

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Firstpage, di bawah PT Mitra Kreasi Asia, adalah perusahaan yang bergerak di bidang *digital marketing* dan *brand strategy* sejak tahun 2018. Dengan fokus utama pada penyediaan solusi pemasaran digital, Firstpage menawarkan berbagai layanan untuk klien dari berbagai sektor dengan tujuan membantu meningkatkan eksposur klien di dunia digital serta memperkuat strategi *branding* dan pemasaran mereka.

2.1.1 Profil Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki visi dan misi yang mencerminkan tujuan serta harapan yang ingin dicapai. PT Mitra Kreasi Asia (Firstpage) memiliki visi *“To be the number 1 'Digital Architect' to improve people's business to be strong and lasting brands in Indonesia”*. Sedangkan misi PT Mitra Kreasi Asia (Firstpage) adalah Firstpage berkomitmen untuk memberikan keuntungan finansial yang optimal bagi pemegang saham dan menciptakan hubungan yang saling menguntungkan dengan karyawan. Firstpage mendukung pengusaha dan perusahaan melalui solusi visual kreatif, seperti layanan desain web, manajemen media sosial, dan pengembangan identitas merek, dengan tekad untuk memenuhi kebutuhan klien dengan kualitas terbaik, sekaligus membawa perubahan nyata dalam kehidupan banyak orang.”



Gambar 2.1 Logo Firstpage
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Sebagai bagian dari identitas visual perusahaan, Firstpage memiliki logo yang mencerminkan citra dan ciri khas perusahaan. Desain logo Firstpage terdiri dari simbol yang menyerupai halaman kertas atau lembar kerja, dengan sudut kanan bawah yang terlipat, melambangkan '*first page*' atau halaman pertama. Terdapat pula *logotype* yang bertuliskan Firstpage, menggunakan *font* Gotham Bold untuk kata "*First*" dan Gotham Book untuk kata "*page*". *Font* ini memberikan nuansa yang profesional, bersih, dan inovatif, yang selaras dengan visi perusahaan yang berfokus pada solusi media dan teknologi. Dari segi warna, logo Firstpage memiliki warna hitam untuk latar belakang terang dan warna putih untuk latar belakang gelap.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

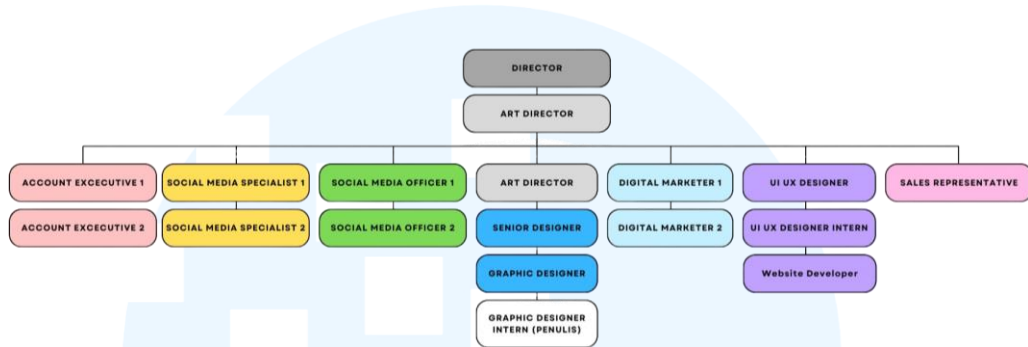
PT Mitra Kreasi Asia (Firstpage) didirikan oleh Kevin Dwi, yang saat ini menjabat sebagai direktur. Perusahaan ini berlokasi di Ruko Taman Modern Blok R1 No. 12, Lantai 2, Jl. Palem Raya, Cakung 13960, Jakarta, Indonesia. Kevin memulai karirnya pada tahun 2013 dengan meluncurkan produk *fashion*. Namun setelah beberapa waktu, beliau segera menyadari bahwa memiliki produk yang menarik tidaklah cukup untuk mencapai kesuksesan. Kesadaran ini telah membangkitkan minatnya untuk mengeksplorasi dunia iklan digital, sehingga beliau mulai mempelajari berbagai strategi pemasaran online, terutama dalam *Meta Ads*, yang membawa hasil yang dapat diukur.

Dengan keahlian yang telah diperoleh dan pemahaman mendalam mengenai strategi *funnel digital*, Kevin memulai langkah baru dengan mendirikan agensi Firstpage di bawah PT Mitra Kreasi Asia, yang berfokus pada layanan arsitektur digital. Hingga saat ini, agensi ini masih aktif menyediakan layanan *digital marketing* dan *digital funnels* untuk berbagai perusahaan atau klien yang membutuhkan, mengikuti perkembangan zaman.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Mitra Kreasi Asia (Firstpage) memiliki struktur organisasi yang tertata layaknya perusahaan besar lainnya di industri, yang dirancang untuk memastikan

kelancaran dan koordinasi dalam setiap proses kerja. Melalui bagan di bawah ini, dapat dilihat susunan jabatan dan tanggung jawab yang ada di dalam perusahaan. Berikut ini adalah struktur organisasi PT Mitra Kreasi Asia (Firstpage):



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

1. Account Executive

Account Executive bertanggung jawab membangun dan memelihara hubungan yang erat dengan klien, serta memastikan setiap proyek berjalan sesuai dengan *timeline* yang telah ditetapkan. Selain itu, Account Executive juga berfungsi sebagai penghubung utama antara klien dan tim internal untuk menjamin komunikasi yang efektif dan lancar.

2. Social Media Specialist

Social Media Specialist bertanggung jawab merancang konsep kreatif untuk *feeds* dan *reels* yang menarik di platform media sosial klien, dengan tujuan meningkatkan jumlah pengikut dan memperkuat *awareness* klien. Social Media Specialist juga bertugas menyusun laporan bulanan terkait performa media sosial klien.

3. Social Media Officer

Social Media Officer bertanggung jawab memposting konten di media sosial sesuai dengan jadwal, mengedit video untuk *reels* dan TikTok, serta terlibat dalam produksi konten kreatif. Social Media Officer juga berperan dalam menangani interaksi dengan pengguna melalui *Direct Messages* dan komentar, serta membuat laporan media sosial setiap bulan.

4. Graphic Designer

Graphic Designer bertanggung jawab mengembangkan desain grafis untuk berbagai platform, mulai dari *website*, media sosial, *email marketing*, dan iklan digital. Kemudian, Graphic Designer juga bertugas untuk menciptakan visual yang menarik sesuai dengan pedoman brand klien dan tujuan pemasaran, serta membuat desain visual seperti poster, flyer, iklan media sosial, dan *branding*. Selain itu, Graphic Designer akan bekerja sama dengan *Social Media Specialist* untuk memastikan kesesuaian desain dengan visi dan strategi kampanye.

5. Digital Marketer

Digital Marketer bertanggung jawab mengelola kampanye iklan di media sosial guna mencapai target yang telah ditetapkan. Selain memantau performa kampanye secara berkala, Digital Marketer juga menganalisis data dan membuat laporan performa mingguan dan bulanan terkait hasil kampanye untuk klien.

6. Website Development

UI/UX Designer bertanggung jawab untuk membuat *wireframe* dan prototipe yang menggambarkan alur pengguna (*user flow*) di berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile, menggunakan tool seperti Figma. Mereka mendesain elemen visual *web* seperti *layout*, *icon*, *typography*, dan warna, dengan mempertimbangkan estetika dan konsistensi brand klien. Selain itu, UI/UX Designer fokus menciptakan desain yang mudah digunakan dengan navigasi yang lancar, serta melakukan *usability testing* dan revisi berdasarkan hasilnya. Mereka juga mengidentifikasi dan memperbaiki kelemahan desain *website* yang ada agar lebih modern dan responsif, mendesain *landing page* yang menarik untuk konversi, serta berkolaborasi dengan *developer* untuk implementasi yang efisien.

Selain UI/UX Designer terdapat juga Website Developer pada divisi Website Development. Website Developer bertanggung jawab untuk membuat dan mengembangkan *website* sesuai dengan kebutuhan klien.

Mereka melakukan pengujian *website*, menangani *troubleshooting* dan *bug fixing*, serta memelihara dan memastikan fungsionalitas *website*. Selain itu, Website Developer juga berkolaborasi dengan tim desain untuk implementasi yang efektif.

7. Sales Representative

Sales Representative dalam divisi *Human Resources Development* memiliki tanggung jawab untuk mengelola seluruh tahapan rekrutmen, termasuk pencarian kandidat, pelaksanaan wawancara, seleksi, dan penawaran pekerjaan. Mereka juga berperan dalam menyusun dan memposting iklan lowongan, memantau KPI yang telah diperbarui setiap minggu, serta melakukan administrasi terkait cuti, absensi, dan perpanjangan kontrak pegawai.

2.3 Portofolio Perusahaan

Berikut ini adalah beberapa bentuk kerja sama antara PT Mitra Kreasi Asia (Firstpage) dan brand milik klien. Portofolio ini menampilkan hasil dari manajemen media sosial dan konten yang telah dihasilkan.

1. BCA

Bank Central Asia (BCA) merupakan salah satu bank swasta terbesar di Indonesia yang menawarkan berbagai produk dan layanan perbankan, termasuk tabungan, deposito, pinjaman, dan kartu kredit, dengan fokus pada inovasi dan teknologi. PT Mitra Kreasi Asia (Firstpage) mengelola konten media sosial BCA dengan menyajikan konten informatif dan relevan, dilengkapi dengan visual dan penulisan yang menarik sesuai dengan identitas brand klien. Berikut merupakan tampilan visual dari konten yang dibuat.



Gambar 2.3 Content Creation BCA
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2. Dunlopillo

Dunlopillo adalah brand yang berfokus pada penyediaan produk tidur berkualitas tinggi, seperti kasur, bantal, dan perlengkapan tidur lainnya. PT Mitra Kreasi Asia (Firstpage) mengelola *Social Media Marketing & Management* untuk Dunlopillo. Berikut merupakan tampilan desain *feeds* dan Instagram *story* yang telah dibuat.



Gambar 2.4 Desain Feeds dan IG Story Dunlopillo
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

3. Ayam Goreng Karawaci

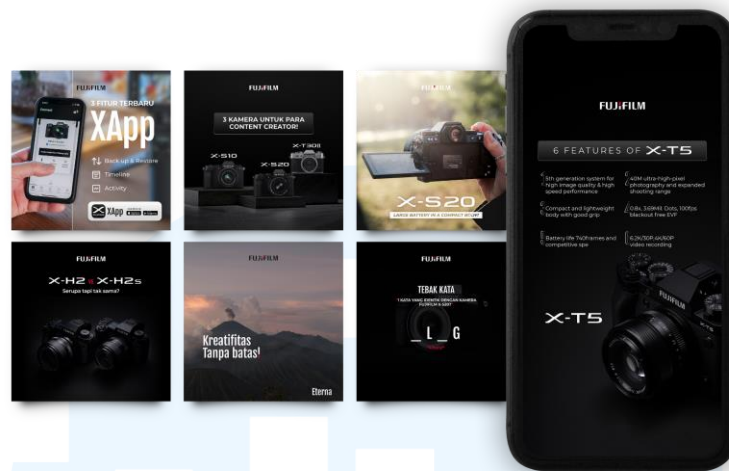
Ayam Goreng Karawaci adalah usaha kuliner yang populer di Indonesia, khususnya di daerah Karawaci, Tangerang. PT Mitra Kreasi Asia (Firstpage) memegang peran untuk mengelola *Social Media Marketing & Management* untuk Ayam Goreng Karawaci. Elemen visual pada konten yang dihasilkan berupa fotografi produk makanan Ayam Goreng Karawaci dan desain grafis yang menarik sesuai dengan *brand identity* Ayam Goreng Karawaci.



Gambar 2.5 Desain *Feeds* dan *IG Story* Ayam Goreng Karawaci
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

4. Fujifilm

Fujifilm merupakan perusahaan asal Jepang dikenal secara global sebagai produsen kamera dan produk *imaging*. PT Mitra Kreasi Asia (Firstpage) memegang peran untuk mengelola *content creation*, dengan menyajikan konten instagram *feeds* dan instagram *story* untuk Fujifilm. Konsep desain yang dibuat menampilkan pendekatan visual yang modern dan elegan dengan warna dominan hitam, sesuai dengan *brand identity* Fujifilm yang premium dan berteknologi tinggi.



Gambar 2.6 Desain Feeds dan IG Story Fujifilm
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan

5. More Dessert Avenue

More Dessert Avenue merupakan sebuah kafe yang menawarkan beragam pilihan *dessert* lezat, seperti kue, es krim, dan *dessert* khas lainnya. PT Mitra Kreasi Asia (Firstpage) mengelola *Social Media Marketing & Management* untuk More Dessert Avenue. Konsep desain yang dibuat memberikan kesan modern dan *playful* dengan elemen visual yaitu fotografi produk yang menarik, serta warna pastel yaitu pink dan hijau yang memberikan kesan manis dan ceria.



Gambar 2.7 Desain Feeds dan IG Story More Dessert Avenue
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan