

## BAB III

### PELAKSANAAN MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

Kelancaran dalam komunikasi merupakan salah satu kunci penting bagi penulis agar mengerti sesuai dengan brief/konsep yang diberikan untuk memenuhi standar dari kebutuhan.

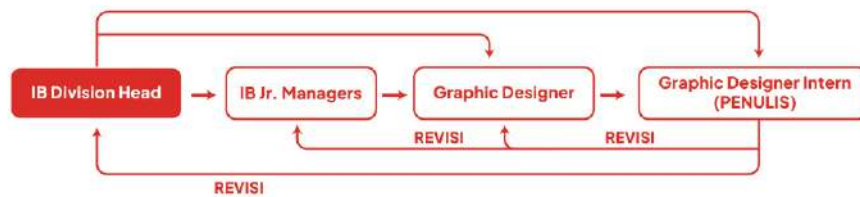
##### 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Penulis berperan sebagai *graphic designer intern* yang tergabung dalam divisi *International Business*. Divisi ini berfokus kepada jalinan hubungan antar distributor luar negeri/dalam negeri dengan perusahaan untuk memasarkan produk dari perusahaan ke distributor tersebut. Dalam divisi ini, ada satu orang *graphic designer* yang sekaligus menjadi atasan saya untuk urusan visual *packaging*, kolateral dan media lainnya.

Tanggung jawab utama penulis dalam divisi ini adalah merancang media visual untuk keperluan *packaging* maupun teknis perusahaan terkait. Selama durasi magang, fokus utama penulis adalah *packaging* serta media kolateral perusahaan yang nantinya akan dipakai untuk event-event tertentu. Dari bulan ke bulan, *jobdesc* penulis tidak menentu sesuai keperluan dan urgensi dari atasan.

##### 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Dalam PT Borden Eagle Indonesia, penulis bisa mendapatkan brief Desain langsung dari Supervisor ataupun *Jr. Manager* dari divisi *International Business*. Berikut merupakan alur dari koordinasi penulis selama 6 bulan magang di Cap Lang :



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

Selama proses kerja magang, semua komunikasi tim sepenuhnya menggunakan Whatsapp/E-mail dan secara langsung luring (*offline*) di kantor. Biasanya atasan penulis memberikan brief ataupun tugas di hari yang sama secara langsung dan untuk penyelesaiannya tergantung urgensi dari atasan tersebut. Setelah melalui proses *concepting*, *sketching*, *design*, dan revisi penulis memberikan hasil *final artwork* melalui chat Whatsapp, tetapi jika file yang diberikan terlalu besar, maka akan diberikan melalui media *Flash Drive* atau diupload melalui *Google Drive* atau juga melalui *WeTransfer* yang kemudian dikirimkan melalui *e-mail*.

### 3.1.3 Tugas yang Dilakukan

Sebagai *graphic designer intern*, penulis memiliki tanggung jawab dibidang visual untuk merancang media promosional ataupun packaging yang nantinya akan digunakan untuk sebuah produk dengan tujuan untuk memperluas target market dari perusahaan. Adapun detail dari tugas yang dilakukan oleh penulis :

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	8—20 Juli	Packaging	Brief untuk merubah isi serta layout dari packaging.
2	9 – 10 Juli	- Banner MKPP + TLP untuk Timor Leste - Banner e-Commerce	- Brief untuk membuat Banner produk Minyak Kayu Putih Plus dan Telon Lang Plus untuk Timor Leste  - Brief untuk membuat banner e-Commerce

3	12 Juli – 8 Oktober	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Katalog Produk Sloan's (A6)</li> <li>- Video katalog Eagle Brand untuk TEI 2024</li> <li>- Video katalog Sloan's TEI 2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat katalog produk untuk lineup produk Sloan's</li> <li>- Membuat video katalog TV Eagle Brand untuk TEI 2024</li> <li>- Membuat video katalog TV Sloan's untuk TEI 2024</li> </ul>
4	19 -22 Juli	Packaging Sloan's Massage Cream	-Membuat packaging untuk produk Sloan's Massage Cream beserta packshot.
5	23-29 Juli	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Packaging Sloan's Medicated Oil</li> <li>-Banner JW Run 2024 Brunei</li> <li>-Hanging Wobbler EDS Brunei</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Membuat packaging Sloan's Medicated Oil Original</li> <li>- Membuat banner JW Run 2024</li> <li>- Membuat Hanging Wobbler untuk supermarket di Brunei</li> </ul>
6	31 Juli – 2 Agustus	- Baju GELIGA	- Membuat baju dan seragam GELIGA dengan 2 varian.
7	1 Agustus – 2 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Feeds Facebook Vitacare South Africa</li> <li>- Packaging Sloan's Medicated Oil Hot Variant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat feeds Grand Opening untuk sebuah apotek di South Africa.</li> <li>- Membuat packaging Sloan's Medicated Oil varian Hot.</li> </ul>
8	6 – 8 Agustus	-Membuat packshot 3 Packaging (Sloan's Nasal Rub, Sloan's	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Membuat packshot Sloan's Nasal Rub, dan Sloan's Muscle Cream.</li> <li>- Membuat katalog Eagle Brand versi mandarin</li> </ul>

		<p>Muscle Cream)</p> <p>-Membuat katalog Eagle Brand versi Mandarin</p>	
9	8 – 12 Agustus	<p>-Relayout packaging Sloan's</p> <p>- Poster A2 Pameran Indoexpo Namibia</p>	<p>- Layout ulang seluruh packaging Sloan's dengan Bahasa arab.</p> <p>- Membuat Poster A2 untuk keperluan booth pameran Indoexpo di Namibia.</p>
10	13 – 23 Agustus	<p>- Membuat Tshirt Cap Lang goes to Thailand</p> <p>- Revisi dummy Sloan's Stick Balm</p> <p>- Revisi dummy Sloan's Balm</p>	<p>- Membuat Desain Tshirt untuk kegiatan Cap Lang Goes to Thailand, Bali dan Japan</p> <p>- Merevisi isi Desain dari Sloan's Balm dan Sloan's Stick Balm</p>
11	27 Agustus – 01 September	- Membuat alternatif packaging	- Membuat alternatif packaging untuk Sloan's
12	12 September - 13 September	Membuat flyer A5 untuk sampel Geliga	Membuat Desain flyer untuk ditempelkan sampel Geliga 10 gram
13	20 September – 25 September	Membuat packaging TLP untuk Cambodia berbahasa Inggris	Develop packaging Telon Lang Plus 60 ml untuk market Cambodia berbahasa Inggris.

14	26 September – 30 September	Membuat 2 backdrop untuk booth di acara TEI 2024	Membuat 2 backdrop berbeda ukuran untuk dipasang di booth pada acara TEI 2024 di ICE BSD.
15	2 Oktober – 8 Oktober	Membuat 2 banner factory visit EIP Membuat invitation factory visit EIP Membuat flyer exhibiting TEI 2024	Membuat 2 varian banner untuk keperluan factory visit tamu TEI 2024 untuk berkunjung ke pabrik Cap Lang di Tangerang Membuat invitasi untuk para tamu di TEI 2024 Membuat flyer/poster Cap Lang exhibiting di TEI 2024
16	17 Oktober - 21 Oktober	Membuat AW MKP, TL, MEA, Citronella untuk market Hong Kong	Membuat artwork packaging Minyak Kayu Putih, Telon Lang, Minyak Eucalyptus Aromatheraphy, Citronella untuk Hong Kong dengan 2 bahasa (English & Mandarin) dalam satu packaging.
17	22 Oktober – 25 Oktober	Lightbox Guardian Brunei	Membuat Desain lightbox berisikan informasi tentang Minyak Kayu Putih, dan Minyak Eucalyptus Aromatheraphy di seluruh Guardian Brunei.
18	25 Oktober – 31 Oktober	Packaging Sloan's	Merubah Bahasa arab di seluruh packaging Sloan's dengan terjemahan yang benar.
19	1 November – 5 November	Packaging Sloan's	Merubah Bahasa arab di seluruh packaging Sloan's dengan terjemahan yang benar.
20	6 November – 11 November	Packaging Sloan's	Merevisi Bahasa arab di packaging.
21	12 November – 15 November	Sticker EDS Sample Banner Alpha Challenge Brunei Watermark & Subtitle TVC	Membuat sticker sample not for sale untuk keperluan unit sample di Turkey Membuat banner untuk acara Alpha Challenge Brunei sesuai dengan eksisting feeds Instagram

		Cap Lang Turkey	Membuat watermark dan subtitle untuk TVC Cap Lang Turkey
22	18 November – 6 Desember	Membuat Poster Natal Membuat Poster PD Cap Lang Natal 2 Membuat packshot BOG dengan logo Halal terbaru	Membuat poster natal untuk persiapan di kantor. Membuat poster natal untuk persiapan natal di kantor. Update packshot BOG dengan logo halal terbaru.

### 3.2 Uraian Pelaksanaan Magang

Selama kurang lebih 6 bulan melakukan kegiatan magang, penulis telah ikut dan berpartisipasi dalam beberapa proyek packaging dan media *collateral*. Proyek-proyeknya seperti pameran TEI 2024 Indonesia, perancangan Flyer Exhibiting TEI 2024, pembuatan katalog brand Sloan's, dan pembuatan *packaging* Sloan's. Berikut penjelasan mengenai pekerjaan yang dilakukan penulis selama magang secara detil.

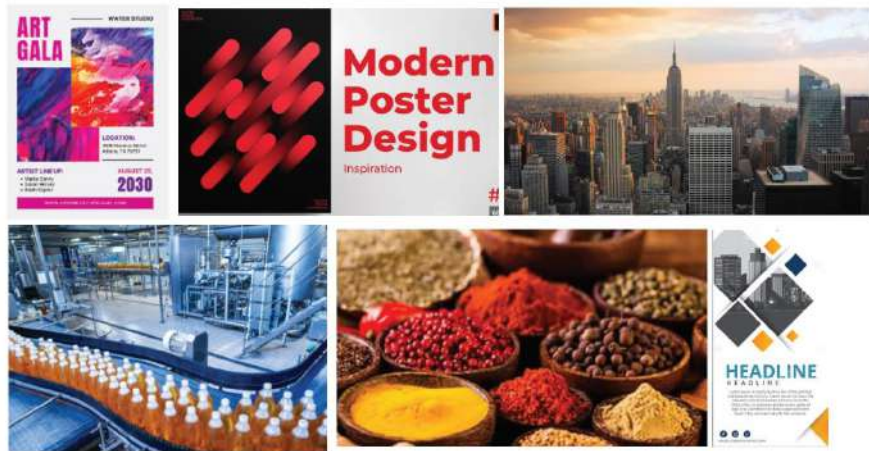
#### 3.2.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

Berikut merupakan pengerjaan tugas utama secara detil selama kerja magang di PT. Borden Eagle Indonesia yang meliputi pengerjaan Flyer Exhibiting TEI 2024, Katalog Sloan's, *Hanging Wobbler* Natur Oil, Sloan's *Muscle Cream*, dan Banner *Factory Visit* EIP:

##### 3.2.1.1 Flyer Exhibiting TEI 2024

Mendekati jadwal acara internasional yang diikuti oleh Cap Lang yaitu TEI 2024 (Trade Expo Indonesia 2024) di ICE BSD, penulis mulai diberikan beberapa brief untuk mengerjakan media-media cetak dan *offline* untuk persiapan *booth* di ICE BSD. Salah satunya adalah membuat flyer yang mempromosikan Eagle Brand/Cap Lang membuka booth di acara TEI 2024. Tujuan dibuatnya flyer ini adalah sebagai media promosi *online* guna memberitahu orang agar datang ke booth Cap Lang. Berikut merupakan *moodboard* untuk desain *Flyer Exhibiting* TEI 2024:

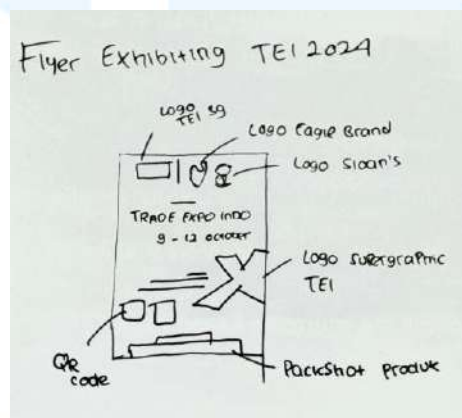




Gambar 3.2 Moodboard Flyer Exhibiting TEI 2024

Sumber: Data Pribadi

Setelah membuat moodboard, penulis melanjutkan tahap selanjutnya yaitu dengan membuat sketsa kasar untuk flyer TEI 2024 secara manual yang nantinya dipindahkan ke Adobe Illustrator untuk dibuat versi digitalnya.



Gambar 3.3 Sketsa Flyer Exhibiting TEI 2024

Konsep yang diinginkan dari brief adalah modern. Penekanan utama dalam flyer ini adalah logo utama TEI dan judul yang nantinya akan diberikan warna gradient merah dan hitam sehingga lebih menonjol dibandingkan visual lainnya. Judul flyer ini juga menampilkan lokasi booth dan tanggal Cap Lang pada saat acara.



Gambar 3.4 Proses Digitalisasi *Flyer Exhibiting TEI 2024*

Setelah proses sketsa, penulis melanjutkan dengan digitalisasi background berwarna putih dengan tekstur berbentuk abstrak dengan bayangan sehingga membuat dimensi pada keseluruhan flyer.



Gambar 3.5 Bentuk Abstrak *Background Flyer*

Setelah membuat bentuk abstrak sebagai acuan background, penulis lanjut memasukkan tulisan serta mengatur layout untuk informasi-informasi yang diperlukan seperti dari judul, tempat booth, tanggal, dan lokasi.





Gambar 3.6 Perancangan Layout pada Flyer

Dilanjut dengan penambahan elemen khas TEI yaitu bentuk X yang penulis sudah dapat dan *free to use* melalui website resmi dan buku panduan TEI 2024, serta informasi tambahan seperti sub headline, kode QR, dan packshot parade produk Eagle Brand dan Sloan's.



Gambar 3.7 Desain Final Flyer Exhibiting TEI 2024

### 3.2.1.2 Katalog Sloan's

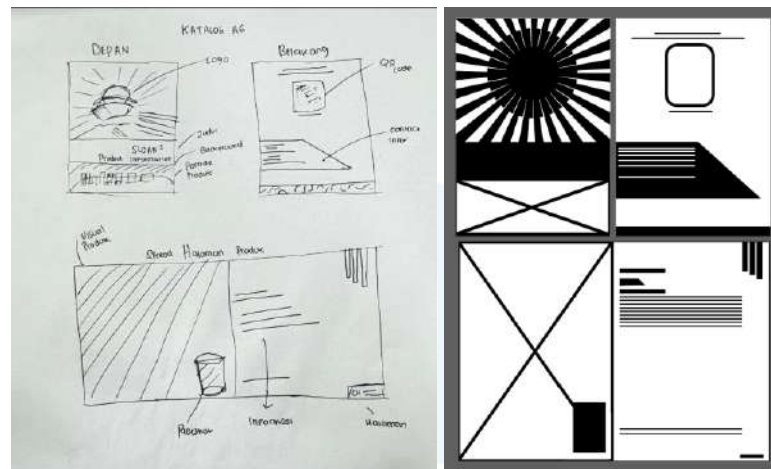
Mendekati jadwal acara internasional yang diikuti oleh Cap Lang yaitu TEI 2024 (Trade Expo Indonesia 2024) di ICE BSD, penulis sudah mulai mencicil media-media cetak yang diperlukan untuk kepentingan pameran seperti salah satunya adalah katalog dari seluruh *lineup* produk Sloan's. Tujuan dibuatnya katalog ini adalah sebagai sumber informasi media cetak yang berisikan informasi lengkap tentang produk Sloan's. *Moodboard* merupakan sebuah media atau ide yang terbentuk dari gabungan-gabungan gambar yang disusun menjadi satu untuk menjadi sebuah referensi dalam pembuatan sebuah karya (Ulya & Kharnolis, 2023). Berikut merupakan *moodboard* untuk desain katalog Sloan's:



Gambar 3.8 Moodboard Katalog Sloan's

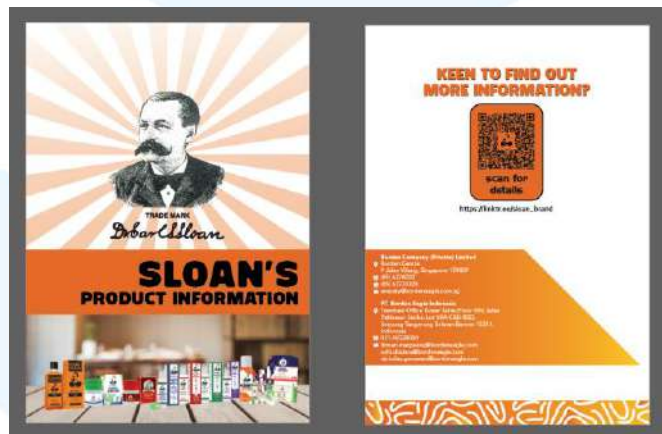
Sumber: Data Pribadi

Setelah membuat moodboard, penulis melanjutkan tahap selanjutnya yaitu dengan membuat sketsa kasar untuk cover bagian depan untuk katalog Sloan's secara manual yang nantinya dipindahkan ke Adobe Illustrator untuk dibuat versi *low fidelity* digitalnya.



Gambar 3.9 Sketsa dan *Low Fidelity* Katalog Sloan's

Konsep yang diinginkan dari brief adalah modern digabungkan dengan *vintage* karena mengingat brand Sloan's sudah berdiri lebih dari 100 tahun semenjak 1871. Penekanan utama dalam cover katalog ini adalah logo dari brand Sloan's yang kemudian diikuti oleh judul "Sloan's Product Information" kemudian diakhiri dengan foto parade produk Sloan's.



Gambar 3.10 Hasil Cover Depan dan Belakang Katalog Sloan's

Setelah proses sketsa, penulis melanjutkan membuat kateren secara digital di Adobe Illustrator bersama dengan digitalisasi serta pewarnaan dari cover katalog Sloan's. Penulis memilih *software* ini karena mudah dalam proses digitalisasi dari sketsa manual. Setelah digitalisasi cover depan dan belakang, penulis melanjutkan mendesain halaman-halaman berikutnya yang terdiri dari sejarah Sloan's, *Product Range*, dan seluruh produk-produknya dengan visual modern.



Gambar 3.11 Elemen Bentuk Trapesium dan *Abstract*

Penulis juga membuat elemen grafis dengan bentuk abstrak warna *orange* untuk mendukung keseluruhan layout dari katalog ini, serta penggunaan bentuk trapesium untuk semua elemen mengikuti katalog-katalog eksisting sehingga menjadi seragam dengan katalog lainnya.



Gambar 3.12 Hasil Halaman Produk Katalog Sloan's

Tiap produk dalam katalog memiliki 2 halaman dengan halaman sisi kiri sebagai visual gambar orang dan di bagian halaman kanan merupakan penjelasan tentang produk serta kegunaannya dalam bahasa Inggris. Secara total terdapat 28 halaman termasuk cover depan dan belakang.





Gambar 3.13 Desain Final Katalog Sloan's

Setelah membuat seluruh halaman dari katalog Sloan's, penulis memastikan setiap elemen teks ataupun visual memiliki jarak *margin* minimal 2 mm dari *artboard* untuk menghindari visual/teks terpotong pada saat proses printing. Tahap terakhir yang penulis lakukan adalah mencetak katalog Sloan's ini sebanyak 100 pcs untuk keperluan pameran Trade Expo Indonesia 2024.



Gambar 3.14 Hasil Akhir Katalog Sloan's bersama katalog Eagle Brand di Trade Expo Indonesia 2024

### 3.2.1.3 *Hanging Wobbler* Natur Oil

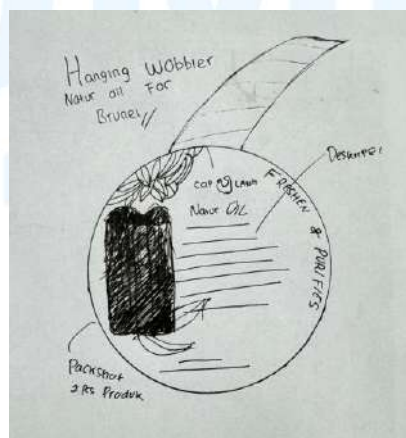
Marketing produk jaman sekarang tidak hanya di sosial media saja, tetapi media-media cetak juga masih sangat efisien terutama dalam supermarket/mini market untuk membuat produk lebih menonjol dan lebih menjual dari yang lain. Penulis mendapatkan kesempatan untuk membuat sebuah *hanging wobbler* untuk produk Natur Oil Disinfectant Spray. Wobbler ini nantinya akan dipasang di seluruh supermarket/minimarket di negara Brunei Darussalam. Brief yang penulis terima mengutamakan kegunaan ataupun fungsi dari produk ini dijadikan *highlight* utama dari woblernya dengan bentuk yang sederhana yaitu lingkaran. Berikut merupakan moodboard untuk desain *hanging wobbler* Natur Oil:



