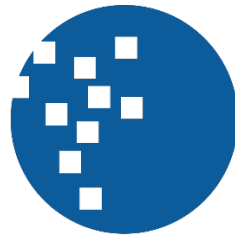


**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK
PENERBIT BHUANA ILMU POPULER**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Alyssa Faza Hanifa

00000056058

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK
PENERBIT BHUANA ILMU POPULER**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Alyssa Faza Hanifa

00000056058

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alyssa Faza Hanifa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056058
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PENERBIT BHUANA ILMU POPULER

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



Handwritten signature of Alyssa Faza Hanifa.

(Alyssa Faza Hanifa)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alyssa Faza Hanifa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056058
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Bhuana Ilmu Populer
Alamat Perusahaan : Kompas Gramedia, Jl. Palmerah Sel. No.22-26
Unit 2 Lantai 2, RT.4/RW.2, Gelora, Kecamatan
Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus
Ibukota Jakarta 10270
Email Perusahaan : redaksi_bip@penerbitbip.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.



Mengetahui
(Kepala Personalia Perusahaan)

Jakarta, 10 Desember 2024



Menyatakan
(Alyssa Faza Hanifa)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK PENERBIT BHUANA ILMU POPULER

Oleh

Nama Lengkap : Alyssa Faza Hanifa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056058
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

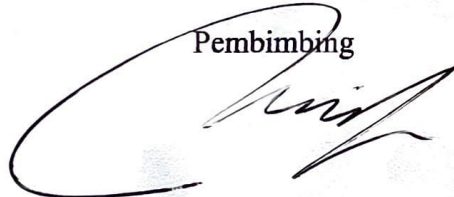
Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024

Pukul 15.30 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

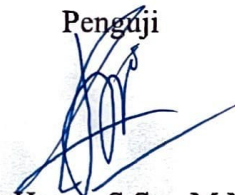
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Muhammad Nabil Oktanursyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Penguji



Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/ 081472

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yqliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alyssa Faza Hanifa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056058
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Desain Media Promosi untuk Penerbit Bhuana Ilmu Populer

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Alyssa Faza Hanifa)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT. Karena kehendak dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan laporan akhir magang yang berjudul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PENERBIT BHUANA ILMU POPULER” sebagai salah satu persyaratan kelulusan. Pengalaman penulis selama menjalankan proses magang di Penerbit BIP tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan dari pihak-pihak yang terlibat. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan membantu jalannya proses magang juga proses pengerjaan laporan ini, khususnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds. , selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Bhuana Ilmu Populer, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Benny Setiawan, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Muhammad Nabil Oktanursyah, M.Ds, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

Akhir kata, penulis berharap laporan magang ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang terlibat, dan menjadi pelajaran khususnya bagi calon peserta magang selanjutnya.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Alyssa Faza Hanifa)

PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK PENERBIT BHUANA ILMU POPULER

(Alyssa Faza Hanifa)

ABSTRAK

Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) merupakan sebuah program oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yang bertujuan mempersiapkan mahasiswa untuk terjun ke dunia kerja. Salah satunya melalui program magang, yang membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk berpartisipasi belajar dan mempraktekan pengetahuannya secara langsung dibawah pengawasan industri. Magang Merdeka Universitas Multimedia Nusantara memberi kesempatan dan kebebasan pada mahasiswanya untuk mengikuti program di perusahaan yang diinginkan. Magang Merdeka juga merupakan salah satu persyaratan untuk menjadi sarjana desain. Maka dari itu penulis mengikuti program magang merdeka di Penerbit Bhuana Ilmu Populer. Penerbit Bhuana Ilmu Populer adalah salah satu penerbit dibawah naungan Kompas Gramedia yang berfokus pada buku cerita anak, komik edukasi, cerita bergambar, dan buku aktivitas untuk mendukung proses pembelajaran dan pertumbuhan anak-anak dan bayi. Penulis memilih penerbit tersebut karena memiliki ketertarikan yang tinggi terhadap aspek tata letak pada desain grafis dan promosi dalam berbagai bentuk media. Selain sebagai persyaratan kelulusan, program magang juga menjadi kesempatan penulis untuk mempelajari secara langsung sistem kerja industri penerbitan.

Kata kunci: MBKM, Magang Merdeka, Bhuana Ilmu Populer

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR BHUANA ILMU
POPULER PUBLISHING HOUSE**

(Alyssa Faza Hanifa)

ABSTRACT

Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) is a program by the Ministry of Education and Culture that aims to prepare students for the industry. One of them is through Internship, which opens up opportunities for students to directly participate and learn with supervision from the industry. Merdeka Internship offers students the freedom to choose the company they will intern at. Merdeka Internship is also one of the requirements in order to graduate as a Bachelor of Design. Therefore, the author took part in the Merdeka Internship scheme at Bhuana Ilmu Populer publishing house. Bhuana Ilmu Populer is one of the publishers under Kompas Gramedia Group which focuses on children's story books, educational comics, illustrated stories and activity books to support the learning and growth process of children and babies. The author chose this publisher because she has a great interest in the layout aspects of graphic design and promotional media in various forms. Apart from being a graduation requirement, the internship program is also an opportunity for her to learn directly about the publishing industry.

Keywords: MBKM, Merdeka Internship, Bhuana Ilmu Populer

DAFTAR ISI

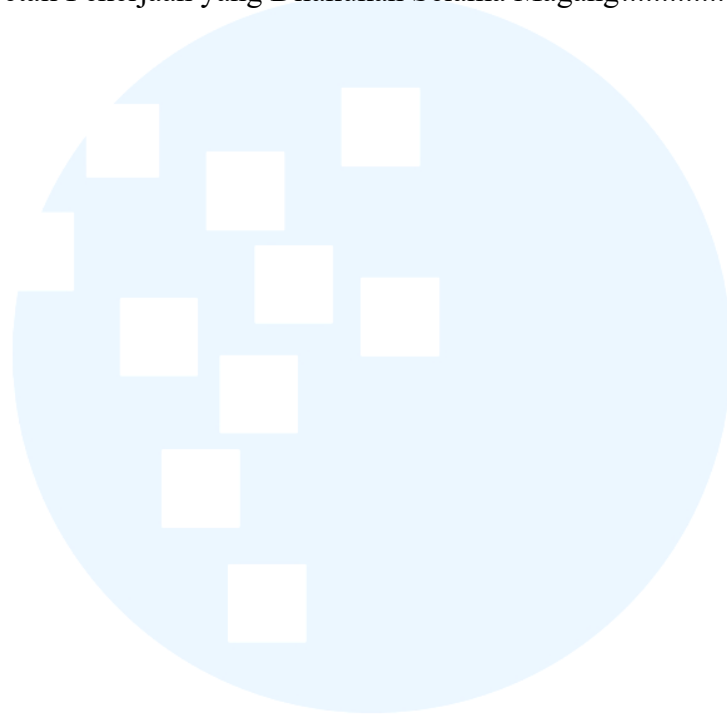
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	10
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	10
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	17

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	24
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	36
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	36
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	37
BAB IV PENUTUP	33
4.1 Simpulan	38
4.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	12

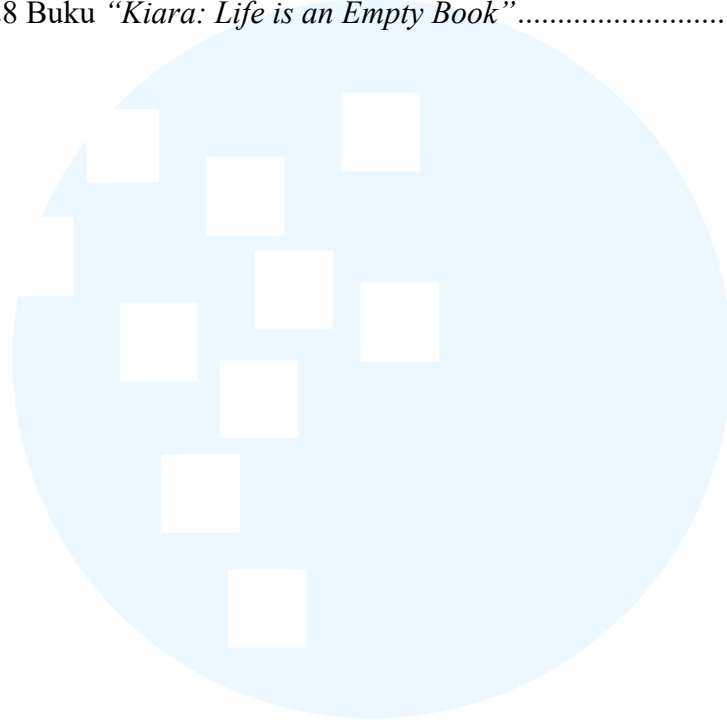


UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo BIP	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 2.3 Isi Serial Buku Aku Genius.....	8
Gambar 2.4 Logo & Maskot BIP	9
Gambar 2.5 Poster Digital KirimBuku	9
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan dengan Penulis.....	10
Gambar 3.2 Alur Kerja.....	11
Gambar 3.3 Data yang Diberikan.....	17
Gambar 3.4 Referensi.....	18
Gambar 3.5 Tampilan Menu <i>Create Guide</i>	19
Gambar 3.6 Proses Pembuatan Nomor Halaman.....	19
Gambar 3.7 Aset Foto yang Diberikan dan Sesudah Diolah	20
Gambar 3.8 Contoh <i>Treatment</i> Penulisan Pada Halaman.....	21
Gambar 3.9 Draf Pertama yang Dikirimkan dan Diterima	22
Gambar 3.10 Draf Kedua dan Desain Baru Yang Diterima.....	23
Gambar 3.11 <i>Layout</i> final dengan Poster <i>Bestseller</i> dan <i>Grid</i> Dinyalakan	24
Gambar 3.12 <i>Brief</i> dan <i>Sheet</i> Pembagian Tugas.....	25
Gambar 3.13 <i>Moodboard</i> dan referensi	26
Gambar 3.14 <i>Key Visual</i> dan Aset Asmara Aksara.....	26
Gambar 3.15 Draf 1.....	27
Gambar 3.16 Draf 2 dan Pengumuman Pemenang.....	27
Gambar 3.17 <i>Artboard</i> Pengerjaan	28
Gambar 3.18 <i>Final Artworks</i>	28
Gambar 3.19 <i>Brief</i> Video Promodi	29
Gambar 3.20 Video Buku “ <i>Soft Touch and Feel</i> ”.....	30
Gambar 3.21 <i>Artboard</i> Lembar Panduan Buku Asli.....	32
Gambar 3.22 <i>Artboard</i> Pengerjaan <i>Setting</i> 1	32
Gambar 3.23 File Edit 2 Buku	33
Gambar 3.24 Buku Finall “ <i>Stem-Pedia: Sehari-hari</i> ”	33

Gambar 3.25 <i>Brief</i> Pengerjaan	34
Gambar 3.26 File Edit 2 Buku	34
Gambar 3.27 <i>Paragraph style</i>	35
Gambar 3.28 Buku “ <i>Kiara: Life is an Empty Book</i> ”	35



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1	xiv
Lampiran Form Bimbingan 1	xv
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1	xvi
Lampiran MBKM 01 1	xvii
Lampiran MBKM 02 1	xviii
Lampiran MBKM 03 1	xix
Lampiran MBKM 04 1	xx
Lampiran Karya 1	xxi

