

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, R. (2018). *Mount Carmel: Konsumsi Simbolik Makam Modern Masyarakat Perkotaan*.
- Andrie, S., & Sarvia, E. (2024). *Studi Komparatif: Efek Musik Pop, Hip-hop, dan Tanpa Musik pada Kewaspadaan dan Perilaku Mengemudi*. *Journal of Integrated System*, 7(1), 98–110. <https://doi.org/10.28932/jis.v7i1.8925>
- Ans, A. H. L. (2024). *Ciri-ciri musik pop dan contoh lagu pop mancanegara*. Tirto. <https://tirto.id/ciri-ciri-musik-pop-dan-contoh-lagu-pop-mancanegara-gvGa>.
- Bungin, B. (2020). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (3rd Edition). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th Edition). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Dhesita, S. J., & Sanjaya, A. (2024). *MUSIK SEBAGAI KRITIK DALAM SEJARAH POLITIK INDONESIA PASCA KEMERDEKAAN HINGGA PASCA REFORMASI: SEBUAH KAJIAN HISTORIS*. *NAGRI PUSTAKA: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sejarah, dan Budaya*, 2(1), 97-106.
- Endrayadi, E. C., & Nawiyanto. (2019). *Berjuang dengan melodi: Musik Banyuwangian sebagai media revitalisasi identitas Using*. *Patrawidya*, 20(3).
- Hidayati, R., & Wijaya, R. (2019). *Peran Budaya Pop dalam Pembentukan Identitas Diri Mahasiswa*. *Jurnal Psikologi Sosial*, 13(1), 45-58. (doi.org)
- Hidayatullah, R. (2022). *Intra-Extramusical Resonance of Western Pop Songs on Indonesians in a Communication Perspective*. *Cinematology: Journal Anthology of Film and Television Studies*, 2(3), 39-48.
- Hogg, M.A. (2016), *Social Identity Theory*. In: McKeown, S., Haji, R., Ferguson, N. (eds) *Understanding Peace and Conflict Through Social Identity Theory*. Peace Psychology Book Series. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-29869-6_1
- Kumparan. (2023). *Pengertian musik pop: Sejarah dan evolusinya*. Kumparan. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-musik-pop-sejarah->

[dan-evolusinya-21XGOKQA3ao.](#)

- Kusumasondjaja, S. (2016). *Identitas sosial, norma kelompok, kepercayaan dan online helping behavior pada komunitas sosial berbasis Facebook*. Jurnal Ilmiah Komunikasi, 6(2). Jurnal Ilmiah Manajemen.
- Lanier, C. D., & Rader, C. S. (2016). *Deconstructing symbolic consumption: exploring the anti-synthetic space between meaning and meaninglessness*. Consumption Markets & Culture, 20(3), 215–244. <https://doi.org/10.1080/10253866.2016.1217198>
- Listia Maulida Putri, Budiaman, & Saipiatuddin. (2021). *PERILAKU KONFORMITAS SOSIAL REMAJA TERHADAP MUSIK K-POP SEBAGAI BENTUK IDENTITAS SOSIAL UNIT KEGIATAN MAHASISWA HALLYU UP! EDUTAINMENT BANDUNG*. Edukasi IPS, 5(1), 14–20. <https://doi.org/10.21009/EIPS.005.1.02>
- Marpaung, E. W. B. H. (2020). *Konsumsi simbolik yang tercipta dari representasi identitas komunitas penggemar grup musik (Studi kasus komunitas penggemar FEAST “Kelelawar”)*. Universitas Indonesia.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th Edition). Boston: Pearson Education.
- Nugraha, Y., Samian, S., & Riantoputra, C. (2020). *Anteseden leader endorsement: Perspektif teori identitas sosial*. Jurnal Psikologi Sosial, 18(3), 224-235. <https://doi.org/10.7454/jps.2020.22>
- Nugroho, F. T. (2021). *Jenis-jenis musik pop dan ciri-cirinya yang perlu diketahui*. <https://www.bola.com/ragam/read/4682293/jenis-jenis-musik-pop-dan-ciri-cirinya-yang-perlu-diketahui>.
- Nuranisa, C. (2015). *Pembentukan Identitas Penggemar melalui Media Baru*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 12(2), 125-138. (ojs.unud.ac.id)
- Putri, V. K. M., & Nailufar, N. N. (2021, January 24). *Sejarah musik pop*. Kompas. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/01/24/182020369/sejarah-musik-pop>
- Rachel, R., & Rangky, R. P. (2020). *Konsumerisme dan gaya hidup perempuan*

- di ruang sosial: Analisis budaya pembedaan diri di lingkungan FISIP Unimal*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh, 1(1).
- Rajagukguk, J. C. (2024). *Musik dan identitas budaya*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/juliarni53946/6690c68bc925c447c44dafb2/musik-dan-identitas-budaya>
- Ruman, Y. S. (2024). *Musik dapat meretas batas-batas identitas sosial*. Binus University. <https://binus.ac.id/character-building/2024/06/musik-dapat-meretas-batas-batas-identitas-sosial/>
- Sakrie, D. (2015). *100 Tahun Musik Indonesia*. Jakarta: Gagas Media.
- Sakroni, S., Subardhini, M., & Riyadi, S. (2024). Pelaku Bullying Ditinjau Dari Perspektif Teori Identitas Sosial Sebuah Systematic Review Literature. *Santhet (Jurnal Sejarah Pendidikan Dan Humaniora)*, 8(1), 1042-1051.
- Salenus, P. B. (2023). *Musik Pop dan Kebebasan Bereksresi*. KAMBOTI: Jurnal Sosial dan Humaniora, 4(1), 59-68.
- Septian, W. T., & Hendrastomo, G. (2020). *Musik Indie sebagai identitas anak muda di Yogyakarta*. Jurnal Pendidikan Sosiologi. 9(1).
- Sheperd, D., & Sigg, N. (2015). *Music preference, social identity, & self-esteem*. Auckland University of Technology.
- Susanto, M. (2020). *Musik sebagai Ekspresi Diri dalam Pembentukan Identitas Mahasiswa*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 17(3), 221-234. (ojs.unud.ac.id)
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th Edition). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.