

DAFTAR PUSTAKA

- Haryanto, G. C. (2019). Perbedaan Penggunaan Internet, Media Sosial, dan Persepsi pada Dunia Kerja Menurut Tahun Kelahiran Generasi Z. 10-12. <https://e-journal.uajy.ac.id/20854/>
- Panatrade Prestaasi. (2023). About Us. <https://panatrade.id/>
- Setyorini, E. (2008). *Peranan DESAIN Grafis Sebagai bagian dari Divisi Kreatif Dalam Periklanan di CV. Media Arta (HARNO AR.)*. CORE. <https://core.ac.uk/reader/16508080>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA