

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi di jaman sekarang memberikan peran yang cukup penting dalam kehidupan sehari-hari masyarakat di seluruh dunia. Dengan adanya teknologi, kita bisa menjadi lebih efisien terhadap hal-hal yang kita lakukan setiap harinya dan menghemat tenaga, khususnya dalam ranah desain grafis yang sekarang jamannya apapun serba elektronik dan digital. Ranah ini tentunya juga berhubungan dengan perkembangan produk-produk yang beredar di minimarket ataupun supermarket dengan bertumbuhnya peminat, sehingga semakin banyak produk baru yang bermunculan dengan target pasar yang berbeda-beda.

Packaging merupakan salah satu aspek terpenting dalam sebuah produk dimana kemasan dapat melindungi isi dari produk yang dijual serta memuat informasi-informasi penting yang berguna bagi para calon konsumen. Selain *packaging*, terdapat juga label produk yang merupakan identitas sebuah produk untuk mempermudah para konsumen dalam memilih dan membandingkan dengan produk lain ataupun kompetitor. Sama seperti *packaging*, label juga memiliki informasi seperti komposisi, fungsi, petunjuk, dan legalitas dari produk tersebut (Herudiansyah et al., 2019).

Tidak semua *packaging* memiliki komposisi serta tujuan yang sama, ada yang lebih mementingkan fungsional, ada juga yang lebih mementingkan promosi dan informasi yang ditampilkan. Cap Lang tentunya memiliki *balance* diantara kedua tersebut saat pembuatan *packaging* karena banyak sekali aspek serta faktor yang dipertimbangkan untuk membuat sebuah *packaging*, terutama jika *packaging* tersebut untuk disebarluaskan di negara tertentu yang memiliki budaya dan tingkat kepehaman yang beda dari negara lain.

Peran *graphic designer intern* meliputi pembuatan apapun yang berhubungan visual, di Cap Lang penulis lebih terfokus terhadap pembuatan *packaging* untuk market di ranah internasional.

Dalam pencarian tempat magang, penulis mencari posisi *graphic designer intern* yang berfokus pada desain *packaging* sebuah produk karena ketertarikan penulis terhadap proses perancangan dan perakitan sebuah *packaging* untuk produk yang nantinya akan dipasarkan.

Melalui kegiatan magang ini, penulis melamar ke beberapa perusahaan dan salah satunya adalah PT Borden Eagle Indonesia (Cap Lang). Ada beberapa aspek dan faktor yang harus dipertimbangkan oleh penulis pada saat ingin memulai magang seperti lokasi kantor perusahaan, jam kerja perusahaan, dan juga reputasi perusahaan tersebut. Dalam waktu yang singkat, penulis dihubungi oleh pihak PT Borden Eagle Indonesia untuk melakukan tahap interview secara *online* dan dilanjutkan proses seleksi sampai penerimaan. PT. Borden Eagle Indonesia atau yang biasa dikenal dengan Cap Lang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang farmasi yang telah berdiri lebih dari 50 tahun dengan menawarkan beberapa produk dengan reputasi yang tinggi.

1.2 Tujuan Magang

Adapun maksud dan tujuan penulis melakukan kegiatan Magang MBKM Track 1 adalah sebagai berikut:

1. Penulis bisa mengembangkan *soft skill* seperti *communication skills*, *time management*, dan juga *hard skill* dan diterapkan ke kehidupan sehari-hari.
2. Penulis mampu menerapkan ilmu-ilmu serta pengetahuan yang sudah dipelajari selama 6 semester kuliah di Universitas Multimedia Nusantara untuk memberikan kontribusi ke perusahaan.
3. Penulis dapat kenal lebih dalam tentang dunia kerja serta rekan-rekannya.
4. Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut adalah detail alur *timeline* waktu kerja magang beserta prosedur pelaksanaan magang dalam memenuhi program MBKM Internship Track 1 dari awal briefing magang yang diadakan di UMN:

1.3.1 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis memulai mencari tempat magang setelah selesai mengikuti briefing magang yang dilaksanakan pada tanggal 26 April 2024 yang bertempat di Function Hall Gedung A UMN. Melalui informasi dari materi yang didapatkan, akhirnya penulis mencoba mencari dan mensurvey beberapa perusahaan dan *creative agency* yang sedang open recruitment untuk seorang *intern*. Poin survey yang penulis lakukan adalah dengan melihat lokasi, jam kerja, dan juga sistem kerja yang diterapkan perusahaan, serta kejelasan perusahaan.

Penulis mengajukan beberapa tempat magang di merdeka.umn.ac.id mulai dari PT. Nabel Sakha, Mooilux, PT. Borden Eagle Indonesia, Hotel Santika Premiere, dan Sirclo. Setelah semua di *approve* oleh PIC dan Kaprodi, penulis lanjut mengirimkan berkas-berkas yang diperlukan kepada perusahaan yang ingin dilamar di bulan Juni seperti CV, Portofolio, Cover Letter, dan transkrip nilai.

Kemudian pada tanggal 27 Juni, penulis dipanggil untuk wawancara oleh PT. Borden Eagle Indonesia (Cap Lang) secara daring (online). Setelah interview, penulis diberikan sebuah *skill test* yang harus dikerjakan selama 3 hari yang kemudian dikumpulkan hari minggu sore. Setelah mengirimkan hasil *skill test*, penulis mendapatkan kabar diterima pada hari Senin dan mendapatkan surat penerimaan magang di hari Selasa tanggal 2 Juli 2024, dan mulai magang minggu depannya tepat pada tanggal 8 Juli 2024.