

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

VIVERE Group didirikan oleh Ir. Dedy Rochimat, M.M. pada tanggal 7 Desember 1984 dengan nama PT Gema Graha Sarana (GGS) yang bergerak dalam bidang kontraktor interior. Saat pertama kali merintis, VIVERE Group hanya memiliki 10 tenaga kerja dan sumber daya serta peralatan yang sangat terbatas. Setelah melalui empat dekade, VIVERE Group kini menghadirkan 1000+ desain furnitur, berkolaborasi dengan 50+ konsultan & firma, mengekspor ke 16+ negara, memiliki 23 unit bisnis, 15 toko ritel, 500+ klien, 2000+ proyek dari berbagai industri, serta 1000+ ahli & profesional.

Seluruh unit bisnis yang dimiliki oleh VIVERE Group memainkan peran krusial dalam membangun merek melalui pencapaian dan kontribusi. Komitmen yang dinyatakan oleh perusahaan ini adalah “selalu menimba ilmu demi menghasilkan inovasi terbaru yang dapat membangun kualitas hidup masyarakat.” VIVERE Group mengklaim sebagai perusahaan multidisiplin, di mana mempunyai variasi lini bisnis yang dapat menawarkan solusi komprehensif untuk setiap kebutuhan interior dan perabotan klien dari berbagai macam industri, mulai dari perusahaan Fortune 500 hingga multinasional.

Seiring berjalannya waktu, kini VIVERE Group hadir dengan beragam macam grup perusahaan miliknya yaitu: PT Gema Graha Sarana Tbk, PT Prasetya Gemamulia, PT Laminattech Kreasi Sarana, PT VIVERE Multi Kreasi, PT Aida Rattan Industry, dan PT Vinotindo Graha Sarana. Dari keenam grup perusahaan ini, penulis dialokasikan di PT VIVERE Multi Kreasi khususnya di bagian unit bisnis Collection by VIVERE atau biasa disebut HOME.

### 2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo VIVERE Group

Sumber: Aset Internal Perusahaan / (2024)

VIVERE Group menetapkan manusia sebagai fokus utama dalam bidang bisnis, sehingga menerapkan *core values*-nya pada tiga landasan yaitu VI, VE, RE, yang bermakna "*Quality People, Quality Work, and Quality Life*". *Value* pertama, *Quality People* menggambarkan upaya perusahaan dalam mendorong karyawan untuk giat memahami pasar dengan memperhatikan kebutuhan utama target konsumen, sehingga produk yang ditawarkan oleh VIVERE Group dapat memenuhi ekspektasi konsumen. *Value* kedua, *Quality Work* berarti menjadikan penyelesaian pekerjaan sebagai prioritas utama sesuai dengan waktu yang ditetapkan, sambil menjaga tingkat kualitas yang tinggi. Hal ini patut diperhatikan, supaya perusahaan dapat menciptakan inovasi yang responsif terhadap kebutuhan konsumen dan dinamika pasar di masa kini. *Value* ketiga, *Quality Life* mencerminkan bahwa jangkauan terjamin bagi semua *stakeholders*, mulai dari karyawan hingga pihak-pihak yang menerima produk dan layanan berkualitas dari VIVERE Group.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2. 2 Value VIVERE Group

Sumber: Data Internal Perusahaan / (2023)

Dengan kepercayaan penuh terhadap pertumbuhan perusahaan di masa depan, VIVERE Group memiliki visi dan misi yang terarah. VIVERE Group memiliki visi yaitu menjadi opsi utama untuk *lifestyle interior* serta *exterior furnishings*, dengan menyediakan produk dan jasa bermutu di Indonesia. Kemudian untuk misinya, VIVERE Group akan membangun organisasi bisnis bertaraf internasional yang terus berkembang melalui optimalisasi kompetensi karyawan, inovasi penciptaan produk dan layanan dengan mutu tinggi, di mana dapat memenuhi kriteria para klien dalam hal kenyamanan, kesehatan (ergonomis), serta aman bagi keberlanjutan lingkungan.

Perusahaan ini sangat memperhatikan gaya hidup setiap individu, dengan tujuan untuk menunjang kualitas serta pengalaman hidup melalui produk dan layanan yang telah dirancang secara cermat. Agar mencapai tujuan tersebut, VIVERE Group berprinsip terhadap lima pilar: manusia, keselamatan & keandalan, budaya & keterampilan, desain & inovasi, serta kolaborasi. Pilar-pilar ini mempunyai peranan penting dalam meningkatkan kelangsungan hidup konsumen dan mitra di Indonesia maupun luar negeri.

## 2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Vivere Multi Kreasi atau biasa dikenal sebagai VMK didirikan pada tahun 2003 dan diakuisisi oleh Perseroan pada tanggal 11 Januari 2005. Kini PT Vivere Multi Kreasi telah berhasil membangun reputasi yang baik di pasar lokal maupun internasional, melalui hubungan kerja sama dengan berbagai merek global di bidang perabotan rumah tangga dan kantor. Jalur produksi khusus pasar domestik yang dimiliki oleh PT Vivere Multi Kreasi juga dapat mengembangkan pasokan furnitur di Indonesia. VMK menaungi beberapa merek ternama yaitu: IDEMU, Collection by VIVERE, Local by VIVERE, Gift & Accessories by VIVERE, Hospitality by VIVERE, Working by VIVERE, Casaka, Vinoti Office, Vitra, Steelcase, JEB Partitions, Milliken, Gerflor, Grado, Lightspace, Bolon, dan Woven Image.

Dari seluruh unit bisnis yang ada di PT VMK, dua terbesar adalah Collection By VIVERE & IDEMU. Dengan lebih mendetail, VIVERE terhubung secara efektif melalui SAP Business All-in-One, sebuah sistem perangkat lunak *ERP (Enterprise Resource Planning)*. Elemen tambahan dari grup ini menawarkan solusi komprehensif untuk berbagai kebutuhan proyek, mulai dari perabotan standar hingga yang dirancang khusus, perlengkapan interior, serta instalasi mekanis dan elektrik.



Gambar 2. 3 *Collection by VIVERE*

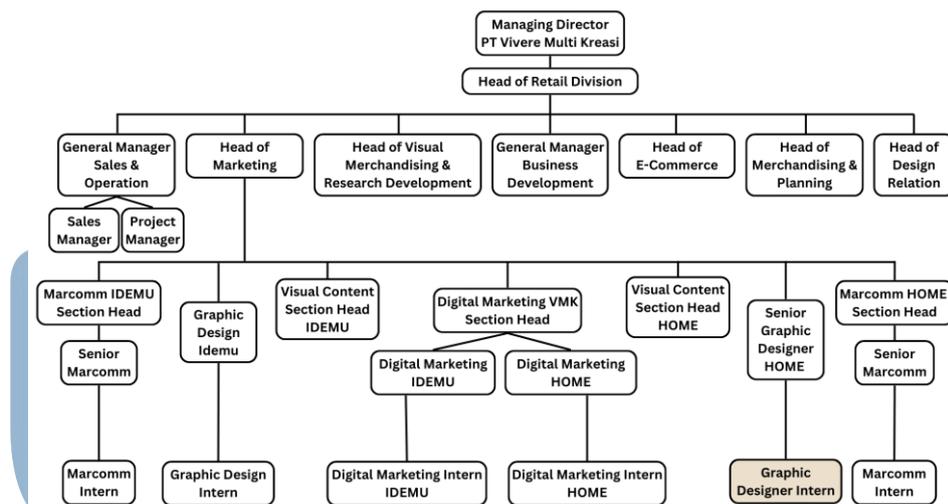
Sumber: Aset Internal Perusahaan / (2024)

Collection by VIVERE atau sering dikenal sebagai VIVERE HOME adalah merek mebel ternama di Indonesia yang telah berdiri selama 21 tahun.

Seperti namanya, VIVERE HOME menawarkan solusi untuk variasi kebutuhan rumah tangga yang sesuai dengan *lifestyle* para klien, mulai dari desain natural, modern, klasik, minimalis, hingga premium. Bekerja sama dengan tim R&D dan desainer terkemuka, Collection by VIVERE memiliki tujuan jelas untuk mengembangkan produk-produk lokal agar dapat bersaing dengan merek internasional di berbagai sektor, seperti kerajinan tangan berbahan dasar kulit, dekorasi rumah, peralatan makan, dan bahkan mode busana.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

VIVERE Group adalah perusahaan publik dengan saham yang dimiliki oleh seorang komisaris utama, yang juga pemilik perusahaan, serta tiga komisaris independen. Para komisaris berkolaborasi dengan dewan direksi, dipimpin oleh president director, dalam mengelola berbagai lini bisnis VIVERE Group.



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi VIVERE Group

Terdapat dua Graphic Designer di PT VIVERE Multi Kreasi (VMK), yaitu untuk unit bisnis Collection by VIVERE/HOME dan juga IDEMU. Penulis ditempatkan di VMK sebagai *Graphic Designer Intern* yang berfokus pada unit bisnis Collection by VIVERE/HOME. Penulis menerima permintaan desain dari Marcomm HOME Section Head, di bawah pengawasan Senior Graphic Designer sebagai *supervisor* selama periode magang 6 bulan ini.

## 2.3 Portofolio Perusahaan

VIVERE Group telah berkarya selama 40 tahun, dengan memfasilitasi lebih dari 500 klien ternama dalam menata ruang kerja, rumah, apartemen, hotel, dan bisnis melalui pendekatan kreatif yang praktis (VIVERE Group, 2022). Tidak hanya itu, VIVERE Group seringkali berperan sebagai sponsor atau penyelenggara dalam berbagai acara akademik, seperti melakukan rangkaian *company visit* untuk berbagi wawasan kepada pekerja kreatif dan mahasiswa. Keaktifan VIVERE Group tidak dapat dipungkiri, perusahaan ini selalu berpartisipasi dalam event di bidang mebel dan desain interior seperti CAFA (Council of Asia Pacific Furniture Associations) dan ARCH:ID (Indonesia Architecture Exhibition & Conference). Kompilasi karya dan prestasi VIVERE Group sebagai berikut:

### 2.3.1 Mandiri Vendor Award 2017



Gambar 3. 1 Mandiri Vendor Award 2017

Sumber: <https://www.ggs-interior.com/en/about/awards/> / (2022)

VIVERE Group telah menerima penghargaan Mandiri Vendor Award pada tahun 2017 sebagai The Best Strategic Business Partner dalam kategori konstruksi. Hal ini terbukti secara nyata bahwa kontribusi PT GGS mampu menjadi kinerja yang terbaik di tengah kondisi keuangan global dan nasional. Sebagai mitra bisnis yang aktif mendukung para kliennya, VIVERE Group memiliki tekad kuat dalam

menunjang karya desainer lokal agar bisa dikenal di pasar internasional. Selain memasarkan produk dan layanan mereka sendiri, VIVERE Group juga berperan sebagai distributor utama untuk berbagai produk dari merek internasional. Beberapa merek dari luar negeri yang bermitra dengan VIVERE Group dalam penjualannya antara lain VITRA, Steelcase, Milliken, Lightspace, dan JEB Partitions.

### 2.3.2 Indonesia Most Powerful Companies Award (IMPCA) 2017



Gambar 3. 2 Indonesia Most Powerful Companies Award (IMPCA) 2017

Sumber: <https://www.ggs-interior.com/en/about/awards/> / (2022)

Selama perjalanannya sebagai perusahaan furnitur di Indonesia, VIVERE Group telah meraih berbagai penghargaan. Pengakuan atas komitmen terhadap kesehatan dan keselamatan kerja diberikan oleh perusahaan besar seperti Exxon Mobil, ConocoPhillips, Pertamina, dan Petrosea, yang mencerminkan pilar utama VIVERE Group dalam hal keamanan dan keandalan. Produk furnitur dan laminasi VIVERE Group juga memperoleh penghargaan desain di tingkat nasional dan internasional. Berkat konsistensi dan pencapaiannya, bahkan di tengah tantangan ekonomi global, VIVERE Group dianugerahi penghargaan “The Most Powerful Companies” oleh Warta Ekonomi dalam ajang Indonesia Most Powerful

Companies Award (IMPCA) pada 2017.

### 2.3.3 VIVERE for Education



Gambar 3. 3 VIVERE for Education

Sumber: [https://www.instagram.com/viveregroup/p/CyAZwJ0p56v/?img\\_index=2/](https://www.instagram.com/viveregroup/p/CyAZwJ0p56v/?img_index=2/)  
(2023)

Selain berfokus pada pengembangan industri furnitur dan interior, VIVERE Group juga berkomitmen untuk meningkatkan kualitas hidup di lingkungan sekitar. Hal ini sesuai dengan salah satu *core values*-nya yang sangat dipegang teguh, yaitu “*Quality Life for All*”. VIVERE Group menunjukkan kepeduliannya terhadap pendidikan masyarakat, melalui kerja sama dengan macam-macam institusi pendidikan di Indonesia. Amanah yang telah dihibahkan perusahaan ini berupa pemberian beasiswa penuh serta bantuan biaya hidup, guna untuk mendukung pengembangan bakat anak-anak Indonesia.

### 2.3.4 Program Pengembangan UKM VIVERE



Gambar 3. 4 Lokal by VIVERE

Sumber: <https://south78.id/tenant/collection-by-vivere/> // (2024)

Untuk menanggapi masalah peluang bisnis yang kurang memasarkan produk pengrajin lokal, VIVERE Group berinisiatif memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada UKM (Usaha Kecil Menengah) agar dapat mengoptimalkan potensinya. Bentuk pemberdayaan UKM ini melalui Lokal by VIVERE Initiative, sebuah koleksi produk pilihan yang dihasilkan melalui proses pencarian sumber, ideasi, desain, dan seleksi produk dari seniman lokal yang memenuhi standar kualitas internasional.

### 2.3.5 Good Design Indonesia Award 2017



Gambar 3. 5 Good Design Indonesia Award 2017

Sumber: [https://www.viverecollection.com/portabella-lounge-chair/\(2022\)](https://www.viverecollection.com/portabella-lounge-chair/(2022))

Good Design Indonesia Award (GDI) merupakan penghargaan nasional yang diberikan untuk desain terbaik di Indonesia, diselenggarakan oleh Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (DJPEN), Kementerian Perdagangan RI, sejak 2017. PORTABELLA Lounge Chair merupakan salah satu produk dari VIVERE Group yang meraih penghargaan "The Most Innovative Product Award" pada 2017 dan "Designers Recommended Award" pada 2014 untuk Arborite High Pressure Laminate. Selain itu, produk LEYYE Lounge Chair dan PORTABELLA Lounge Chair berhasil memenangkan Good Design Indonesia Award (GDI) pada 2017 (VIVERE Group, 2022). Pemenang GDI tidak hanya mendapatkan sertifikat yang ditandatangani oleh Menteri Perdagangan RI, tetapi juga didukung untuk berkompetisi di ajang Good Design Award di Tokyo, Jepang, pada tingkat internasional.

### 2.3.6 ARCH:ID 2024



Gambar 3. 6 ARCH:ID 2024

Sumber: <https://sugarandcream.co/the-4th-edition-of-archid-is-back-archid2024-icebsd-city-ptcisexhibition-yacobusgatotssurarjo-nellyldaniel-iketutdirgantara-firmanherwanto-sibaranisofian-iarki-iai-onlinemagazine//> (2024)

Ikatan Arsitek Indonesia (IAI) dan PT Citra Inovasi Strategi Exhibition (PT CIS Exhibition) menyelenggarakan sebuah acara tahunan

bernama ARCH:ID, bertujuan untuk menjadi *platform* untuk *networking*, eksplorasi, serta pertukaran informasi tentang desain dan arsitektur. ARCH:ID 2024 berlangsung pada 25 Februari 2024 di ICE BSD, Tangerang. Sebagai pameran arsitektur terbesar di Indonesia, acara ini dihadiri oleh arsitek, pengembang, produsen, lembaga pemerintah, serta berbagai pemangku kepentingan lainnya. VIVERE Group berperan sebagai sponsor dalam ARCH:ID, dan juga menampilkan produk-produk mereka melalui kerja sama dengan IAI. Selain itu, VIVERE Group akan menjadi *host* dari dua sesi Talk Series pada 22 dan 23 Februari 2024 (VIVERE Group, 2024).

