

**PERANCANGAN DESAIN KALENDER TAHUN 2025 UNTUK  
PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA**



**LAPORAN MAGANG**

**Raphael Christopher Suharso**

**00000056046**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN DESAIN KALENDER TAHUN 2025 UNTUK  
PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Raphael Christopher Suharso**

**00000056046**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

ii

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Raphael Christopher Suharso  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056046  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

### **PERANCANGAN DESAIN KALENDER TAHUN 2025 UNTUK PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Raphael Christopher Suharso)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Raphael Christopher Suharso

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056046

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Multimedia Digital Nusantara

Alamat Perusahaan : Jalan Scientia Boulevard Gading, Curug Sangereng,  
Serpong, Kabupaten Tangerang, Banten 15810,  
Indonesia

Email Perusahaan : marketing@mmdn.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 19 Desember 2025

Mengetahui



(Kepala Personalia Perusahaan)

Menyatakan



(Raphael Christopher Suharso)

## HALAMAN PENGESAHAN

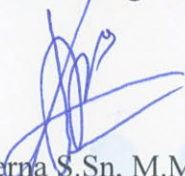
Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN DESAIN KALENDER TAHUN 2025 UNTUK PT  
MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA**

Oleh

Nama Lengkap : Raphael Christopher Suharso  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056046  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2025  
Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



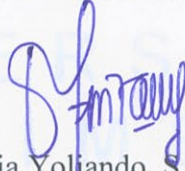
Lia Herna S.Sn, M.M.  
0315048108/ 081472

Penguji



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.  
0330118701/ 083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Raphael Christopher Suharso  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056046  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN KALENDER  
TAHUN 2025 UNTUK PT MULTIMEDIA  
DIGITAL NUSANTARA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Raphael Christopher Suharso)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, karunia, dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang ini pada tepat waktu dan tanpa kecelakaan.

Laporan ini disusun sebagai salah satu prasyarat kelulusan program pendidikan Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara tingkat sarjana (S1). Di luar formalitas laporan, program kerja magang ini telah menjadi pengalaman belajar yang sangat berharga dan memberikan penulis kesempatan untuk merasakan lingkungan dan kehidupan kerja kantor tetapi juga untuk terus mengasah dan mengembangkan keterampilan diri. Tidak hanya pengalaman tetapi juga pengetahuan baru yang tidak mungkin didapatkan di luar lingkungan kerja tersebut.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu mewujudkan laporan ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ardiless Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
6. PT Multimedia Digital Nusantara, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
7. Ferren Putri, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Lia Herna S.Sn, M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

(harapan) Sebagai manusia yang masih bisa berbuat salah, laporan ini belum sempurna dan penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang dilakukan baik selama magang maupun dalam penulisan laporan. Penulis berharap magang dan laporan ini dapat menjadi pengalaman berharga untuk masa depan.



Tangerang, 19 Desember 2024

A handwritten signature in black ink that reads "Raphael".

(Raphael Christopher Suharso)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN DESAIN KALENDER TAHUN 2025 UNTUK

## PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA

(Raphael Christopher Suharso)

### ABSTRAK

Magang dapat didefinisikan sebagai program belajar dalam lingkungan perusahaan untuk sejumlah waktu. Tujuan dari kegiatan magang adalah untuk mengasah kemampuan serta mendapat pengalaman kerja dalam lingkungan perusahaan atau industri. Maka, Universitas Multimedia Nusantara memerlukan pelaksanaan magang serta laporan magang tersebut sebagai salah satu syarat kelulusan. Kegiatan magang dilaksanakan di PT Multimedia Digital Nusantara yang terletak dalam kampus Universitas Multimedia Nusantara sebagai Magang Desainer Grafis dengan periode magang selama 3 Bulan. PT Multimedia Digital Nusantara merupakan salah satu perusahaan dalam keluarga perusahaan besar Universitas Multimedia Nusantara yang berfokus pada menyediakan jasa-jasa lewat perusahaan cabang yang dipegang serta memberikan kesempatan untuk mahasiswa-siswi Universitas Multimedia Nusantara untuk mengaplikasi kemampuannya dalam lingkungan perusahaan. Meskipun PT Multimedia Digital Nusantara lebih berfokus pada sisi periklanan dan riset, tetap ada keperluan untuk desain grafis baik untuk segmen yang di dalam desain komunikasi visual maupun yang di luar ruang lingkup tersebut. Bersama PT Multimedia Digital Nusantara, seorang desainer grafis akan dapat belajar pengaplikasian pola pikir dan keterampilan desain pada berbagai macam tugas dan proyek. Hasil akhir dari proses magang ini adalah penguasaan keterampilan yang mendalam serta mendapat pengalaman berharga untuk kehidupan kerja kantor di masa depan.

**Kata kunci:** PT Multimedia Digital Nusantara, Desain Grafis, Magang

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

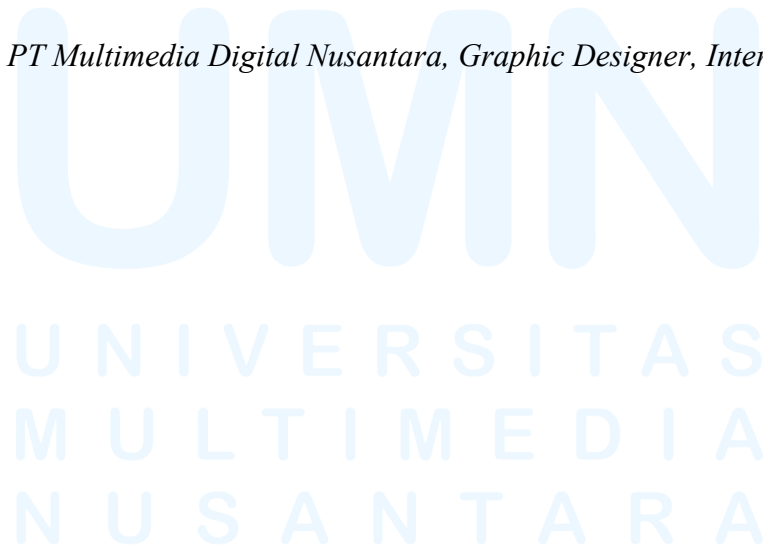
# DESIGNING A 2025 YEAR CALENDAR DESIGN FOR PT MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA

(Raphael Christopher Suharso)

## **ABSTRACT**

*An Internship can be defined as a learning program in a company environment for a certain amount of time. The purpose of internship activities is to hone skills and gain work experience in a corporate or industrial environment. As such, Universitas Multimedia Nusantara requires the completion of an internship and the corresponding internship report as one of the graduation requirements. The internship is carried out at PT Multimedia Digital Nusantara which is located in the campus of Universitas Multimedia Nusantara as a Graphic Designer Intern with an internship period of 3 months. PT Multimedia Digital Nusantara is one of the companies in the Universitas Multimedia Nusantara corporate family which focuses on providing services through branch companies it holds and provides opportunities for students of Universitas Multimedia Nusantara to apply their skills in a corporate environment. Although PT Multimedia Digital Nusantara focuses more on advertising and research, there is still a need for graphic design for both segments within visual communication design and those outside the scope. With PT Multimedia Digital Nusantara, a graphic designer will be able to learn how to apply the design mindset and skills on various tasks and projects. The end result of this internship is a deepening of skills and gaining valuable experience for future office work life.*

**Keywords:** *PT Multimedia Digital Nusantara, Graphic Designer, Internship*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Magang .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1.1 Profil Perusahaan.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1.2 Sejarah Perusahaan .....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>6</b>
<b>2.3 Portofolio Perusahaan .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>10</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>10</b>
<b>3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>10</b>
<b>3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>10</b>
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan .....</b>	<b>12</b>
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>17</b>
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang .....</b>	<b>17</b>

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	27
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	44
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	44
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	45
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>46</b>
4.1 Simpulan .....	46
4.2 Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>



## DAFTAR TABEL

**Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang ..... 12**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Multimedia Digital Nusantara .....	4
Gambar 2.2 Penempatan PT MDN dalam Grup Kompas Gramedia.....	6
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT MDN .....	7
Gambar 2.4 Portofolio UMN Consulting .....	8
Gambar 2.5 Portofolio UMN Pictures.....	9
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi .....	11
Gambar 3.2 Referensi untuk Desain Kalender .....	18
Gambar 3.3 Brief Kalender 2025 MDN dan Sketsa Awal Kalender.....	19
Gambar 3.4 Aset Visual yang Diambil dari Freepik untuk Desain.....	20
Gambar 3.5 Desain Pertama Bulan Januari .....	21
Gambar 3.6 Setup Illustrator dengan Desain Bulan Januari .....	21
Gambar 3.7 Desain Revisi Bulan Januari dan Desain Bulan Februari .....	22
Gambar 3.8 Perubahan Desain menjadi lebih korporat .....	23
Gambar 3.9 Desain Revisi Bulan Januari dan Februari.....	23
Gambar 3.10 Desain Final Kalender .....	26
Gambar 3.11 Referensi untuk Desain Post MNS .....	27
Gambar 3.12 Aset-aset visual yang digunakan dalam desain.....	28
Gambar 3.13 Desain Post MNS Pertama dan Desain Final.....	29
Gambar 3.14 Mockup kipas tangan dan aset visual yang digunakan.....	30
Gambar 3.15 Desain Kipas Variasi Pertama.....	31
Gambar 3.16 Desain Kipas Variasi 2 hingga 4.....	32
Gambar 3.17 Revisi Desain Kipas 4 Variasi.....	32
Gambar 3.18 Desain Kipas Final.....	33
Gambar 3.19 Desain untuk Acara Ground Breaking yang sudah ada .....	34
Gambar 3.20 Desain Poster Ground Breaking Pertama dan Final .....	35
Gambar 3.21 Desain untuk Grand Launch yang sudah ada .....	36
Gambar 3.22 Desain Poster Grand Launch Pertama dan Final .....	37
Gambar 3.23 2 Variasi Desain Post Grand Launch Cadangan .....	38
Gambar 3.24 Layout penataan layers dalam Photoshop .....	39

**Gambar 3.25 2 dari 3 font yang selalu digunakan untuk post UMNC ..... 40**  
**Gambar 3.26 Aset visual yang digunakan dalam desain..... 41**  
**Gambar 3.27 Proses awal mendesain konten UMNC 24 Oktober 2024 ..... 42**  
**Gambar 3.28 Desain Final konten UMNC 24 Oktober 2024 ..... 43**



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xiv
Lampiran Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xvix
Lampiran MBKM 01.....	xvx
Lampiran MBKM 02.....	xvxi
Lampiran MBKM 03.....	xvxi
Lampiran MBKM 04.....	xxxix
Lampiran Karya.....	xi
Lampiran Karya.....	liv

