atas dengan *layout*

rata kiri. Oleh karena itu, aset gambar sampul diharuskan memiliki *white space* agar tidak mengganggu teks *headline*. Aset gambar yang digunakan pada halaman sampul di ambil dari *platform* Shutterstock, gambar tersebut menggambarkan kegiatan mengisi baterai listrik pada mobil.



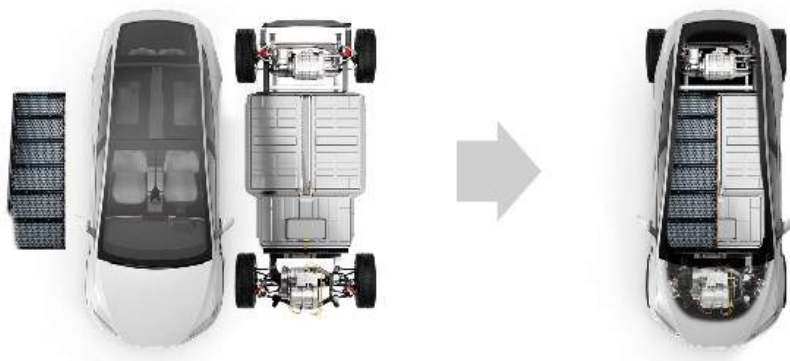
Gambar 3.27 Proses Pengeditan Halaman Sampul Konten Baterai Listrik  
Sumber: Penulis (2024)

Setelah mendesain halaman sampul, penulis mendesain *layout* halaman berikutnya yang berisi tentang informasi baterai listrik. Penulis mulai menempatkan *headline* dan *subheadline* sesuai dengan sketsa yang sudah dipilih. Pada halaman sampul, penulis menggunakan turunan warna biru sesuai *brand guidelines* yang diberikan oleh *lead designer*.



Gambar 3.28 Proses Pengeditan Halaman Infografis  
Sumber: Penulis (2024)

Proses desain berikutnya adalah menghapus latar belakang aset menggunakan *software* Adobe Photoshop. Aset gambar pada gambar 3.27 diambil dari *platform* Shutterstock yang akan digabungkan menjadi satu bagian utama. Pada bagian mobil sebelah kiri penulis menempatkan aset baterai NiMh sedangkan pada sebelah kanan adalah aset baterai L-ion. Dengan selesainya proses *editing* aset utama, penulis memindahkan aset tersebut kedalam halaman infografis yang sudah dirancang.

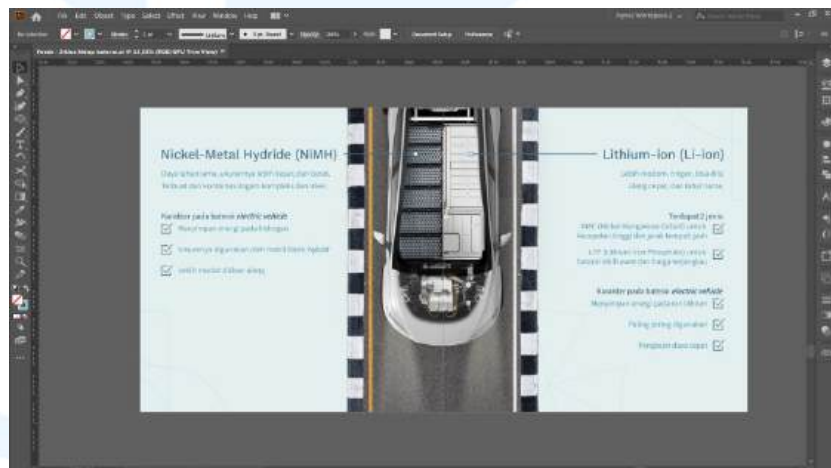


Gambar 3.29 Proses Penggabungan Aset Utama  
Sumber: Penulis (2024)

Selain itu, penulis memutuskan untuk menambahkan aset pendukung yaitu aset gambar jalan raya. Aset gambar tersebut akan ditempatkan dibawah mobil listrik. Tujuannya agar desain terlihat lebih natural dan seimbang dalam komposisinya.

#### 4) Tahap Pengecekan dan Revisi

Pada tahap ini, penulis melakukan asistensi dengan *lead designer* dan juga *social media specialist* untuk pengecekan internal. Setelah pengecekan dilakukan, penulis mendapat *feedback* bahwa warna *headline* dan *subheadline* tidak kontras dengan warna latar belakang halaman infografis. Kemudian penulis juga diminta untuk menambahkan aset pendukung lainnya untuk melengkapi aset utama. Aset gambar yang ditambahkan adalah trotoar dan cahaya pada lampu mobil.



Gambar 3.30 Proses Revisi Desain Konten Baterai Listrik Harita Nickel  
Sumber: Penulis (2024)

Penulis mulai merevisi desain, dimulai dari mengganti warna *headline* dan *subheadline* menjadi lebih gelap sesuai dengan arahan *lead designer*. Penulis menambahkan trotoar dan juga gradasi cahaya lampu mobil. Setelah melakukan revisi, penulis melakukan pengecekan kembali pada *lead designer* dan *social*

*media specialist* untuk *proofreading*. Hasil desain yang sudah direvisi mendapat *approval* internal, kemudian desain dikirimkan kepada klien.

#### 5) Tahap Finalisasi

Desain yang sudah dikirimkan kepada klien, menapatkan *approval* dan penulis akan mengunggah hasil desain ke Google Drive dalam format JPG. Berikut ini adalah hasil desain yang sudah dirancang oleh penulis.



Gambar 3.31 Hasil Final Desain Konten Baterai Listrik Harita Nickel  
Sumber: Penulis (2024)

#### 3.3.2.3 Perancangan Desain Media Sosial Maxlife

Maxlife merupakan sebuah merek produk makanan hewan peliharaan, terkhusus untuk kucing dan anjing. Penulis diberi tanggung jawab untuk mendesain salah satu konten Maxlife, yang membahas tentang wawancara di acara *Indonesia Internasional Pet*

*Expo (IPE) 2024*. Acara ini berlangsung pada 6-8 September 2024, yang menampilkan berbagai acara hiburan tentang hewan peliharaan di Indonesia. Maxlife turut serta mengikuti acara IPE 2024 dan mengajak para *PawMates* atau *pet lover* untuk membagikan cerita tentang hewan peliharaannya. Tipe konten Instagram Maxlife dibagi menjadi dua, konten hiburan (*entertainment content*) dan konten informasi (*informatif content*). Berdasarkan tipe konten yang tawarkan, media sosial maxlife tergolong dalam pilar DKV persuasi dan informasi.



Gambar 3.32 Halaman Instagram Maxlife  
Sumber: Instagram @maxlifecat\_id (2024)

### 1) Tahap *Briefing*

Penulis di *briefing* oleh *lead designer* yang memegang proyek Maxlife. Kemudian, penulis akan di perkenalkan dengan latar belakang merek, *brand guideline*, dan kebutuhan klien. Konsep visual Maxlife adalah *modern, clean and playful* yang direpresentasikan melalui tiga warna utama yaitu orange, merah muda dan biru. Lalu untuk warna pendukungnya adalah warna toska, biru muda dan kuning yang digunakan untuk elemen grafis yang tidak terlalu mencolok dibandingkan warna utama.



Gambar 3.33 Warna Palet Maxlife  
Sumber: Okular Creative Agency (2024)

Maxlife menerapkan dua gaya desain yaitu *digital imaging* dan *vector* sehingga memunculkan kesan lebih hidup. Namun ada juga desain yang hanya menggunakan gaya desain *vector* sesuai dengan sistem *grid design* Instagram Maxlife. Berdasarkan *brief* dan arahan tersebut penulis harus mendesain *thumbnail reels* yang merepresentasikan suasana wawancara dengan objek utama kucing.

27 Social Media for MaxLife

Plan to post - September 2024

Reels 2 Engagement

**Content Title:** Kenalan sama PawFriends di acara IPE 2024 yuk!

**Content Direction & Objective:** Interview dengan beberapa pengunjung IPE yang membawa kucingnya (5-6) orang dengan pertanyaan:  
-nama kucingnya siapa?  
-ada cerita apa dibalik diberi nama kaya gitu  
-cerita seru apa yang pernah dilakuin sama kucing ini

**Reference:**  
[https://www.instagram.com/reel/CxaPIBSJ\\_Tp/?igsh=MW50ODdoZjRkaG94ZQ==](https://www.instagram.com/reel/CxaPIBSJ_Tp/?igsh=MW50ODdoZjRkaG94ZQ==)

**Visual Direction:** Cut to cut footage interview

**Copy on Visual:** Subs

Gambar 3.34 Brief Konten Acara IPE 2024 Maxlife  
Sumber: Okular Creative Agency (2024)

## 2) Tahap Perancangan Konsep

Berdasarkan *brief* yang sudah dirancang oleh *social media specialist*, Penulis mulai mencari ide dan referensi desain melalui *platform* Pinterest, yang merepresentasikan nuansa wawancara. Setelah mendapatkan gambar referensi, penulis melakukan asistensi dengan *lead designer* untuk memastikan bahwa konsep ini sesuai dengan *brief* konten.



Gambar 3.35 Referensi Desain Konten Acara IPE 2024 Maxlife  
Sumber: Pinterest

Referensi yang sudah di asistensikan kepada *lead designer* sudah di *approve*. Penulis mulai mencari aset melalui *platform* Shutterstock. Untuk menciptakan kesan seekor kucing yang sedang di wawancarai, penulis mencari aset gambar kucing dengan posisi duduk menghadap kedepan. Setelah memperoleh aset gambar kucing, penulis masuk ketahap berikutnya yaitu tahap proses desain.

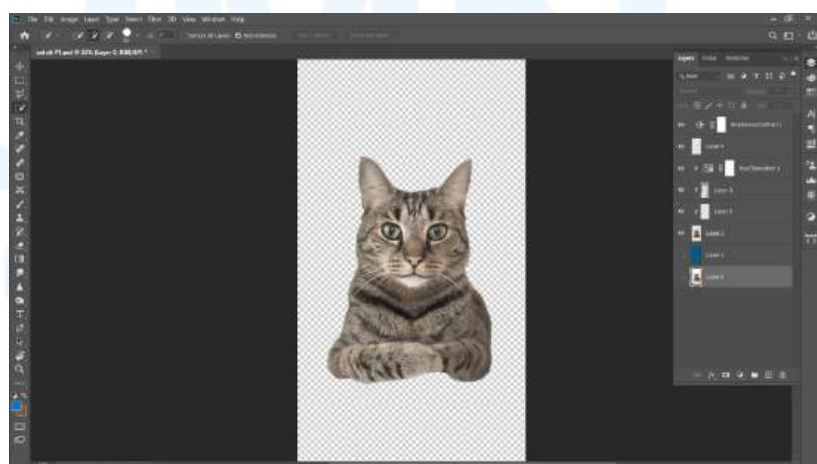




Gambar 3.36 Aset Gambar Desain Konten Acara IPE 2024 Maxlife  
Sumber: Shutterstock

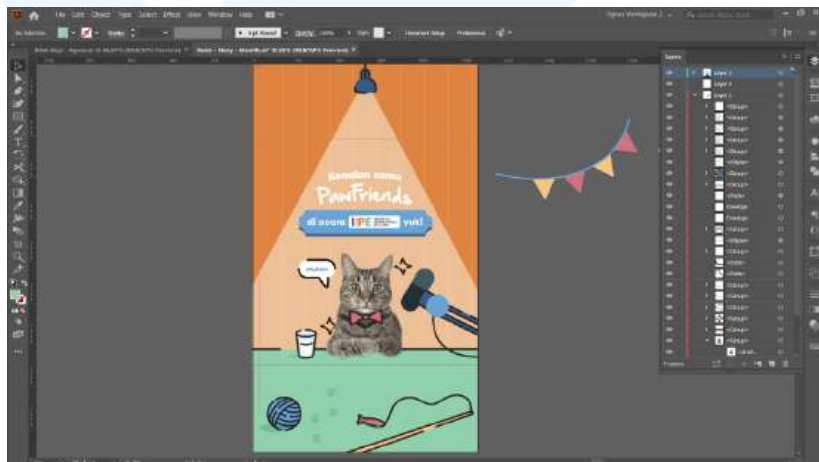
### 3) Tahap Proses Desain

Referensi yang sudah di asistensikan kepada *lead designer* sudah di *approve*, maka penulis dapat melanjutkan ke tahap perancangan. Penulis memulai proses desain dengan mengolah gambar kucing dibawah ini menggunakan Adobe Photoshop untuk menghapus latar belakang gambar dan mengambil gambar kucingnya saja. Kemudian, penulis juga menyesuaikan cahaya, bayangan dan warna dari bulu kucing agar terlihat lebih *vibrant*.



Gambar 3.37 Proses Pengeditan Aset di Adobe Photoshop  
Sumber: Penulis (2024)

Setelah gambar kucing diedit, penulis masuk ke proses berikutnya yaitu mendesain latar belakang menggunakan gaya desain *vector* pada Adobe Illustrator. Ukuran *artboard* yang digunakan adalah 1080x1920px, sesuai dengan ukuran format video *reels* Instagram dan menggunakan format warna RGB. Penulis mulai mendesain latar belakang dan elemen grafis seperti mikrofon, lampu, meja, dan objek yang berhubungan dengan mainan kucing. Penulis juga menambahkan detail seperti kotak percakapan dengan teks “meow”, untuk merepresentasikan hewan kucing sedang berbicara. Warna utama pada desain ini didominasi oleh warna orange sesuai dengan *grid design* Instagram Maxlife pada saat itu. Kemudian penulis mulai menggabungkan elemen grafis dan gambar kucing.



Gambar 3.38 Proses Penggabungan Aset Gambar dan Elemen Grafis  
Sumber: Penulis (2024)

#### 4) Tahap Pengecekan dan Revisi

Hasil desain kemudian dikirimkan dan dilakukan pengecekan internal, segi desain dan teks oleh *lead designer*. Setelah pengecekan, terdapat perubahan warna pada sistem *grid design* Instagram Maxlife dari klien. Desain *thumbnail reels* yang awalnya didominasi oleh warna orange, diubah menjadi warna

dominan putih. Kemudian penulis juga menyesuaikan warna elemen grafis lainnya agar terlihat senada dan kontras. Berikut ini adalah hasil dari revisi.

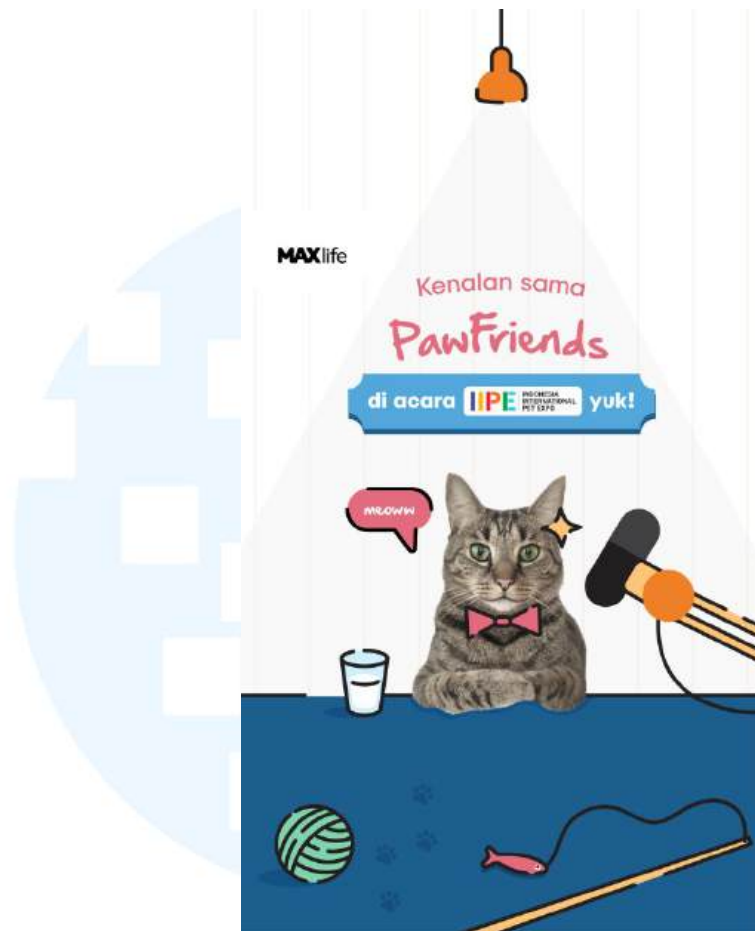


Gambar 3.39 Hasil Revisi Warna Latar Belakang Desain  
Sumber: Penulis (2024)

##### 5) Tahap Finalisasi

Langkah terakhir, desain *thumbnail reels* akan *export* dalam format file digital yaitu JPG, dengan format warna RGB. Setelah desain di *export*, penulis akan mengunggah desain ke Google Drive yang dapat diakses oleh klien. Kemudian desain akan diunggah ke Instagram *page* Safe Travel sesuai dengan jadwal konten yang akan tayang.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.40 Hasil Final Desain Konten Acara IPE 2024 Maxlife  
Sumber: Penulis (2024)

#### 3.3.2.4 Perancangan Desain Media Sosial Total Deterjen

Total Deterjen hadir sebagai merek sabun pembersih baju bubuk yang wangi dan mulai aktif kembali di media sosial pada tahun 2024. Instagram Total deterjen, masuk ke dalam kategori pilar DKV Persuasi. Hal ini dikarenakan kebanyakan isi konten Total Deterjen membahas soal promosi produk kepada audiens. Pada perancangan ini, penulis berkontribusi dalam mendesain salah satu Instagram *story* Total Deterjen. Selama proses pengerjakan penulis banyak mendapat banyak *insight* terkait *digital imaging*, karena penulis belum pernah menerapkan gaya desain tersebut.

### 1) Tahap *Briefing*

Tahap awal, penulis di *Briefing* secara langsung oleh *project manager* mengenai isi konten. Berdasarkan *brief* konten, penulis harus mendesain 1 Instagram *story* dengan ukuran 1080x1920px. Isi pesan yang ingin disampaikan adalah “Ibu-ibu di sini lebih suka cuci pake tangan atau mesin?”, terdapat dua teks yang menjadi *headline* yaitu “cuci pakai tangan” dan “cuci pakai mesin”.

<b>Pillar</b>	: Entertainment
<b>Topic</b>	: Kamu team cuci pakai tangan atau mesin?
<b>Goal</b>	: Meningkatkan engagement dan mengenal audience lebih dalam dengan menyajikan IGS dengan feature
<b>Output</b>	: IGS
<b>Feature : polling</b>	
<b>Visual :</b>	- Suasana dalem rumah ada alat untuk cuci pake tangan dan mesin cuci
<b>COV :</b>	Ibu-ibu di sini lebih suka cuci pake tangan atau mesin?
<b>COV polling :</b>	- Team cuci pake mesin! 👍 - Team nyuci pake tangan! 🙌

Gambar 3.41 *Brief* Konten Total Deterjen  
Sumber: Okular Creative Agency (2024)

Setelah di *briefing* oleh *project manager*, penulis diarahkan oleh *lead designer* untuk memahami visual dari Total Deterjen. Nuansa visual dari merek Total adalah wangi dan menerapkan gaya desain *digital imaging*.

### 2) Tahap Perancangan Konsep

Sebelum memulai perancangan, penulis mencari beberapa referensi desain yang sesuai dengan *brief* konten. Karena *brief*

konten merepresentasikan dua aktivitas yang berbeda, tentu aset gambar yang diperlukan juga berbeda. Penulis mulai mencari berbagai jenis aset yang merepresentasikan kegiatan mencuci dengan tangan dan mesin. Aset pada gambar 3.42 diambil dari Platform Shutterstock, akan di asistensikan kepada *lead designer* untuk memastikan nuansa desain sesuai dengan *brand image* Total Deterjen. Setelah di *approve* oleh *lead designer* penulis masuk ke tahap eksekusi desain.

### 3) Tahap Proses Desain

Proses desain *thumbnail reels* Total Deterjen ini dibagi menjadi empat proses desain. Proses pertama, penulis menghapus latar belakang dari aset gambar menggunakan Adobe Photoshop. Terdapat beberapa aset gambar yang posisinya tidak sesuai dengan keinginan penulis, maka penulis mengedit beberapa bagian tersebut.



Gambar 3.42 Proses Pengeditan Aset Gambar Total Deterjen  
Sumber: Penulis (2024)

Hasil aset yang sudah diedit, akan digabung dalam *artboard* berukuran 1080x1920px dengan format warna RGB. Penulis juga menambahkan aset pendukung untuk menciptakan nuansa seorang ibu rumah tangga yang sedang mencuci dirumah. Penambahan aset dimulai dari menambahkan aset latar belakang seperti rak, tanaman, lipatan baju, ember dan lainnya. Penulis juga menambahkan pintu di bagian tengah gambar, sebagai pemisah antar kedua aktivitas.



Gambar 3.43 Proses Penggabungan Aset Gambar Total Deterjen  
Sumber: Penulis (2024)

Pada bagian sebelah kiri, penulis menambahkan efek busa sabun di area sekitar ember dan efek air tumpah dari ember. Tujuannya untuk mewujudkan kesan aktivitas sedang mencuci baju menggunakan tangan. Penambahan efek ini cukup sulit, karena wujud dari busa umumnya halus dan transparan. Penulis sering kali melakukan banyak asistensi dengan *lead designer*, karena hasil editan kurang natural.



Gambar 3.44 Proses Penambahan Efek Busa  
Sumber: Penulis (2024)

Proses kedua adalah *color grading*. Tujuan dari proses *color grading*, agar hasil gambar terlihat lebih cerah dan berwarna sesuai dengan *brand image* Total Deterjen. Proses *Color grading* ini memakan waktu cukup lama, karena banyak aset dengan *base color* yang berbeda-beda. Penulis harus menyesuaikan warna base color dari setiap aset gambar terlebih dahulu, agar warna keseluruhan aset senada. Selain itu, ada juga warna aset gambar yang harus diubah dari warna biru menjadi warna ungu.





Gambar 3.45 Perbandingan Warna Desain Setelah Proses *Color Grading*  
 Sumber: Penulis (2024)

Proses ketiga adalah *shading*, untuk menciptakan kesan lebih natural dan *organic* antar aset yang sudah disusun sedemikian rupa. Proses *shading* dilakukan pada objek utama yaitu kedua ibu rumah tangga, kemudian dilanjutkan dengan objek lainnya.



Gambar 3.46 Perbandingan Desain Setelah Proses *Shading*  
 Sumber: Penulis (2024)

Proses keempat, penulis memindahkan hasil editan ke Adobe Illustrator untuk mendesain *headline* “Ibu-ibu di sini lebih suka cuci pake tangan atau mesin?”.

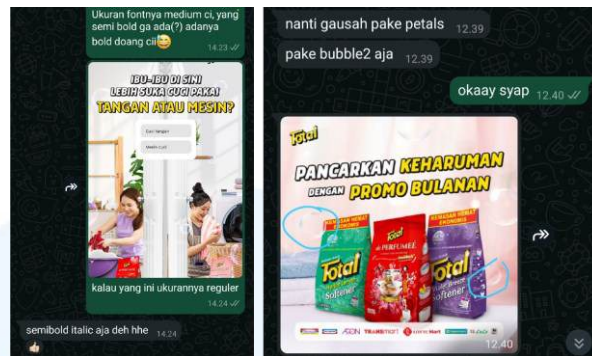


Gambar 3.47 Proses Desain *Headline* Total Deterjen  
Sumber: Penulis (2024)

Teks *headline* dibagi menjadi dua bagian “Ibu-ibu di sini lebih suka cuci pakai” dan “tangan atau mesin”. Kemudian penulis juga membedakan kedua teks dengan jenis huruf dan warna yang berbeda. Tujuannya untuk memberikan penekanan pada informasi yang ingin disampaikan.

#### 4) Tahap Pengecekan dan Revisi

Hasil desain *thumbnail reels* Total Deterjen yang sudah dibuat oleh penulis, di asistensikan kepada *lead designer* melalui WhatsApp. *Feedback* yang diperoleh adalah mengubah jenis *family font* yang digunakan, dari *black italic* menjadi *semi bold italic* pada teks “tangan atau mesin”.



Gambar 3.48 Proses Pengecekan Desain oleh *Lead Designer*  
Sumber: Penulis (2024)

Penulis juga diarahkan untuk menambahkan aset atau elemen balon sabun, menggantikan daun bunga. Hal ini dikarenakan Penulis menempatkan balon sabun dengan ukuran yang beragam, untuk menciptakan kesan dinamis dan natural.

#### 5) Tahap Finalisasi

Hasil desain kemudian dikirim kepada klien untuk pengecekan, dan sudah di *approve*, maka tahap berikutnya penulis dapat mengunggah hasil desain kedalam bentuk JPG ke Google Drive.



Gambar 3.49 Hasil Final Desain *Thumbnail Reels* Total Deterjen  
Sumber: Penulis (2024)

### 3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Selama pelaksanaan kerja magang di PT Okular Kreasi Artaguna (Okular Creative), penulis tentu dihadapkan dengan berbagai macam kendala. Perlu diketahui juga bahwa selama empat bulan pelaksanaan kerja magang, penulis memegang sekaligus 5 merek. Penulis memegang 3 merek sebagai tanggung jawab utama dan 2 merek lainnya sebagai tambahan. Berikut adalah penjabaran secara desain kendala dan solusi pelaksanaan magang.

#### 3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Terdapat beberapa kendala selama 4 bulan pelaksanaan kerja magang di Okular Creative sebagai *graphic designer intern*:

1. Setiap merek memiliki tata letak desain yang berbeda-beda, hal ini menjadi sebuah tantangan bagi penulis untuk belajar memahami dan menciptakan tata letak desain yang baru namun tetap sejalan dengan *design guidelines*.
2. Okular Creative memiliki sistem kerja *fast phase industry*, oleh karena itu *deadline* atau rentang durasi pengerjaan proyek cenderung singkat. Hal ini juga dapat disebabkan oleh permintaan klien, sehingga Okular Creative harus memenuhinya untuk menjaga kepercayaan klien.
3. Pelaksanaan kerja magang menjadi kesempatan besar bagi penulis, yang ingin mengeksplorasi lebih banyak gaya desain dan juga tekniknya. Tujuannya untuk menerapkan dan melatih *skill* yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan.

### 3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Berdasarkan penjabaran kendala yang dijabarkan diatas, berikut ini adalah solusi atas kenadala yang dialami penulis selama pelaksanaan kerja magang di Okular Creative:

1. Berani untuk bertanya merupakan hal penting dalam bekerja, agar hasil desain dapat maksimal. Penulis selalu membiasakan diri untuk untuk bertanya, meminta masukan atau saran dari para *lead designer*. Hal ini dilakukan agar penulis mendapat banyak gambaran mengenai tata letak dalam desain, dan dapat lebih leluasa dalam mengeksplorasi.
2. Sistem kerja *fast phase* yang dihadapi oleh penulis dapat dihadapi dengan berkomunikasi dengan *lead designer*, jika terdapat kendala selama proses pengerjaan proyek. Tujuannya agar penulis dapat diringankan beban kerja dari proyek lain dan dapat berfokus pada proyek utama.
3. Penulis mengajukan permintaan kepada *lead designer*, bahwa penulis ingin memberikan bantuan diproyek lain. Penulis diberi 2 kesempatan untuk membantu dan mengerjakan proyek lainnya. Bagi penulis, ini menjadi kesempatan yang berharga, karena dapat belajar lebih banyak tentang desain.