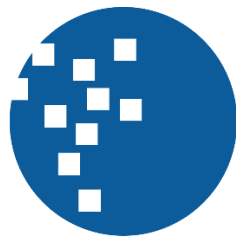


**PERANCANGAN ULANG DESAIN IKLAN *ONLINE*
SHOPPING PADA MEDIA SOSIAL OUR DAILY DOSE
DI PT PRESTASI RETAIL INNOVATION**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Riyan Chintama

0000056018

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

PERANCANGAN ULANG DESAIN IKLAN *ONLINE*
***SHOPPING* PADA MEDIA SOSIAL OUR DAILY DOSE**
DI PT PRESTASI RETAIL INNOVATION



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Riyan Chintama

00000056018

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Riyan Chintama
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN ULANG DESAIN IKLAN *ONLINE*
SHOPPING PADA MEDIA SOSIAL OUR DAILY DOSE
DI PT PRESTASI RETAIL INNOVATION**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Riyan Chintama)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Riyan Chintama
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Prestasi Retail Innovation
Alamat Perusahaan : Jl. Raya Daan Mogot No.151, RT.4/RW.5, Duri
Kepa, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 11510
Email Perusahaan : info@ourdailydose.net

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2024

Mengetahui



Pandapotan JH
HR A&S Manager



Menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Riyan Chintama'.

Riyan Chintama

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN ULANG DESAIN IKLAN *ONLINE*
***SHOPPING* PADA MEDIA SOSIAL OUR DAILY DOSE**
DI PT PRESTASI RETAIL INNOVATION

Oleh

Nama Lengkap : Riyan Chintama
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

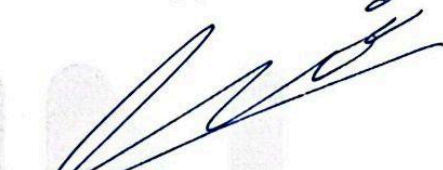
Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/ 034812

Penguji



Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/ 083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Riyan Chintama
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah :

PERANCANGAN ULANG DESAIN IKLAN *ONLINE* *SHOPPING* PADA MEDIA SOSIAL OUR DAILY DOSE DI PT PRESTASI RETAIL INNOVATION

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



Riyan Chintama

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkah-Nya sehingga laporan magang ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan sebagai bentuk evaluasi atas pengalaman yang didapat selama periode berlangsungnya magang. Dalam proses pembuatan laporan ini, banyak sekali pihak yang telah membantu penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Tanpa adanya mereka, laporan ini tidak akan berjalan dengan lancar. Maka dari itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, yakni:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Prestasi Retail Innovation, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Ryan Febriyan, S.E., M.M., selaku Manager Marketing Communications di PT Prestasi Retail Innovation sebagai *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Lalitha Talitha Pinasthika, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Teman-teman dekat saya yang bersama-sama menjalani proses magang dan telah memberikan dukungan moral dan akademik sehingga penulis dapat menulis laporan ini.

Penulis sadar bahwa banyak kesalahan yang mungkin terjadi dalam penulisan laporan magang ini. Maka dari itu, segala bentuk kritik dan saran yang diberikan akan sangat diapresiasi. Akhir kata, penulis berharap laporan sederhana ini dapat membawa manfaat bagi semua pihak, baik untuk kemajuan Universitas Multimedia Nusantara, PT Prestasi Retail Innovation, serta semua individu yang membaca laporan ini.

Tangerang, 19 Desember 2024



Riyan Chintama

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG DESAIN IKLAN *ONLINE*
***SHOPPING* PADA MEDIA SOSIAL OUR DAILY DOSE**
DI PT PRESTASI RETAIL INNOVATION

(Riyan Chintama)

ABSTRAK

Laporan magang ini merupakan bagian dari syarat kelulusan bagi penulis, seorang mahasiswa Sarjana Desain UMN yang telah menyelesaikan periode magang selama 640 (enam ratus empat puluh) jam di PT Prestasi Retail Innovation. Tujuan laporan ini adalah untuk evaluasi dan sebagai wujud nyata pengembangan diri penulis setelah mengasah kemampuannya dalam bidang desain pada dunia kerja. PT Prestasi Retail Innovation merupakan bagian dari Panatrade Prestasi Group yang bergerak pada bidang alas kaki, baik produksi maupun retail. Panatrade Prestasi Group sudah berdiri sejak tahun 1994 dan memiliki brand produksi Specs dan Piero, brand retail Fisik Sport, Fisik Football, dan Our Daily Dose, serta merupakan distributor resmi brand Mizuno di Indonesia. Sebagai perusahaan yang mengikuti zaman, PT Prestasi Retail Innovation mulai bertransisi untuk mengarahkan media promosinya bagi Generasi Z. Generasi Z, atau yang biasa disebut Gen Z merupakan sekelompok individu yang lahir pada tahun 1995 – 2010 (Putra, 2016). Sebagai tambahan, Stillman (2017) menyatakan bahwa Generasi Z merupakan generasi kerja terbaru, dan disebut juga generasi digital karena penguasaan terhadap teknologinya yang lebih maju dibanding generasi-generasi sebelumnya. Maka dari itu, sebagai bagian dari Gen Z, penulis membantu dalam perancangan ulang desain media promosi, terutama iklan digital dalam media sosial brand Fisik Sport, Fisik Football, dan Our Daily Dose. Dengan adanya perubahan ini, diharapkan transisi perubahan target audiens Gen Z bagi brand-brand di PT Prestasi Retail Innovation dapat berjalan dengan baik.

Kata kunci: Evaluasi, Gen Z, Perancangan Ulang Desain, Iklan Media Sosial

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**ONLINE SHOPPING ADVERTISEMENT REDESIGN
FOR OUR DAILY DOSE'S SOCIAL MEDIA
IN PT PRESTASI RETAIL INNOVATION**

(Riyan Chintama)

ABSTRACT

This internship report is part of the graduation requirements for the author, a Bachelor of Design student at UMN, who has completed an internship period of 640 (six hundred and forty) hours at PT Prestasi Retail Innovation. The purpose of this report is for evaluation and as a tangible form of the author's self-development after honing his skills in the field of design in the industry. PT Prestasi Retail Innovation is a company part of Panatrade Prestasi Group, which operates around footwear, both in production and in retail. Panatrade Prestasi Group has been established since 1994 and has acquired several brands, namely the in-house brands Specs and Piero, retail brands Fisik Sport, Fisik Football, and Our Daily Dose, along with being the official distributor for the Mizuno brand in Indonesia. As a company that keeps up with the trends, PT Prestasi Retail Innovation has started transitioning its promotional media catering towards Generation Z. Generation Z, also known as Gen Z, is a group of individuals born between 1995 and 2010 (Putra, 2016). To add, Stillman (2017) states that Generation Z is the newest working generation, also referred to as the digital generation due to their more advanced technological mastery compared to previous generations. Therefore, as part of Gen Z, the author assists in redesigning promotional media, especially digital ads on social media for the brands Fisik Sport, Fisik Football, and Our Daily Dose. With these changes, it is hoped that the target audience shift towards Gen Z for the brands at PT Prestasi Retail Innovation can proceed smoothly.

Keywords: *Evaluation, Gen Z, Redesign, Social Media Ads*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
2.3 Portofolio Perusahaan.....	8

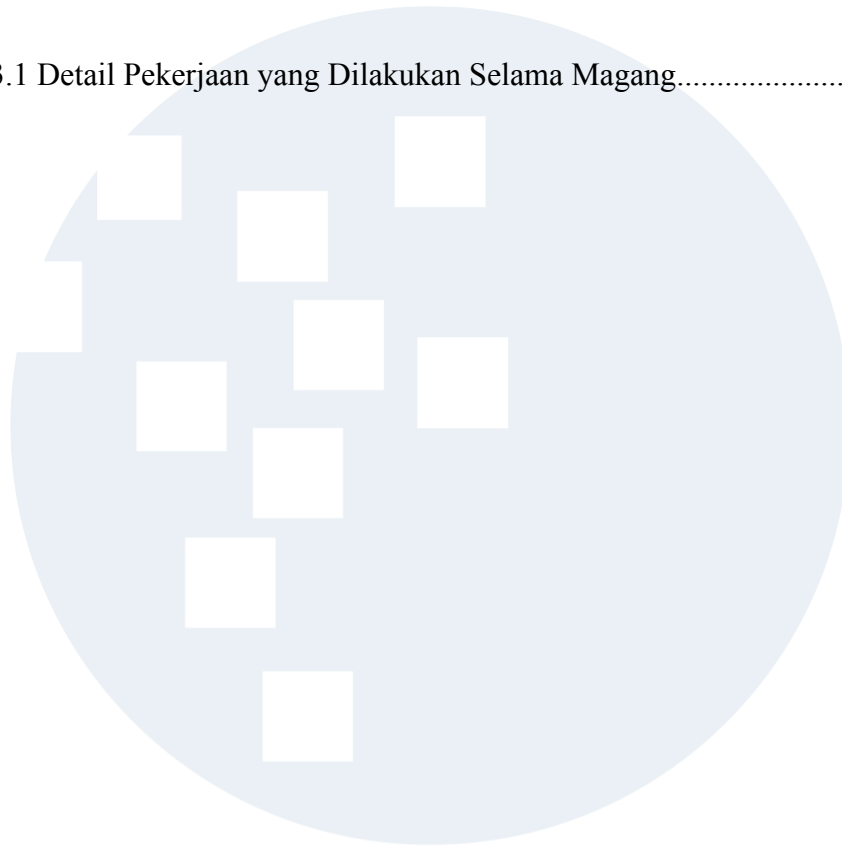
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	9
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	14
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	19
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	41
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	41
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	43
BAB IV PENUTUP	44
4.1 Simpulan.....	44
4.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 11



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Prestasi Retail Innovation.....	4
Gambar 2.2 Logo brand yang berada di bawah naungan PT PRI.....	5
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
Gambar 3.1 Bagan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	10
Gambar 3.2 Contoh Desain IG Ads Our Daily Dose Pada Bulan Agustus.....	15
Gambar 3.3 Tiga Desain Awal Tugas Utama.....	16
Gambar 3.4 Hasil Revisi Tiga Desain Tugas Utama.....	17
Gambar 3.5 Desain Banner sebelum (kiri) dan sesudah revisi (kanan).....	18
Gambar 3.6 Tampilan Banner di situs ourdailydose.net.....	19
Gambar 3.7 Preview Ads Premium dari Agensi Media Sosial Okt 2024.....	21
Gambar 3.8 Bagian dari Storyboard Singkat konsep video.....	22
Gambar 3.9 Bukti Pengerjaan Ads Premium di CapCut for PC.....	24
Gambar 3.10 Hasil awal (kiri), revisi 1 (tengah), dan revisi 2 (kanan).....	25
Gambar 3.11 Footage yang dihapus dan diganti klip lain.....	26
Gambar 3.12 Perbedaan teks sebelum (kiri) dan sesudah revisi (kanan).....	27
Gambar 3.13 Tampilan Output IG Story (atas) dan IG Feeds (bawah).....	28
Gambar 3.14 Ketiga Preview Desain IG Story Ads Payday Sale.....	29
Gambar 3.15 Orientasi Produk sebelum (kiri) dan setelah revisi (kanan).....	30
Gambar 3.16 Desain Banner Payday Sale Oktober.....	31
Gambar 3.17 Hasil Output IG Story Ads (atas) dan IG Feeds Ads (bawah).....	32
Gambar 3.18 Hasil Output tiga ukuran banner Payday Sale Oktober.....	33
Gambar 3.19 Contoh Referensi desain widget yang diberikan supervisor.....	34
Gambar 3.20 Desain Awal Widget Promo yang diajukan ke supervisor.....	35
Gambar 3.21 Desain Widget Promo setelah revisi oleh supervisor.....	36
Gambar 3.22 Tampilan widget di situs ourdailydose.net.....	37
Gambar 3.23 Tampilan widget untuk brand Fisik.....	38
Gambar 3.24 Dua Alternatif Desain Awal Flyer Digital Acara Tukar Kado.....	39
Gambar 3.25 Revisi Desain Flyer Digital Acara Tukar Kado.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran Form Bimbingan.....	xx
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xxi
Lampiran MBKM 01.....	xxii
Lampiran MBKM 02.....	xxiii
Lampiran MBKM 03.....	xxiv
Lampiran MBKM 04.....	xxxiv
Lampiran Karya.....	xxxv

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA