

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini media memainkan peran yang penting dalam keseharian kita, khususnya dalam memahami dan mempelajari berbagai aspek dunia di sekitar kita. Seiring dengan perkembangan teknologi, media telah berubah menjadi bagian integral dari kehidupan masyarakat modern, selain berfungsi sebagai sumber informasi, media merupakan alat ekspresi kreatif dan intelektual. Menurut Ibrahim & Bachruddin Ali Akhmad (2014), produk media berfungsi sebagai ekspresi budaya yang mengarahkan cara kita menjalani hidup sehari-hari, termasuk cara kita menghabiskan waktu luang. Di era digital, media sosial telah menjadi platform utama untuk berbagi informasi, berkomunikasi, serta menghibur 82 juta orang di Indonesia (Kominfo, 2014).

Dalam konteks ini, media juga berperan penting dalam membangun karakter anak, terutama melalui konten yang edukatif dan menghibur. Majalah Bobo, sebagai salah satu media yang telah lama hadir di Indonesia, memainkan peran signifikan dalam membentuk karakter anak-anak dengan menyediakan bacaan yang mendidik dan penuh nilai moral dengan pendekatan yang kreatif dan menyenangkan. Majalah Bobo menghadirkan cerita, permainan, dan aktivitas kreatif yang membantu anak-anak belajar sambil bermain.

Majalah Bobo, sebagai salah satu media edukatif anak yang telah eksis sejak 1973, telah memainkan peran penting dalam membentuk karakter anak melalui kontennya. Namun, Majalah Bobo dihadapkan pada tantangan untuk tetap relevan di era digital ini karena pesatnya perkembangan teknologi dan meningkatnya popularitas media sosial terutama di kalangan anak-anak. Media sosial seperti yang disebutkan sebelumnya, menjadi salah satu platform utama dalam berinteraksi dan berbagi informasi kepada audiens. Oleh sebab itu, Majalah Bobo diperlukan untuk

memanfaatkan *platform* seperti Instagram untuk tetap menarik minat generasi muda yang semakin bergantung pada media digital.

Dalam proses ini, teknologi juga memungkinkan penyajian konten desain visual yang lebih cepat, otomatis, dan interaktif, mendukung inovasi dalam cara mereka berkomunikasi dengan audiens. Dalam konteks inilah program magang sebagai desainer media sosial di Majalah Bobo menjadi sangat relevan. Penulis tidak hanya mendapat kesempatan untuk mengasah keterampilan desain komunikasi visual, tetapi juga mempelajari dinamika pemasaran digital dan perilaku konsumen di media sosial. Dengan semakin banyak anak-anak yang mengakses konten digital, tugas penulis adalah membantu menyelaraskan konten visual yang kreatif dengan identitas Majalah Bobo untuk meningkatkan *engagement*. Mengembangkan konten yang menarik, interaktif, dan sesuai dengan tren digital saat ini adalah kunci untuk memastikan Majalah Bobo tetap menjadi bagian penting dalam dunia anak-anak dan remaja, sambil tetap mempertahankan warisan edukatifnya di tengah kemajuan teknologi yang terus berkembang.

## **1.2 Tujuan Magang**

Dari latar belakang tersebut, berikut merupakan maksud dan tujuan pelaksanaan praktik kerja magang *internship* 1:

1. Mengembangkan keterampilan desain grafis yang berfokus pada pembuatan konten visual untuk media sosial Majalah Bobo, khususnya Instagram, yang dapat menarik perhatian audiens muda.
2. Memahami strategi pemasaran digital yang efektif, khususnya dalam membangun *engagement* dengan target audiens melalui desain visual yang menarik dan relevan.
3. Mempelajari bagaimana cara mengintegrasikan identitas merek Majalah Bobo ke dalam konten digital untuk menjaga konsistensi branding.
4. Mengasah kemampuan dalam bekerja dengan tim kreatif untuk menghasilkan konsep visual yang mendukung kampanye promosi di media sosial.

5. Mendalami penggunaan perangkat lunak desain dan teknik-teknik terkini dalam pembuatan konten digital, menggunakan *software* seperti Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, dan In Design.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Penulis mengikuti program magang di Majalah Bobo sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana 1 di Universitas Multimedia Nusantara. Magang ini berlangsung selama empat bulan, dengan total waktu kerja sekitar 640 jam. Waktu magang tersebut telah disesuaikan dengan persyaratan ketentuan dari durasi Magang MBKM Track 1 yang sudah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada semester ganjil 2024/2025. Penulis melaksanakan magang dengan sistem *Work from Office* (WFO) dari hari Senin hingga Jumat, mulai pukul 09.00 WIB hingga 18.00 WIB. Selama periode tersebut, penulis bekerja sebagai desainer sosial media di divisi desainer grafis Majalah Bobo dan bertanggung jawab atas pembuatan konten visual untuk *platform* Instagram.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Periode pelaksanaan magang di Majalah Bobo berlangsung selama empat bulan, dimulai pada 15 Juli 2024 hingga 15 November 2024. Total durasi magang yang ditempuh adalah 640 jam, sesuai dengan persyaratan dari kampus. Selama masa magang, penulis bekerja sebagai desainer media sosial dengan fokus utama pada pembuatan konten Instagram Post dan *Reels*.

Sesuai dengan kebijakan perusahaan, penulis melaksanakan magang dengan sistem *Work from Office* (WFO) dari Hari Senin hingga Jumat. Jam kerja yang diberikan fleksibel dimulai dari pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB dari hari Senin hingga Jumat, dengan satu jam istirahat makan siang serta tidak menutup kemungkinan untuk bekerja melewati jam tersebut dan hari tersebut. Penulis bisa bekerja diluar hari tersebut karena ada *event* yang diselenggarakan Majalah Bobo.

Selama periode magang, penulis dibimbing oleh tim kreatif Majalah Bobo, yang memberikan arahan dalam pembuatan desain konten visual yang sesuai dengan karakteristik majalah dan audiens anak-anak serta remaja. Penulis juga

mendapatkan kesempatan untuk bekerja sama dengan tim marketing dalam merancang strategi promosi yang inovatif dan interaktif di media sosial.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut merupakan langkah-langkah yang telah penulis lakukan sesuai dengan ketentuan serta kriteria Internship MBKM Track 1:

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang

No.	Aktivitas	Keterangan
1	<i>Pre-Enrollment</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penulis mengikuti proses pra-KRS dan mengambil mata kuliah Internship Track 1 melalui platform my.umn.ac.id.</li> <li>2. Penulis melakukan pendaftaran di situs merdeka.umn.ac.id.</li> </ol>
2	<i>Enrollment</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penulis mencari lowongan magang melalui LinkedIn, Instagram, dan TikTok.</li> <li>2. Pada 20 Juni 2024, penulis melamar posisi desainer grafis di Grid Network dengan mengirimkan CV dan portofolio ke email HR.</li> <li>3. Pada 21 Juni 2024, penulis dihubungi melalui WhatsApp oleh HR Grid Network untuk menghadiri online interview.</li> <li>4. Interview dilakukan via Zoom dengan HR dan supervisor Majalah Bobo, disertai tugas desain sebagai penentu keputusan penerimaan.</li> <li>5. Penulis mengajukan lamaran magang melalui merdeka.umn.ac.id.</li> <li>6. Setelah persetujuan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, penulis menerima surat pengantar magang (MBKM 01).</li> <li>7. Pada 27 Juni 2024, penulis menerima pemberitahuan via WhatsApp bahwa telah lolos tahap wawancara.</li> <li>8. Pada 3 Juli 2024, penulis menerima surat penerimaan magang dan mengunggahnya ke situs merdeka.umn.ac.id.</li> </ol>

3	Pelaksanaan Magang	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pada 15 Juli 2024, penulis memulai periode magang di kantor Grid Network.</li> <li>2. Penulis mengisi kartu magang dengan data perusahaan dan diperkenalkan oleh Supervisor terkait tugas, tim, dan fasilitas kantor.</li> <li>3. Selama magang, penulis mengisi daily task di situs merdeka.umn.ac.id setiap hari dan mengajukan persetujuannya kepada supervisor setiap minggu.</li> <li>4. Peserta wajib mengikuti bimbingan dengan dosen pembimbing magang minimal empat kali selama periode magang dan harus menyelesaikan 320 jam kerja yang disetujui oleh supervisor, serta 100 jam bimbingan dengan advisor sebelum evaluasi pertama yang dijadwalkan pada 21-25 Oktober 2024.</li> <li>5. Pada evaluasi pertama yang dilaksanakan pada 21-25 Oktober 2024, progress laporan dan kinerja peserta akan dinilai oleh supervisor dan advisor berdasarkan ketentuan jam kerja yang telah dipenuhi dan jumlah bimbingan yang telah dilakukan.</li> <li>6. Setelah evaluasi pertama, peserta diminta untuk melakukan empat kali bimbingan tambahan, sehingga total bimbingan yang dilakukan mencapai delapan kali sebelum periode evaluasi kedua yang dilaksanakan pada 2-6 Desember 2024.</li> <li>7. Pada evaluasi kedua yang dilaksanakan pada 2-6 Desember 2024, peserta diwajibkan untuk menunjukkan hasil laporan kepada perusahaan dan meminta tanda tangan untuk verifikasi laporan MBKM 04 serta dokumen</li> </ol>
---	--------------------	---

		<p>pengesahan lainnya, dengan syarat telah memenuhi 640 jam kerja yang disetujui oleh supervisor dan 207 jam bimbingan dengan advisor.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Peserta mendaftar untuk mengikuti sidang magang melalui <a href="http://merdeka.umn.ac.id">merdeka.umn.ac.id</a> pada 13 Desember 2024 dan melaksanakan sidang magang tersebut pada 18 Desember 2024.</li> <li>9. Setelah mengikuti sidang magang, peserta diminta untuk melakukan revisi terakhir pada laporan magang dengan bimbingan advisor untuk memperbaiki dokumen yang diperlukan.</li> <li>10. Setelah revisi selesai, peserta harus mengumpulkan tanda tangan pengesahan dari pembimbing, penguji, dan kaprodi paling lambat pada 8 Januari 2025.</li> <li>11. Setelah proses pengesahan selesai, peserta diminta untuk mengunggah laporan akhir ke <a href="http://merdeka.umn.ac.id">merdeka.umn.ac.id</a> dan nilai mata kuliah Internship akan diumumkan melalui <a href="http://my.umn.ac.id">my.umn.ac.id</a>.</li> </ol>
--	--	--

Sumber: Dokumentasi Pribadi