

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri kreatif merupakan sebuah sektor yang selalu berkembang, berfungsi untuk menyampaikan pesan secara visual yang menarik dan efektif. Dalam industri kreatif, desainer grafis adalah profesi yang batas-batasnya luas dan seringkali bergeser ke berbagai bidang lain (Setyorini, 2008). Perkembangan zaman menuntut desainer grafis untuk berkembang tidak hanya dalam dunia kreatif, tetapi dalam komunikasi dan pemasaran juga. Oleh karena alasan itu, penulis mengambil kesempatan magang sebagai Graphic Designer Intern dalam naungan departemen Marketing and Communications (Marcomm) di PT Prestasi Retail Innovation.

PT Prestasi Retail Innovation merupakan sebuah perusahaan retail dalam bidang olahraga, terutama *footwear* dan *apparel* olahraga. Selama lebih dari 30 tahun berdirinya perusahaan, PT Prestasi Retail Innovation telah memiliki tiga brand retail, yakni Fisik Sport, Fisik Football, dan Our Daily Dose. Sebagai seorang yang gemar dengan koleksi *footwear*, penulis sangat antusias saat mendapatkan kesempatan bekerja di PT PRI. Pada akhirnya, penulis mendaftar dan diterima pada posisi Graphic Designer Intern pada PT Prestasi Retail Innovation. Meskipun tidak terlibat langsung dengan retail sepatunya, lamaran pekerjaan yang diambil merupakan kesempatan emas untuk mengenal lebih dalam dan mengeksplorasi dunia retail, serta dunia *marketing* melalui sudut pandang seorang desainer grafis.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan dari pelaksanaan magang adalah sebagai berikut:

1. Syarat untuk lulus kuliah dan menjadi sarjana desain;

2. Menjadi media praktik dari hasil pengembangan ilmu yang didapat dari kuliah;
3. Sebagai sarana menambah kompetensi dasar dalam dunia profesional, seperti etika kerja, profesionalisme, *teamwork*, serta *time management*;
4. Sebagai sarana untuk mengembangkan kompetensi diri dalam lingkungan kerja sebagai desainer grafis, dan;
5. Meningkatkan komunikasi dan relasi dalam dunia kerja

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam melaksanakan magang, ada jumlah dan pembagian waktu jam kerja magang, serta alur penerimaan dan pelaksanaan magang, yakni sebagai berikut:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Periode Magang penulis dimulai dari tanggal 9 September 2024 dan diakhiri pada tanggal 8 Januari 2025. Dalam surat magang yang diterima penulis bekerja sebanyak 8 jam kerja dengan 5 hari kerja per minggu (Senin - Jumat). Magang sepenuhnya dilaksanakan secara datang ke kantor atau *Work From Office* dari pukul 8 pagi hingga 5 sore setiap harinya. Selain itu, penulis juga diharapkan berpartisipasi dalam acara yang sewaktu - waktu muncul pada hari Sabtu atau Minggu. Maka dari itu, total jam kerja penulis diperkirakan mencapai 640 jam kerja dalam 89 hari kerja.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Awalnya, tawaran pekerjaan yang ditemui berupa sebuah poster sosial media yang disebarakan melalui WhatsApp kerabat penulis. Lalu, penulis berusaha mendaftarkan diri dalam tawaran pekerjaan tersebut untuk posisi Graphic Designer Intern pada tanggal 26 Agustus 2024 dan ternyata saat itu juga diminta untuk menyertai surat pengantar dari kampus. Satu minggu kemudian, surat pengantar dari UMN baru diterbitkan dan pada tanggal 2 September 2024 penulis berhasil mendaftarkan diri ke perusahaan.

Tidak lama kemudian, pada tanggal 4 September 2024, penulis dihubungi oleh pihak HR dari PT Prestasi Retail Innovation dan menjalani wawancara singkat. Setelah wawancara tersebut, penulis diajak untuk melakukan *user interview* secara luring di esok harinya, pada tanggal 5 September 2024. Sehabis melakukan *user interview*, penulis dikabari diterima kerja dan akan mulai bekerja pada tanggal 9 September 2024. Sebagai akhir dari prosedur ini, kurang lebih setelah hampir seminggu bekerja, pada tanggal 13 September 2024, penulis diberikan surat penerimaan magang yang berisi informasi tentang keterimaan magang serta kesepakatan durasi magang dan jam kerja.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA