

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Prestasi Retail Innovation merupakan perusahaan yang bergerak dalam retail *footwear* dan *apparel* olahraga. PT Prestasi Retail Innovation merupakan bagian dari Panatrade Prestasi Group, grup perusahaan yang bergerak dalam bidang *footwear*. PT Prestasi Retail Innovation (PRI) memiliki 3 brand ternama, yaitu Fisik Sport, Fisik Football, dan Our Daily Dose.

2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Prestasi Retail Innovation
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

PT Prestasi Retail Innovation adalah perusahaan retail yang percaya bahwa olahraga dapat menjadi penggerak gaya hidup positif untuk menjadi lebih sehat dan aktif (<https://panatrade.id/>). PT PRI, sebagai bagian dari Panatrade Group memiliki visi dan misi dalam menjalani bisnisnya, yakni:

Visi

Visi PT Prestasi Retail Innovation adalah untuk menjadi perusahaan *sports & active lifestyle* yang paling menginspirasi. Dengan adanya visi ini, diharapkan Panatrade dapat menjadi inspirasi dan menjadi perusahaan dapat menggerakkan dunia ke arah yang lebih baik dalam mewujudkan gaya hidup yang lebih sehat dan aktif.

Misi

Untuk mencapai visinya, PT Prestasi Retail Innovation juga memiliki misi yang dijalani, yakni untuk memberikan dampak baik kepada kehidupan semua orang dengan olahraga. Dalam menjalani misi tersebut, Panatrade akan selalu memberikan produk terbaik dan pengalaman kelas dunia kepada pelanggan.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Panatrade Prestasi Group, yang awalnya merupakan perusahaan produksi *footwear* memiliki dua perusahaan di bawahnya, yakni PT Panatrade Caraka (Specs dan Piero) dan PT Prestasi Retail Innovation. Seiring dengan berkembangnya perusahaan, Panatrade Prestasi Group tidak hanya diam sebagai perusahaan yang bergerak dalam produksi *footwear* dan *apparel* olahraga. Pada tahun 2010, Panatrade Prestasi Group mulai memasuki dunia retail, dengan mengonsepan perusahaan retail *footwear and apparel* olahraga. Namun, baru pada tahun 2015 didirikan PT Prestasi Retail Innovation, atau yang biasa disingkat PRI sebagai perusahaan yang bertujuan untuk mengubah *landscape sport and active lifestyle retail* di Indonesia. Konsep brand yang dikembangkan dalam PRI adalah sebagai tempat yang dapat memenuhi kebutuhan *sport and active lifestyle*, yakni brand Fisik Sport, Fisik Football, dan Our Daily Dose. Hingga saat ini, PT Prestasi Retail Innovation menjual dan mendistribusikan merek internasional ternama di banyak toko dan cabang di seluruh Indonesia.



Gambar 2.2 Logo brand yang berada di bawah naungan PT PRI
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Prestasi Retail Innovation, sebagai bagian dari Panatrade Prestasi Group memiliki sebuah kantor pusat di Jalan Daan Mogot No.151 dan belum memiliki kantor cabang. Dalam kantor pusatnya, terdapat struktur organisasi perusahaan yang ditampilkan dalam Gambar 2.5 di bawah ini:



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Panatrade Prestasi dibagi dalam dua sektor, yakni PT Panatrade Caraka dan PT Prestasi Retail Innovation. Dalam bagan di atas, struktur PT Panatrade Caraka (Specs dan Piero) berada di sisi kiri yang lebih berfokus terhadap produksi *footwear* dan *apparel* serta struktur PT Prestasi Retail Innovation (Fisik Sport, Fisik Football, dan Our Daily Dose) berada di sisi kanan yang lebih berfokus pada penjualan, sales, marketing, serta pengelolaan Brand-Brand Retail di bawah PT Prestasi Retail Innovation. Secara keseluruhan, keduanya memiliki banyak departemen, yang biasanya memiliki 1 posisi *manager* sebagai kepala setiap departemennya

Dalam Departemen Retail, ada Departemen Operasional, Merchandising dan Brand Manager untuk Piero, e-commerce, Order Management, Marketing Communications (Marcomm), dan Business Development. Sebagai Graphic Designer Intern, penulis merupakan bagian dari tim *creative* yang banyak berhubungan dengan departemen *e-commerce* dan Marcomm. Dalam departemen Operasional, mayoritas hal yang dilakukan berkaitan dengan hubungan antara kantor pusat dan toko-toko retail yang tersebar di seluruh Indonesia. Sedangkan, Merchandising dan Brand Manager Piero biasanya berurusan dengan tim produksi untuk produk-produk Piero. Kemudian Departemen Order Management mengurus pencatatan order yang masuk/keluar dari kantor dan dari hasil penjualan di store, serta bekerja sama dengan Merchandising untuk mengurus mayoritas produk-produk yang masuk/keluar kantor untuk keperluan lainnya. Lalu, Departemen Business Development bertugas untuk menyusun strategi pengembangan bisnis, yang dapat berupa pemantauan penjualan, mencari target audiens, dan memantau indikator kerja. Meskipun departemen-departemen di atas masih dalam naungan departemen dalam retail, departemen di atas tidak begitu berkaitan dengan penulis sehingga tidak begitu banyak terjadi kerja sama.

Kemudian, departemen yang banyak bekerja sama dengan penulis adalah departemen Marcomm dan *e-commerce*. Pada departemen Marcomm, tim *creative* dibutuhkan untuk merealisasikan strategi marketing yang telah ditentukan. Selain itu, Marcomm banyak juga berinteraksi dengan KOL (*Key Opinion Leaders*) serta pembuatan konten yang bekerja sama dengan tim Digital & Media Sosial. Sedangkan, departemen *e-commerce* banyak mengurus hal-hal yang berkaitan dengan *online shopping* brand-brand retail. Departemen ini banyak bekerja sama dengan *creative* untuk aset-aset digital seperti banner website dan iklan pada media sosial.

Seluruh departemen yang ada saling berkolaborasi dan bekerja sama dalam menjalankan bisnis perusahaan. Selain departemen yang ada dalam bagan di atas, juga ada manajer dan staff dalam setiap toko retail yang tersebar luas di Indonesia. Hal tersebut tidak akan dibahas lebih lanjut sebab diluar topik laporan penulis.

2.3 Portofolio Perusahaan

Dalam menjalani bisnisnya, telah banyak penghargaan dan pencapaian yang dialami oleh Panatrade Prestasi. Pada tahun 2006, brand Specs telah mendapatkan penghargaan *Indonesian Original Product* dari Kementerian Perdagangan Indonesia. Selain itu, pada tahun 2011, Specs juga dipercayakan menjadi sponsor utama bagi jersey Federasi Futsal Indonesia (FFI). Lalu sebagai tambahan, salah satu penghargaan terbesar Panatrade Prestasi Group adalah kepercayaan brand internasional Mizuno untuk menjadikan Panatrade Prestasi Group sebagai distributor resminya di Indonesia. Penghargaan ini diberikan pada tahun 2015 dan telah menjadi salah satu sertifikat paling bergengsi di perusahaan. Selanjutnya, pada tahun 2024, Fisik Football telah berhasil bekerja sama dengan APPI (Asosiasi Pesepakbola Profesional Indonesia) untuk penghargaan bagi pemain terbaik dari sisi APPI serta Liga Indonesia Satu sebagai salah satu sponsornya.