Gambar 3.15 Moodboard *Hanging Wobbler* Natur Oil

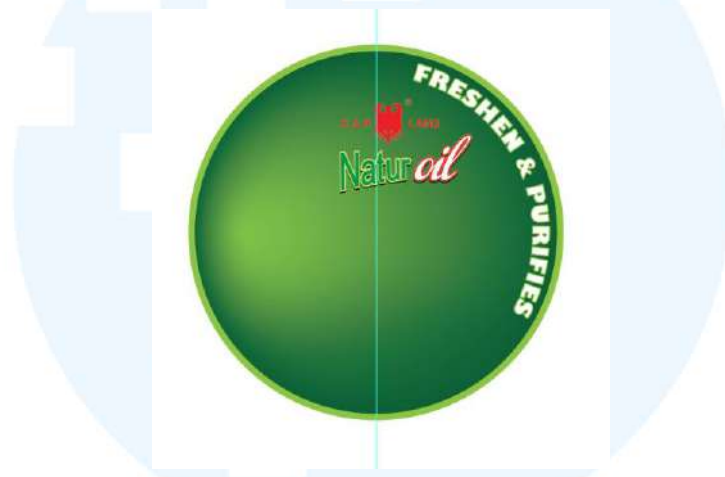
Sumber: Data Pribadi

Setelah membuat moodboard, penulis melanjutkan dengan membuat sketsa secara manual yang nantinya akan didigitalisasikan menggunakan Adobe Illustrator.



Gambar 3.16 Sketsa *Hanging Wobbler* Natur Oil

Setelah sketsa sudah jadi, penulis melanjutkan dengan proses digitalisasi menggunakan Adobe Illustrator. Dimulai dengan membuat lingkaran berwarna hijau *gradient* dengan stroke berwarna hijau yang melambangkan kesan alami yang dilanjutkan dengan penambahan logo Cap Lang dan Natur Oil sebagai header utama dari wobbler ini. Penambahan kata “Freshen & Purifies” juga membantu wobbler lebih menonjol dibandingkan dengan wobbler lain.



Gambar 3.17 Proses Digitalisasi Hanging Wobbler Natur Oil

Lalu penulis lanjut menambahkan *packshot* Natur Oil dan juga deskripsi serta kegunaan produk. Setelah itu untuk finalisasi, ditambahkan juga elemen-elemen visual seperti daun-daun yang melambangkan alami untuk mendukung keseluruhan desain wobbler.



Gambar 3.18 Desain Final Hanging Wobbler Natur Oil & Hasil Akhir Wobbler Natur Oil (Seluruh Minimarket Brunei Darussalam)



### 3.2.1.4 Sloan's Muscle Cream

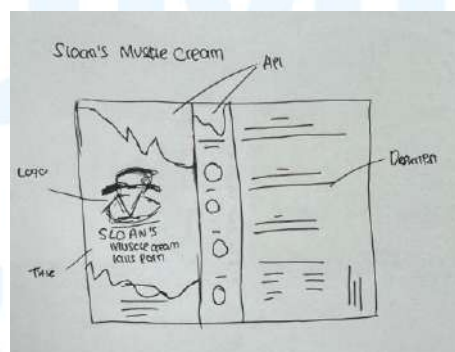
Pada saat mengembangkan *dummy* untuk brand Sloan's, penulis mendapatkan bagian untuk mendevlop sebuah packaging untuk produk krim otot merk Sloan's yang nantinya akan dipamerkan di Trade Expo Indonesia 2024. *Looks* yang diinginkan sesuai brief yaitu modern dan melambangkan produk krim ini memiliki sensasi yang hangat. Dalam brief tertera bahwa penulis bisa mengacu ke desain GPU Hot Krim Lokal sebagai referensi karena menggunakan *packaging* yang sama. Berikut merupakan moodboard untuk Sloan's Muscle Cream:



Gambar 3.19 Moodboard Sloan's Muscle Cream

Sumber: Data Pribadi

Setelah membuat moodboard, penulis melanjutkan dengan membuat sketsa secara manual yang nantinya akan didigitalisasikan menggunakan Adobe Illustrator.



Gambar 3.20 Sketsa Sloan's Muscle Cream

Setelah sketsa manual sudah jadi, penulis melanjutkan dengan proses digitalisasi menggunakan Adobe Illustrator. Dimulai dari membuat elemen api

sebagai *key visual* dari keseluruhan desain dan tetap mengacu ke desain lokal GPU Krim Hot.



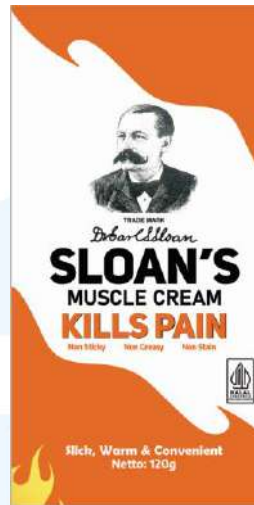
Gambar 3.21 GPU Hot Krim

Penulis membuat 2 alternatif desain untuk diajukan kepada tim dengan gaya desain yang mirip dengan perbedaan pada *tone* warna serta tekstur yang digunakan. Alternatif 1 cenderung lebih ke warna orange untuk melambangkan rasa hangat dari produk tersebut, sementara alternatif 2 menggunakan warna maroon lebih mencerminkan umur dari brand tersebut sehingga terlihat *vintage*.



Gambar 3.22 Alternatif Desain Sloan's Muscle Cream

Setelah diajukan ke tim IB, penulis mendapatkan *feedback* untuk semua alternatif dan berujung alternatif nomor 1 yang dipilih karena dinilai lebih modern dan cocok pada market.



Gambar 3.23 Bagian Depan Sloan's Muscle Cream

Setelah dipilih, penulis mendapatkan *feedback* dadakan yang dimana kata “Massage Cream” diganti dengan “Muscle Cream”. Lalu, setelah mengganti judul penulis melanjutkan mengganti teks dan informasi yang ada dengan yang terbaru dari terjemahan resmi karena produk ini memiliki 2 bahasa (*bilingual*) untuk market Arab, dan menghapus logo Eagle Brand yang tertera sebelumnya.



Gambar 3.24 Desain Final Sloan's Muscle Cream & Hasil Akhir

### 3.2.1.5 Banner Factory Visit Eagle Indo Pharma

Sebelum pameran *Trade Expo Indonesia 2024*, penulis diberikan sebuah brief untuk membuat 2 buah banner untuk keperluan kunjungan pabrik ke Eagle Indo Pharma. Peserta yang ikut merupakan para distributor dan calon distributor

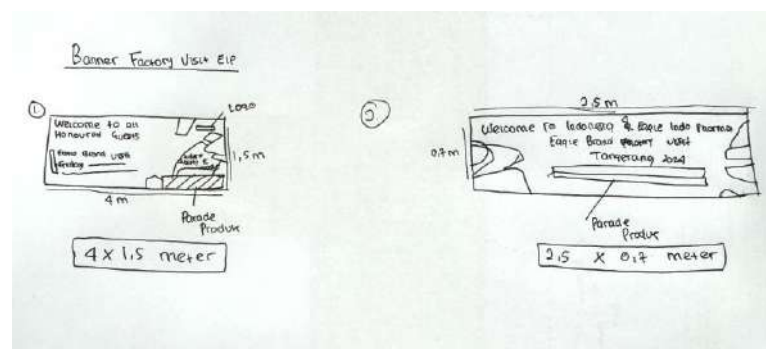
produk Cap Lang dari berbagai macam negara seperti Brunei Darussalam, Filipina, dan Arab. Tujuannya dibuat banner adalah sebagai media penyambut bagi para tamu serta untuk keperluan dokumentasi pada saat akhir kunjungan pabrik. Brief yang diberikan kepada penulis menginginkan *feel* dari banner ini modern dan kekinian dilengkapi dengan logo Eagle Indo Pharma dan foto parade produk dari Cap Lang. Berikut merupakan moodboard untuk banner *factory visit*:



Gambar 3.25 Moodboard Banner *Factory Visit*

Sumber: Data Pribadi

Setelah pembuatan moodboard, penulis melanjutkan dengan membuat sketsa manual di kertas yang kemudian nantinya akan didigitalisasikan menggunakan Adobe Illustrator.



Gambar 3.26 Sketsa Banner *Factory Visit*

Setelah sketsa sudah selesai, penulis melanjutkan dengan membuat elemen-elemen digital di Adobe Illustrator sebagai elemen pendukung pada banner ini. Bentuk-bentuk ini didominasi oleh persegi yang diberikan warna gradasi hijau kegelapan untuk melambangkan ciri khas produk Cap Lang yaitu natural. Setelah itu, penulis juga melanjutkan memasukan informasi-informasi seperti kata sambut,

nama kegiatan, tanggal dan tempat kegiatan. Banner pertama yang akan dipajang di depan pabrik berukuran 4 x 1,5 meter dan banner kedua berukuran 2,5 x 0,7 meter.



Gambar 3.27 Desain Final & Hasil Akhir Banner *Factory Visit*

### 3.3 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Berikut merupakan beberapa kendala serta solusi penulis yang dihadapi pada saat kegiatan kerja magang di perusahaan:

#### 3.3.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Penulis menemukan beberapa kendala yang memperlambat workflow penulis sebagai *graphic designer intern* di PT. Borden Eagle Indonesia mulai dari keterbatasan *hardware*, *software*, *network* kantor, dan brief yang kurang jelas.



### **3.3.1.1 Hardware Penulis**

Penulis merasa *hardware* yang dimiliki tidak sebanding dengan atasan penulis yang tentunya memiliki spesifikasi yang lebih tinggi dibandingkan dengan penulis. Penulis seringkali merasakan *lag* yang ada pada *software- software* jika sedang mengerjakan *workflow* yang berat sehingga memperlambat dan bahkan menghambat pekerjaan yang sedang dilakukan.

### **3.3.1.2 Software Penulis**

Penulis merasa *software* yang dimiliki sering sekali bermasalah pada saat mengerjakan pekerjaan sehingga terkadang membuat kendala terhadap *workflow* tim yang harusnya selesai tetapi malah terlambat dikarenakan *software* yang *not responding* atau bahkan sampai *error*. Contoh *software* yang seringkali *error* adalah Adobe Illustrator, dan Photoshop karena kedua tersebut merupakan aplikasi Adobe yang paling sering penulis pakai saat magang.

### **3.3.1.3 Briefing Konsep**

Penulis merasakan selama kurang lebih 6 bulan magang seringkali adanya miskomunikasi antar tim dikarenakan pemberian brief yang kurang jelas dan detil tanggal *deadlinenya* sehingga penulis terkadang bingung tentang kejelasan brief yang baru saja dijelaskan. Hal ini menyebabkan terganggunya *workflow* ataupun *project* lainnya yang dikerjakan sehingga terhambat waktu penyelesaian dan tahap *finishing*.

## **3.3.2 Solusi Pelaksanaan Magang**

Solusi kendala yang dialami penulis selama kerja magang seperti hal *hardware, software*, sampai ketidakjelasan brief.

### 3.3.2.1 Solusi Hardware Penulis

Dikarenakan penulis memiliki *hardware* yang terbatas dan tidak bisa terlalu dibebani dengan *workflow* yang berat, maka penulis menyelesaikan solusi ini dengan mengexport aset-aset serta *artboard* yang ingin dikerjakan ke berbagai macam ukuran, dan juga membuka aplikasi satu per satu jika tidak terlalu berat sehingga performa yang dimiliki masih dapat dipakai untuk aplikasi lainnya yang sedang berjalan.

### 3.3.2.2 Solusi Software Penulis

Penulis menemukan solusi dari masalah ini dengan mengatur *setting*/peraturan yang ada dalam aplikasi Adobe terkait di menu *Performance*, dan juga dengan mengosongkan dan menghapuskan file-file lama yang tidak terpakai sehingga laptop memiliki *storage* yang lebih untuk menyimpan berkas-berkas penting yang sedang *ongoing*.

### 3.3.2.3 Solusi Briefing Konsep

Penulis menemukan solusi dari akar masalah ini dengan menanyakan langsung ditempat tentang kejelasan brief yang baru saja diberikan seperti menanyakan tentang konsep yang diinginkan, waktu tenggat, *style* desain, alternatif, dan hasil akhir yang diinginkan oleh atasan seperti apa sehingga tidak terjadi miskomunikasi antar tim dan penulis bisa memberikan hasil *output* yang maksimal.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA