

BAB II

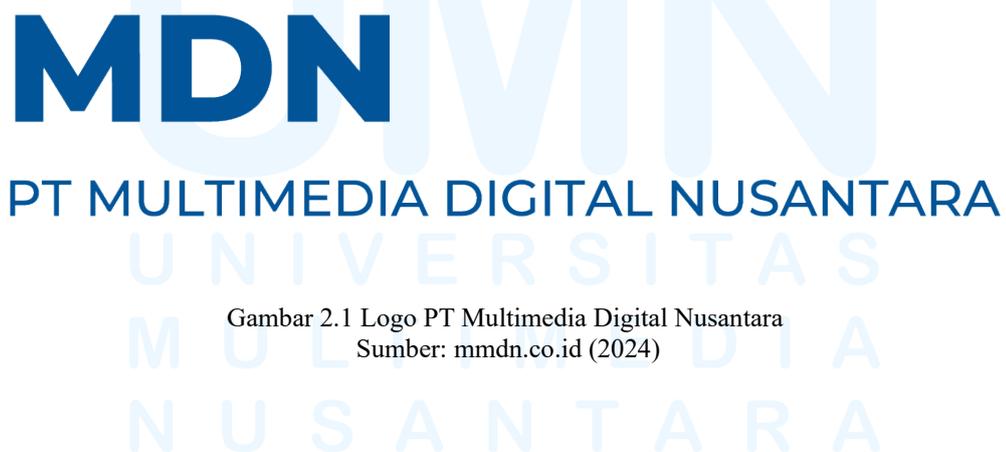
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Multimedia Digital Nusantara merupakan perusahaan swasta dalam grup Yayasan Multimedia Nusantara dengan Universitas Multimedia Nusantara dan Multimedia Nusantara Polytechnic.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Multimedia Digital Nusantara atau disingkat menjadi MDN merupakan sebuah perusahaan swasta yang berspesialisasi dalam industri kreatif animasi dan jasa riset dengan fokus pada bisnis dan pengembangan produk. (MDN, 2021). Produk-produk PT MDN antara lain berupa UMN Consulting, UMN Pictures, UMN Technology, dan Anutara. Selain itu, PT MDN juga bertugas dalam menangani brand atau produk lain seperti Multimedia Nusantara School dan UMN Digital Learning. Output utama dari PT MDN adalah konten media sosial Instagram dan artikel website UMN Consulting yang diposting setiap hari Kamis.



Gambar 2.1 Logo PT Multimedia Digital Nusantara
Sumber: mmdn.co.id (2024)

Karena PT MDN merupakan perusahaan induk dari produk-produk tersebut di atas, maka PT MDN tidak mempunyai Visi dan Misi secara langsung. Sebaliknya Visi dan Misinya dipecah berdasarkan masing-masing produk. UMN Consulting memiliki Visi *“To become the primary reference for research and consultation about communication, business, and young generations based on sustainable development goals.”* dan Misi *“Providing research and data analytics, specializing in environmental issues, business opportunities, human well-being, and young generations. Providing tailored research, consultation, and assistance to help business communities, NGOs, Government agencies, and other professional agencies make the best strategic communication, marketing, and policymaking decisions.”* (UMN COUNSULTING, 2022). UMN Technology memiliki Visi *“To be at the forefront of technology companies, driving the empowerment of Indonesia's digital ecosystem.”* dan Misi *“Progressive innovation of bespoke technology solution to enable and elevate stakeholders”* (UMN Technology, 2023).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

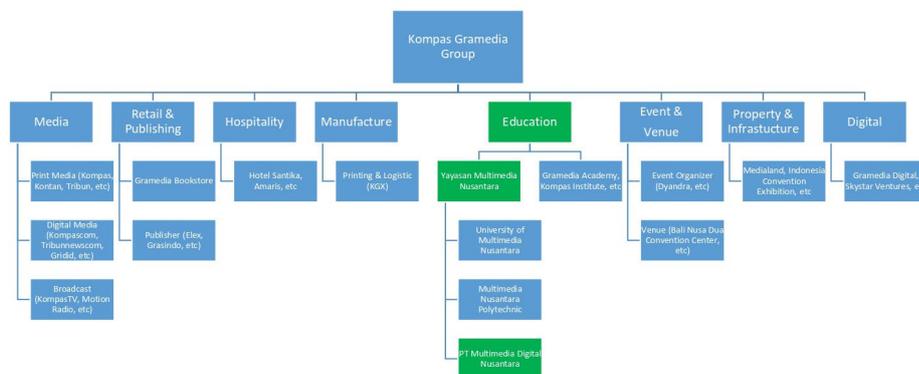
PT Multimedia Digital Nusantara didirikan pada bulan Juli tahun 2020. Perusahaan ini dibangun dari inisiasi Yayasan Multimedia Nusantara dan bergabung grup tersebut dengan Universitas Multimedia Nusantara dan Multimedia Nusantara Polytechnic. Berdasarkan informasi penulis dapat dari wawancara singkat *Head of Marketing Department* MDN, PT MDN memiliki tujuan untuk memberikan langkah selanjutnya bagi mahasiswa untuk menerapkan keterampilan dan pengetahuan yang mereka peroleh dari UMN, terutama pada industri desain, animasi, dan pemasaran dalam ruang lingkup kerja nyata.

Dari awal, PT MDN langsung memiliki dua cabang usaha yakni UMN Consulting dan Pictures. UMN Consulting merupakan cabang perusahaan yang menyediakan jasa riset pasar seperti *Product Innovation, Market Knowledge*, dan *Brand Creative Development* (UMN COUNSULTING, 2022). UMN Pictures di sisi lain menyediakan jasa animasi seperti animasi *Video*

Game dan *Film* (UMN Pictures, 2022). Pada tahun 2023, UMN Technology dibangun dengan tujuan untuk menyediakan jasa IT dan *System Development* (UMN Technology, 2023). Pada saat penulisan laporan ini pada tahun 2024, PT MDN meluncurkan usaha bisnis baru bernama Anutara. Anutara merupakan sebuah toko ritel dengan merek yang merefleksikan kekreatifan dari UMN dengan produk penting dan gaya hidup premium (Anutara, 2024).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

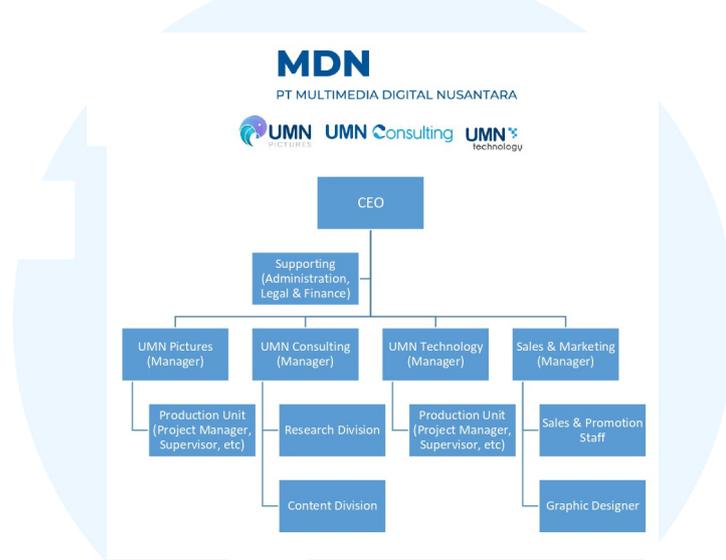
Setiap perusahaan membutuhkan dan mempunyai struktur organisasi yang mengatur alur kerja dan interaksi antar karyawan yang terbagi dalam divisi atau departemen tersendiri. Selain itu, jika suatu perusahaan merupakan bagian atau anggota dari suatu grup perusahaan, maka akan terdapat juga struktur perusahaan antar perusahaan berdasarkan pada grup mana mereka berada. Berikut adalah struktur perusahaan dan struktur organisasi PT MDN.



Gambar 2.2 Struktur Penempatan PT MDN dalam Grup Kompas Gramedia
 Sumber: Data Perusahaan yang diberikan oleh Marketing Manager PT MDN

Berdasarkan diagram dalam gambaran di atas, PT MDN termasuk dalam grup perusahaan Yayasan Multimedia Nusantara bersama Universitas Multimedia Nusantara dan Multimedia Nusantara Polytechnic. Grup Yayasan Multimedia Nusantara diposisikan sebagai perusahaan berbasis pada edukasi bersama Gramedia Academy, Kompas Institute, dan perusahaan edukasi lain dalam grup

Kompas Gramedia. Berbeda dengan perusahaan saudaranya, PT MDN menempatkan upaya edukasi dalam bentuk yang lebih mendukung dengan memberikan mahasiswa kesempatan untuk meraih potensial mereka yang kembangkan dari UMN dalam lingkungan kerja industri.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT MDN

Sumber: Data Perusahaan yang diberikan oleh Marketing Manager PT MDN

Pada diagram gambaran ini terdapat struktur internal PT MDN. Dalam diagram tersebut, karyawan-karyawan dipisah menjadi empat departemen utama yakni UMN Consulting, UMN Pictures, UMN Technology, dan Departemen *Marketing*. CEO dibantu dengan divisi supporting yang terdiri dari karyawan administrasi, hukum, dan keuangan. UMN Consulting dipisahkan menjadi divisi riset dan konten dimana divisi riset melakukan penelitian untuk mendukung divisi konten dalam membuat konten yang sesuai. UMN Pictures terdiri dari sebuah unit produksi dengan manajer proyek, *supervisor*, dan para artis yakni seniman dan animator 2D/3D. UMN Technology memiliki struktur yang serupa dengan UMN Pictures tetapi dengan karyawan yang berspesialisasi dalam IT. Terakhir adalah Departemen *Marketing* yang dibagi ke staf *Sales* dan *Promotion* serta desainer grafis. Tugas desainer grafis, posisi magang penulis, adalah untuk menghasilkan berbagai desain sesuai keperluan dari staf *Sales* dan *Promotion* baik

konten media sosial, desain produk merek unit perusahaan MDN, hingga konten promosi fisik maupun digital.

2.3 Portofolio Perusahaan

Pada waktu penulisan laporan ini, sebagian besar portofolio PT MDN terpusat pada UMN Consulting dan UMN Pictures karena keduanya merupakan unit bisnis tertua yang dipimpin oleh perusahaan sehingga secara umum memiliki sejarah yang terbanyak dibandingkan UMN Technology dan Anutara. UMN Consulting di luar konten media sosial dan situs web secara predominan melakukan riset pasar untuk berbagai klien. Klien-klien UMN Consulting termasuk Santika Group, Multimedia Nusantara Polytechnic, CG Pixel, dan Kemenkes. Berikut adalah beberapa kerja kolaborasi UMN Consulting.



Gambar 2.4 Portofolio UMN Consulting
Sumber: Data Perusahaan yang diberikan oleh Marketing Manager PT MDN

UMN Pictures memiliki portofolio yang terisi dengan karya animasi termasuk IP orsinil dan IP kolaborasi dengan berbagai perusahaan dan atau brand lain. Pada sisi IP orsinil, UMN Pictures telah memproduksi berbagai animasi *film*, *series* televisi, dan *video game*. Film animasi UMN Pictures telah berpartisipasi berbagai Film Festival dan mendapat nominasi serta memenangkan beberapa gelar. Pada sisi IP kolaborasi, UMN Pictures pernah berkolaborasi dengan Omens Studio untuk menghasilkan IP internasional yakni “Paula and Pals” yang merupakan sebuah *spin-off* dari seri dari Singapura “123 Number Squad”. Berikut adalah beberapa kerja orsinil dan kolaborasi UMN Pictures.



Gambar 2.5 Portofolio UMN Pictures
 Sumber: Data Perusahaan yang diberikan oleh Marketing Manager PT MDN

UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA