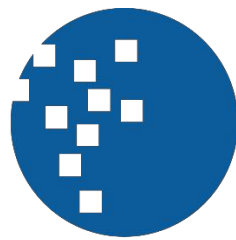


PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MIZORA JEWELRY

DI PT SINAR KREASINDO FORTUNA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Elza Steviany Lase

00000055980

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MIZORA JEWELRY

DI PT SINAR KREASINDO FORTUNA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Elza Steviany Lase

00000055980

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Elza Steviany Lase
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055980
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MIZORA JEWELRY DI PT SINAR
KREASINDO FORTUNA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Desember 2024



(Elza Steviany Lase)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Elza Steviany Lase
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055980
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Mizora Jewelry
Alamat Perusahaan : Jl. Sedayu City Boulevard Selatan Blok A No. 57-58, Kel. Cakung Barat, Kec. Cakung, Jakarta Timur
Email Perusahaan : hello@mizora.jewelry

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 3 Desember 2024

Mengetahui


PT. SINAB KREASINDO FORTUNA
(Katarina Aprilia Paskalina)

Menyatakan


(Elza Steviany Lase)



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MIZORA JEWELRY DI PT SINAR
KREASINDO FORTUNA**

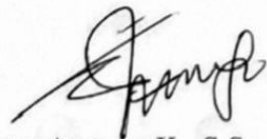
Oleh

Nama Lengkap : Elza Steviany Lase
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055980
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

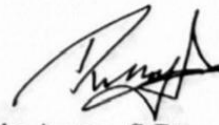
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



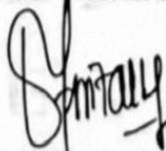
Ester Anggun K., S.Sn., M.Ds.
0325039401/ 077724

Penguji



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/ 076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH


Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Elza Steviany Lase
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055980
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Promosi Mizora
Jewelry di PT Sinar Kreasindo Fortuna

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2024



(Elza Steviany Lase)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan laporan praktik kerja magang dengan judul: “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MIZORA JEWELRY DI PT SINAR KREASINDO FORTUNA” yang bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar S1 Jurusan Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, laporan ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan laporan magang ini. Saya berharap laporan magang ini dapat menambah wawasan dan ilmu baru sehingga berguna untuk di masa yang akan datang.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ardiles Akyuwen, M.Sn., selaku Koordinator Magang Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara
6. Perusahaan PT. Sinar Kreasindo Fortuna (Mizora Jewelry), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
7. Aldy Tjandra, B.A., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Ainaya Agriani, S.Ikom., selaku *Project Manager* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

semoga laporan magang ini dapat menambah wawasan dan ilmu baru sehingga berguna untuk di masa yang akan datang.

Tangerang, 5 Desember 2024



(Elza Steviany Lase)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MIZORA JEWELRY DI PT SINAR KREASINDO FORTUNA

(Elza Steviany Lase)

ABSTRAK

Dengan berkembangnya sosial media secara pesat, telah mengubah cara perusahaan dalam memasarkan produknya. Salah satu strategi yang digunakan adalah *social media ads*, yang memanfaatkan berbagai platform media sosial untuk menjangkau konsumen lebih luas. Peningkatan pengguna internet dan media sosial seperti Instagram, TikTok, Youtube, dan Facebook di Indonesia, dapat memberikan peluang bagi perusahaan untuk menggunakan fitur *ads* di media sosial serta *e-commerce* seperti Shopee dan Tokopedia. Penulis tertarik untuk magang di perusahaan Mizora Jewelry untuk menambah wawasan dan meningkatkan keterampilan lebih dalam tentang strategi dan implementasi media promosi di dunia kerja. Selama melaksanakan praktik magang, penulis melaksanakan berbagai pekerjaan seperti membuat poster iklan untuk platform Instagram, Shopee, dan Tokopedia, membuat *key visual* untuk *event*, membuat poster hari raya, dan menjadi model untuk konten. Melalui praktik magang ini, penulis mempelajari bahwa pemasaran di media sosial memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan *brand awareness* dan penjualan produk.

Kata kunci: magang mbkm, mizora jewelry, pt sinar kreasindo fortuna, media promosi, media sosial

***PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR MIZORA JEWELRY AT
PT SINAR KREASINDO FORTUNA***

(Elza Steviany Lase)

ABSTRACT

With the rapid growth of social media, it has changed the way companies market their products. One of the strategies used is social media ads, which leverage various social media platforms to reach a wider audience of consumers. The increase in internet and social media users such as Instagram, TikTok, YouTube, and Facebook in Indonesia can provide opportunities for companies to utilize advertising features on social media as well as e-commerce platforms like Shopee and Tokopedia. The writer is interested in interning at Mizora Jewelry to gain insights and enhance skills further in the strategies and implementation of promotional media in the workplace. During the internship, the writer carried out various tasks such as creating advertisement posters for Instagram, Shopee, and Tokopedia, designing key visuals for events, making holiday posters, and serving as a model for content. Through this internship, the author learned that social media marketing plays a very important role in increasing brand awareness and product sales.

Keywords: *mbkm internship, mizora jewelry, pt sinar kreasindo fortuna, promotional media, social media*



DAFTAR ISI

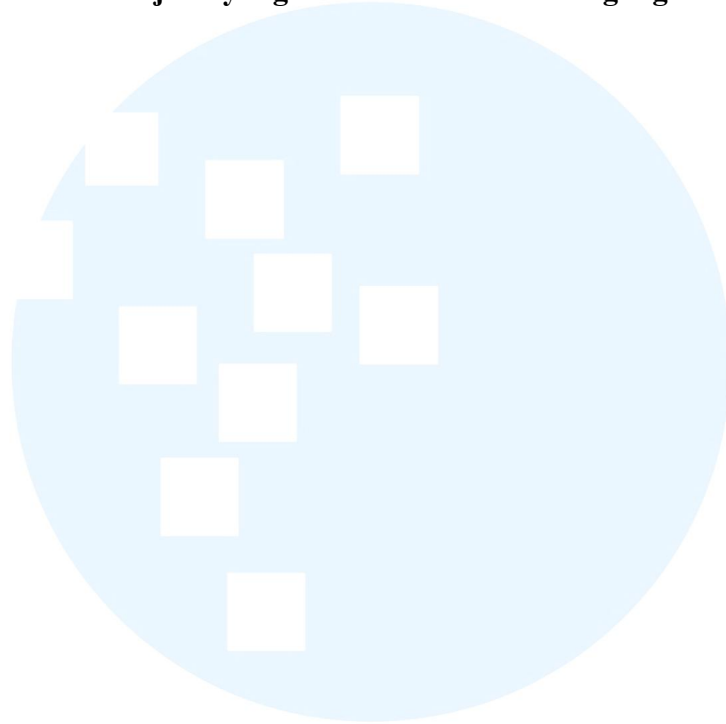
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	11
2.3.1 Mizora Jewelry x Shoshin	12
2.3.2 Mizora Jewelry x Alissha Bridal	13
2.3.3 Mizora Jewelry x Somethinc	16
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	17

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	25
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	25
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	32
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	62
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	63
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	63
BAB IV PENUTUP.....	64
4.1 Simpulan.....	64
4.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	xvii
LAMPIRAN.....	xviii



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 18



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Mizora Jewelry	8
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Mizora Jewelry	9
Gambar 2.3 Poster Mizora Jewelry x Shoshin	13
Gambar 2.4 <i>Standee Banner</i> Mizora Jewelry x Alissha Bridal	14
Gambar 2.5 Poster Mizora Jewelry x Somethinc	16
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	18
Gambar 3.2 Sketsa <i>Jewelry Design Contest</i>	26
Gambar 3.3 <i>Background Jewelry Design Contest</i>	27
Gambar 3.4 Proses Penambahan Elemen Sakura	28
Gambar 3.5 Proses Efek Judul	28
Gambar 3.6 Proses Penambahan Sketsa <i>Riser</i> dan <i>Jewelry</i>	29
Gambar 3.7 <i>Key Visual Final Jewelry Design Contest (Instagram Story)</i>	30
Gambar 3.8 Media Turunan <i>Instagram Feed</i>	31
Gambar 3.9 Media Turunan <i>TnC Jewelry Design Contest</i>	32
Gambar 3.10 Media Turunan <i>Website Jewelry Design Contest</i>	33
Gambar 3.11 Media Turunan <i>Jewelry Design Contest</i>	34
Gambar 3.12 Sketsa <i>Cover Live</i> Instagram	35
Gambar 3.13 <i>Background Cover Live</i> Instagram	35
Gambar 3.14 Proses Pembuatan Judul	36
Gambar 3.15 Proses Penempatan Teks dan Produk	37
Gambar 3.16 Final Poster <i>Cover Live</i> Instagram	38
Gambar 3.17 Sketsa <i>Cover Live</i> Shopee	39
Gambar 3.18 <i>Background Cover Live</i> Shopee	40
Gambar 3.19 Proses Pembuatan Judul	41
Gambar 3.20 Proses Penempatan Teks dan Produk	42
Gambar 3.21 Final Poster <i>Cover Live</i> Shopee	43
Gambar 3.22 Sketsa <i>Cover Live</i> Tokopedia	44
Gambar 3.23 <i>Background Cover Live</i> Tokopedia	45

Gambar 3.24 Proses Pembuatan Judul	46
Gambar 3.25 Proses Penempatan Teks dan Produk	47
Gambar 3.26 Final Poster <i>Cover Live</i> Instagram	48
Gambar 3.27 Sketsa Stiker Rara	49
Gambar 3.28 Sketsa Ekspresi Stiker Rara	49
Gambar 3.29 <i>Color Palette</i> Stiker Rara	50
Gambar 3.30 Proses Pewarnaan Stiker Rara	51
Gambar 3.31 Detail Pewarnaan Stiker Rara	51
Gambar 3.32 Sketsa Stiker Nana	52
Gambar 3.33 Sketsa Ekspresi Stiker Nana	53
Gambar 3.34 <i>Color Palette</i> Stiker Nana	53
Gambar 3.35 Proses Pewarnaan Stiker Nana	54
Gambar 3.36 Detail Pewarnaan Stiker Nana	54
Gambar 3.37 Sketsa <i>Image Ads Nala Ring</i> (Desain 1)	55
Gambar 3.38 <i>Background Image Ads Nala Ring</i> (Desain 1)	56
Gambar 3.39 Progres <i>Image Ads Nala Ring</i> (Desain 1)	57
Gambar 3.40 Proses Edit Aset Kain	57
Gambar 3.41 Final <i>Image Ads Nala Ring</i> (Desain 1)	58
Gambar 3.42 Turunan <i>Image Ads Nala Ring</i> (Desain 1)	59
Gambar 3.43 Sketsa <i>Image Ads Nala Ring</i> (Desain 2)	59
Gambar 3.44 <i>Background Image Ads Nala Ring</i> (Desain 2)	60
Gambar 3.45 Aset Cahaya	61
Gambar 3.46 Progres <i>Image Ads Nala Ring</i> (Desain 2)	62
Gambar 3.47 Edit Warna dan <i>Shadow</i> Cincin	62
Gambar 3.48 Final <i>Image Ads Nala Ring</i> (Desain 2)	63
Gambar 3.49 Turunan <i>Image Ads Nala Ring</i> (Desain 2)	63
Gambar 3.50 Sketsa <i>Mini Exhibition</i>	64
Gambar 3.51 <i>Background Mini Exhibition</i>	65
Gambar 3.52 Proses Edit Judul	66
Gambar 3.53 Proses Penempatan Teks dan <i>Image</i>	66

Gambar 3.54 Proses Edit <i>Shape</i>	67
Gambar 3.55 Final Poster <i>Invitation Mini Exhibition</i>	67
Gambar 3.56 Media Turunan Poster <i>Invitation Mini Exhibition</i>	68
Gambar 3.57 Sketsa Poster <i>Invitation Mizora x UOB</i>	69
Gambar 3.58 <i>Background</i> Poster <i>Invitation Mizora x UOB</i>	70
Gambar 3.59 Proses Edit Teks Judul	70
Gambar 3.60 Proses Penempatan Teks dan <i>Image</i>	71
Gambar 3.61 Final Poster <i>Invitation Mizora x UOB</i>	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xvii
Lampiran Form Bimbingan	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxxvi
Lampiran MBKM 03	xxxvii
Lampiran MBKM 04	xxxviii
Lampiran Karya	xxxix

