

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Sejarah dari berdirinya PT. Borden Eagle Indonesia yang terafiliasi dengan Borden Company (Private) Limited di Singapura.

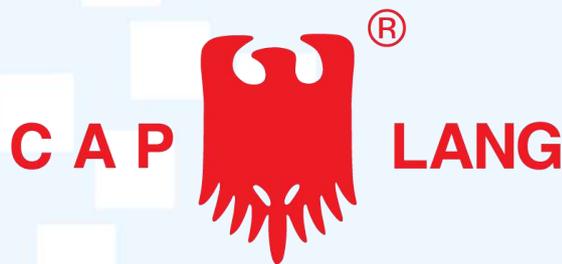
2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Borden Eagle Indonesia atau lebih sering dikenal sebagai Cap Lang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang produk farmasi OTC (Over The Counter) yang sudah berdiri dari tahun 1973. Memiliki visi agar menjadi perusahaan produk kesehatan konsumen dengan pertumbuhan berkesinambungan yang menyediakan produk-produk unggulan dan inovatif bagi pelanggan, kesempatan untuk berkembang bagi para pemangku kepentingan dan bernilai tinggi bagi pemegang saham. Serta misi menjadikan produk-produk yang inovatif untuk kehidupan yang lebih baik.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Borden Eagle Indonesia atau lebih sering dikenal sebagai Cap Lang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang farmasi yang sudah berdiri dari tahun 1973. Perusahaan ini terafiliasi dengan Borden Company (Private) Ltd yang kantor utamanya berada di Singapura. PT. Borden Eagle Indonesia bertempat di Tangerang Selatan, BSD tepatnya di Trembesi Office Tower lantai 9. Awal mula berdirinya perusahaan ini dimulai pada sekitar tahun 1900an seorang ahli kimia bernama William Hoffman sedang mengembangkan obat minyak dan membawanya ke Singapura. Pada tahun 1916, munculah pertama kali minyak obat balsem yang telah dikembangkan oleh William Hoffman. Setelah terbuatnya itu, William Hoffman menjalankan bisnis Bersama rekannya Tan Jim Lay di bawah nama J.Lea & Co. Maju ke tahun 1960an, bersama dengan 5 orang lainnya seperti Lim Chee Hoon, Chew Jin Sian, Yeo Boon Hong, Lim Kheng Phuan, Wong Ng

mereka membentuk Borden Company Limited dan dari titik tersebut mereka mulai berekspansi ke negara tetangga seperti Malaysia, Thailand, dan Vietnam. Sampai di tahun 1973, dibangun pabrik di Indonesia bernama PT. Eagle Indo Pharma dan produk minyak angin tersebut menjadi produk favorit selama 5 tahun. Sekarang, Borden Eagle Singapore Pte. Ltd terdiri dari 3 anak perusahaan yaitu Borden Company (Private) Limited, Wilhelm Hauffman & Company Pte. Ltd, dan PT. Borden Eagle Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Cap Lang

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Di Indonesia, Cap Lang terbagi menjadi 2 perusahaan yaitu PT Borden Eagle Indonesia sebagai kantor utama marketing dan PT Eagle Indo Pharma sebagai pabrik/manufaktur produk yang diedarkan di seluruh dunia termasuk Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Borden Eagle Indonesia memiliki struktur organisasi yang cukup kompleks karena perusahaan terfokus untuk mendistribusikan produk yang akan dijual ke luar negeri. Berikut merupakan struktur organisasi PT. Borden Eagle Indonesia:

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Borden Eagle Indonesia

Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2024

Jabatan tertinggi di perusahaan ini diduduki oleh *CEO (Chief Executive Officer)* yang kemudian di bawahnya ada 2 Director yaitu *Finance Director* dan *Commercial Director*. Secara total, ada 7 divisi yang berada di bawah *director* yaitu *Finance & Accounting, IT, International Business, Human Resources, Marketing, Sales, dan Supply Chain*.

Masing-masing divisi memiliki peran penting dalam perusahaan, dimulai dari *Finance & Accounting* bertugas untuk merekap dan mendata seluruh pengeluaran dan pemasukan perusahaan dari pembelian, hasil jual beli ekspor, perjalanan dinas dan lainnya. Divisi *IT* bertugas untuk memastikan seluruh *hardware/software* para karyawan di kantor bekerja dengan optimal termasuk juga perihal tentang jaringan. *International Business* bertanggung jawab untuk hubungan internasional antar distributor ataupun perusahaan luar yang mengedarkan produk Cap Lang secara resmi serta bertanggung jawab atas seluruh pengiriman dari negara ke negara. *Human Resources* memiliki peran untuk memastikan seluruh karyawan perusahaan mendapatkan hak kerja dan upah yang sesuai dengan peraturan yang ada. *Marketing* memiliki peran untuk memasarkan dan mempromosikan produk Cap Lang kepada customer secara langsung maupun tidak langsung, salah satu contohnya melalui sosial media dan juga website *e-commerce*. *Sales* memiliki peran untuk menjual dan bertanggung jawab atas

jumlahnya barang yang terjual, stok barang, dan promosi-promosi yang sudah eksisting. *Supply Chain* memiliki peran sebagai pengawas dari seluruh *stock/suku cadang* produk yang tersedia dari pabrik ke seluruh medium seperti *e-commerce*, stock gudang, stock untuk sales dan lain-lain.

Pada saat ini, penulis melakukan kerja magang di divisi *International Business* bagian *graphic designer intern*. *Graphic designer* memiliki tanggung jawab terhadap visual-visual yang dihasilkan dalam bentuk media kolateral maupun *packaging* dari sebuah produk.

2.3 Portofolio Perusahaan



Gambar 2.3 Parade Produk Cap Lang
Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2024

Saat ini, Cap Lang sudah mendistribusikan jutaan produknya di Indonesia dan juga di lebih dari 30 negara di dunia seperti Singapura, Malaysia, Brunei, Vietnam, Saudi Arabia, Bahrain, Kamboja, Timor Leste, Afrika dan masih banyak lagi. Contoh produk yang didistribusikan antara lain seperti Minyak Kayu Putih, Minyak Kayu Putih Plus, Minyak Eucalyptus Aromatherapy, Telon Lang, Telon Lang Plus, Geliga Balm, Geliga Krim, GPU Krim, Minyak Gandapura, MAMO, VFresh, Fresh On, GPU Oil, Inhaler Lang, Citronella Oil, Balsem Lang, Yellow Aktiv Balm, Minyak Angin Lang, Bedak Purasil, Minyak Otot Geliga, Norit, Pil Sakit Perut, Eagle Disinfectant Spray, dan IFree. Ada beberapa produk unggulan yang digemari banyak masyarakat terutama masyarakat Indonesia sebagai berikut:

2.3.1 Minyak Kayu Putih



Gambar 2.4 Minyak Kayu Putih
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Produk yang paling populer dan dikenal banyak oleh masyarakat Indonesia tentunya adalah Minyak Kayu Putih. Produk ini menerima award Top Brand dan ICESA 2017 (Indonesia Customer Satisfaction Award). Terdiri dari 100% *Cajuput Oil* (Minyak Kayu Putih), bisa membantu menghangatkan tubuh, menenangkan demam, mengurangi gatal-gatal gigitan nyamuk, dan sebagai alternatif jika mual. Minyak Kayu Putih tersedia dalam 5 size yaitu 15, 30, 60, 120, dan 210 ml.

2.3.2 Balsem Geliga



Gambar 2.5 Balsem Geliga
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Produk ini merupakan sebuah balsem yang digunakan untuk pegal-pegal dengan teknologi *repeated heat* yang memberikan sensasi panas yang berulang selama 6 jam. Sama dengan Minyak Kayu Putih, produk ini menerima beberapa

awards seperti Top Brand dan ICSA 2017 (Indonesia Customer Satisfaction Award). Tersedia dalam 3 ukuran yaitu 10, 20, dan 40 gram, Geliga bisa digunakan sebagai balsem untuk pemanasan sebelum olahraga, sesudah olahraga dan bisa juga untuk meredakan keseleo.

2.3.3 Minyak GPU



Gambar 2.6 GPU

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Produk ini merupakan sebuah minyak urut yang digunakan untuk memijat sesuai dengan namanya GPU (Gosok, Pijat Urut). GPU bisa digunakan untuk meredakan pegal-pegal, keseleo, dan melancarkan peredaran darah dalam tubuh. GPU tersedia dalam 3 ukuran yaitu 30, 60, dan 100 ml dan tersedia 3 varian rasa seperti sereh, jahe, dan pala.

2.3.4 Minyak Telon Lang dan Telon Lang Plus



Gambar 2.7 Minyak Telon Lang & Telon Lang Plus

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Produk ini merupakan minyak telon yang digunakan untuk menghangatkan bayi, melembapkan kulit bayi, meredakan sakit perut bayi, meredakan gatal dari gigitan nyamuk, dan sebagai minyak anti nyamuk untuk varian Telon Lang Plus. Telon Lang tersedia dalam 5 ukuran yaitu 15, 30, 60,120, dan 150 ml.

2.3.5 VFresh



Gambar 2.8 Vfresh Roll On

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Produk ini merupakan minyak angin *roll on* yang bisa digunakan untuk meredakan pusing, *motion sickness*, dan mual-mual. Tersedia 4 varian rasa yaitu *Original*, *Hot*, *Lavender*, *Green Tea*, dan *Barley Mint* dan 2 ukuran yaitu 4 dan 8 ml.