### 2.3.7 Council of Asian Furniture Association (CAFA) 25th Annual Meeting

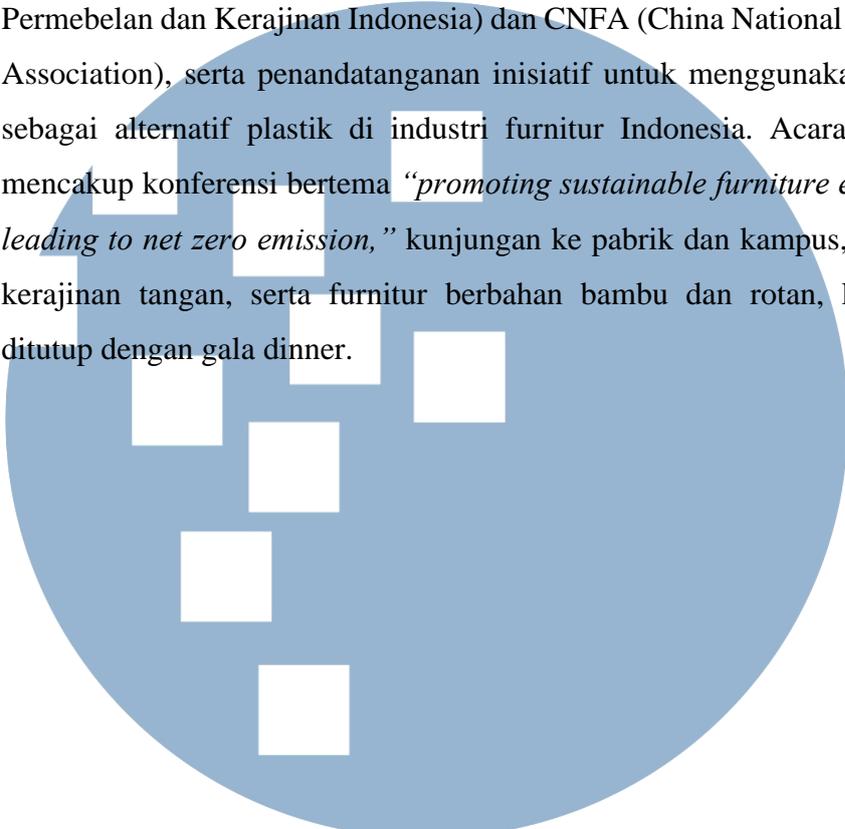


Gambar 3. 7 Council of Asian Furniture Association (CAFA) 25th Annual Meeting

Sumber: <https://asmindo.or.id/web/asmindo-gelar-pertemuan-tahunan-ke-25-dewan-asosiasi-furnitur-asia-cafa/> / (2024)

Indonesia dinobatkan sebagai tuan rumah pertemuan tahunan CAFA ke-25, yang berlangsung pada 27 dan 28 Februari 2024 di Hotel VIVERE, Tangerang. VIVERE Group sendiri bergerak sebagai penyelenggara dan sponsor di acara ini. Kegiatan utama dalam pertemuan ini meliputi

penandatanganan perjanjian kerjasama antara ASMINDO (Asosiasi Industri Permebelan dan Kerajinan Indonesia) dan CNFA (China National Furniture Association), serta penandatanganan inisiatif untuk menggunakan bambu sebagai alternatif plastik di industri furnitur Indonesia. Acara ini juga mencakup konferensi bertema “*promoting sustainable furniture ecosystem leading to net zero emission,*” kunjungan ke pabrik dan kampus, pameran kerajinan tangan, serta furnitur berbahan bambu dan rotan, kemudian ditutup dengan gala dinner.



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA