

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut Kotler dan Keller (2016), desain konten media sosial memainkan peran penting dari strategi pemasaran digital secara keseluruhan. Penggunaan visual yang konsisten dan berkualitas tinggi tidak hanya memperkuat citra merek, tetapi juga membantu terciptanya hubungan yang lebih erat dengan pelanggan. Mengingat kemajuan teknologi dan akses internet yang semakin luas, ekspektasi pelanggan terhadap konten yang menarik dan interaktif pun meningkat. Oleh karena itu, penting bagi merek untuk memahami bagaimana konten interaktif dapat mempengaruhi perilaku pelanggan dan pandangan mereka terhadap merek. (Gu et al., 2023).

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi digital, industri kreatif, terutama dalam desain konten media sosial, dihadapkan pada tantangan untuk mengembangkan solusi yang efektif dan inovatif dalam menjangkau target audiens yang semakin beragam. Program magang MBKM atau *internship* menjadi jembatan yang menghubungkan mahasiswa dengan pengalaman industri yang nyata, khususnya dalam bidang desain yang tengah berkembang dengan cepat. Dengan adanya program ini, mahasiswa tidak hanya dapat mengasah keterampilan desain mereka, tetapi juga dapat memperoleh pemahaman tentang dinamika pasar yang semakin kompleks. Dengan demikian, mahasiswa tidak hanya memperoleh pengalaman berharga, tetapi juga lebih siap dalam menghadapi tantangan dalam karir di masa depan.

Sehubungan dengan hal tersebut, proses pemilihan tempat magang menjadi aspek penting yang harus diperhatikan mahasiswa supaya memperoleh pengalaman dan kebutuhan karir yang sesuai dengan keinginan di masa depan. Firstpage Digital Architect Agency atau lebih dikenal dengan nama Firstpage merupakan agensi yang fokus untuk membantu merek dalam membangun saluran digital yang lebih efektif.

Firstpage telah memiliki pengalaman dan portofolio kerjasama dengan berbagai klien besar dari bidang yang beragam. Hal ini membuat penulis memutuskan untuk menjalani magang di Firstpage Digital Architect Agency sebagai Graphic Designer Intern, dengan keyakinan bahwa akan memperoleh pengalaman berharga melalui keterlibatan penulis dalam proyek-proyek yang variatif.

Dengan melibatkan diri dalam pembuatan konten media sosial untuk klien di Firstpage, penulis berharap dapat memahami perkembangan desain digital yang relevan dengan kebutuhan pasar saat ini. Selain itu, penulis juga berharap dapat memperluas relasi profesional, meningkatkan keterampilan dalam desain serta memperoleh wawasan tentang tren dan perubahan terbaru dalam bidang desain grafis yang akan menjadi pendukung untuk perkembangan karir penulis di masa depan.

## **1.2 Tujuan Magang**

Tujuan dari praktik kerja magang yang dilakukan penulis di Firstpage adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) sesuai dengan ketentuan Universitas Multimedia Nusantara. Selain untuk memenuhi persyaratan akademis, praktik kerja magang ini juga dilakukan penulis untuk mencapai berbagai tujuan spesifik, yaitu:

1. Meningkatkan kemampuan *hard skill* dalam menggunakan *software* desain grafis, seperti *Adobe Illustrator* dan *Adobe Photoshop*, untuk merancang desain konten media sosial yang sesuai dengan kebutuhan klien.
2. Meningkatkan kemampuan *soft skill* dalam berkolaborasi dengan tim kreatif, manajemen waktu dengan efisien untuk menyelesaikan proyek tepat waktu sesuai dengan *deadline* yang telah ditetapkan, serta bertanggung jawab atas *jobdesk* yang diberikan.
3. Mendapatkan pengalaman dan ilmu baru terutama dalam merancang desain konten media sosial yang kreatif sesuai dengan *brief* dan *branding* klien.
4. Memperluas dan membangun koneksi profesional dengan rekan kerja.

5. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Dalam melaksanakan praktik kerja magang, penulis wajib mematuhi peraturan dan ketentuan yang telah ditetapkan baik dari kampus Universitas Multimedia Nusantara maupun dari tempat kerja magang. Berikut ini adalah ketentuan mengenai waktu dan prosedur pelaksanaan yang harus dipatuhi oleh penulis selama kerja magang.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Berdasarkan peraturan yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, penulis wajib untuk menyelesaikan minimal 640 jam kerja dan 207 jam mengerjakan laporan magang, serta melakukan 8x bimbingan dengan dosen pembimbing internal. Periode praktik kerja magang di Firstpage dimulai pada tanggal 5 Agustus 2024 dengan ketentuan jam kerja dari pukul 09:00 WIB sampai dengan 17:00 WIB. Sementara itu, kerja magang dilakukan secara *work from home* (WFH) selama 5 hari yaitu pada hari Senin hingga Jumat.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Proses praktik kerja magang diawali dengan mengikuti sesi *briefing* magang pada tanggal 26 April 2024 secara onsite di *function hall* UMN. Kemudian, penulis mulai mencari dan mengajukan beberapa tempat magang melalui *website* merdeka Universitas Multimedia Nusantara. Setelah mendapatkan persetujuan dari Koordinator Magang dan Ketua Program Studi DKV terhadap tempat magang yang diajukan, penulis kemudian mengirimkan dokumen-dokumen yang diperlukan kepada perusahaan yang dituju. Dokumen-dokumen tersebut meliputi *cover letter* yang telah disediakan oleh kampus, *portfolio*, *curriculum vitae*, serta surat lamaran. Pengiriman dokumen ini merupakan langkah lanjutan dalam proses pendaftaran magang sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan.

Penulis secara resmi mengirimkan dokumen-dokumen ke pihak Firstpage pada tanggal 25 Juli 2024 melalui *email*. Selanjutnya, pada tanggal 29 Juli 2024, penulis menjalani *interview online* sebagai bagian dari proses rekrutmen. Pada tanggal 30 Juli 2024, penulis menerima *offer letter* serta *acceptance letter* dari Firstpage melalui *email*. Penulis kemudian menerima penawaran tersebut dengan senang hati dan melengkapi formulir biodata karyawan. Setelah itu, penulis menandatangani kontrak magang secara resmi dan mulai bekerja di Firstpage pada tanggal 5 Agustus 2024.

Selama menjalani proses magang di Firstpage, penulis bekerja secara penuh dengan sistem *work from home*, mengikuti jadwal kerja dari pukul 09:00 WIB hingga 17:00 WIB, dari hari Senin hingga Jumat. Pada hari pertama magang, penulis diperkenalkan dengan aplikasi Slack yang digunakan untuk pemberian tugas dan komunikasi internal. Selain itu, penulis juga dikenalkan dengan aplikasi Gather, yang berfungsi sebagai ruang kantor virtual dimana setiap karyawan Firstpage memiliki avatar virtualnya masing-masing yang memungkinkan untuk saling berinteraksi, berkolaborasi melalui video chat atau obrolan teks.

Selama periode magang berlangsung, pekerjaan penulis dipantau dan diarahkan oleh supervisor yang menjabat sebagai art director. Dalam proses pembuatan desain media sosial untuk klien, penulis diberikan kebebasan untuk mengeksplorasi dan menerapkan ide-ide kreatif, dengan tetap menjaga kesesuaian dengan *branding* klien. Selain tugas utama dalam mendesain media sosial, penulis juga terlibat dalam beberapa proyek tambahan, termasuk pembuatan *motion graphic*, desain *digital funnel website*, pembuatan logo, serta mendesain dan menyusun proposal ilustrasi.