

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan *Internship* atau magang didefinisikan sebagai program belajar dalam lingkungan perusahaan untuk sejumlah waktu. Tujuan dari kegiatan magang adalah untuk mengasah kemampuan serta mendapat pengalaman kerja dalam lingkungan Perusahaan. Program perguruan tinggi umumnya mengharuskan mahasiswanya menjalani magang sebagai prasyarat kelulusan sehingga membekali mereka tidak hanya pengetahuan tetapi juga pengalaman. Praktik kerja magang tentu tidak terbatas dalam konteks perkuliahan dan dapat dilaksanakan secara mandiri untuk menambah pengalaman kerja. Magang dapat berjalan selama apa pun yang diperlukan berdasarkan kontrak yang disepakati oleh pekerja magang dan perusahaan, pada umumnya dalam hitungan bulan.

Penulis memilih PT Multimedia Digital Nusantara karena, perusahaan tersebut membutuhkan desain untuk berbagai kebutuhan branding meskipun lebih fokus pada *marketing*. Artinya aspek desain karya perusahaan termasuk dalam *Visual Branding Design*. Output utama dari PT Multimedia Digital Nusantara adalah konten media sosial dan produksi *sub-brand* yang dipegang seperti media sosial UMN Consulting dan perusahaan Anutara. Penulis diterima masuk ke dalam PT Multimedia Digital Nusantara sebagai Graphic Designer Intern dengan waktu kerja selama 3 Bulan.

Penulis sudah punya pengalaman dalam Branding Design dari kurikulum perguruan tinggi dan proyek skala kecil di luar kalangan kuliah terutama dalam segi keperluan media sosial. Melalui program magang ini, penulis berharap untuk memperdalam kemampuan untuk berpikir secara kritis dan kreatif dan penggunaan alat-alat desain seperti Adobe Suite. Selain itu, penulis juga berharap untuk mendapat pengalaman kerja berharga sebagai bekal untuk masa depan.

1.2 Tujuan Magang

Penulis mencantumkan tujuan dari magang sebagai berikut :

1. Belajar dan mengembangkan berbagai *softskills* yang berguna untuk kehidupan kerja kantor dan lingkungan industri lainnya seperti komunikasi efektif, *critical thinking*, dan *time management*.
2. Belajar dan mengembangkan berbagai *hardskills* yang diperlukan untuk bekerja dalam industri desain seperti peralatan dan software desain.
3. Mendapatkan pengalaman berharga dalam kehidupan kerja kantor sebagai bekal untuk masuk ke dunia industri desain.
4. Sebagai prasyarat kelulusan untuk menjadi sarjana desain (S. Ds).

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebagai syarat kelulusan, penulis harus melaksanakan program Magang Merdeka “Track 1” dengan ketentuan paling sedikit 640 jam kerja dengan bobot 20 SKS. Penulis menjalankan program magang di PT Multimedia Digital Nusantara yang terletak pada lantai 12 Gedung D dalam kompleks kampus Universitas Multimedia Nusantara. Berikut adalah waktu dan prosedur magang yang dilakukan oleh penulis selama bekerja dengan PT Multimedia Digital Nusantara.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis mulai bekerja di PT Multimedia Digital Nusantara pada tanggal 23 September 2024 hingga 16 Desember 2024. Periode magang berlangsung selama kurang lebih 3 bulan. Sistem kerja magang tersebut merupakan *work from office* di kantor PT Multimedia Digital Nusantara pada lantai 12 gedung D dari hari Senin hingga Jumat. Jam kerja magang mulai dari pukul 09:00 hingga 17:00 WIB.

Segala pekerjaan magang penulis diarahkan dan diawasi oleh Ferren Putri sebagai *supervisor* dan desainer grafis senior untuk departemen *marketing*. Kegiatan, tugas, dan proyek yang dikerjakan oleh penulis diberikan dari *supervisor* dan dipantau progres sesuai *timeline* dan

deadline yang ditetapkan melalui briefing dan website Trello untuk melacak tiap tugas penulis. Penulis secara berkala akan berdiskusi dan meminta saran dan review dari supervisor dalam proses mendesain sehingga dapat mengubah atau mengatur ulang hal-hal yang perlu direvisi.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis pada awalnya mencari lowongan magang yang berbasis pada desain melalui akun Instagram CDC dan LinkedIn. Saat berdiskusi dengan dosen pembimbing magang, penulis diberitahu bahwa ada lowongan magang di HRD UMN dan diberikan rincian kontak untuk melamar disana. Pada tanggal 13 September 2024, penulis mengirim surat lamaran dengan CV dan Portofolio lalu dikontak oleh perwakilan dari HRD UMN untuk interview pada hari yang sama. Penulis kemudian diarahkan ke lowongan magang di PT Multimedia Digital Nusantara karena lebih cocok ke posisi desain grafis. Pada tanggal 17 September 2024, penulis diwawancarai dengan kepala departemen PT Multimedia Digital Nusantara dan pada hari berikutnya mendapat kabar bahwa lamaran magang telah diterima. Penulis menyelesaikan proses registrasi tempat magang pada situs Merdeka dan mengirim berkas-berkas pendukung untuk proses penerimaan magang. Setelah sisi administratif PT Multimedia Digital Nusantara dan situs Merdeka telah selesai proses masing-masing, penulis mulai bekerja pada tanggal 23 September 2024.