

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Majalah Bobo, yang pertama kali terbit pada 14 April 1973, adalah majalah anak-anak terpopuler di Indonesia. Terinspirasi dari majalah serupa di Belanda, Bobo hadir dengan konten yang disesuaikan untuk pembaca muda Indonesia, menawarkan perpaduan edukasi dan hiburan. Dengan slogan "Teman Bermain dan Belajar," Bobo berkomitmen untuk menyediakan sarana belajar yang menyenangkan untuk anak-anak. Seiring perkembangan tren digital, Gramedia Majalah, bagian dari Kompas Gramedia Group of Magazines, memperluas jangkauannya dengan meluncurkan *platform* digital Grid Network pada tahun 2019. Kini, Bobo hadir di Grid Network, yang menjadi pusat berita, hiburan, dan gaya hidup di Indonesia, untuk tetap relevan dan mudah diakses oleh generasi digital.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan dari berkas resmi Grid Network, Grid Network merupakan sebuah unit yang bergerak dalam bidang *publishing* khusus majalah yang memproduksi serta menyalurkan berita gaya hidup dan berita hiburan untuk menyalurkan informasi dan cerita ke pembaca. Grid Network memiliki visi untuk menjadi kelompok usaha terbesar dan terdepan dalam menyediakan gagasan. Hal ini diwujudkan dengan menyediakan informasi, layanan, serta produk yang inovatif dalam berbagai bentuk industri dan media. Dalam menjalankan misinya, Grid Network berkomitmen untuk bekerja dengan penuh antusiasme, dinamis, serta menghargai keterbukaan dalam keberagaman.



Gambar 2.1 Logo Grid Network  
Sumber: <https://www.gridnetwork.id/>

Perusahaan dalam bidang majalah ini terus berkembang, mencakup segmen-segmen seperti remaja, wanita, pria, pengetahuan, otomotif, lingkungan, teknologi, olahraga, dan lainnya yang tergabung dalam satu unit bisnis bernama Kelompok Majalah. Majalah-majalah yang diterbitkan oleh Grid Network hadir dalam versi cetak dan digital (*e-book*, situs web), yang bisa diakses dari perangkat digital seperti *smartphone*, tablet, PC, dan laptop. Beberapa majalah yang dikelola oleh Grid Network antara lain BolaSport.com, Juara.net, National Geographic Indonesia, GridGames, Cewekbanget.id, Gridoto.com, Otomotif, Majalah Bobo, dan masih banyak lagi.



Gambar 2.2 Logo Majalah Bobo  
Sumber: <https://id.m.wikipedia.org/...>

Majalah Bobo adalah salah satu majalah anak-anak terkemuka di Indonesia. Mereka memiliki tujuan untuk turut mencerdaskan generasi bangsa dengan menyediakan bacaan yang menghibur, sehat, dan mendukung perkembangan anak, agar mereka dapat menjalani kehidupan yang bermartabat. Misi Majalah Bobo mencakup penerbitan bacaan serta penyelenggaraan kegiatan yang membantu anak-anak mengembangkan pengetahuan, kreativitas, dan keterampilan. Melalui artikel dan kegiatan, Majalah Bobo mengajak anak-anak untuk berpikir secara logis, bernalar, dan peduli terhadap sesama, sambil tetap berpegang pada nilai-nilai positif. Selain itu, Majalah Bobo juga membantu mengasah imajinasi dan fantasi anak-anak melalui tulisan, gambar, dan berbagai aktivitas, serta mendorong mereka

untuk menghargai keragaman kepribadian dan budaya. Dengan moto "Teman Bermain dan Belajar," Majalah Bobo berkomitmen untuk menjadi sahabat setia anak-anak dalam bermain dan belajar.

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

Grid Network, yang merupakan bagian dari Kompas Gramedia Group, adalah unit yang bergerak di bidang penerbitan majalah. Unit ini memproduksi dan mendistribusikan berita hiburan serta gaya hidup, dengan tujuan memberikan informasi dan cerita kepada pembaca di seluruh Indonesia. Grid Network, yang sebelumnya dikenal sebagai Gramedia Majalah, resmi berganti nama pada 17 Mei 2019. Unit Kerja Grid Network yang menaungi berbagai majalah di Kompas Gramedia memiliki sejarah panjang yang dimulai dari lahirnya majalah anak-anak Bobo pada tahun 1973.

Awalnya, Harian Kompas yang merupakan surat kabar nasional Indonesia dari Jakarta, menyediakan satu halaman khusus untuk anak-anak, namun dianggap tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan bacaan mereka. Karena itu, PT Gramedia meluncurkan Majalah Bobo pada 14 April 1973, diprakarsai oleh Bapak PK Ojong. Setelah Majalah Bobo dipublikasikan, rubrik anak di Kompas dihentikan. Edisi pertama Majalah Bobo berjumlah 16 halaman, dengan *cover* Majalah Bobo yang berwarna dan isi hitam-putih, bertujuan mengajak anak-anak berimajinasi dan belajar kreatif. Kini, Majalah Bobo terbit dengan 52 halaman berwarna. Karakter dan nama Bobo diadopsi dari penerbit Belanda Oberon BV, dengan Gramedia sebagai pemegang hak cipta di Indonesia.

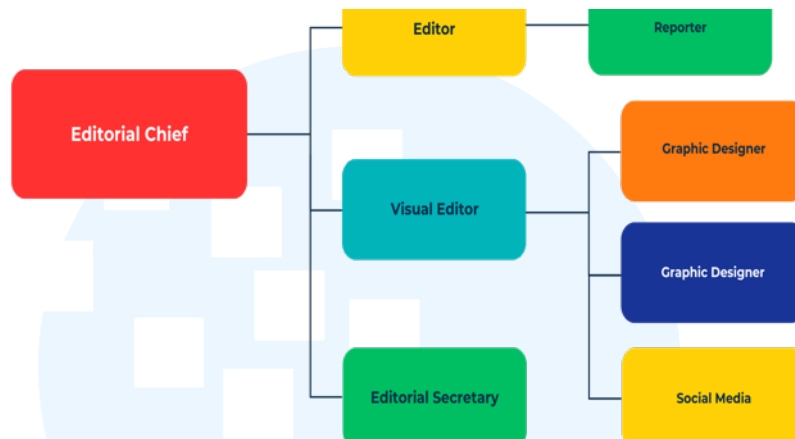


Gambar 2.3 Edisi Pertama Majalah Bobo  
Sumber: Data Olahan Laporan (2011)

Kesuksesan Majalah Bobo memicu pertumbuhan bisnis majalah di Kompas Gramedia. Semakin banyak majalah dengan berbagai tema baru bermunculan, seperti majalah remaja, wanita, pria, hingga majalah khusus minat seperti otomotif, lingkungan, dan teknologi. Untuk mengelola pertumbuhan ini, semua majalah tersebut kemudian digabungkan menjadi satu unit bisnis yang disebut kelompok majalah yaitu Grid Network.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Peran *graphic designer* dalam struktur ini sangat penting, terutama di Majalah Bobo, di mana mereka bertanggung jawab untuk memastikan elemen visual mendukung konsep dan tujuan brand. Desain yang dihasilkan tidak hanya dipakai dalam majalah, tetapi juga mendukung promosi event serta publikasi di media sosial yang dikelola oleh tim Marcomm dan redaksi. Visualisasi ini berperan penting dalam menarik perhatian audiens, memperkuat pesan, dan menjaga konsistensi *brand*.



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Majalah Bobo  
Sumber: Majalah Bobo (2018)

Berdasarkan bagan alur kerja Majalah Bobo yang diberikan, peran *graphic designer* dalam struktur organisasi ini memiliki alur yang jelas dari atasan hingga pelaksanaan tugas. Berikut adalah cara dan alur kerja *graphic designer* di Majalah Bobo:

1. *Editorial Chief* memimpin dan mengawasi seluruh proses penerbitan Majalah Bobo, termasuk media sosial, edisi koleksi, dan acara. Arahan visual dari *Editorial Chief* atau *Head Editor* disampaikan ke *Editor visual* untuk diimplementasikan.
2. *Editor visual* memastikan semua elemen visual menarik dan sesuai standar. Mereka mengawasi *Graphic Designer*, *Videographer*, dan tim Media Sosial, serta membagi tugas detail untuk desain majalah, konten media sosial, dan acara Bobo.
3. *Editorial Team* (*Editor* dan *Reporter*) bertugas menulis konten teks yang sesuai dengan desain visual yang dibuat *Graphic Designer*, memastikan keselarasan antara elemen teks dan visual.
4. *Editorial Secretary* mendukung operasional tim secara administratif, menyusun laporan, mengelola anggaran, mengoordinasikan kebutuhan, serta memastikan proyek berjalan sesuai jadwal dan anggaran.

Sejak awal bergabung sebagai *graphic designer* di Majalah Bobo, penulis ditempatkan di tim visual Majalah Bobo yang berada di bawah naungan Grid

Network. Dalam perannya sebagai *graphic designer*, penulis bekerja secara langsung di bawah pengawasan *Editor Visual*, yang bertanggung jawab untuk memastikan semua elemen visual mendukung konsep dan kualitas majalah. Secara keseluruhan, alur kerja *graphic designer* di Majalah Bobo terkoordinasi dari level atas (*Editorial Chief*), melalui *Editor visual*, dan berkolaborasi dengan tim *Editorial*, *Videographer*, serta Media sosial. Semua elemen bekerja bersama untuk menjaga kualitas publikasi dan *event* yang diadakan oleh Majalah Bobo.

### **2.3 Portofolio Perusahaan**

Majalah Bobo adalah bagian dari penerbitan PT Gramedia yang telah berdiri sejak tahun 1973. Selama perjalanannya, Majalah Bobo telah menghasilkan berbagai karya untuk anak-anak Indonesia dan berkolaborasi dengan banyak pihak, termasuk melalui acara-acara seperti *Bobo Fair*, *Bobo Funfair*, dan *Bobo Creative Week*. Majalah ini telah merilis ribuan edisi yang selalu menggabungkan hiburan dan edukasi. Salah satunya adalah Edisi Spesial 50 tahun yang baru saja dirilis. Berikut adalah beberapa karya-karya dari Majalah Bobo:

1. Lomba Mengarang Bobo (1980-an - sekarang): Lomba Mengarang Bobo merupakan ajang menulis cerita pendek yang telah menjadi ciri khas majalah ini sejak 1980-an. Dalam konteks desain, lomba ini selalu diiringi dengan kampanye visual berupa poster yang disebar ke sekolah-sekolah dan media sosial untuk menarik perhatian peserta. Selain itu, pemenang lomba juga diumumkan dalam format desain yang interaktif, seperti ilustrasi khusus di halaman majalah, serta materi visual pendukung di platform digital Majalah Bobo.



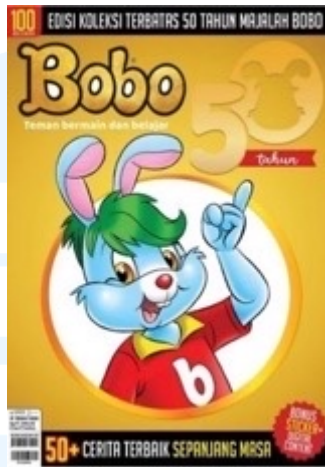
Gambar 2.6 11<sup>th</sup> Bobo Fair  
 Sumber: [https://www.satuharapan.com/...](https://www.satuharapan.com/)

2. Bobo Fair (hingga 2013): Bobo Fair adalah acara interaktif yang bertujuan mempertemukan karakter-karakter dari Majalah Bobo dengan para pembacanya. Desain acara ini mencakup kampanye besar yang melibatkan berbagai media, seperti poster, brosur, dan *billboard*, yang menampilkan karakter populer seperti Bobo, Upik, dan Pipiyot. Pada acara itu, *booth* desain juga menjadi elemen penting seperti warna yang cerah dan ilustrasi Bobo agar menciptakan suasana yang edukatif dan menyenangkan.



Gambar 2.7 Bobo Creative Week  
 Sumber: <https://www.kompas.com> (2020)

3. Bobo Creative Week (2020-sekarang): Acara tahunan ini berfokus pada pengembangan kreativitas anak melalui lomba dan *workshop* interaktif. Dari sisi desain, Bobo Creative Week mengedepankan materi visual seperti poster dan konten media sosial yang informatif dan penuh warna untuk menarik partisipasi. Selain itu, *layout* dan desain untuk acara ini sangat mendukung *workshop* yang kreatif dengan elemen seperti panduan visual, buku aktivitas, dan material *workshop* yang dirancang untuk anak-anak.



Gambar 2.8 Edisi Koleksi 50 Tahunan  
Sumber: Majalah Bobo (2023)

4. Edisi Koleksi 50 Tahun (2023): Dalam perayaan ulang tahun ke-50 Majalah Bobo, trilogi edisi koleksi yang diterbitkan memiliki elemen desain yang dirancang untuk menggambarkan perjalanan Majalah Bobo dari waktu ke waktu. Majalah ini menyajikan 132 halaman penuh warna dengan cerita bergambar baru serta kuis interaktif, dan diiringi oleh kampanye media sosial berupa teaser visual yang merayakan karakter ikonik Majalah Bobo dengan gaya ilustrasi modern yang tetap mempertahankan nuansa nostalgia.

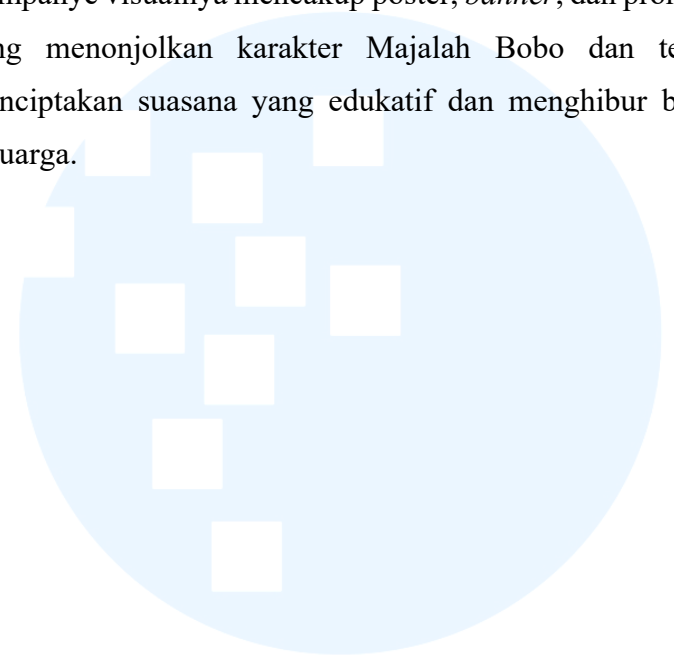


Gambar 2.9 Bobo Fun Fair  
Sumber: <https://health.grid.id/>

5. Bobo *Funfair* 2024: Acara ini diselenggarakan oleh Majalah Bobo untuk merayakan HUT RI ke-79. Berlangsung dari 14 hingga 25 Agustus 2024 di AEON MALL Tanjung Barat, acara ini menghadirkan berbagai kegiatan interaktif seperti mini pameran, lomba mewarnai, dan lomba menari.



Kampanye visualnya mencakup poster, *banner*, dan promosi di media sosial yang menonjolkan karakter Majalah Bobo dan tema kemerdekaan, menciptakan suasana yang edukatif dan menghibur bagi anak-anak dan keluarga.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA