

## DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. Diunduh dari <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Panggabean, Andreas Daniel. (2024). Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024. Diunduh dari <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Putri, Vanya Karunia Mulia. (2023). Media Promosi: Definisi dan Jenis-jenisnya. Diunduh dari <https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/31/110000969/media-promosi--definisi-dan-jenis-jenisnya#:~:text=Definisi%20dari%20media%20promosi%20adalah,memperkenalkan%20produk%20kepada%20target%20konsumen.>

